



宁夏塞尚金河科技有限公司专注“一杯奶”的深度开发,旗下的“山下有牛”现制奶饮品牌首店落户银川阅彩城,提升宁夏牛奶的价值。



2025年10月,国内连锁品牌“每一天便利店”在银川市天玺国际、金凤万达广场、宁阳广场同时开业,填补了宁夏24小时连锁便利店的空白。



孩子们在小象动物公园与动物互动。

“首店首发”，解锁城市消费流量密码

本报记者 白 茹 王晓龙 文/图



商业综合体砂之船(银川)奥莱引入41家宁夏首店,打造都市人的“微度假目的地”。



宁夏美科居家养老服务中心提供适老化服务与器械。

消费是拉动经济增长的重要引擎,而“首店首发”作为激发消费活力的有效举措,可带动演艺、赛事、会展蓬勃发展。

过去一年,宁夏引进华为智能生活馆、砂之船奥莱等首店100多家,涉及美食、美妆、超市、数码多个领域,江南水街、胖改店,每一次购物场景迭代升级都能掀起一波消费浪潮,“首发经济”已然成为消费新热点。

银川市吾悦广场三楼,家长带着孩子来到

小象动物公园捉鱼、喂羊驼,这是从河南省郑州市引进的室内萌宠主题乐园。乐园内有顾客可以抚摸的蛇、会唱歌的鹦鹉等20余种兼顾安全性、互动性和观赏性的小动物,满足了亲子家庭与宠物互动、娱乐休闲的需求。

与万达、悠阅城、CCpark这些商圈周末的繁华不同,银川市新老大楼的热闹属于周内。借助“60后”对老大楼的情怀和品牌认可度,老大楼借势打造成为宁夏首家银发主题商场,

宁夏美科居家养老服务中心顺势入驻,睡眠监测、磁疗熏蒸等人气颇高。“本以为上了年纪,没啥心思逛商场了,没想到理疗、买药问题也能在商场解决,还能预约上门助浴、护工陪诊等服务。”今年66岁的章阿姨说。

如今,“首发经济”已被写入国家“十五五”规划,其战略意义不言而喻。通过首店、首秀、首展为载体的“首发经济”,将商品交易升华为消费场景体验,让消费从“有没有”向“好不好”转变。



市民在银川阅彩城的镭战大联盟体验真人CS。



许榴记首店落户银川阅彩城。