

春日经济活力的关键何在

春风拂面,万物复苏,文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期,交通出行人数超8.4亿人次,亲子游、周边游、长线游多重叠加,多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了接待客流,各地持续上新消费场景,从花田音乐会到低空赏花,从以花为媒到以节会友,形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为,如何持续创新供给模式、提升服务质量,实现“颜值”与“价值”的双向奔赴,将是春日经济保持活力的关键所在。

消费场景持续升温

又是一年清明时,在杭州西溪湿地,花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百名汉服爱好者行祭礼、启巡游,105种花卉、近8万盆花株在湿地公园次第绽放,勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示,今年清明期间,传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”,吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷,400余亩樱花漫山绽放,将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮,还有各种活动可以参与,一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花,手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场,那么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下新鲜正当“食”,追求尝鲜的陕西人提着竹篓、拿着小铲,在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜,将这

些山野野菜作为时令美味。小小的青团,称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢各种雪菜馅儿的,家人喜欢甜口的,每年春天,各种口味的青团都会买上一点尝尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示,清明假期前后,平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明轧蚕花,轧得越闹猛,收成越好。”一句民间流传已久的俗语,在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节,“蚕花仙子”乘花船撒下蚕花,队伍浩浩荡荡,祝愿丰收的盛景,满是江南独有的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系副教授林珊珊表示,从春景到春食再到春俗,春日经济已经不是单纯的“赏花经济”,而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性服务消费扩张,正带动文旅市场持续升温。

多元发力释放春日经济澎湃动能

受访人士表示,春日经济的活力绽放,既是季节性带来的消费需求释放,也不离开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措,注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起,是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳,切中很多现代人心中那份亲近大自然的“情绪刚需”。

在浙江绍兴古镇村,480亩七彩油菜花延绵成海,游人举着手机定格满目金黄,亭间有

人围坐合唱,有人则静坐长椅沐浴春光。“本来只想拍拍照,没想到还能露营、体验采茶,孩子玩得都不想走。”在游客王女士看来,花海不再是“看一眼就走”的风景,而成了可停留、可体验、可回味的春日目的地。

从“瞬时打卡”到“情感收藏”,今春,各大品牌相继推出春季限定彩妆、国风服饰,景区精心设计集章打卡兑换文创活动,农户打造时令春味礼盒……一系列举措通过强化“专属感”与“收藏价值”,将“错过等一年”的自然紧迫感,巧妙转化为当下的消费驱动力。

——业态创新激发。春日经济的持续升温,离不开消费场景的创新突破。在四川崇州,油菜花田里支起火锅,游客边赏边吃,戏称“一口吃掉春天”;在浙江嘉兴,一张浙江省城市足球联赛(吴越杯)的票根能解锁当地文旅推出的专属踏青观赛套餐,享受涵盖住宿、游览、餐饮的多重优惠。

不少地方还兴起了“ColorWalk”,以樱花粉、油菜花黄、梨花白等春日色彩为主题,将沿途的艺术装置、特色小店、文化地标串联起来,让整座城市变成开放的春日展场。一路走、一路看、一路吃、一路买,既拉动沿线消费,也让人们真正走进城市深处。

——政策扶持带动。3月以来,多地发放文旅消费券,减免景区门票、推出精品线路,以政策杠杆撬动市场热度。铁路部门开行“赏花专列”,增开城际列车,联动地方交通部门开通接驳专线,打通赏花“最后一公里”。

今年春天,四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假,家庭出游热度显著提升,也带动了机票、民宿、景区预订量直线飙升。去

哪几大数据库研究院研究员杨涵表示,清明不调休模式配合春假政策,以往的3天短途踏青升级为长线度假,平滑了文旅行业淡旺季波动,也有效撬动了内需。

从“一季旺”迈向“四季春”

繁花似锦,终有花期。春日经济的热度如何延续,也是摆在各地政府和所有从业者面前的一道课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来,春日经济虽热涌动,但也面临同质化、“花期限定”、生态承载力等方面困境,需要以创新破局,以特色立身,以长效运营替代短期狂欢,才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为,各地应深化本土特色,避免简单复制,需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP;延伸产业链条,推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合,实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展,要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示,各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束,而不是附属项,要持续完善文旅公共服务体系,简化景区预约流程,优化旅游交通配套,并提升服务的人性化和专业化水平。

春日经济各美其美,才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁学成建议,要利用人工智能等新技术打造春日新服务,提供虚实结合的新体验空间,做深做大春日经济的附加值,给人们增添不一样的沉浸式体验。

(新华社北京4月7日电)



4月6日,在河南省信阳市光山青龙头合作社全自动智能化育秧工厂,工作人员在管护水稻秧苗。春风送暖,沃野披绿。田间地头一派繁忙景象,勾勒出一幅生机勃勃的春日农耕画卷。
新华社发

减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

解读本次汽油、柴油价格调控

国家发展改革委7日发布消息,按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

专家表示,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本和认证中心副处长吕巨臣表示,本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调800元、770元,实际分别上调420元、400元,少涨380元、370元,折合92号汽油每升少涨0.31元,0号柴油每升少涨0.32元。初步测算,私家车加满一箱油可少支出15元左右;大货车加满一箱油可少支出150元至200元。

为何采取调控措施后,成品油价格还要上调?

对外经济贸易大学教授董秀成表示,国家对成品油价格实施调控的力度,需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素,既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大,又要适当疏导原油进口成本,保障成品油稳定供应。

如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。

吕巨臣表示,成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示,例如2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,按照成品油价格机制,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,保障市场稳定供应,并配合有关部门加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为,切实维护市场秩序,保护消费者利益。

(新华社北京4月7日电)

我国水深最深海上风电项目全容量并网发电

新华社北京4月7日电 中国华能7日宣布,位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电,标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦,安装42台12兆瓦风力发电机组,场址中心离岸约70公里,水深52至56米,为我国水深最深的商运海上风电项目,年发电量约17亿千瓦时,每年可节约标准煤约50万吨。项目攻克了深远海复杂地质、极端海况频发、超长距离施工等难题,创新应用四桩导管架基础结构,最高83.9米,为国内同类型最高,可有效确保风机在深远海复杂地质环境下的安全稳定运行。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术,实现了海底沉桩的毫米级施工定位,结合智能辅助沉桩技术,将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩减至29小时。同时借助无人机与人工磁场协同技术,完成了95.6公里超长海缆铺设。

4月5日,游客在河北省石家庄市正定古城游玩。文化和旅游部4月7日公布2026年清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。
新华社发



(上接第五版)
表8 2025年全区各级教育招生、在校、毕业生人数

类别	校数(所)	招生数(人)	在校学生数(人)	毕业生数(人)
普通高等学校	22	68621	208777	54499
其中:研究生	0	5994	16986	3195
成人高等学校	1	22189	55116	21474
中等职业教育学校	31	14775	52399	24864
普通中学	318	175633	496598	154583
其中:高中(含完全中学)	77	72513	194237	57683
初中(含完全中学)	241	103120	302361	96900
普通小学(含教学点)	875	95808	611498	103110
幼儿园	1188	66964	195477	98465
特殊教育学校	34	1473	7080	1482

全年全区登记自治区级科技成果2284项,比上年增长29.0%。其中,基础理论成果827项,应用技术成果1413项,软科学成果44项。专利授权量7506件,下降29.5%。其中,发明专利授权量1338件,下降24.8%。年末全区有效专利52324件,其中,有效发明专利8924件,高价值发明专利2951件,每万人口有效发明专利、高价值发明专利拥有量¹分别达12.51件、4.04件,比上年末增长11.5%和13.2%。全年商标注册11568件,比上年下降9.1%。全年签订技术合同5307项,技术合同成交金额63.55亿元,比上年增长30.5%。

年末全区拥有国家级工程技术研究中心3个,自治区级工程技术研究中心128个,全国重点实验室2个,自治区实验室2个,自治区级重点实验室44个,自治区产业技术协同创新中心5个,自治区临床医学研究中心33个,自治区技术创新中心721个,自治区基础学科研究中心2个,自治区野外科学观测研究站6个,国家级企业(集团)技术中心(含分中心)11个,自治区级企业(集团)技术中心137个;国家地方联合工程研究中心(实验室)26个,自治区工程研究中心(实验室)44个。

十一、文化旅游、卫生健康和体育

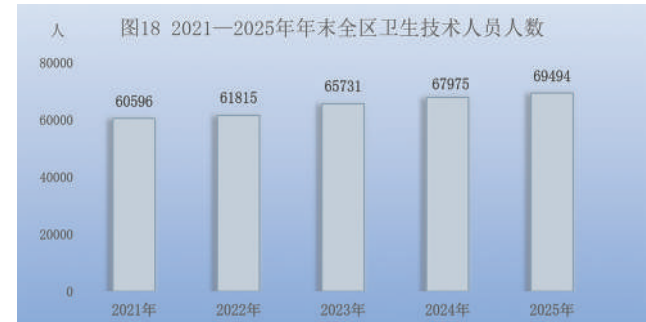
全年全区接待国内游客9233.9万人次,比上年增长13.6%。旅游花费857.3亿元,增长11.8%。



年末全区文化和旅游系统共有艺术表演团体40个,公共图书馆27个,文化馆27个,博物馆75个。年末全区有线电视¹实际用户128.89万户,其中,有线数字电视实际用户128.70万户;广播节目综合人口覆盖率为99.95%;电视节目综合人口覆盖率为100%。全年全区出版各类报纸17种(含5种高校报),总印数7249万份,各类期刊36种,总印数304.58万册,各类图书1874种,总印数4059.74万册(张)。全年全区规模以上文化及相关产业企业营业收入64.59亿元,按可比口径计算,比上年增长21.1%;2024年,全区文化产业增加值137.39亿

元,按现价计算,比上年增长4.1%,占全区生产总值比重为2.49%。

年末¹全区共有医疗卫生机构5136个,其中,医院215个,医院中有公立医院71个,民营医院144个;基层医疗卫生机构4810个,其中,乡镇卫生院204个,社区卫生服务机构254个,村卫生室2141个,门诊部(诊所类)2211个;专业公共卫生机构86个,其他卫生机构25个。年末全区卫生技术人员69494人,其中,执业(助理)医师26867人,注册护士30946人。年末全区医疗卫生机构实有床位44749张,其中,医院38075张,乡镇卫生院3728张。全年总诊疗6050.34万人次,出院150.05万人次。



全年全区运动员参加国际国内比赛共取得金牌33枚,银牌34枚,铜牌43枚,全运会、残特奥会全区奖牌、积分均创历史最好水平,运动员何杰勇夺男子马拉松冠军。全年46人获得国家二级运动健将等级称号,153人获得国家一级运动员等级称号,732人获得国家二级运动员等级称号,12人获得国家二级裁判员等级称号,82人获得国家一级裁判员等级称号。

十二、资源、环境和应急管理

全年全区国有建设用地供应总量¹5.07万亩,比上年增长10.1%。其中,工矿仓储用地2.23万亩,增长27.8%;房地产用地0.35万亩,增长13.9%;基础设施等其他用地2.49万亩,增长30.6%。

全年全区水资源总量10.69亿立方米。总用水量62.58亿立方米,比上年增长2.8%。其中,生活用水3.90亿立方米,增长3.2%;工业用水5.04亿立方米,下降2.3%;农业用水50.54亿立方米,增长3.8%;人工生态环境补水3.10亿立方米,下降4.0%。万元地区生产总值用水量¹113.5立方米,比2020年下降32.3%。万元工业增加值用水量27.2立方米,比2020年下降16.0%。

全年全区黄河“几字弯”攻坚战完成林草治理面积252.25万亩(营造林171.5万亩,草原生态修复80.75万亩),其中,人工造林面积25.1万亩(占营造林面积的14.64%)。2024年,全区森林覆盖率12.98%。年末全区自然保护区13个,其中,国家级自然保护区9个,自治区级自然保护区4个。

全年全区5地城市区域昼间噪声等效声级为50.6分贝,比上年减少0.5分贝,昼间区域声环境质量等级为二级,总体水平评价为较好。

全年全区累计发生各类生产经营性事故100起,比上年下降11.5%;死亡100人,下降18.7%。亿元地区生产总值生产安全事故死亡人数0.0176人,下降21.4%。道路交通事故死亡人数1.592人,下降4.4%。煤矿百万吨死亡人数0.1070人。

注释:

- [1]本公报中数据均为初步统计数据,正式数据以《宁夏统计年鉴-2026》为准。部分数据因四舍五入的原因,存在总计与分项合计不等的情况。
- [2]地区生产总值、各产业增加值和人均地区生产总值绝对值按现价计算,增长速度按不变价格计算。
- [3]2025年年末,0—14周岁(含不满15周岁)人口为135万人,15—59周岁(含不满60周岁)人口为476万人。
- [4]年度农民工数量包括年内在本乡镇以外从业6个月及以上的外出农民工和在本乡镇内从事非农业产业6个月及以上的本地农民工。
- [5]装备制造业包括金属制品业,通用设备制造业,专用设备制造业,汽车制造业,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,电气机械和器材制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,仪器仪表制造业。
- [6]高技术制造业包括医药制造业,航空、航天器及设备制造业,电子及通信设备制造业,计算机及办公设备制造业,医疗仪器设备及仪器仪表制造业,信息化学品制造业。
- [7]规模以上服务业统计范围包括:年营业收入2000万元及以上的交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,卫生行业法人单位;年营业收入1000万元及以上的房地产业(不含房地产开发经营),租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,教育行业法人单位;以及年营业收入500万元及以上的居民服务、修理和其他服务业,文化、体育和娱乐业,社会工作行业法人单位。2025年规模以上服务业企业财务指标增速按可比口径计算。
- [8]网上零售额是指通过公共网络平台(主要从事实物商品交易的网上平台,包括自建网站和第三方平台)实现的商品和服务零售额,2025年增速按可比口径计算。
- [9]城市环境空气质量优良天数比例为未剔除沙尘天气数据。
- [10]2025年调整网约车载客系数,相应对出租汽车城市客运量等指标本年度及上年同期数据进行调整。2025年旅客运输总量、旅客运输周转量、公路旅客运输量、公路旅客运输周转量增速按可比口径计算。
- [11]电信业务总量按上年价格计算。
- [12]移动电话基站数是指报告期末为小区服务的无线收发信设备,处理基站与移动台之间的无线通信,在移动交换机与移动台之间起中继作用,监视无线传输质量的全套设备数。
- [13]基础设施投资包括铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务业、互联网和相关服务业、水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业投资。
- [14]民间投资是指具有集体、私营、个人性质的内资企事业单位以及由其控股(包括绝对控股和相对控股)的企业单位建造或购置固定资产的投资。
- [15]房地产业投资除房地产开发投资外,还包括建设单位自建房屋以及物业管理、中介服务和其他房地产投资。
- [16]新建商品房销售面积是指报告期内房地产开发企业

出售的新建商品房屋的销售总面积。

- [17]货物进出口采用人民币计价。实际使用外商直接投资由于技术原因仍主要沿用美元计价。
- [18]2021年至2024年数据为全区地方一般公共预算收入决算数,2025年数据为初步数,正式数据以自治区财政厅决算数据为准。
- [19]全国中小企业股份转让系统挂牌公司累计筹资不含优先股,股票筹资按新增股份挂牌日统计。
- [20]服务业消费支出是指住戶用于各种生活服务的消费支出,包括餐饮服务、衣着鞋类加工服务、居住服务、家庭服务、交通通信服务、教育文化娱乐服务、医疗服务和其他服务。
- [21]此数据为自治区民政厅初步数据,正式数据以民政厅公布数据为准。
- [22]每万人口高价值发明专利拥有量是指每万人口本国居民拥有的经国家知识产权局授权的符合下列任一条件的有效发明专利数量:战略性新兴产业的发明专利;在海外有同族专利权的发明专利;维持年限超过10年的发明专利;实现较高质押融资金额的发明专利;获得国家科学技术奖、中国专利奖的发明专利。
- [23]此数据为自治区广播电视局的初步数据,正式数据以自治区广播电视局正式公布数据为准。
- [24]此数据为自治区卫生健康委的初步数据,正式数据以卫生健康委公布数据为准。
- [25]国有建设用地供应总量是指报告期内市、县人民政府根据年度土地供应计划依法以出让、划拨、租赁等方式与用地单位或个人签订出让合同或签发划拨决定书、完成交易的国有建设用地总量。
- [26]万元地区生产总值用水量、万元工业增加值用水量及其增速均按可比价格计算。