

坚定实施扩大内需战略

2026年全国两会将“着力建设强大国内市场”列为重点任务,明确坚持内需主导,统筹促消费、扩投资,为扩大内需指明方向、提供遵循。恰逢“十五五”开局之年,宁夏两会紧跟国家部署,立足区情实际,提出“扩大内需、产业兴区、创新驱动、数字宁夏、能源强区”五大战略。其中,“坚定实施扩大内需战略”被放在首位,明确要求在“加快推动消费投资增长上实现新突破”,并强调“用好‘两重’‘两新’政策,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”。本版聚焦“扩大内需战略”这一主题,刊登如下理论学习文章,以供全区广大党员干部学习借鉴。

刘建新 闫明

“投资于物”释放内需潜力

刘建新 闫明

“十五五”规划纲要提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。今年召开的自治区两会,将“坚定实施扩大内需战略”放在“五大战略”首位。内需是支撑经济运行和增长的基础需求,扩大内需是激发市场内生动力的重要举措。挖掘释放内需增长潜力,提升投资效益,推动投资于物和投资于人紧密结合,有助于继续发挥投资关键作用,进一步优化投资方向,提高投资效益,促进“人”的发展、“物”的承载、“资”的滋养有机结合与良性循环,不断夯实内需基础,提高要素效率,让经济更有活力。

从人、物、资的要素互动看扩大内需的动力供给。在经济理论体系中,人作为劳动者,与劳动资料、劳动对象共同构成生产力的关键要素,资金则是不可或缺的重要条件。人是生产力中最活跃的因素、最具决定性的力量,能激活资金和物的价值,是内需的根基;物是劳动的载体与加工对象,能承接人和资金的效能,是内需的承载;资是劳动的保障条件,是人与物的联结纽带,是内需的引擎。经济活动表明,人、物、资的协同耦合,能够为扩大内需提供坚实支撑,为经济循环注入持久动力。要把握“十五五”规划实施的重要机遇,健全完善“物”“人”“资”一体化评估与捆绑机制,确保投入利人、产业引人、环境留人、服务育人。充分发挥资金的要素黏合剂作用,紧盯市场细分领域,推进设备更新改造、技术标准升级、数字赋能产业,支撑企业稳产增效,带动就业岗位扩容与劳动者增收,以稳就业促增收,提升消费能力。坚持人民至上,保障劳动者权益,弘扬劳动精神,引导劳动者以精耕细作的状态用好各种自然资源和劳动工具,在生产流程中挖掘潜力,创造新价值,充分释放资源、能源和设备效能。发挥物的生产载体和内需供给保障作用,围绕市场需求升级设备、技术,提高产品品质和企业利润,支撑人力薪酬待遇提升,推动形成“资金赋能生产—劳动创造价值—价值反哺内需”的良性循环,为扩大内需提供源源不断的内生动力。

从投资的投向投效看扩大内需的重要支撑。投资是扩大再生产、增加新供给、创造新需求的关键手段。扩大内需,需要投资发力,而发力方向决定投资成效的可持续性,投入产生的效果检验着投资的方向,推动形成“投资—生产—消费”的良性循环,切实发挥“好钢用在刀刃上”的精准效能。要“心怀国之大者”,把握宏观政策导向,坚持投资与国家战略、市场需求同频共振,谋划跟进新时代西

部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设、黄河“几字弯”攻坚战等战略叠加实施的重大项目、重大工程,增强投向投资的精准性、一致性,更好地扩大当下之需,培育长远之需。贯彻“精耕细作、持续发展”要求,加强投资研判、立项报批、项目建设、项目监管、成效评估的全流程管控,筑牢经济平稳运行屏障。发挥投资杠杆作用,坚持需求导向,引导生产要素向高附加值领域集中,引导产业向高端化、智能化、绿色化转型,扩容提质产品供给与质量。投向基础研发和关键短板环节,涵养创新生态和产业生态,挖掘人才的“引育用服”潜能,激发创新创造活力,解决“卡脖子”技术瓶颈,驱动可持续增长。落实在发展中保障和改善民生的要求,注重投向民生短板和消费升级领域,提升居民消费能力与意愿。突出投资稳预期功能,持续优化政府投资结构,以持续稳定的投资方向增强市场预期,吸引社会资本跟进,带动产业增效就业增收,增强内需增长持久动力。

从投资于物和投资于人的紧密结合看扩大内需的质效倍增。投资于物是对基础设施、房屋建筑、机器设备等实物资产进行投入,可为经济社会发展夯实物质技术基础。投资于人是指对全人群、全生命周期人的能力提升和潜力开发的投入,可为保障和改善民生,促进人口高质量发展提供动力支持。推动“投资于物和投资于人紧密结合”,能生成“1+1>2”倍增效应,有利于优化投资结构,用物的“硬件”托底当下内需,用人的“软件”激活长期内需,增加人尽其能、物尽其用的匹配度,增强发展后劲,厚植民生福祉,实现内需的扩容提质。注重投入与投物动态平衡,实施一批打基础、补短板、惠民生、利长远的重大项目,处理好发展与民生等的关系;在促产业升级方面,持续加大科技创新领域与关键核心技术领域投资,配套的高端设备与新基建投资、科创人才培养的投入,培育新质生产力,做优做强我区现代化工、特色农业、文化旅游等特色优势产业集群和高端装备、生物医药等重点产业。坚持人物协同,推动场景落地,如投资智能制造设备同时同步投入技工培训,投入教育培育人才同时同步投入产业配套设施,让人力与物资精准匹配、价值互促。增强周期衔接协同,把握投物见效快与投入育长期动能的关系,以短期“物投资”托底内需,用长期“人投资”承接后续增长,畅通“投入投物协同→产业提质+收入提升→内需扩容→再投资”的正向循环。(作者单位:自治区政府研究室<发展研究中心>)

聚焦扩大内需完善现代流通体系

马术梅 刘蕾

现代流通体系贯通着生产与消费,连接供给与需求,融合城市与乡村发展,是经济运行的“大动脉”,更是市场循环“硬骨架”,在国民经济中发挥着基础性作用。构建智能高效的现代流通体系是畅通国民经济互促良性循环的关键支撑,对于拓展消费市场、释放消费潜力至关重要。“十五五”规划纲要,锚定2026—2030年发展蓝图,在多个篇章对物流、交通、流通体系建设作出重要部署。“十五五”时期,宁夏需以数据互联、产流融合、城乡畅通、内外联动为重点,进一步促进流通体系迭代升级,为扩大内需注入强劲动力。

以数据互联互通为核心,激活现代流通体系“数字中枢”。数据要素安全、可靠、畅通、共享是现代流通体系迈向智能化、高效化的基础性、先导性条件。着力夯实物联网、人工智能、区块链、大数据等新一代信息技术的应用基础,推动实现流通全链条数据的实时采集、可信汇聚与深度利用。鼓励物流企业应用智能分拣和配送、自动化仓储等先进设备与系统,并推动搭建覆盖全区的智慧物流公共信息平台,实现货源、运力、仓储、配送等信息的实时对接与智能匹配,提升物流资源配置效率。打造联通交通、海关、商务、市场监管等部门的数据协同共享机制,打破“数据孤岛”和行政壁垒。围绕现代煤化工、新材料、清洁能源等特色产业,开发推广智慧云仓、共同配送、供应链可视化等数据创新产品与服务。聚焦中欧班列、多式联运等关键场景,大力推进“单制”改革与单证电子化、标准化,以数据流引领技术流、资金流、人才流、物流流,驱动流通环节结构性降本增效。

以产流深度融合为重点,锻造产业链供应链“协同引擎”。推动物流业与制造业、商贸业从传统的简单服务外包向深度协同与供应链一体化流程再造转变。引导区内重点制造、商贸企业与专业

化、平台化物流企业建立长期战略合作关系,大力发展集中采购、统仓统配、供应商管理库存(VMI)等集约化、精益化模式。借助铁路物流总包、大宗货物运输“一口价”等优惠政策,持续推进大宗货物及中长距离运输“公转铁”转型,有效降低综合运输成本,增强“宁夏制造”产品的市场竞争力,实现产业链与供应链的深度绑定与协同增效。深化“特色产业+电子商务”融合创新模式,培育壮大本土电商龙头企业 and 网络品牌,推动枸杞、葡萄酒、滩羊制品、冷凉蔬菜等“宁字号”特色产业,通过直播电商、社交电商、跨境电商等新渠道拓宽销售网络,压缩中间流通环节,实现从产地到消费者的精准、高效对接。

以城乡互通畅联为抓手,夯实扩大内需“市场循环基底”。统筹规划城市与农村流通网络布局,推动城乡流通设施互联、业态互补、双向赋能。在城市端,着力改造提升智慧商圈、特色商业街区,加快建设“一刻钟便民生活圈”,完善城市生活必需品流通供应体系与应急调控机制。在农村端,深入实施县域商业提升行动,整合优化邮政、供销、电商、快递、交通等既有资源,大力推广“交商邮供”融合的共同配送模式,扩大“统仓共配”覆盖范围,有效破解乡村物流“最后一公里”难题,激发乡村消费潜力。同时,聚焦滩羊、牛奶、冷凉蔬菜等特色优势农产品,加强产地预冷、冷链仓储、低温加工、冷藏运输等设施建设,补齐农产品上行冷链短板,减少产后损耗,延伸价值链,筑牢扩大内需的城乡流通根基。

以硬设施与软规则为支撑,畅通经济循环“流通血脉”。优化“物流通道+流通节点+末端网络”的立体化物理布局,强化“硬设施”支撑。紧扣中央经济工作会议关于“完善流通基础设施”的部署,持续强化银川国家商贸服务型、空港型物流枢纽的承载与辐射功能。加快推进铁路专用线“进厂区、入园区”重点项目,补齐公铁、铁海等多式联运基础设施短板,让铁路干线高效延伸至产业集聚区。同步推进流通“软环境”升级,统一区域内铁路、公路、仓储等设施设备的技术与管理标准,大力推广标准化托盘、周转箱(筐)等载具的循环共用体系,提升物流标准化、单元化、集约化水平。在用地保障、财政奖补、车辆通行便利化等方面强化部门与区域政策协同,清理破除影响货运物流高效运行的歧视性规定与隐性壁垒,以“硬设施”强基固本,以“软规则”保驾护航,双轮驱动降低全社会物流成本与制度性交易成本,为完善现代流通体系、持续增强内需动力提供坚实保障。(作者单位:自治区发展和改革委员会经济研究中心)

以数智赋能新业态新场景新消费

马术梅 杨亚男

随着全球新一轮科技革命和产业变革向纵深演进,以大数据、人工智能、物联网、云计算等为代表的数字智能技术正以前所未有的广度、深度和速度,深刻重塑生产生活方式、产业组织形态和社会消费模式。宁夏作为西部唯一的国家算力网络枢纽和互联网交换中心“双中心”省区,绿色智算优势突出,算力基础坚实。“十五五”时期,需进一步强化数智赋能,让数智化成为孵化新业态、创造新场景、塑造新消费的核心驱动,有效激发内需增长活力。

促进新业态孵化,育强内需增长新动能。促进数智技术与产业深度融合是重塑产业竞争新优势的重要引擎,更是内需潜力释放的关键,核心在于结合本地资源禀赋和优势产业形态,顺应市场需求新变化,促进产业数字化(存量升级)和数字产业化(增量培育)。通过“智改数转网联”推动工业数字化转型,聚焦现代化工、新型材料、清洁能源等特色产业,推广智能制造单元、智能生产线,在AI+5G/数字车间基础上打造数字孪生工厂等新场景,构建工业互联网支撑体系,打造行业级、区域级工业互联网平台,实现设备互联、数据互通、供应链协同。通过“全链条数字赋能”推动农业数字化升级,聚焦葡萄酒、枸杞、牛奶等特色农业,推动数字技术贯穿农业生产、加工、流通、销售全链条,构建从田间到餐桌的全程智慧管理体系,擦亮宁夏特色农业品牌。通过“全过程智能化融合”推动服务业向高端化延伸,做强智慧文旅,整合全区文旅资源,推出线上云游、智能导览、数字博物馆、数字文创产品等新供给,增强游客体验感。做优智慧物流,加强物流园区数字化改造,建设数字化供应链协同平台,实现货物运输轨迹追踪、运力智能调度、仓储智能管理,提升物流效率、降低物流成本。做精普惠性数字服务,推动数字技术与健康养老、智能诊疗、现代金融等深度融合,让数智化成果惠及民生。

渗透催生新场景,激发提振消费新潜力。数智化渗透是催生消费新场景的重要引擎,核心是打破产业边界、创新供给场景,让消费场景既有科技感又有宁夏味,满足多元化消费新需求。重点依托算力优势,促进“数智+实体”“数智+服务”深度融合,推动消费领域“人—物—场”全链路重构,实现消费从“量的扩张”向“质的提升”与“态的创新”双重跃迁。创新应用虚实融合体验场景,从智

慧文旅的AI伴游、VR红色研学到低空经济的智能配送、eVTOL空中观光,再到商圈的AI数字人导购、智能管家、AI智能穿戴等智能服务场景,让体验即消费逐渐成为主流。同时大力发展首发经济、夜间经济、冰雪经济,积极培育“音乐+旅游”“赛事+旅游”“微短剧+旅游”融合业态,吸引知名品牌在宁开设首店、旗舰店,让商旅文体健融合成为服务消费的新形态。规范发展共享经济、平台经济,鼓励平台企业拓展县域生活服务、农村电商等场景,带动灵活就业与消费升级双向赋能。发展直播电商、社群电商、跨境电商,打造“宁夏好物”线上直播基地,推动实物商品网上零售额持续增长。

顺应消费新趋势,构建民生导向新模式。新消费模式需供给侧创新与需求侧升级双向驱动,以数智化推动消费模式向精准化、绿色化、普惠化转型,让消费既提品质又惠民生。创新精准定制化消费模式,利用大数据分析消费者需求,聚焦枸杞、葡萄酒等特色产品提供个性化定制服务。通过直播电商、社群运营实现“以销定产”,让供给更精准适配区内外消费者的个性化、多元化需求。发展绿色智能消费模式,以数智技术推动绿色供应链建设,实现农特产品、文旅产品的数字溯源,培育绿色商场、绿色饭店,引导消费者践行绿色消费理念。培育银龄消费新模式,发挥消费券、以旧换新等政策优势,针对老年群体、县域消费者推出适老化智能产品、县域专属电商服务,让数智消费惠及千家万户。

以要素环境增强支撑,夯实数智赋能坚实基础。强化人才引育,实施数字人才专项计划,大力引进高层次数字技术人才和团队。加强本地高校相关学科建设,推动产教融合,联合企业开展订单式培养。面向企业家、管理者和技术人员开展大规模数字化培训,提升全社会数字素养。培育市场主体,支持本地信息技术企业做专做精,为数字化转型提供解决方案。吸引国内头部数字科技企业在宁设立分支机构或研发中心。营造开放安全环境,加强网络安全与数据安全防护,保障个人隐私和信息安全。加强数字领域法规制度和标准体系建设,广泛宣传数字化转型成功案例,营造勇于创新、积极拥抱数智化的社会氛围。(作者单位:自治区发展和改革委员会经济研究中心)

全面激发城乡居民消费潜力

马术梅 张芳

当前,居民消费需求正从“有没有”向“好不好”加速跃迁,追求品质、健康与独特体验成为新趋势。全力提振城乡居民消费,不仅是构建强大国内市场的核心任务,更是提升民生福祉的直接体现与支撑高质量发展的长远之策。释放消费潜力,必须坚持系统思维,从增强消费能力、稳定消费预期、激发消费活力三个维度协同发力,打出一套长短结合、供需匹配的“组合拳”,推动居民“能消费”“敢消费”“愿消费”,为经济行稳致远注入强劲动力。

以收入增长筑牢提振消费的经济基础。收入是决定消费水平的最主要变量,居民消费行为的根本约束是支付能力。实践表明,收入不增,消费难升。要坚持把消费的着力点放在增收上,多措并举拓宽增收渠道并优化分配格局,让城乡居民的“钱袋子”实实在在地鼓起来,为消费奠定基础。全力向高品质改善型升级提供坚实的经济支撑。存量稳定和扩大就业。通过稳岗返还、税费减免等政策切实为企业减负,全力稳定现有就业岗位存量;紧密围绕我区现代化工、新型材料等重点产业集群,多渠道开发就业岗位;抓实抓好高校毕业生、农民工等群体的精准帮扶;通过深化“稳内拓外”专项行动,培育特色劳务品牌,确保就业基本盘既稳又牢。实施城乡居民增收计划,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等各类生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。积极发展富民产业,支持个体工商户和创业创新,提升居民的经营性收入,深化农村集体产权制度改革,拓宽农民财产性增收渠道,优化收入分配结构,推动构建“橄榄型分配格局”。加强职业技能培训,紧密对接区域产业升级与数字化转型方向,全面推行以就业为导向的“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式。深入实施“软环境”升级专项行动,高质量培育“宁夏工匠”等地方技能人才品牌,健全终身职业技能培训制度,推动实现“以技提薪”。

以预期管理稳固提振消费的社会信心。经济学一般认为,未来收入与支出的不确定性会显著推高储蓄率,抑制当期消费。由此,提振居民消费关键在于改善信心和增加存量财富,构筑稳定的消费信心基础,消除居民后顾之忧,从而将储蓄意愿转化为现实的升级型消费。夯实社会保障基础,增强社会保障的公平性,有效扩大社会保障覆盖面。稳步提高基本养老保险和基本医疗保险的保障水平与可持续

性。针对灵活就业人员、新就业形态劳动者等重点群体实施参保扩面攻坚,探索更便捷的参保途径。大力发展企业(职业)年金、个人养老金、商业养老保险和健康保险,构建应对全生命周期风险的多重保障。推进公共服务均等化,财政支出持续向教育、医疗等民生领域倾斜,持续加大社会福利、民生保障等“投资于人”的支出比重,推动集团化办学,建设县域医共体,发展“互联网+公共服务”,促进优质服务资源在城乡区域间均衡配置,切实减轻居民的远期支出压力。营造安全放心的消费环境,严格落实食品药品安全、产品质量监督与消费者权益保护,深入开展消费环境综合治理,整治虚假宣传、价格欺诈等乱象。大力推行线下购物无理由退货承诺,探索建立异地异店退换货机制,动态培育一批“放心消费”示范单位。依托智慧城市建设完善消费基础设施,全域推进“一刻钟便民生活圈”,为群众就近购稳预期、促进消费的坚实支撑。

以供给创新激发提振消费的市场活力。进一步释放消费潜力,关键在于通过有效的供给创新,为市场提供更具吸引力与便利性的消费选择。以特色化与品质化为方向,推动产品与服务供给升级。发展集生产、生态、生活于一体的酒庄旅游、生态度假等深度业态,将产业链延伸为体验链。将美食文化、非遗技艺等无形资产转化为可体验、可消费的具体产品,打造具有高辨识度的餐饮服务集群和文旅消费品牌。在大宗消费领域,高效落实以旧换新政策,推动家装厨卫等领域品质焕新,持续释放存量市场的升级潜力。以融合化与体验化为路径,创新消费场景与商业业态。推动商业、文旅、体育、康养等领域深度融合。培育首店经济、首发经济、夜间经济、冰雪经济等新增长点,打造主题街区、策展型零售等商业新地标,支持传统商圈和购物中心向社交体验中心转型。积极探索以大型演艺、体育赛事为核心引爆点,延伸打造餐饮、住宿、购物一体化消费链条。坚持均衡化与便捷化,完善城乡消费网络。深化县域商业体系建设,系统构建以县城为中心、乡镇为节点、村级为末梢的三级商业网络,丰富农村商业形态。健全县乡村三级物流配送体系,补齐农产品冷链物流短板,有效破解“工业品下乡、农产品进城”的双向流通梗阻。(作者单位:自治区政府研究室<发展研究中心>)