

用共情叙事推动党的创新理论深入人心

王宇明

习近平总书记强调,要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。这一重要论述为新时代党的创新理论传播工作提供了根本遵循。当前,伴随我国媒体融合向纵深发展,舆论环境、媒体格局、传播方式发生着深刻变革,理论传播生态面临新的挑战。作为阐释和传播党的创新理论的重要载体,电视理论节目必须勇担新的文化使命,创新话语体系,优化叙事策略。其中,以共情叙事为重要抓手,用真实的故事打动人,用鲜活的语言感染人,用场景化、沉浸式的视听体验吸引人,在情感共鸣中深化理论认同,已成为推动党的创新理论深入人心的有效路径。

坚持以人民为中心,夯实共情基础。习近平总书记指出,人民性是马克思主义的本质属性,党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论,人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。要推动党的创新理论大众化传播,就必须牢固树立以人民为中心的工作导向,以人人为本,从“现实的人”和“现实的需求”出发,强化主体融入,注重情感联结,以此构建共情基础。电视理论节目要深刻认识人民的主观价值,人民才是创作的源头活水,在创作过程中要坚持扎根人民、表现人民,把理论热点、政策热点与人民群众的“关注点”和“困惑点”有机结合,析事明理、

解疑释惑,创作出符合人民实际生活、反映人民真情实感的作品,让人民群众能够真切地触摸到身边的“烟火气”。此外,电视理论节目还应充分开辟渠道、构筑平台,通过多维技术融合,充分调动人民群众的参与感与能动性,主动关注理论、思考理论,激发并引导广大人民群众以“主动探索者”的视角和身份融入党的创新理论传播全过程。要将“人”置于传播中心,让人民群众成为理论的讲述者、故事的当事人、成果的共享者,激发人民群众中蕴藏智慧和力量,以真正构筑起共情基础,推动党的创新理论落地生根。

创新话语表达,增强共情效力。电视理论节目既要“原汁原味”地阐释好党的创新理论,又要“生动鲜活”地传播好党的创新理论。这要求其重视情感的力量,关切大众情感需要,转换话语表达方式,在情感维度产生“共情”,在实践维度实现“共行”,从而汇聚共振张力,达到共情目标。为此,电视理论节目应重视“理论逻辑”与“情感逻辑”“生活逻辑”的有机融合,以创新式话语、沉浸式体验、互动式场域,增强内容表达吸引力和传播有效性。创新话语体系要用生活话语、网络话语、形象话语等来贴近生活、贴近实际、贴近群众,从而构建有力量、有温度的话语框架,实现理论话语的转换与活化。与此同

时,要融入沉浸式体验,以更好地拓展共通的意义空间,增强叙事效果。为此,电视理论节目应充分运用技术赋能,重塑观众接受情境,创造“身临其境”的在场体验,从而激发观众的情感代入。此外,技术支持也让构建互动式对话场域成为可能,电视理论节目应主动引导并让渡叙事权力给观众,使其参与到互动叙事中,不断拓宽共情空间,促进情感流动,使理论对话从“我说你听”转换为群体情绪共振场。

深化内容创新,提升共情内涵。要实现党的创新理论有效传播,内容是基础。近年来,部分理论节目实现“破圈”传播,也充分证明了节目内容依然是“硬道理”。作为全新创作的视听内容产品,电视理论节目能否打动人、实现共情,如何说“理”是重点。党的创新理论具有高度的逻辑严密性与系统完备性,电视理论节目在创作过程中,要坚持系统性思维和原创性思维,以更好实现对理论的创新阐释。系统性思维关系到观众对党的创新理论能否形成完整认知,电视理论节目必须平衡好宏大与微观、抽象与具体、整体与局部之间的关系,丰富内容层次,注重表达的整体性和逻辑性,实现观众对理论的全面理解。原创性思维影响着理论节目的传播价值,电视理论节目不是对理论观点的简单复制,而是要在体系化、学理化的基础上,注重

理论性与实践性的创造性转化、历史性与时代性的创新性发展、学理性与大众性的有机融合。归纳来讲,电视理论节目在创新实践中,必须坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,以高度的文化自信,深耕文化底蕴,丰富内容样态,担负起新的文化使命,用引人入胜的叙事方式引发观众的热切讨论,唱响理论宣传的电视“大合唱”。

实现政治话语、理论话语向大众话语、生活话语转换,让理论宣传可知、可感、可思、可信,必须重视情感的力量。电视理论节目必须始终关切大众的情感需要,通过情感的共通与观众建立联结,将主流意识形态传播有机融入大众情感体验和日常生活,以有效提升节目的吸引力与适配性。这既是新形势下增强理论传播实效的重要路径,也是做好党的创新理论传播工作的必然要求。我们要准确把握这一规律,坚持贴近性、对象化、互动性的传播理念,让党的创新理论在情感共鸣中彰显真理力量,在潜移默化中凝聚社会共识,在沟通心灵、打动人心、温暖人情中筑牢全社会团结奋斗的共同思想基础。

(作者单位:巢湖学院文学与传媒学院;本文系安徽省高校优秀青年教师培育重点项目“新时代我国主旋律纪录片话语创新与实践路径研究”(编号:YQZD2023074)阶段成果)

讲好红色故事 增进思政教育铸魂育人实效

王璐 邱辰 闫宏强

习近平总书记强调,要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把红色基因传承下去,确保红色江山后继有人、代代相传。红色故事承载着中国共产党人的价值追求、初心使命和道德风范,是中国共产党领导人民在革命、建设、改革各个时期创造的精神瑰宝,是思政教育的生动素材。在思政教育中传播红色故事,就是在传递红色精神,帮助受众树立正确的世界观、人生观和价值观,增强民族认同感和社会责任感。但当前红色故事的传播仍存在一定问题,如传播方式缺乏吸引力、传播内容与受众需求脱节、传播渠道单一等,不仅使红色故事难以真正走进人们内心,还使思政教育的效果大打折扣。在此背景下,突破传播困境,探索科学有效的红色故事传播路径,是新时代思政教育高质量发展的重要课题。

把握思政课堂教学主阵地。思政课堂是红色故事传播的主渠道、主阵地,但在传统的思政课堂中,红色故事的传播多以教师讲授和史料呈现为主,学生处于被动接受状态,缺乏参与感和积极性。因此,要想提升红色故事的传播实效,就要打破传统教学模式,让红色故事与思政课堂深度融合,激活红色故事,挖掘其中的时代内涵。一是优化课堂内容。在思政课堂中讲授的红色故事要紧扣思政课程教学大纲,并根据年

级、教学目标等有针对性地筛选和解读。例如,对于中小学学生来说,可以选取小萝卜头、小兵张嘎等贴近他们认知水平和理解能力的英雄少年故事,激发他们的情感共鸣。还要注重挖掘红色故事中的时代内涵,将革命历史与新时代发展实践相结合,如在“半条棉被”故事中解读为民情怀,让红色故事具备当代价值,增强传播的针对性和感染力。二是创新教学方法。努力突破“填鸭式”的教学模式,采用互动式教学方法,让学生主动参与思政课堂,主动了解和接受红色故事。例如,开展红色故事分享会,让学生在结合故事谈感受;组织学生编排红色情景剧,在表演中感受革命先辈的热血情怀;带领学生观看红色经典影片或纪录片,增强红色故事的冲击力和感染力。

依托新媒体技术赋能。新媒体具有传播速度快、互动性强、覆盖面广、形式多样等优势,是新时代信息获取的重要途径,也是红色故事传播的重要载体。首先,打造优质新媒体内容,创新传播形式。在短视频平台推出“红色微故事”栏目,采用动画、演绎等形式提炼红色故事;在音频电台开设“红色故事播客”,结合背景音乐和音效讲述红色故事,增强其趣味性和感染力。其次,构建新媒体传播矩阵,拓宽传播渠道。除各媒体平台“单打独斗”,还可以将不同的媒体

平台及资源整合在一起,形成红色故事传播合力。各红色教育基地、高校等可以通过官方抖音号、微信公众号、微博等,定期发布权威、优质的红色故事;也可鼓励历史爱好者、高校学生等参与内容创作,通过其个人账户分享红色故事,扩大传播覆盖面。再次,加强新媒体传播管理,规范传播秩序。借助新媒体传播红色故事固然能够有效拓宽其传播范围,但新媒体自身的开放性和自由性也容易造成内容失真、解读偏差、过度娱乐化等问题,影响思政育人效果。因此,要进一步加强红色故事新媒体传播管理,规范传播秩序。既要建立严格的内容审核机制,对传播的红色故事内容进行严格审核,确保内容的真实性、准确性,又要加强对传播者的引导和培训,提升其红色文化素养和传播能力,鼓励其传播正能量。

构建全域化传播格局。坚持“处处是课堂,步步皆育人”的理念,构建全方位、多层次、立体化的红色故事传播格局,是提升红色文化平台影响力、推动红色文化守正创新发展的有益举措。对此,高校应以泛众聚合、领域融合、跨域联合之势推动红色文化平台化传播阵地建设。其一,高校可与红色教育基地、革命老区等开展深度合作,充分挖掘和利用地方红色资源,如组织师生深入革命老区,开展红色故事调研

活动,挖掘当地鲜为人知的革命故事和英雄事迹;邀请革命老兵、烈士后代等走进校园,通过亲身经历讲述革命历史,让红色故事更具感染力。其二,推动家校协同,打造家庭传播阵地。学校要引导家长重视红色故事育人价值,让他们参与到红色故事的传播中。例如,让家长利用亲子时光给孩子讲述红色故事,或开展“家校红色故事共读”活动,鼓励家长与孩子共同阅读红色书籍、观看红色影片,互相交流感悟,营造良好的家庭红色教育氛围。其三,整合社会力量。发挥企业、社区、媒体等社会主体作用,整合各类社会资源,推动红色故事传播向社会全域延伸。企业可将红色故事融入企业文化建设中,通过开展红色主题团建、红色故事演讲比赛等活动,提升员工的思想觉悟和责任担当;社区可利用活动室,开展“红色故事进社区”活动,邀请党员干部、志愿者为居民讲述红色故事,丰富社区文化生活;媒体应发挥舆论引导作用,通过网络、电视、广播、报纸等多种媒体渠道进行广泛传播,营造全社会学红色故事、传承红色精神的良好氛围。

(作者单位:华北理工大学;本文系2023—2024年度河北省高等教育教学改革研究与实践项目“文化自信视域下高校思政课讲好中国故事教学实践研究”(项目编号:2023GJG212))

将思政元素融入体育教学全过程

董梅

体育教育是开展思政教育的重要载体之一,将思政元素融入体育教学,有利于培养学生身体素质好、思想品德高、专业学习扎实的高质量体育人才,推动思政育人目标的实现。但当前,在思政元素融入体育教育的过程中,仍存在体育教师认识不充分、重视度不高、队伍能力不足等现实问题。是以,学校应着眼体育教育特色,深入挖掘体育文化中所蕴含的思政元素,系统分类整合,深入研究体育教育中思政元素的融入路径,以提升体育教育成效。

以生为本,构建完整教学体系。将思政元素合理融入体育教育,需着眼思政教育目标和体育教育特点,坚持以学生为中心,立足学生体育发展需求及思想文化素养,明确思政元素融入目标及方向,建立健全教学体系。一方面,为夯实思政元素融入体育教育的基础,应明确思政教育理念及具体内容,以提高学生思想素质和品德修养为重点,将与体育教育内容相适切的思政元素融入其中,如在武术教学中,介绍中华优秀传统文化,

给学生以文化自信和道德熏陶。另一方面,在开展体育教学的过程中,要着眼体育教育的内容特点,采用合适的教学方式,如依托数字技术,以动画、视频等多种形式展示教学内容,打造虚拟化的体育活动情境,丰富学生体育学习体验,引导学生在虚拟情境中感受体育精神,从而提高学生的思想文化素养。除此之外,还可将思想素养、体育精神等内容纳入体育教学评价体系中,丰富体育教育评价指标,并根据体育教育目标及内容、学生思想素养要求、学生动态学习行为表现等适时调整评价内容,从而提高体育教育与思政教育的融合深度和效果。

以师为范,强化教师融合意识。体育教师是推动体育教育与思政元素融合的重要力量,其日常言行举止对学生发展具有潜移默化的影响。是以,推动思政元素融入体育教学,需要在体育教师队伍建设上下功夫,增强体育教师的榜样意识,提高体育教师思政认知水平,更好发挥其对学生的引导作用。其一,在提高体育教师

队伍整体思政素养上动真格。组织体育教师开展思政教育座谈会,明确体育教师在学生思想教育工作中的重要地位,增强体育教师思政育人的观念意识;鼓励教师进行自我提升,如参与课题研究、教研活动等,拓展其思政视野,提升其在思政教育方面的敏感性与创造性。其二,在提高体育教师队伍整体专业能力上出实效。定期开展教师培训活动,邀请校内外思政教育及体育领域专家学者担任培训讲师,讲授专业思政教育知识、体育技能、国际体育赛事等内容,帮助体育教师构建系统的思政知识框架体系,引导其将所学思政教育元素融入到体育教育全过程。也可组织体育教师参与教育经验交流会,围绕思政元素融合体育教育的方法路径等相关主题,结合自身体育教学经历和学生实际情况,分享推进二者融合的教学经验及成果,如课程体系优化的经验、教学方法创新的实践等。

以赋赋能,构建融合保障机制。通过一系列丰富的校园文化活动,营造积极向上的校园氛

围,有助于学生形成正确的价值观和行为规范。其一,可在加强学校校园文化建设上做文章。学校可利用宣传栏、广播、电子屏、建筑横幅等,弘扬体育精神,潜移默化塑造学生正确价值观念;开展运动会、体育文化节等活动,鼓励学生参与,培养竞争意识与集体荣誉感。其二,发挥社会实践的积极作用。着眼思政教育目标和体育教学要求,开展多样化的体育教学实践活动,将学生置身于真实的体育场景中,切身感知体育精神。例如,可组织学生深入体育文化场馆,以丰富的馆藏、多元的展陈、创新的数字表达,生动再现体育精神的起源与演变;组织学生到社区进行义务劳动,或者在社会服务中组织体育类公益活动,让学生在为社会作贡献的同时,进一步强化其社会责任感和集体主义意识。

(作者单位:天津体育学院;本文系天津市哲学社会科学规划年度立项项目(一般项目)“运动之都建设背景下天津市体育公共服务高质量发展路径研究”(项目编号:TJTY24-004))

打造红色文旅IP 赋能城市品牌构建

吴硕 欧阳慧 罗婕

随着文化强国战略的深入推进,文旅融合业态加速发展。在此背景下,红色文旅已从单一的历史教育载体或旅游形态,逐渐演变为承载城市历史记忆、激活区域经济发展、塑造城市独特标识的重要力量。红色文旅IP作为浓缩了红色精神内核的文化符号,是连接历史与当代的纽带。优化红色文旅IP体系建设,能够提升城市的知名度和美誉度,增强城市的竞争力。同时,城市品牌的树立也能成为传播红色文旅IP提供广阔平台与载体,二者相互赋能、互促互进,共同推动着区域经济可持续发展。探讨红色文旅IP体系与城市品牌协同构建的实践路径,有利于推动文旅产业高质量发展,增强城市文化软实力。

促进文化符号提炼与叙事创新。红色文化资源内容丰富、形式多样,其中包括历史事件、人物事迹、精神内涵等。推动红色文旅IP体系与城市品牌协同构建,需要对红色文化资源进行深度挖掘和系统梳理,并结合时代语境,对红色文化资源进行创新性表达,将其转化为具有高辨识度、高传播力的文化符号,有效激发群众的情感共鸣。在提炼文化符号方面,需要深入研究红色文化资源,提取其核心元素,包括标志性事件、英雄人物形象等,并结合现代设计理念,利用新型艺术手法,将其重新转化为视觉符号、语言符号、

行为符号,推动形成多层次、多维度的IP表达体系。在叙事创新方面,需要充分发挥现代科技的作用,突破传统的“单向灌输”模式,运用多种媒介和多个平台,以多元互动的方式讲解红色故事,提高红色故事吸引力。例如,可以运用虚拟现实、增强现实技术,以红色文化为主题,打造沉浸式体验场景,使人们在参与过程中全方位、多角度感受红色文化的价值与内核。还可以构建故事矩阵,立足地域红色文化和城市发展状况,有效整合资源,推动红色IP与城市历史脉络有机融合,打造“红色+城市”复合叙事框架,避免同质化、碎片化。除此之外,在叙事创新的过程中,需要立足受众群体的差异,设计多样化的叙事内容,扩大红色文旅IP的覆盖面,提高其竞争力和影响力。通过“文化符号+叙事创新”双轮驱动,推动红色文旅IP有机融入城市品牌体系建设,实现文化价值与品牌价值的双赢。

推动产业生态融合与业态升级。红色文旅IP是一个地区红色文化资源的符号集合,能够为产业发展提供重要动能。推动红色文旅IP体系与城市品牌协同构建,需要促进产业融合和业态升级,实现价值转化。一方面,需要以红色IP为重点,构建多元产业生态圈。例如,在旅游领域,围绕区域红色文化资源,打造红色旅游线路、推出特色体验项目,以红色IP增强旅游吸引

力,提高产业附加值。在文创领域,加强交流合作,通过IP授权、产品研发、品牌联名等多种方式,打造体现红色元素、彰显城市特色的文创产品,在获得经济效益的同时,提高红色文旅IP和城市品牌的吸引力。另一方面,需要充分运用现代信息技术,转变发展理念,创新发展模式,推动业态升级,使红色文旅IP从传统观光型转为体验式、沉浸式、互动式。例如,依托数字技术打造“智慧红色场馆”,通过建设虚拟场景,嵌入互动装置等多种方法,将游客从观者变为体验者、参与者、互动者。

构建全域传播矩阵与品牌联动。在信息化时代背景下,传统媒体的单向传播已经难以有效吸引受众注意,因此,需要制定系统化、全域化传播策略,建立线上线下充分结合、国内国际有效贯通的全域传播矩阵,实现红色文旅IP体系与城市品牌的一体化、大众化推广。一方面,要充分整合媒体资源。既要利用电视、报纸、广播、广告等传统媒体促进红色文旅IP推广,也要合理利用微信、微博、小红书等社交媒体和抖音、快手等短视频平台,促进红色文旅IP体系与城市品牌的一体化、大众化推广,在扩大传播范围的同时,增强传播的互动性与趣味性。例如,打造红色文旅IP社交媒体账号,定时发布和更新高质量内容。另一方面,要着力推动品牌联

动。既要以区域协同大力提升红色文旅IP的影响力和知名度,如鼓励城市群共同制定宣传计划,推出跨区域旅游线路;也要通过红色文旅IP与城市企业品牌或特色产品品牌的跨界合作,实现品牌价值的叠加。此外,要实时优化传播内容。不仅要转变说教式的宣传方式,还要有效挖掘、呈现红色文旅IP与城市品牌的核心价值,提高传播内容的情感性与教育性,以便深化受众对红色文旅IP与城市品牌的认识,激发受众的情感共鸣。例如,可围绕红色IP创作微纪录片、拍摄城市形象片、制作主题海报等,多角度、立体化展示红色文旅IP与城市品牌的关联,同时系统传播红色文旅IP与城市品牌。

随着红色文化的吸引力和影响力越来越强,红色旅游不仅成为地方经济和文旅产业发展的重要推动力,也成为城市更新的“催化劑”。对此,部分城市应立足自身的红色底蕴与文化资源,从仪式感塑造、资源整合、场景升级、氛围营造等多维度发力,推动红色文旅IP体系与城市品牌协同构建,有效提升城市品牌的竞争力、促进旅游消费升级。

(作者单位:豫章师范学院美术学院;本文系江西省高校人文社会科学研究2024年度项目“基于新文创视角的长征文旅IP体系构建”(项目编号:YS24108))

新时代背景下,传统“单兵作战”的育人模式已难以满足立德树人根本任务的要求。构建思政教育协同育人模式,是整合校外育人资源、打通育人环节、实现全员全过程全方位育人的重要路径。思政教育协同育人模式旨在打破高校、家庭、社会、行业之间的育人壁垒,以价值引领为核心,构建多主体联动、多维度融合、多载体支撑的育人共同体,让思政教育从“课堂主阵地”延伸至“生活大课堂”。当下,立足高校思政教育实践,聚焦协同育人模式的构建逻辑与实践路径,通过资源整合、机制创新与平台搭建提升思政教育的针对性与实效性,对于培养担当民族复兴大任的时代新人具有重要价值。

夯实协同根基,构建多主体联动的育人责任体系。思政教育协同育人的首要前提是明确各主体的育人职责,形成“高校主导、家庭配合、社会参与、行业赋能”的责任闭环。高校作为育人主阵地,需发挥统筹协调作用,将思政教育融入学科建设、专业教学、管理服务全过程。比如,在学前教育等专门人才培养方案中,增设师德师风、儿童德育等思政模块,推动专业课程与思政教育同向同行。家庭是思政教育的第一课堂,高校可通过家长委员会、线上家长会、家校共育沙龙等形式,传递育人理念,引导家长关注学生的价值塑造,及时反馈学生成长动态,形成家校育人合力。社会是思政教育的实践场域,高校可联动地方社区、红色教育基地、公益组织等,搭建社会实践平台,组织学生参与社区治理、红色研学、志愿服务等活动,让学生在实践中感悟社会责任。行业是思政教育的延伸载体,以学前教育专业为例,可联合合作幼儿园、早教机构,将行业职业道德、岗位要求融入实习实训环节,通过一线教师的言传身教,强化学生的职业认同与责任担当。同时,需建立多主体协同的沟通机制,定期召开育人联席会议,明确分工,共享资源,解决问题,形成育人合力。

打通协同脉络,搭建多维度融合的育人内容体系。协同育人模式能否取得实效,取决于育人内容能否实现理论与实践、课堂与课外、线上与线下的深度融合。一方面,要推动思政内容与专业知识的有机融合,挖掘各专业中的思政元素。比如,在学前教育专业的《幼儿教育学》课程中,融入“立德树人”的教育初心;在《幼儿心理学》课程中,强化关爱幼儿的职业初心。另一方面,要丰富思政教育的实践内容,构建“校内实践+校外实践+行业实践”的三维实践体系。比如,校内可依托社团活动、校园文化节、主题班会,开展“红色经典诵读”“师德演讲比赛”等活动;校外可组织学生走进红色纪念馆、革命老区,开展沉浸式红色教育;行业实践可安排学生参与幼儿园的德育活动设计、特殊儿童帮扶等工作,将理论知识转化为育人能力。此外,要拓展线上育人内容,利用学习强国、智慧思政平台、短视频账号等载体,打造“时时可学、处处可学”的线上思政课堂,实现线上线下育人内容的互补与联动。

创新协同载体,搭建多平台支撑的育人实践体系。多样化的育人平台是协同育人模式落地的重要支撑,需结合高校办学特色与专业优势,打造“课堂教学平台+实践育人平台+文化浸润平台+数字赋能平台”的立体化载体矩阵。在课堂教学平台方面,创新教学方法,采用案例教学、情景模拟、小组研讨等方式,将行业真实案例引入课堂。比如,邀请优秀幼儿园园长、一线幼儿教师走进课堂,分享育人故事,让思政教育更接地气。在实践育人平台方面,构建“基地化、项目化、常态化”的实践机制,与地方共建思政教育实践基地,设立专项实践项目。比如,学前教育专业可开展“乡村幼儿园支教”等项目,让学生在实践中锤炼品格。在文化浸润平台方面,打造具有专业特色的校园文化品牌,如举办“学前教育专业师德文化节”,通过优秀校友经验分享、师德情景剧展演、育人成果展示等多种形式,营造崇德向善的文化氛围。在数字赋能平台方面,搭建线上协同育人社区,整合高校、家庭、行业的育人资源,开通线上答疑、成果展示、互动交流等功能。比如,建立“家校社”共育微信群,分享学生实践动态;开发思政教育线上学习模块,实现育人资源共建共享。

筑牢协同保障,完善多机制护航的育人长效体系。协同育人模式的可持续发展,离不开健全的制度保障与激励机制。首先,要建立协同育人考核评价机制,将各主体的育人成效纳入考核体系。比如,将教师参与协同育人的成果与职称评聘、评优评先挂钩,将学生的社会实践表现、职业素养表现纳入综合素质评价,将合作单位的育人贡献与校企合作深度绑定,形成“以评促建”的良性循环。其次,要建立资源保障机制。高校需设立协同育人专项经费,用于实践基地建设、师资培训、活动开展等;整合社会与行业资源,争取政策支持与资金投入,为协同育人提供物质保障。再次,要建立师资育机制,组建思政育人师资队伍,邀请行业专家、社区工作者、家长代表等担任校外思政导师,定期开展师资培训与多方交流研讨,提升师资队伍的专业能力。此外,要建立反馈优化机制,通过问卷调查、座谈访谈、跟踪调研等方式,收集学生、家长、行业对协同育人模式的意见建议,及时调整育人策略,确保模式始终贴合育人需求,实现动态优化与长效运行。(作者单位:商丘职业技术学院)

构建高校思政教育协同育人新模式

王亚敏