

那抹红,印在大地上刻在人心

——探访西藏升起第一面五星红旗的岗托村

岗托村位于藏东昌都的东边,金沙江畔、横断山谷,被誉为西藏“东大门”。

地质学上,“昌都红层”是对藏东大地地质地貌万年演化结果的专业表述,壮观的红色山川是大地的颜色。

1950年10月,解放军乘着牛皮筏,渡金沙江,在岗托村升起西藏历史上第一面五星红旗,解放西藏的历史由此启幕。

从此,红色不只是大地的颜色,更成为西藏人民心里的光。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视、全面加强西藏工作,确立新时代党的治藏方略,从党和国家事业全局出发系统谋划推进西藏长治久安和高质量发展。

2026年,西藏迎来和平解放75周年。那抹红,在当下更耀眼。

如今的岗托,已从解放西藏的“渡口”,逐渐成为展现西藏发展变迁、传承红色基因的“窗口”。这里不仅是西藏迎接八方来客的大门,更是雪域儿女努力建设社会主义现代化新西藏的缩影。

从“佳话”到“家常”

午后阳光融融地洒在岗托村。一处院落内的墙边,85岁的布珠正坐在木凳之上,半眯着眼晒太阳,安详而满足。“十八军渡江时,我才10岁。”布珠回忆道。

江达县岗托镇岗托村,过去被称为“宗托”,藏语意为“人口集中之地”。从古至今,这里人流不息。如今,驱车由川入藏,看到巨石篆刻的红色“西藏”两字映入眼帘,便到了岗托。

“老百姓家里穷,解放军到村里只能给他们打水喝。”布珠说,当解放军看见群众望着他们手中的食物,就把吃的分给了群众。

布珠至今记得当时解放军吃的是的一种类似糌粑的粉状食物。“吃起来是咸的,味道很好。”她说。

在岗托,红色是大地,也是历史,更是人心。

《江达县志》记载,部队自带干粮,乐于帮助群众,每次战役群众积极参与配合,军民团结功不可没。

时至今日,在岗托村仍可听闻老一辈岗托人与十八军战士的民族团结佳话。

“当时金沙江上的桥还没建成,解放军一有物资需要渡江运输,船夫们都免费帮忙,争相提供帮助。”至今,岗托村仍有2户当年船夫人家的后代。

“解放军住在村子里,带来完全不一样的新鲜事物,这让孩子们格外开心。”

“解放军进村后,发现村里没有一条像样的骡马道,于是就带着我们一起修路。”

岗托人常说,山有根,水有源,民族团结就是这片土地最深的根,最大的源。

来自河南的超市老板魏泽潘,在岗托村已有七年时间,“远亲不如近邻”是他一直挂在口头的词语。

走进魏泽潘的商店,草莓、蛋糕、面包等琳琅满目的商品摆放在货架上。魏泽潘热情地招呼着顾客,并将顾客购买的大量商品装进编织袋。

“为何不用塑料袋?”当记者提出这个疑问时,他说,村民们经常骑摩托车过来,塑料袋不好拿也容易破,所以免费准备了编织袋方便群众装东西。

“有时忙,来不及开火做饭,邻居会把饭送过来,将心比心,我也想为大家多做点小事。”魏泽潘笑着说。

从“守护”到“长青”

“以前还能上山放牧,现在林子密得连牲畜都挤不过去,走到半路就卡住了。”护林员朗加用一句看似玩笑的话,道出了岗托村生态的变化。

“护林员的活儿,就是守好这片山。”朗加补充道。

曾几何时,这里的山林并非这般模样。“以前谁家要盖新房,就上山砍树,一砍

就是好几年。”59岁的护林员王珍回忆,“有一年下大雨,泥石流从光秃秃的山坡冲了下来,把庄稼都冲走了。”

王珍至今记得,那些年,山秃了,水浑了。天然林保护工程的实施,彻底改变了这种状况。近年来,岗托村加强对现有林木资源的管护,同时在荒山坡、道路两旁见缝插绿,植树造林成了全村人的“必修课”。

渐渐地,山又绿了,水又清了,当年被泥石流冲刷过的庄稼地,又恢复了生机。

如今,王珍要带着年轻的护林员进山巡逻。他们带上糌粑、酥油茶和巡山的工具,翻山越岭,最远要走30公里。

“看野生动物有没有被伤害,看有没有人偷砍树木。最重要的,还有防火工作。”说话时,她的神情平静而认真。

这份坚守,正换来实实在在的改善。

“经过持续管护,林区生态越来越好。我们监测到金钱豹、麝等国家重点保护野生动物的种类和数量都在增加,森林生态系统日趋改善。”江达县林草局副局长吉卓玛说。

2025年,江达县全民义务植树活动参与人数1万余人次,栽植各类苗木7万余株,全县森林覆盖率提升至39.15%。

在红色的大地上,绿色正在成为亮色。

如今的岗托村,人们正在重新定义“靠山吃山”——依靠绿水青山搞旅游、卖特产、办民宿,努力让优越的生态环境成为群众增收的“聚宝盆”。

青山不语,却在每一片新叶、每一声鸟鸣中,回应着人们的付出。

从“渡口”到“窗口”

“每次翻修、新建房子,最重要的一个事情,是确定插国旗的位置。”71岁的岗托村老人多嘎对记者说。

几十年来,生活水平不断提高,多嘎的房子先后经历了三次改建或翻建。国旗不管是插在屋顶,还是飘扬在大门顶上,人们始终用

这一朴素的举动,表达最炽热的爱。

如今,走在岗托村热闹村间道路,鲜艳的国旗飘扬在每户人家的房屋高处。“这是大家自发的,这样更醒目。”多嘎老人自豪地说。

红色,在岗托,不仅是大地的颜色,更是信仰的底色。

走进岗托村十八军渡江战役纪念馆,一件件珍贵文物静静陈列:当年岗托群众帮助十八军运输物资的牛皮筏木架、记录着历史瞬间的黑白照片、十八军将士用过的武器装备……

36岁的纪念馆馆员扎西曲珍与女儿旦增旺姆正在这里接待游客,“周末她都愿意陪我来这里,写完作业就爱看展板上历史故事,时常还会问我岗托村的历史。”

2024年,母女俩共同参加了“红色昌都·振兴奋进”故事诵读比赛,“我希望能把村子的红色文化宣传出去,也把现在的幸福生活展现给更多的人。”10岁的旦增旺姆说。

信仰的基因,在岗托代代相传。

近年来,岗托村立足“西藏解放第一村”的红色资源,深化文旅融合,把红色资源转化为发展优势,实现红色文旅与乡村振兴双向赋能。

江达县文旅局局长次仁曲珍表示,独特的红色文化、自然风光和民族风情,让岗托村成为许多进藏游客的首站“打卡地”。她说:“村民围绕旅游业发展服务项目,自发开起民宿和特色餐馆,提供马匹出租、舞蹈表演、景点解说等服务,收入来源更加多元。”

四川姑娘邓森在岗托村办了家“贝玛金珠红色民宿”,“这里有悠久的红色文化传承,互帮互助的民族情谊基础,这些都是我选择这个地方的理由。”邓森说。

数据显示,2025年岗托村接待游客2万余人次,岗托村人均收入2万余元。

放眼西藏,不止是岗托村,西藏步入发展最好、变化最大、各族群众得实惠最多的历史时期。

红旗飘扬,江山依旧;红山映旗,人心向党。

(新华社拉萨3月29日电)



3月29日,参赛选手在比赛中跑过扬州地标文昌阁(无人机照片)。当日,2026扬州半程马拉松赛在扬州市民中心广场鸣枪开跑。

新华社发

“颜值”吸睛的一次性纸杯,因何不能直接对嘴喝

婚寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。

但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

网红纸杯有猫腻

今年2月,“新华视点”记者在多处农村酒席发现,席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映,他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”,挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在其他的商品购买页看到,商家宣称“金奢内膜、喜庆高端”“待客喝水”,为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后,记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯,外包装上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”,执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022),并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

“为什么不直接喝?问题出在印刷上。《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定,

“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确,这是为了避免消费者嘴唇接触油墨,影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯,杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品,甚至找不到具体生产厂家、生产日期和产品质量合格证,属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味,商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”,商家却表示无需在意,“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科普记者与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯,其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停,为控成本,重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示,不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍,抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损,进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外,今年2月,上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测,检出一款纸杯中,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致

癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量,超出国家标准限量值3倍。

维权往往不易

“从法规角度来说,商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注,让商家规避了风险,但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示,消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求,最终因产品标注“包装容器类纸杯”,举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中,结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯,它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确,说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯,标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台,“纸杯”“违规”相关投诉有上百条,问题高度集中:买到“三无产品”,或遇热水散发刺鼻味,退货退款困难重重。

挑选纸杯有讲究

实际生活中,不少消费者在购买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示,约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途;46%的受访者认为“纸质”即天然安全,不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。

陈音江表示:“监管部门在监督检查过程中,可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景,及时开展研判,对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定,让监管跟上市场变化节奏。”

对于宣传与实际用途不符的商品,陈音江强调平台应提升监管能力:“平台应当及时采取限流、下架等措施,不能放任这类网红产品利用流量收割消费者,带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼,消费者该怎么办?

中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示,选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”:一看,看产品包装标注是否齐全,是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别,警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯,优先选择杯口无印刷的紫色纸杯,过于洁白的纸杯可能添加了荧光增白剂;二闻,闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味,不要选购有异味的产品;三动手,用手捏一下纸杯,优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品,避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节,相关专家建议:应严格区分冷饮品与热饮品,冷饮品勿装超60℃热饮,热饮品勿装白酒;避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品;纸杯为一次性设计,切勿重复使用;存储时应置于阴凉干燥处,开封后及时封口,防止受潮霉变。

(新华社贵阳3月29日电)

2026医学装备大会暨医学装备展览会3月26日至29日在重庆举行。走进大会展览现场,一台CT设备前围满了参观者。一次模拟扫描完成后,内嵌的AI智能体立即开始工作,能够精准捕捉73种胸部常见病种、43种脑部常见病种病灶,同步生成诊断报告。

“大模型整合了多专科疾病诊疗数据与病理特征,实现多种疾病用一个模型进行精准诊断。”联影医疗中国业务联席总裁李晶瑛说,这既能协助医生提高工作效率,也有助于帮助基层医生提高诊断精准度。目前相关智能体已在全国近30家医院落地。

这是当前我国医学装备创新发展的一个缩影。

中国医学装备协会数据显示,2025年我国医学装备市场规模达到1.44万亿元,同比增长7%左右;医学装备专利申请量累计突破135万件;企业研发投入、创新产品数量逐年升高。

国家卫生健康委有关负责人表示,近年来,我国医学装备行业快速发展,市场规模持续扩容,产业体系日趋完善。人工智能、大数据、精准诊疗等前沿技术与医学装备深度融合,核心技术自主可控能力增强。

更多新技术,正在逐步从实验室走向临床,为解决医疗难题提供新思路。

在西安交通大学一湖洲中子科学实验室展台,用于治疗肿瘤的硼中子俘获治疗技术引来不少关注。“硼中子俘获治疗作为一项新的放疗技术,其‘爆破’范围不到10微米,比1个癌细胞的直径还小。”实验室主任王盛介绍,目前这一技术已经进入临床试验阶段。

产业的发展离不开政策支持。国家药监局发布公告,进一步优化创新审查工作,支持国家层面高质量发展行动计划等产业政策中涉及的高端医疗器械加快上市;“十五五”规划纲要提出,健全医保支持创新药和医疗器械高质量发展机制。

“中国创造”正在得到世界的认可。展览现场,重庆海扶科技股份有限公司相关负责人徐庶介绍,该公司自主研发的“海扶刀聚焦超声无创肿瘤治疗系统”,已累计出口到英国、墨西哥等36个国家和地区。

“我国医学装备国际竞争力从成本优势向技术品牌优势转变,市场布局更趋多元。”中国医学装备协会理事长侯岩说。数据显示,2025年医学装备出口额达457.96亿美元,较2019年增长62.4%。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,下一步将会同相关部门推进科技创新和产业创新深度融合,推动医工协同,攻关一批标志性产品,研制一批人工智能、脑机接口、口腔医疗、发展一批养老、康复、助残和中医诊疗装备,加快高端医疗装备创新成果迭代升级、推广应用。

从展台走向临床,从国内走向世界,一批又一批“硬核科技”正从实验室加速转化为守护人民健康的利器。相信更多医学装备,将以更智能、更精准、更普惠的方式,走进千家万户,为健康中国建设注入强劲动力。

(新华社重庆3月29日电)

全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万

新华社济南3月29日电 记者从29日在山东济南举办的“生命·曙光——2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”上获悉,截至目前,全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万,实现公民逝世后器官捐献6.5万余例、捐献器官20万余个,捐献角膜12万余片,捐献遗体6.9万余例,挽救20万余名器官衰竭患者生命,为10余万人带来光明。

中国红十字会相关负责人介绍,全国目前已建成人体器官捐献者缅怀纪念场所380余处。每年清明节前后,各地红十字会举办形式多样的缅怀纪念活动,感恩致敬捐献者的大爱善举,呼吁更多人参与到器官捐献这项大爱奉献的事业中来。

人体器官捐献关系人民群众生命健康,关系生命伦理和社会公平,是国家医学发展和社会文明进步的重要标志。自2010年启动公民逝世后人体器官捐献工作以来,我国稳步推进宣传动员、意愿登记、捐献见证、缅怀纪念、人道关怀等工作,逐步探索出一条符合国情、科学公正、具有中国特色的器官捐献发展道路。



3月28日,游人在西安市兴庆宫公园拍摄垂丝海棠。近期古都西安气温持续上升,在西安市兴庆宫公园,兴庆池旁垂柳抽芽、春花绽放,浓浓春色吸引大批游客前来踏青赏春。

兴庆宫是唐玄宗李隆基开元、天宝时期政治中心。兴庆宫公园在唐代兴庆宫部分遗址上兴建而成,是一座集文化娱乐与遗址保护于一体的城市公园。

新华社发