

构建智慧党建 引领乡村文化建设

□ 韩帅 卫晓君

数字技术的迅猛发展,为乡村文化建设注入新动能的同时,也带来了新挑战。当前,乡村文化发展仍面临数字鸿沟明显、优质数字内容匮乏、主体数字素养不足等现实问题。党组织作为乡村治理的核心力量,在引领乡村文化数字化转型中肩负关键使命,需通过主动作为,确保数字技术应用始终锚定正确的政治方向、文化导向和价值取向。基于此,应着力探讨如何通过强化党建引领,将党的政治优势、组织优势与数字技术优势深度融合,系统构建数字时代乡村文化振兴的实施路径。

数字赋能:把握正确政治方向与价值引领。在数字时代,乡村文化建设的首要任务仍是坚守意识形态阵地,弘扬主流价值。党组织必须运用数字技术和平台,创新工作方法,牢牢掌握网络空间意识形态领导权,确保数字文化内容健康向上、传播有力。基层党组织应主动适应传播格局变化,将学习强国App、村级微信公众号、视频号、乡村数字广播系统、党群服务中心智慧屏等数字平台,系统性地打造成为理论传播的新阵地与服务群众的直通车。

一方面,应推动党的创新理论实现乡土化表达与场景化融入,避免简单生硬的灌输。例如,可围绕乡村全面振兴、共同富裕、基层治理等主题,组织力量将政策文件、理论要点转化为系列短视频、有声读物、动态长图等新媒体产品。这些内容须紧密结合

本地的农时农事、发展故事、模范人物,用村民熟悉的语言和身边的事例进行阐释,并通过村级微信群、朋友圈、数字广播等渠道进行精准推送与定期播发,让理论宣传既有高度又接地气,真正融入日常生活。

另一方面,要建立常态化的舆论监督和引导机制。党组织应密切关注本地网络社群、社交平台的讨论动向,对于涉及政策疑惑、理论认识的普遍性问题,及时组织制作答疑解惑的短文、图解或短视频进行回应;对于出现的模糊认识和错误观点,需以适当方式加以辨析和引导。通过这种主动设置议题、及时回应关切数字化工作方式,在潜移默化中巩固壮大主流思想舆论,营造风清气正的乡村网络空间,使党的主张在数字领域转化为村民的情感认同和行为习惯。

组织协同:建强数字平台与资源整合机制。数字时代的乡村文化建设,需要强有力的组织体系来推动基础设施建设和资源高效整合。党组织必须发挥统筹协调作用,破解数字鸿沟,搭建互联互通的数字平台,促进各类资源向乡村文化领域聚集。

一方面,党建要在数字传播平台的建设中起到引领作用。具体而言,在推动乡村文化资源信息化转型的实践中,党组织可牵头对本地民俗文化及红色历史资源进行系统性发掘,并进一步依托数字技术搭建专业化存储平台,通过线上展厅、短视频、数字文创等形式,实现优质乡村文化遗产的高效保存

与广泛传播。例如,在内容创作层面,可将本地红色历史故事转化为沉浸式VR体验,或走访非遗传承人、参与民俗活动,挖掘素材创作乡村文化短视频;在传播载体层面,搭建专属数字传播平台,集中推送优质文化内容。这种“内容创新+平台搭建”的联动模式,既能有效保护并盘活优秀乡村文化遗产,又能在文化的双向传播与互动中,持续增强村民的文化认同感与自信心。

另一方面,党建要在数字资源整合中发挥统筹协调作用,可以通过向外牵头合作与向内动员参与两方面实现。向外,应积极推进村支部、企业与高校的合作,通过统筹多方参与,实现乡村文化资源线下实体和线上数字一体化,激活乡村文化生命力。向内,党组织需要动员广泛的社会力量,包括本地企业、乡贤及返乡青年等,吸引技术和人才等资源下沉至乡村文化的保护与传播事业中。

主体激活:升级数字素养与创新创造能力。数字时代,党员干部需重点提升数字治理能力,依托信息科技革新,在乡村文化服务模式创新中主动发挥引领作用。同时也需提高农民群众的数字素养与文化创造力,以激发乡村内部的创新动力。

乡村文化的数字化转型对党员干部在信息技术方面的领导力提出了更高要求。因此数字时代下的农村党员干部,需要将数字治理素养,视为自己的基本功之一。一方

面,可通过党校专题培训、在线课程学习等多元途径,帮助党员干部熟练运用信息技术,进而提升政策宣传引导效能与精准服务群众的水平。同时,县级政府也应通过调整考核内容的方式,鼓励基层积极主动地探索“智慧党建+文化服务”的新实践。

另一方面,要牵头培育农民数字素养与文化创造力。一是针对不同群体,通过开办夜校、制作方言教学视频、党员结对帮扶等方式,普及智能手机使用与信息获取等基础知识。二是大力发掘和培育本土数字文化人才,支持返乡青年、乡村教师、文化能人利用短视频、直播、数字艺术等形式,创作传播乡土文化内容。让农民真正成为数字文化的生产者、传播者和受益者,形成组织搭台、群众唱戏、技术赋能的生动局面。

数字时代的乡村文化建设,本质上是一场以党建引领为核心、以技术创新为动力、以群众参与为根基的深刻变革。通过数字赋能确保文化发展不偏航,依托组织协同筑牢数字基础与资源支撑,借助主体激活培育内生创造力,方能将数字技术的巨大潜能,有效转化为乡村振兴的强劲动能,走出一条既扎根乡土、又彰显时代精神的乡村文化数字化发展之路。

(作者单位:西安科技大学马克思主义学院;本文系陕西省教育厅人文社科专项《陕西文化担当精神的传承机理与当代蕴蕴研究》(22JK0116)研究成果)

推动更多思政元素走入英语课堂

□ 杨越

需求,培育具有跨文化沟通能力与家国情怀的高素质人才。

在教学过程中,任课教师可通过融入式渗透与嵌入式植入两种路径,将课程思政有机融入大学英语课堂。首先,就融入式渗透来讲,在大学英语课程体系建设中,教材、教辅资料及课外练习中的各类文本与语料,均承载着特定的语言文化场景,蕴含着相应的生活经验与价值导向。授课教师可通过深度解析语言文化教学素材,挖掘其中的思政内涵,将相关思政元素有机融入特定语言练习场景,使语言学习与价值引领同频共振,从而拓宽学生的知识视野,陶冶其高尚情操,提升其审美品位,从而让学生在中外文化的交融浸润中,明辨是非曲直,区分美丑善恶。这能够助力学生筑牢正确人生观与价值观的根基,引导其主动接纳并自觉践行社会主义核心价值观,进而深化集体主义情怀,强化爱国主义担当。同时,在课程中还可结合成长型思维理念开展延伸教育,从课堂对话引导、学生自我认知塑

造、师生共同成长等维度,帮助学生矫正认知偏差,树立正向成长理念,突破自我局限;通过系统性的成长引导,助力学生逐步建立英语学习的自信心,并推动这份自信转化为持续的学习内生动力,进而深化自我认知、实现自我突破。

其次,嵌入式植入课程思政元素可以解决学生因缺乏明确目标而学习动力不足的问题,任课教师可在英语教学中嵌入双语新闻学习环节:选取与课程内容高度相关的中英文双语新闻素材,组织学生开展阅读研讨,围绕报道中的故事与案例进行口语交流,分享学习心得。从春运的温情坚守、上合峰会的大国风范、国庆盛典的家国豪情、全运会的拼搏精神中,引导学生感悟人民群众众志成城的力量,进而关联到世界人民对美好生活的共同向往与中国的大国担当,传递社会正能量。这种方式有效破解了英语教学中我国制度、政治、经济、文化等元素“隐形”或“失语”的困境,让学生在中西文化对比中增强思辨能力与文化自觉,不断坚定

“四个自信”;同时,也能抵御外来不良思潮的冲击,强化学生对社会主义核心价值观的认同与信仰,推动其实现自我反思与自我提升,肩负起当代大学生的时代使命。

在大学英语教学实践中,我们要综合运用融入式渗透与嵌入式植入两种路径来创新整合语言与文化主题元素,引导学生以中国视角观世界,以世界眼光看中国,不断延伸知识学习的深度;要创新丰富教学资源与教学模式,积极运用线上线下融合的全媒体、多平台教学载体,将思政元素融入学科教学内容,拓展课程学习的广度;更要创新改进教学方法与作业评价手段,贴近学生学习与生活实际,引导学生树立积极健康的世界观、人生观和价值观,让课堂教学更有温度。以兼具深度、广度与温度的教学实践为依托,推动思政元素有机融入大学英语课堂,使其成为培养兼具跨文化沟通能力与深厚家国情怀的高素质人才的重要阵地。

(作者单位:天津体育学院传媒与艺术学院)

让数智媒介赋能高校美育实践创新

□ 梁娴

《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》中提到,以美育浸润学生,全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养,丰富学生的精神文化生活,让学生身心更加愉悦,活力更加彰显,人格更加健全。为适应数字时代发展变化,满足当代大学生美育学习数字化、个性化的需求,高校美育理应融合人工智能创新理念,借助各种数智媒介实现资源创建、创作思维智能化表达以及精准的数据统计与评价分析,从而保障大学美育质量,彰显育人实效,进一步拓展美育课程的深度与广度。

美育课程资源生成与共享的普惠化。高校美育课程有别于其他专业课程,因为其并非以某项技能或知识的传授为教学核心,而是通过具有艺术美感、文化内涵的事物、环境对学生进行浸润式“美育”,其形式与内容多元且灵活。这意味着美育课程建构需要丰富的资源,因此,创建数字化美育资源库是实现美育教育目标的重要环节。教师通过整合跨学科课程资源如美术、书法、音

乐、舞蹈、建筑、文学、戏剧等,打破学科壁垒,寻找各学科之间的“美学共通点”;再依托数字化手段搭建多元美育场景,提升学生的审美品位,同时培养教师的美育情怀。将教师创作的美育微课、非遗手工短视频、文学作品解读、书法作品赏析等教学资源上传至智慧教育平台,既可以帮助学生自主学习,满足不同学生的个性化学习需求,也可以方便教师高效更新或丰富教学资源。此外,国家智慧教育公共服务平台的学习资源还可跨专业、跨区域共享,使美育教学资源时空分布更均匀,受众面更广,这种打破学习时空、地域、经济限制的教平台,将有效实现美育课程资源共享普惠化,助力从根源上实现全民美育的重要目标。然而,教师在创建课程资源的过程中不仅要注重课程内容的多元性与创新性,凸显地域文化,也要建立科学有效的资源评价体系与共享机制以确保课程质量与可持续性。

艺术创作思维与表达的智能化工具。新时代高校美育浸润离不开“美育智慧教育赋能

行动”,教师可以通过探索物联网、人工智能、虚拟现实等手段激发学生的美育创作思维与艺术表达兴趣。随着人工智能技术不断更新,智能化工具可以协助人们寻找设计灵感,丰富设计素材,打造设计方案甚至实现创作目的,而运用智能化创作思维更能提升表现的效率与质量。美育工作者一旦养成运用数字化创作的习惯,不仅对“创造”与“表现”的本质形成新的认知,更能延展认知边界,提升美育教育素养。教师具备良好的美育素养是美育教育质量的源头保障,能够熟练掌握数字化工具的教师才能引导学生使用智能化手段进行创作与表达。例如,借助AI快速攻克学习难题,使用豆包等工具帮助学生尝试跨界艺术创作等。尽管智能AI工具在美育教学中起着提质增效的作用,但人工智能技术升级引发的关于作品原创性、伦理道德与文化多样性的相关问题也需慎重思考、积极应对。

美育学习评价与反馈的精准化。科学有效的美育教学评价体系可以帮助教师反思教学模式、知识体系与课程构架等环节,从而提升美育教学质量,推进课程建设。美育教学是促进学生全面发展的素质教育课程,其评价指标应具备多维度、递进式逻辑。教师不仅要考核学生的课程学习结果,更要了解学习过程与动态,对学生实施立体的“矩阵分析”,即横向与纵向学业比较。智慧教学平台的数据统计可以协助教师获取此类数据,例如了解学生的审美体验、创作过程、学习进度等情况,从而使课程教学评价更全面、精准。教师还可通过学生的学习动态监测与平台反馈机制,适时调整课程内容或教学方式,激发学生学习兴趣与学习自主性。

无论是数字化资源建设、AI创作表达还是智能化教学评价体系,都充分证明了数智媒介是赋能高校美育创新实践的重要路径。深入挖掘数智媒介的教学应用潜能,探索大学美育课程与人工智能技术融合,已成为新时代美育教师的重要使命。

(作者单位:广西幼儿师范高等专科学校)

构建数字时代汉语言文学传播新模式

□ 任沂

并对文本中的生僻字词与文化典故进行即时创新,降低受众阅读门槛;将学习通平台学员转化成为公众号的稳定读者群体,通过策略性联动,达成从泛娱乐触达向深度兴趣培养的有效转化。布局短视频与直播引流渠道,借助其传播范围广且受众基数大的显著优势,对汉语言文学内容进行轻量化与趣味化的转化处理,以更具吸引力的形式触达泛文学受众群体。

整合多元渠道,实现从广度覆盖到深度沉淀的布局。主动在在线教育和非学历学习平台中将汉语言文学传播与知识学习结合起来,以满足受众系统积累文学知识的需求,实现内容传递与知识沉淀的同步。通过开多渠道、分层次的矩阵式布局,推动汉语言文学覆盖不同类型和需求的受众群体,实现传播效果最大化。

传播生态的参与式激活。设计互动机制,降低参与门槛并激发创作热情。开发诗词闯关和名著角色扮演配音等互动游戏,举办“我为经典续结尾”等线上征文活动,降低受众接触文学内容的门槛。搭建线

引流路径,如在短视频中引导用户加入微信读书社群开展深度讨论;将学习通平台学员转化成为公众号的稳定读者群体,通过策略性联动,达成从泛娱乐触达向深度兴趣培养的有效转化。布局短视频与直播引流渠道,借助其传播范围广且受众基数大的显著优势,对汉语言文学内容进行轻量化与趣味化的转化处理,以更具吸引力的形式触达泛文学受众群体。

整合多元渠道,实现从广度覆盖到深度沉淀的布局。主动在在线教育和非学历学习平台中将汉语言文学传播与知识学习结合起来,以满足受众系统积累文学知识的需求,实现内容传递与知识沉淀的同步。通过开多渠道、分层次的矩阵式布局,推动汉语言文学覆盖不同类型和需求的受众群体,实现传播效果最大化。

传播生态的参与式激活。设计互动机制,降低参与门槛并激发创作热情。开发诗词闯关和名著角色扮演配音等互动游戏,举办“我为经典续结尾”等线上征文活动,降低受众接触文学内容的门槛。搭建线

上共创工坊,引导受众参与经典文本的情景改编和诗词意象可视化设计等实践,并建立分层激励机制,对优质参与成果给予展示推广和专家点评等反馈,充分调动受众的创作热情与参与主动性。

构建融合节点与数据闭环,实现传播的提质增效。培育学者、文化达人、读者融合在一起的传播节点,整合不同群体所具备的传播优势。学者能够给出专业的文学解读,以此保证传播内容的深度和准确性;文化达人擅长用更贴近大众的方式进行内容演绎,可以增强传播的趣味性吸引力;读者作为传播的终端,其分享和反馈行为能为传播提供新的素材与方向。三者形成传播接力,能够达成专业内容的大众化传播,提升传播的质量和效率。建立数据驱动的反馈与再创造循环,借助数据分析精准把握受众的偏好,用此指导内容创作与运营策略调整,并通过线上投稿、征文等渠道,把用户的优秀创作成果纳入传播体系,让汉语言文学传播生态一直保持动态更新活力。

(作者单位:重庆外语外事学院)

随着新一代信息技术在经济社会领域深度应用,既催生了新就业形态,也创造了更多新就业岗位。面对这一机遇,高校应主动强化就业教育,深化教育教学改革,以推动大学生高质量就业,为经济社会发展与社会稳定筑牢人才根基。具体而言,可以从提高就业指导服务、健全精准履职体系,加强就业价值观教育,优化就业知识结构,强化就业实践能力培养等维度进行探索,助力学生适应复杂多变的就业环境。

搭建信息共享平台,健全就业服务体系。搭建政府引导、校企协同的就业信息共享平台,整合就业信息,为大学生提供专业指导、规范化就业服务。

完善大学生就业服务体系,细化大学生就业创业扶持、就业补贴措施,减轻大学生就业压力。政府与金融机构、企业建立良好关系,为大学生提供低息贷款、良好福利待遇等服务,保障大学生灵活就业资金、合法劳动权益。政校企三方协同,共建精准就业信息数据平台,整合政府就业政策、企业人才招聘需求、大学生求职意向等信息。定期召开大学生就业指导会议,详细解读当地就业政策,向大学生精准传递就业形势等信息。企业不断完善数智化软件开发,通过就业网、企业官网、高校微信公众号发布人才招聘信息。

高校就业指导中心组建专项服务队伍,负责就业信息搜集、审核、分类、打标,通过教师信息群、班级微信群、各级就业信息员传递给学生,打通从校园到职场的“最后一公里”。建立毕业生电子档案,汇总各学年专业成绩、参加的校内外活动、所获证书奖励等,帮助企业掌握学生情况。对接学生需求,严格审查企业资质和招聘信息内容,精细分类,帮助学生迅速查找、对比同类招聘信息。每日组织不同专业学生骨干筛选优质就业信息,归纳招聘关键词、人才素养具体要求,及时剔除过期招聘信息,帮助学生快速获取有效就业信息。

以人工智能、大数据等技术为载体不断升级信息平台。利用算法框架为支撑的职业测评工具,针对不同专业学生兴趣爱好、专业水平、职业目标进行评价,为其提供多样化服务模块,包括制定精准职业规划、推荐匹配的实习企业和岗位、提供在线学习软件等。追踪、搜集、整合学生就业期望、企业用人反馈、毕业生就业发展情况等信息,为校企深度合作提供翔实数据支撑。

加强价值观教育,提高就业认知能力。重视就业价值观教育,构建全周期、递进式就业指导长效机制,由浅入深提高大学生就业认知能力。针对大一学生,聚焦职业启蒙教育。组织大学新生进行职业测评,引导学生了解行业分类、职业岗位特征,培养其就业意识。针对大二学生,聚焦职业规划制定。号召学生参与社团活动以及社会实践活动,培养学生专业技能。针对大三学生,聚焦就业“软实力”培养。组织学生制作简历、参与实习工作,掌握面试技巧和职场礼仪,深入了解行业发展状况,提高就业“软实力”。针对大四学生,聚焦精细化就业辅导。重点解决学生在实习、求职过程中遇到的困难,在分析学生与岗位匹配度的基础上为其推荐合适岗位,培养学生应对就业挑战的能力。

发挥思政引领作用,将正确价值观、就业观融入就业教育全过程。引导学生将个人理想和社会需求、国家发展战略相结合。结合学生个人家庭实际、专业知识储备与实习实践经历,指导其全面认知考公、考研等发展方向,主动参与“三支一扶”“特岗计划”等基层服务项目,积极投身乡村振兴、科技兴国等国家战略实践,在明确个人发展路径的同时,切实增强社会责任感。引导学生树立多元就业观念,如“先就业再择业”的就业观念,引导大学生先市场中找到工作,坚持在干中学、学中干,不断打磨自身技能,逐步确定适合自身发展的理想就业路径和岗位。

整合跨领域信息,优化就业知识结构。以培养复合型人才为目标,打破传统专业学科界限,增加跨学科课程,优化大学生跨学科知识结构。增设人工智能、大数据分析、云计算、机器学习等数字技能通识课程,帮助学生系统掌握数据分析工具应用、环境下数据管理、算法框架构建等核心知识,切实满足行业对大学生数字技能的基础需求。注重跨学科教育,增设人工智能与各专业学科交叉课程,包括智能建造、工业互联网、人工智能与外语学习、数据科学与经济学、“人工智能+金融”等课程。整合专业书籍、文献、学术讲座直播视频、在线课程等在内的多模态教学资源,建立信息数据库,便于学生随时随地学习检索;全面学习人文社科领域、科技领域、工科领域经典理论、前沿动态和技术,拓宽知识面。

以培养学生适应智能化工作环境的能力为目标,开设数字化素养教育、就业心理健康教育和就业指导课程模块,系统培养学生数字化素养,提高大学生心理健康水平,优化大学生跨领域知识结构。整合数据分析与处理、网络安全、信息道德、社会关系处理、情绪管理、心理压力缓解、职业道德等内容,指导学生了解信息化技术在本专业领域、对应行业领域的应用场景,为就业选择、未来职业发展做好准备。开设信息检索与评估通识课程,结合就业创业项目数据验证、应聘简历分析、虚假招聘信息等内容,让大学生掌握信息传播规律,提高对就业信息真实性、时效性的判断能力,保障学生自主获取正确的就业知识和信息。

探索职业虚拟实训,提高就业实践能力。依托智慧训练室、数字实验室、虚拟实验园等,开展沉浸式操作等虚拟实训活动。实施项目化牵引模式,组织学生参与专业学科科研项目研究和行业课题,升级实习实训内容,培养学生创新思维。高校邀请企业提出技术难题和理论研究需求,共享科研资源、实验设备等,带领学生团队攻关技术难题,提高就业竞争力;让高年级学生参与科技企业元宇宙营销方案设计、人工智能应用场景开发等课题研究,在实践中提高跨界协作能力。

建设信息素养实践工坊,根据专业集群设计场景化、实践性任务,培养学生就业实践能力。计算机专业学生将开发就业信息智能筛选系统作为实践任务,结合本专业毕业生就业企业、个人职业发展轨迹,优化行业内企业信用评级、大学生就业关键词识别等功能,通过智慧实训室用于学生就业、职业规划环节,检验智能系统开发与就业实践之间的适配性。市场营销专业学生可参与新媒体营销效果监测项目,综合分电商平台、社交媒体营销流量数据,制定创业项目实施和推广策略。组织线上模拟面试、远程就业指导讲座、虚拟职业规划咨询活动,培养学生面试技巧,提高大学生就业技能。借助数据分析工具和预测功能,对就业困难学生进行积极干预,提供帮扶。

(作者单位:重庆三峡学院美术学院;本文系2024年重庆市教育委员会人文社会科学基金项目《以伟大建党精神涵养大学生就业观研究》(24SKDJ014);2024年重庆市教育委员会科学技术研究项目《数字化时代大学生网络社交圈层化特点与引导策略研究》(KJQN202401231)的阶段性成果)

探索信息化时代大学生就业创业新路径

□ 向红