

# 塞上消保春风暖 金融为民守初心

## ——建行宁夏区分行3·15金融消费者权益保护系列活动巡礼

在“3·15”国际消费者权益日来临之际,建设银行宁夏区分行深入践行金融工作的政治性、人民性,紧扣“**清明金融网络 守护安心消费**”主题,以全区统筹、全域联动、精准滴灌、创新赋能为工作思路,在塞上大地掀起一场覆盖面广、形式新颖、贴近群众的金融消费者权益保护宣传热潮。从城市公园到乡村田野,从校园课堂到街头驿站,从特殊教育群体到新就业从业者,建行宁夏区分行把专业、严谨的金融知识,转化为群众听得懂、愿意学、记得住的生动形式,以有温度、有力度、有精度的金融服务,为全区百姓筑起坚实的金融安全防护网,充分彰显国有大行的责任与担当。



在石嘴山特殊教育学校,建行石嘴山分行的活动让学生们沉浸式掌握基础金融技能。



从外卖骑手到快递小哥,建行银川开发区支行将新就业群体金融保障网越织越密。



建行青铜峡支行工作人员向群众讲解金融知识。



建行固原分行开展“清明金融网络 守护安心消费”集中宣教活动。



建行同心支行带着金融知识进乡村,打通服务“最后一公里”。

金融消保宣传要入脑入心,关键在于打破“填鸭式”单向传播的老路子,找到与百姓生活的情感共鸣点。建行宁夏区分行将金融知识普及与地域文化、节气时令、民俗活动深度融合,让严肃的金融安全知识更接地气,在润物无声中完成风险教育。

在宁夏2026年“3·15”金融消费者权益保护集中教育宣传活动现场,建行宁夏区分行联合各金融机构精心打造的“信贷有度·耕耘希望”二月杏花主题展区格外引人注目。展区以清新雅致的黄绿为主色调,充满乡土气息的老式拖拉机装饰矗立其间,春耕标语与消保口号交相辉映,迅速成为市民驻足打卡的热门点位。围绕理性信贷、防范诈骗等核心内容,展区设置沉浸式互动体验环节,工作人员通过“天上掉馅饼”情景讲解,帮助群众清晰辨别正规信贷与“免息陷阱”“套路贷”的区别;以趣味飞行棋、掷骰子闯关等形式,把非法代理退保、高收益理财骗局、钓鱼链接风险等知识融入游戏之中。群众在轻松游玩中答对问题,即可兑换风车DIY材料、杏花主题文创等小礼品,实现“逛公园、学知识、长本领”,让消保宣传从“被动说教”变为“主动参与”。

这种将金融知识融入春日游园的创新做法,在建行中卫分行承办的活动中得到了更为丰富演绎。春风送暖,中卫市沙坡头区红太阳广场上人头攒动,热闹非

### 场景“破圈”里的融合消保新表达



建行固原分行开展趣味宣传活动,普及消费维权知识。

凡。由中卫金融监管分局主办、建行中卫分行协办的“清明金融网络 守护安心消费”2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动”以春日游园会形式温情启幕。活动现场精心设置五大主题互动区域:“适当春种园”里,群众通过投掷沙包学习风险匹配知识,拆红包墙答对题目赢取奖励;“清源春晓阁”中,大家翻转牌阵玩“骗局消消乐”;“便民春风驿”则将建行“上门服务、绿色通道、劳动者港湾”等便民举措以摇号抽取的形式传递给消费者。

“原来建行还能上门给住院的老人办业务,这下我们心里有底了!”现场市民刘德礼参加完活动说道。

如果说中卫的游园会以现代游乐形式取胜,那么建行彭阳支行则在乡土文化中寻找到了消保宣传的别样共鸣。在彭阳县体育场,“我为消保喊一嗓子”区域传来阵阵秦腔,参与者模仿地道秦腔腔调,以极具地方特色的形式高喊消保口号,高亢激昂的秦腔声回荡在广场上空,让金融知识传递更具感染力;“我为消保代言”区域

则通过线上传播的方式,广大群众在微信群、朋友圈发布消保代言文案,将金融网络乱象、金融惠民政策等热点金融知识分享给亲友,实现了“一人参与、众人受益”的宣传效果。

与此同时,在固原市原州区,由建行固原分行牵头承办的集中宣教活动则以规模效应和互动密度形成了强大的宣传声势。知名IP人偶吸引孩子们认真聆听金融安全知识,家长驻足咨询风险识别、账户安全、维权渠道等实际问题;消保互动区排起长队,参与者每完成“消保知识套圈”“风险适配投票”等一项互动,就能收获一枚印章,集章可兑换金融知识手册、实用礼品等。“以前分不清理财风险等级,玩了‘风险适配投票’才明白,适合自己的才是最好的。”现场市民由衷感慨。

从热闹的广场深入到需要特殊关怀的群体,建行宁夏区分行的消保温度并未止步。针对听障青少年的信息获取障碍,建行宁夏区分行联合建行财险宁夏分公司推出赛博朋克风格手语短片《做自己的“银河”卫士》,一改传统手语科普严肃、刻板印象,用新潮、活泼、年轻化的表达方式,面向听障青少年开展个人信息安全精准宣教,让特殊群体也能便捷、顺畅地接收金融知识,实现了消保宣传从“纸上”到“指尖”、从“大众”到“小众”的温情延伸。这种打破常规的场景区创新,不仅提升了宣传效果,更让“金融为民”的理念有了可触可感的温度。

### 精准“滴灌”中的分众守护实践

不同群体面临的风险各异,金融教育更需“因人施策”。建行宁夏区分行聚焦“一老一小”、特殊群体、在校学生等重点人群,量身定制差异化宣教方案,用拉家常、讲方言、以案说险的方式,把防诈骗知识精准送到群体身边。

建行石嘴山分行紧扣金融消费者权益保护教育宣传主题,在石嘴山金融监督管理局的指导下,走进石嘴山市特殊教育学校,开展“清明金融 守护成长”金融权益保护宣传教育活动。活动通过“专场宣讲+趣味互动”的形式,将专业知识转化为通俗易懂、寓教于乐的内容。在教职工金融知识专场宣讲环节,宣教人员围绕个人信息保护、防范电信诈骗、远离非法集资、理性消费、金融消费者权益等核心内容,结合真实案例展开细致讲解,用通俗易懂的语言拆解金融风险套路。

针对学生群体的认知特点,活动特别打造了金融安全趣味运动会,让教育在快乐中自然发生。设置清明网络小达人、理性消费套圈、金融消保拼拼看、反诈卫士挑战赛四大趣味项目。孩子们手持打卡券踊跃参与,乐在其中,在欢声笑语中学习辨别金融风险、树立理性消费意识,沉浸式掌握基础金融安全技能。

青少年是金融消费的未来主力军,从特殊教育学校延伸到普通校园,金融知识的种子在更广阔的青少年土壤中播撒。

在银川能源学院,建行东城支行营业部联合东城支行风险管理部携手公安民警,开展“警银校共筑防线 为青春保驾护航”主题活动。活动通过警、银、校三方联动,为广大青年学子送上一堂集防范网络诈骗、抵制非法校园贷、识别假币知识于一体的金融安全宣讲课。针对校园生活中常见的刷单返利、冒充客服退款、虚假兼职等陷阱,宣讲人员普及“不轻信、不透露、不转账”的防范准则;针对非法校园贷的高利风险,引导学生树立量入为出的理性消费观。现场通过“一看、二摸、三听、四测”的假币识别技巧演示,帮助学生掌握现金交易安全要点。为了让知识入脑入心,活动设置趣味互动问答环节,同学们踊跃

举手、积极抢答,工作人员为参与互动的学生送上建行劳动者港湾“湾仔”玩偶,以暖心文创传递关怀与守护。一场场生动的校园宣讲,如同春雨润物,在青少年心中播下理性、安全、负责任的金融种子。

而当金融教育的目光从青少年转向银发族,宣传的方式也随之变得更为贴心。

老年群体是金融诈骗的高发易感人群,也是消保宣传的重点保护对象。针对老年人看不清、听不懂、辨不明的现实痛点,建行宁夏区分行全面推行适老化、亲情化、接地气的宣教服务。其中,吴忠分行在工会驿站搭建起温馨的“金融无忧茶话亭”,联合反诈民警与老人们围坐在一起,边喝茶边聊天,用大白话拆解“高收益养老理财”“冒充子女借钱”“虚假保健品投资”等常见骗局。现场设置咨询区与展示区,针对银行卡安全、存款保险、维权渠道等老年人关心的问题逐一解答,让老年群众听得明白、学得踏实、用得放心。

银川燕庆支行则走进燕庆园社区,针对社区老年居民较多、风险识别能力较弱

的特点,用通俗易懂的语言,结合真实典型案例,拆解“养老投资”“虚假理财”“冒充公检法”“刷单返利”等常见诈骗套路,重点提醒居民牢记“不轻信、不透露、不转账”的防诈核心原则,不随意泄露身份证号、银行卡号、短信验证码等重要信息。不少老年居民表示,这样的宣传活动接地气、听得懂、用得着,有效增强了老年人的风险防范意识。

在更大的活动舞台上,适老化设计同样被精心考量。中卫分行在消保游园会上专门设置老年友好互动区,通过反诈大转盘、趣味投壶等简单易懂的游戏,潜移默化普及金融知识,同时宣传上门服务、绿色通道、劳动者港湾等便民举措,让银发族真切感受到金融服务的温度。而在日常的营业网点,适老化服务已成为标准配置。隆德支行在网点打造老年专属宣教阵地,摆放大字版宣教折页,LED屏滚动播放防诈提示,大堂经理与柜面员工在办理业务间隙开展一对一讲解,实现“办理一笔业务、普及一项知识、守护一份安全”。

### 暖心“护航”中的创新与服务延伸

风险,逐一拆解诈骗套路与识别技巧。

“平时接单、收款、转账都用手机,最怕点错链接、泄露信息,钱就没了,该怎么办?”外卖骑手周平在现场问道。

“银行卡信息、支付密码、短信验证码,这三样绝对不能告诉任何人,陌生链接不点、陌生二维码不扫,遇到‘低息秒批’‘刷单返利’一律拉黑,守住这几条,就能把风险挡在外面。”银川开发区支行宣传人员耐心解答道。

围绕“清明金融网络”,现场工作人员还普及了个人信息保护、规范使用移动支付、远离非法金融广告、维护良好征信等实用知识,引导骑手理性消费、合规用信,养成安全的网络金融习惯。

从外卖骑手到快递小哥,新就业群体的金融保障网越织越密。一杯热水、一句问候、一堂实用课,让奔波在一线的劳动者感受到实实在在的金融关怀。

建行同心支行深入快递网点,围绕存款保险、征信维护、支付安全开展宣讲,并推介意外伤害保险、普惠信贷等适配产品,切实解决新就业群体的金融保障需求。与此同时,流动的宣传阵地随着车轮滚遍全城,建行宁夏区分行联动出租车协会,在全区4800辆出租车车载终端循环播放“3·15”活动主题宣传口号,打造流动在城市街头的“消保宣传车队”,让金融知识随车轮走遍大街小巷,实现全天候、广覆盖、零距离传播。

乡村是金融消保宣传的重要阵地,也是普惠金融的关键落点。当金融知识的触角从城市延伸至广袤乡村,普惠金融的“最后一公里”被真正打通。

建行同心支行主动下沉服务重心,依托“裕农通”服务点、“村支两委”,把金融教育服务延伸至田间地头。工作人员面向农村居民重点讲解基础金融知识、防范电

信网络诈骗、远离非法集资、账户安全使用等内容,用通俗易懂的语言解读金融风险,切实提升乡村群众金融风险识别与自我保护能力。

文化旅游与金融教育的交汇处,一场别开生面的宣教活动正在上演。在隆德县老巷子景区,建行隆德支行创新开展“非遗文化+金融消保”融合宣传,走进魏氏砖雕非遗馆,在浓厚的传统文化氛围中,向现场群众、非遗从业者及乡村居民重点讲解个人信息保护、防范养老诈骗、理性投资理财、防范非法集资等核心知识。“没想到来宁夏隆德老巷子旅游,还能学到建设银行宣传的消保知识,真的是旅途中的意外收获。”银川游客李嘉兴说道。这种让农村群众在感受非遗文化魅力的同时牢牢守住自身财产安全防线的做法,实现了文化传承与金融宣教同频共振,让金融知识真正“飞入寻常百姓家”。

### 织密“防线”间的全域联动守护

耐心提醒:“一定要使用银行正规机具,切勿随意更换不明来源设备,更不能出租出借银行卡、收款码,否则容易被不法分子利用,涉嫌违法犯罪。”

一句句贴心提醒,让商户倍感安心。宣传过程中,小分队主动倾听商户经营状况与金融需求,现场推介普惠信贷、聚合支付等便民惠企产品,细致解答账户管理、手机银行操作、征信维护等实际问题,实现金融宣教与精准服务同步推进、双向发力。

从社区商铺走向更广阔的县域广场,集中宣传的力量进一步放大。建行永宁支行以“清明金融网络 守护安心消费”为主题,在永宁县宁和广场积极参与县域集中宣传活动。针对不同人群进行精准宣传教育,除了传统的宣讲方式,支行还运用互动问答、趣味游戏等新颖形式,吸引居民积极参与,在轻松愉快的氛围中

学习了金融知识。主办方特别强调金融消费者权益保护的重要性,并介绍了银行客服热线、金融监管部门投诉平台、消费者协会等多种维权渠道,呼吁金融机构加强自律,切实履行社会责任。

而当客户走进银行网点,金融教育仍在持续发生。在营业网点这一主阵地,同心支行充分发挥厅堂作用,开展适当性管理教育宣传,为到店客户讲解金融产品特点、风险等级与适配要求,引导公众理性选择、审慎投资,把“合适的产品卖给合适的消费者”落到实处。

日常服务中的点滴渗透,同样是消保工作的重要组成部分。隆德支行则在网点打造全方位的消保宣教环境,摆放大字版宣传折页,LED屏滚动播放防诈提示,大堂经理与柜面员工在办理业务间隙开展一对一讲解,针对贷款办理、征信查询、反诈防骗、支付安全、投诉维权等热点问题细

致解答,切实将金融知识送到群众身边、送到百姓心上。

此次“3·15”金融消保系列宣传活动,是我行践行“金融为民”初心使命的生动实践。活动立足群众所需、聚焦风险所系、创新宣教所能,实现了宣传场景、内容形式、服务群体的全面突破,累计覆盖全区50余个行政村、百余个社区及校园,发放宣传资料数万份,惠及群众数万人次,有效提升了社会公众金融素养和风险防范意识。建行宁夏区分行相关负责人介绍,下一步,该行将以此次活动为契机,持续深化金融消费者权益保护工作,不断创新宣传形式、丰富宣传内容、延伸服务触角,把消保宣传融入日常、做在经常,以更有温度、更有力度、更有精度的金融服务,守护好人民群众的财产安全,为维护全区金融市场稳定、营造清明安心的消费环境持续贡献建行力量。