

党建赋能 “小个专”行稳致远

本报记者 陶涛 文/图

「量稳质升」背后的「红色引擎」

在宁夏,小微企业、个体工商户、专业市场如毛细血管般遍布城乡,贡献着重要的经济活力与就业保障。

初春三月,银川寒意未退。银川市兴庆区敬德夜市,升腾的烟火气却温暖着每一个角落。细心观察不难发现,不少商铺显眼位置都悬挂着“共产党员经营户”“诚信经营示范店”的标牌。这些鲜亮的“红色”标牌,不仅是诚信招牌,更点亮了街巷的烟火。

“这块牌子虽小,分量却重,是荣誉更是责任。”北京老诚一锅羊蝎子火锅店店长丁继梅坦言,亮出党员身份,就是主动接受群众监督,坚守诚信底线,让消费者放心消费、安心就餐。

在蜜雪冰城新一中店,记者看到,室内沙发桌椅、充电器等便民设备一应俱全,还提供热水、充电器、打气泵、创可贴等。“这里是红色蓄能站,雨天能躲雨,冷天能取暖,没电能充电,特别贴心。”外卖骑手董浩说。

为推动党建工作与社会治理深度融合,银川市“小个专”综合党委建设了服务站点,努力让新业态新就业群体“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”。不少商户主动响应,在经营场所设立了爱心驿站,为快递员、外卖骑手等新业态新就业群体提供歇脚休憩、针线工具和应急医疗包等便民服务。

党建引领,不仅关乎身份认同,更体现在实实在在的助企服务中。在银川市市场监管局兴庆区前进街市场监管所,一支名为“青力助企站”的青年队伍冲锋在前,这支2024年底成立的队伍共有5名青年干部,其中3人是党员。他们走出办公室,扎根一线阵地,穿梭在喧嚣的市场、拥挤的后厨、繁忙的写字楼,开展法规宣讲、年报指导、改造咨询、矛盾协调……哪里有商户需求,哪里就有他们的身影。

曾经,“小个专”领域不少党员因经营流动性大等问题,导致先锋模范作用难以发挥。如今,在党建引领下,分散的党员力量被凝聚起来,成为带动行业发展的中坚力量。

在吴忠市利通区光耀美食街“小个专”党建示范街,宁夏金帝置业有限公司党支部发挥头雁效应,带领商户推行“自治”模式,成立商户自治委员会,制定商户公约,实现自我管理、自我监督,为街区营造稳定有序的发展环境。光耀美食街“小个专”党建示范街紧扣节假日、季节特点,策划系列主题活动。深度挖掘刘三朵八宝茶等非遗文旅资源,举办“小吃文化节”“年货大集”“黄河流域非遗美食大赛”等活动,充分释放街区发展活力,使其成为人气爆棚的消费打卡地。

光耀美食街“小个专”党建示范街在显著位置打造“小个专”及新就业群体服务驿站,并培育2家友好商户,为外卖送餐群体提供休息、饮水充电、应急医疗、文明宣传、党建指导等多元服务。分类组建志愿服务队,开展“巾帼创业”评选、省级“青少年滑板大赛”、“金秋助学”、“困难职工慰问帮扶”等活动,不断增强党组织凝聚力。

在银川市兴庆区富宁街市场监管所的党建联系点名录里,记录着越来越多活跃在市场的党员故事。几年前,作为党员的张宁,还是一名普通的电梯巡查员。在富宁街市场监管所党组织的联系和引导下,张宁主动亮明党员身份,积极参与组织活动和学习。凭借过硬的技术和诚信负责的态度,张宁逐渐成长为一名项目经理。“肩上的责任更重了。党员身份时刻提醒我,不仅要自己做好,更要带动身边人。”张宁说。

让“珍珠”串成“项链”,需要有力的组织抓手。宁夏推动全区147个基层市场监管所建立“小个专”党建指导站,市场监管干部同时担任党建指导员,深入大街小巷,摸排党员情况,建立动态台账。富宁街市场监管所通过联学联建、开门纳谏等方式,引导“小个专”党员“亮身份、亮承诺、亮责任”。选树出的“党员示范店”“诚信经营党员户”,成为街区看得见摸得着的标杆。

网约配送员,这群终日“走街串巷、贴近群众”的劳动者,被赋予了新的角色。全区已有460名配送员受聘担任社区“流动网格员”,他们组成“卫民蓝骑士”“卫民红先锋”等队伍,在工作途中随时发现问题——社区环境脏乱、公共设施损坏、安全隐患等,通过手机App“随手拍”即时上报。累计上报问题800余件,处置率超过90%。他们成了城市治理移动的“探头”和“哨兵”。

同时,外卖骑手变身治理“前哨”,“快递小哥”被市场监管部门聘为食品安全监督员。他们带头执行“食安封签”,并在取餐时留意商家后厨卫生状况,通过专门渠道反馈。银川市市场监管局金凤区分局建立的网约配送员直通群,让这种社会监督更加高效、直接。“感觉自己不只是送餐员,也在为这座城市的安全出力。”担任监督员的外卖骑手马英杰说。对发现重大隐患的骑手给予奖励,更激发了参与积极性。

这种“党建引领、党员带头、新就业群体参与”的共治模式,在怀远夜市、中卫四季鲜市场等“小个专”党建示范街区得到深化。1030家共产党员示范经营户挂牌经营,带动周边6000余家商户诚信经营,促进行业自律,带动市场走旺。

小微企业、个体工商户、专业市场(简称“小个专”)是经济社会发展中最具活力的微观主体,如同繁星般遍布城镇、融入各行各业。针对这一群体分布分散、经营灵活的特性,如何实现有效引导、精准服务,持续激发内生动力与发展韧性,成为基层治理与市场培育的重要课题。

2025年7月,自治区党委组织部、自治区市场监管厅、自治区总工会等五部门联合制定并印发《拓展深化全区小微企业个体工商户专业市场网约配送员群体党的建设三年行动方案(2025—2027年)》,为“小个专”高质量发展指明了方向。为摸清宁夏“小个专”发展实情,解码党建赋能的成长成效与现实瓶颈,探寻“个转企”“创品牌”“强治理”的进阶路径,激发市场活力,记者深入一线开展走访调查。



“成长烦恼”中的现实考题

在城市经济中,无数小微企业、个体工商户和网约配送员成为市场活力的象征,也常面临“成长的烦恼”:资金短缺、贷款无门的焦虑,转型升级、品牌打造的迷茫,乃至电动车被挡在小区门外的无奈。这些看似细微的痛点,实则是关乎经济发展韧性、社会和谐稳定的现实考题,考验着基层治理的精度、服务保障的温度。近年来,宁夏以党建为红色引擎,推动市场监管服务与经营主体发展深度融合、精准对接,全力为“小个专”及新就业群体精准输血、疏通堵点,将党组织的组织力、凝聚力转化为实实在在的纾困解难、助推发展的生产力。

长期以来,“小个专”及新就业群体服务管理普遍面临“碎片化”困境。各职能部门各管一段,政策资源难以整合形成合力;常规走访调研流于表面,服务举措针对性不强;对于经营主体反映的融资、用工、转型等深层次共性痛点,缺乏系统性、穿透性的解决方案。吴忠市利通区“小个专”及网约配送行业综合党委书记王刚坦言,工作初期面临诸多瓶颈。“综合党委跨部门、跨层级的系统性协同不够顺畅,资源整合力度不足;走访服务虽多,但多限于一般性业务指导,对企业和商户深层次、个性化需求的摸排不够精准,服务效果打了折扣。”

破题之策,从构建严密组织纽带、整合下沉服务资源开始。自治区市场监管厅系统建立“小个专”党建工作联系点制度,设立35个直属联系点。这些联系点如同35根灵敏的触角,直接联系着19个小微企业党组织、14个专业市场和园区商圈党组织、2个网约配送党组织,实现组织覆盖从“有形”向“有效”转变,搭建起服务资源下沉、诉求收集反馈的直通渠道,这不仅是组织覆盖的形式拓展,更是工作模式的深刻变

革。通过党建联系点精准收集诉求、协调解决难题,今年以来已推动解决各类经营诉求28件,让党建红色根系更深地扎入市场经济的土壤。

在党建引领下,市场监管部门角色持续转变。从传统许可审批者、监管执法者,逐渐转向全生命周期服务赋能者,服务维度不断拓宽,服务内容持续深化。服务涵盖入门指导、年报辅助、“三品一特”安全守护、消费纠纷调解、质量提升等,一系列专业服务被集成打包,主动送达经营主体身边。但对于体量小、抗风险能力弱的“小个专”群体而言,融资难、融资贵、融资慢如同高墙,挡住了发展壮大的步伐。

针对这一核心痛点,“宁个贷”这一创新金融产品被设计推出,其核心正是着力破解“缺抵押、缺信用”的困局。为了让政策从纸面落到账户,专门组织的融资增信政策推介暨“全区个体工商户服务月”活动,搭建起银企对接的桥梁,推动金融机构将信贷“活水”精准滴灌。截至目前,已推动发放个体工商户普惠信用贷款39亿元,数字背后,是许多小店得以延续、焕新的希望。同步开展的“送服务、办实事、促发展”大规模走访,则进一步将工作做细做实。2.1万户个体工商户的门被敲开,498条原汁原味的意见建议被记录,279件具体的困难诉求在协调中得到解决或推进。这个过程,既是收集问题的调研,也是传递关怀的互动。

伴随着平台经济的蓬勃兴起,网约配送员等新就业群体规模持续扩大,成为城市运转不可或缺的重要力量,也给党建与服务工作带来全新的课题。这类群体流动性强、组织松散,在权益保障、职业发展、社会融入等方面存在诸多模糊地带和实际困难。如何把党的建设工作延伸到“云端”接单、路上奔跑的劳动者身边?自

治区市场监管厅出台《关于加强网约配送员服务管理的若干措施》,标志着新就业群体党建与服务工作步入系统化、规范化轨道。

“权益保障护航行动”直指平台压价、违规扣费等乱象,压实平台责任。更关键的是,在党建工作指导站设立的“诉求直通车”窗口,给了骑手们一个可以固定表达、寻求帮助的“娘家”。组织建设紧随其后,通过多次座谈摸清底数、了解需求,指导“美团”“饿了么”等主要平台企业建立党组织,探索适应骑手工作特点的流动党员教育管理新路。党建带群建,联合工会、共青团等开展的安全培训、法律咨询、公益体检等活动,让骑手们在感受到实用服务的同时,也增强了归属感。遍布社区商圈的176个“服务驿站”,则用一杯热水、一处歇脚地、一个充电桩,解决了“吃饭难、休息难”等最基本也最迫切的问题,让温暖触手可及。

党建工作的成效,归根结底要靠解决复杂实际问题的能力来检验。针对外卖骑手配送“最后一公里”堵点问题,吴忠市利通区“小个专”及网约配送行业综合党委主动破题,聚焦小区禁入电动车引发的配送低效、矛盾频发等问题,直面多方诉求冲突。综合党委牵头搭建协商平台,联动住建部门、物业公司、外卖平台召开专题会议,摒弃简单行政命令,以沟通协商凝聚共识。结合小区类型精准施策:人车分离小区设专用临时停车区配备共享应急自行车;全封闭禁行小区提供便民配送小推车;大型小区张贴骑手服务指引图。与此同时,推动双向规范:物业强化柔性文明管理,平台严管骑手合规配送;物业强化柔性文明管理,平台严管骑手合规配送。这套精细化治理“组合拳”,平衡了安全管控与配送便利,成为党建引领多方协同、破解行业共性难题的鲜活实践。



↑“共产党员经营户”——北京老诚一锅羊蝎子火锅店承诺诚信经营,让顾客明白白消费。

←蜜雪冰城新一中店里的红色蓄能站,为快递员、外卖骑手等新就业群体提供热水、充电器、打气泵、创可贴等。

「精准滴灌」的实践与思考

在银川市兴庆区敬德街袁记串香餐厅的后厨,冷藏分区清晰、流程优化顺畅。店主张先生擦拭着新装的挡水板,笑容满面地说:“这些年轻人不是来查问题,而是来蹲点会诊的,从画图到施工全程跟进,帮我们解决问题!”改造完成后,后厨效率提升30%,食材浪费减少25%,店家的赞许印证了“青力助企站”青年党员的专业与耐心。同样,在“曹氏鸭脖”,青年党员针对其“小而密”的后厨特点,精准指导存储规范和记录流程,店主曹女士感慨道:“以前记录混乱,现在每一步都有据可查,食品安全更有底气了。”这些细节背后,是党建与市场监管深度融合的生动实践——不是简单检查,而是以“精准滴灌”的温度,让政策要求从纸上落到实地。

服务的温度,正从经营场景悄然延伸至城市角落。当“青力助企站”的青年党员发现外卖员、快递员奔波劳碌却无处歇脚时,他们迅速协调沿街商户,推动设立102处“红色暖心驿站”,暖饮、休息、取暖等便利。一位快递小哥在驿站留言:“没想到送外卖还能感受到组织的温暖。”驿站内张贴着政策解读,设置了意见箱,成为劳动者与社区的“微连接点”。一位骑手师傅说:“以前送餐累了只能在街边蹲着,现在驿站有热水、能歇脚,心里踏实多了。”从解决商户后厨难题到守护劳动者日常,党建的“红色引擎”正从服务经营主体向关爱劳动者延伸,让“组织温度”融入城市肌理。

自治区市场监管厅相关负责人介绍,该厅积极对接自治区党委组织部、社会工作部,主动构建党建与市场监管业务融合的长效机制。在敬德街的实践中,青年党员结合《餐饮服务食品安全操作规范》,提出冷藏分区、流程优化等具体方案,避免了“一刀切”式的生硬监管。这种“蹲点会诊”模式,已推广至全区1200余家“小个专”商户,成为服务基层的常态。

为确保实践可持续,自治区市场监管厅推动各级部门成立“小个专”党建工作领导小组,完善“党建+职能”工作机制。28个市、县(区)“小个专”综合党委落实网约配送员群体党建职能,成立147个党建指导站,选派党员干部担任指导员,实现“一企一策”精准帮扶。

同时,自治区市场监管厅联合多部门实施《拓展深化全区小微企业个体工商户专业市场网约配送员群体党的建设三年行动方案(2025—2027年)》,通过强化横向协同、纵向贯通,力争3年实现“短期见效、中期巩固、长期筑基”。在动态摸排中,依托登记注册、年报、“双随机、一公开”抽查等业务,指导站工作人员将党建融入日常监管,动态更新“小个专”及骑手党员信息,推动与组织部门信息共享。目前,全区“小个专”党组织覆盖率已达85%,骑手党员登记率达72%,党建触角延伸至最基层。

为让“精准滴灌”更贴合实际,自治区组织“个转企”成功商户、骑手代表及专家开展专题研讨。一位“个转企”成功经营主体代表提出,不少个体工商户在转型为企业时心存顾虑,比如对扩大经营的担忧、对发展前景规划不明晰等,希望在这些方面的帮扶和指引,让个体户转型“轻装上阵”。骑手代表则呼吁:“驿站不仅是提供休息之处,还可以增设法律咨询等服务,让暖心服务更有深度。”

专家补充道:“可将骑手参与社区安全宣传、文明劝导纳入积分体系,激发其从‘服务对象’向‘治理主体’转变。”