

嘴上都是“情意”，心里全是生意

——警惕“AI霸总”骗老人

短视频平台上，身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”，张口“姐姐”、闭口“想你”，嘘寒问暖甚至下跪求婚……

这些“霸总”其实是AI生成的，但不少老年粉丝信以为真，不仅身心健康受到影响，还存在被诈骗的风险。

“AI霸总”账号流量惊人

“姐姐，我今年67岁，上市公司老总，上海有几套房，千万存款都备着，这辈子啥都齐了，就缺个你”“老婆，我知道你在看我，恳请老婆大人下嫁给我这个老男人可以吗”……短视频平台上，这类视频比比皆是。这些“AI霸总”或是AI数字人，或是经AI换脸、拟声伪造的形象，大多顶着儒雅成熟的人设，话术直白，戳中老年粉丝的心意。

即便视频下方标注着“内容由AI生成”，评论区里的一些老年粉丝依旧深信不疑。

一条条评论充满真情——“弟弟你要照顾好自己”“你把微信告诉姐姐，姐姐来接你”“我爱你，就等你娶我”，还有不少人留下自己的联系方式、家庭地址，期盼能与“霸总”见上一面。

这些“AI霸总”账号流量惊人。“新华视点”记者搜索关键词发现，仅平台推送来的“AI霸总”账号就达上百个，数个账号粉丝达到几十万。

有从业者表示，由于制作门槛极低，单个从业者可管理多个账号，“AI霸总”账号“数以万计”。一个拥有15.6万粉丝的“霸总”账号，一条“姐姐今天是我的生日，能祝我生日快乐吗”的视频，收获7.1万点赞、1.3万条评论；该

账号还开设了三个粉丝群，记者看到，总共有400余名粉丝加入，每天群内都有粉丝分享自拍并问候“霸总”。

部分账号还开通了AI聊天功能。记者尝试与一个“AI霸总”聊天后发现，其聊天内容全程围绕感情生活和个人隐私展开，比如反复询问“是不是一个人在家”“有没有男朋友”“你们感情好不好”等。

记者在社交平台上看到，关于自家长辈深陷“AI霸总”视频无法自拔的吐槽不在少数：有的奶奶大半夜给“AI霸总”做一桌子菜，等着对方“赴约”；有的老人坚信视频里的“霸总”会送房送车，执意要“奔现”。

虚情假意带来丰厚获益

记者调查发现，“AI霸总”利用情感捆绑，通过流量或带货等渠道变现，让部分老年人财产受损，甚至身心健康受到严重影响。

记者在各大社交平台搜索“AI老年人赛道”，相关教程类商品超百条，产品标题相当直白——“中老年AI视频，暴利赛道，每天稳定1K到2K”“中老年深信不疑赛道，AI制作视频，20个作品涨粉40万”，部分教程售出200多份。

记者花费10元购买了一个“AI中老年情感赛道”教程，商家宣称能“20天纯利12W+”。所谓的“培训师”称，“AI中老年情感赛道”就是利用老年人的情感空缺与精神压力，生成AI视频来缓解他们的焦虑。

“制作一条数字人视频最多只要5分钟。你可以同时运营几十甚至上百个账号。这些AI视频对老年人完全是降维打击，不用

担心新号没有流量。”“培训师”给记者展示了一个仅有4条“AI霸总”视频的新号，每条视频的点赞量都达到1000左右，相关的橱窗购物销量就有33件，且客单价不低。

据介绍，变现渠道主要有三种：一是流量分成，赚取平台流量收益；二是橱窗带货，积累粉丝后，账号橱窗可售卖中老年服饰、养生产品、书籍等；三是专属会员通道，粉丝按月或者按年支付费用，享受包括优先服务、付费连线等权益。

“我妈就在‘AI霸总’的账号里下单了好多用不上的东西，家里成堆的快递盒甚至都没有打开。我粗略算了数，定价199元、288元的开运挂件，她买了50多个，一心想着要支持‘好弟弟’。”上海市民陈晓蓉说。

湖南网友抹茶告诉记者，“AI霸总”甚至添加了自家老人的微信，每天发暖昧小作文、AI合成的假照片，配上“带你去旅行”“未来一起生活”等虚假承诺，引得老人持续打赏、转账。

多方共治守护银发群体

“AI霸总”围猎老年人的乱象，既是法律问题，也是社会问题。

2025年，国家互联网信息办公室等四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》，明确服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加标识。各大平台也积极响应，明确对AI生成内容同步添加标识与隐式标识。

“从法律层面看，如果是生成合成的数字人‘霸总’，但视频没有明显标注，那么就显然

违规了。”上海市君悦律师事务所合伙人律师王珏翔说，“如果这类‘AI霸总’账号打着真人的名义跟老年人建立一对一关系，且利用老年人对其身份的误解，诱导老人购买产品、服务甚至直接转账，就有可能涉嫌诈骗，至少也构成民事上的欺诈。”

但专家也表示，“AI霸总”账号迭代快、隐蔽性强，取证难度大，且侵权成本低、维权流程繁琐，部分老人即便发现情感受骗，也难以维权。

从社会层面来看，部分老年人深陷其中，根源在于情感需求空缺和自我防御意识不足。上海大学副教授陆丹丹认为，随着人口老龄化加剧，不少老年人独自生活，情感孤独，而“AI霸总”恰好填补了情感空白。同时，老年群体对AI合成技术缺乏辨别能力，难以识破虚假套路。

为了在AI时代守护好银发群体，受访专家表示，需要构建起多方共治的格局。王珏翔说，各短视频平台应切实履行主体责任，加大对违规账号的查处力度，完善AI生成内容的标识机制，确保标识清晰、醒目；优化算法推送，推出更完善的老年人模式，减少对AI离奇内容的推送。

陆丹丹建议，一方面子女应承担起责任，多给予老人情感陪伴，主动帮老人熟悉网络环境，提醒老人警惕网络诈骗；另一方面社区层面也应常态化开展AI科普和防骗培训，提升老年人的自我防御意识。“要多方协同发力，让老年人在数字时代安心享受科技便利，远离AI骗局的伤害。”

(新华社上海4月13日电)

中央网信办加强网络直播打赏规范管理

新华社北京4月13日电 记者13日获悉，中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》，着眼压实网站平台主体责任，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确，网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示，近年来，随着网络直播行业发展，一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时，部分平台打赏功能和玩法设置不规范，管理标准和尺度不一，打赏乱象难以有效遏止。因此，有必要及时出台管理政策，对直播打赏进行系统规范，明确监管要求，统一标准尺度，推动行业健康发展。

通知的主要内容包括：明示打赏规则，规范打赏权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中，完善未成年人保护机制方面，通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出，对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的，应进行必要的核验，确系未成年人打赏的，应立即采取处置措施。

(上接第一版)

(二)增强党组织政治功能和组织功能。提高党的组织和工作覆盖质量，健全党组织发挥作用机制。开展行业协会商会党建质量提升行动，推进党支部标准化规范化建设，全面夯实党建工作基础。行业协会商会党组织要严格按照党章和有关党内法规履行职责，贯彻落实党中央决策部署，强化引领发展的政治责任，把本行业本领域的从业人员凝聚服务好；严格落实意识形态工作责任制，有效防范化解涉意识形态领域风险。

(三)加强换届规范和负责人队伍建设。依规依法依章程严格规范换届，推动行业协会商会党组织有效参与重要人事安排等重大事项决策，建立健全理事会按期换届和负责人到龄督促提醒机制，规范和细化换届流程，加强换届乱象整治，加大对换届违规行为纠正和惩戒力度。党委社会工作部门要突出政治标准，强化政治把关，做好负责人人选审核工作。建立健全行业协会商会负责人提名、审核、公示、监督、退出等制度。推动党员管理、财务独立、人事自主，加强日常指导和管理监督，实现依法自主规范运行和健康有序发展。

(四)持续深化登记制度改革。研究制定行业协会商会直接登记办法，建立登记信息共享机制，在设立登记时同步明确行业管理部门。规范不同层级行业协会商会吸纳会员的范围



第六届中国国际消费品博览会举办

4月13日，参观者在第六届消博会主会场了解智能机器人产品。当天，第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

新华社发

中共中央办公厅国务院办公厅关于推动行业协会商会深化改革的意见

和条件。探索行业协会商会简易注销程序，完善退出制度。

(七)探索建立分类管理制度。加强行业协会商会分类监管，根据分类情况科学配置监管资源，实施差异化管理。对法律法规授权或者受党政机关委托管理公共事务，具有一定强制性或者垄断性，以及日常问题较多、违规风险较高的行业协会商会，加大监管力度，提高抽查比例和检查频次。建立健全重大事项请示报告制度，加强对行业协会商会收费、资产财务、涉外交流与合作、意识形态、重要业务活动等重点事项的监管。完善行业协会商会等级评估制度。

(八)压实部门管理服务责任。明确直接登记和脱钩行业协会商会的行业管理部门，涉及多个部门的，应当确定主要行业管理部门。行业管理部门要通过交流座谈、走访调研、听取意见等方式加强与相关行业协会商会的联系，按职责落实业务指导、行业监管、党建工作等责任。各地各有关部门要梳理涉及行业协会商会的管理服务事项，重点排查脱钩后出现的问题，研究提出改进举措。未脱钩的行业协会商会，继续由业务主管单位加强管理服务。

(九)建立完善社会监督机制。建立行业协会商会信息公开制度，鼓励支持新闻媒体、人民群众、会员对行业协会商会进行监督。探索建立专业化、社会化的第三方行业管理机制。畅通投诉举报渠道，建立健全投诉举报处理反馈机制。

(十)推动提升依法自治能力。加强联合会、综合性行业协会商会建设，发挥全国性行业协会商会示范带动作用。建立健全行业协会商会会员(会)代表大会、理事会(常务理事)、监事会(监事)制度，完善以章程为统领的内部管理制度。落实民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督。规范设立和严格履行办事机构、分支(代表)机构。规范行业协会商会收费行为以及涉外交流与合作。

(十一)全面加强资产财务管理。建立健全行业协会商会财务管理制度，严格执行会计法律法规制度，保证会计资料真实完整准确。行业协会商会要落实资产管理主体责任，明确重大资产事项范围。规范行业协会商会内部决策和管理，引导资产管理活动围绕主业开展。加强行业协会商会资产综合监管工作，完善权属清晰、规范有序、公开透明、监督严格的资产管理模式。

(十二)从严管理行业协会商会设立企业。行业协会商会应当按照合法、必要、规范、有效的原则，严格控制设立企业；不得设立与会员有直接竞争关系的企业，不得超出自身宗旨和业务范围设立企业，不得利用所设立企业实施妨碍市场秩序的行为；所设立企业一般不得再设立新的企业，不得利用行业协会商会名义对外经营，获得的利润应当用于符合行业协会宗旨的事业；行业协会商会及其分支(代表)机构负责人以及上述负责人亲属不得在所设立企业任职或者领取报酬和各种名目的补贴。制定行业协会商会设立企业管理办法，严格设立程序，完善监管措施，加强风险管控。

四、调整优化行业协会商会结构布局

(十三)优化结构布局。按照协同高效的原则，优化整合业务交叉重叠、机构规模过小、领域划分过细、功能作用较弱的行业协会商会。依法加快运转失灵、扰乱秩序、行业萎缩、宗旨任务已完成的行业协会商会退出；重点培育和优先发展契合国家重大战略和区域发展定位、适应产业转型升级需要、服务发展新质生产力的行业协会商会；积极支持在战略性新兴产业、未来产业、绿色低碳产业等领域依法设立行业协会商会。

(十四)合理调控规模。对全国性行业协会商会加大整合力度。对地方行业协会商会，根据各地经济社会发展和产业结构变化情况，加强宏观调控和引导。对市地级和县级行业协会商会，依法加快退出程序，通过有序竞争控制总体规模。按照试点先行、稳步推进的原则，在全国性行业协会商会较为集中的领域以及部分地方先行先试，积累经验后稳步推开。

五、积极发挥行业协会商会功能作用

(十五)规范行业发展。行业协会商会要建立健全行业自律管理制度和自律约束机制，自觉抵制“内卷式”竞争；制定并组织实施行业职业道德规范，依法开展行业信用评价工作，提升行业诚信建设水平，更好维护行业发展秩序。对违反自律规则的会员，通过通报、暂停或者取消会员资格等方式进行惩戒。积极发挥行业协会商会在化解信访矛盾中的作用，探索在行业协会商会设立专业调解组织。

国新办吹风会解读——如何加快建设分级诊疗体系

《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》近日公布。什么是分级诊疗体系？如何加快建设？4月13日，国新办举行国务院政策例行吹风会，邀请有关部门负责人进行解读。

分级诊疗体系，简单来说就是按照疾病的轻重缓急和治疗难度，合理地引导患者有序就医，让常见病、多发病到基层解决，相对疑难重症在上级医院救治。“这样既能方便群众就医，又有利于降低群众就医负担。”国家卫生健康委副主任郑哲表示。

今年的政府工作报告对“优化医疗机构功能定位和布局”“促进分级诊疗”等内容作出部署。郑哲介绍，在总结地方分级诊疗体系建设的实践经验基础上，综合考虑我国国情和发展阶段，文件提出4个方面13项针对性举措。

——完善分级诊疗协同机制。

2025年，全国基层医疗卫生机构诊疗人次达到55.6亿，占比52.6%，基层诊疗人次和占比持续提升，分级诊疗成效显现。全国双向转诊的诊疗人次也在持续增长，2025年比2020年增加超过了50%，群众上下转诊更加便捷。

郑哲介绍，下一步，国家卫生健康委将与相关部门加强协作，优化各级医疗卫生机构功能定位和结构，进一步发挥好省级及以上医院的辐射带动作用；还将推动紧密型医联体工作、运营、信息管理一体化，促进医疗服务系统连续。

——引导群众基层首诊。

目前全国有超过110万所医疗卫生机构覆盖城乡，超过90%的居民可以在15分钟内到达最近的医疗服务点，基层医疗卫生服务网络不断健全。2025年全国基层医疗卫生机构开设的家庭病床超过37万张，为有需求的慢性病患者单次开具不超过3个月的药品长期处方1.9亿人次。

国家卫生健康委基层司司长焦雅辉介绍，下一步将落实医疗卫生健康工程和健康护理扩容提升工程。立足基层常见病和诊断明确的慢性病，加强基层特色科室建设，加强基层药品的配备和衔接，特别是对于诊断明确的、病情稳定的、需要长期药物治疗的患者，大力推进开具一次性不超过12周的长期处方服务；探索在基层推广医学人工智能辅助诊断技术、处方前置审核技术等。

——加强转诊服务管理和保障。

“我们将完善各级医疗机构转诊规则，推进紧密型医联体内住院一体化管理，地市级及以上医院与医联体建立协作关系，让更多群众转诊转院可以通过医疗机构之间的工作机制来解决。”郑哲说。

在为患者提供更加顺畅的转诊服务时，如何真正实现“小病就近治，大病到院、康复回基层”？

国家卫生健康委政医司副司长李大川介绍，一是增强转诊便利性，重点通过在医疗机构设立转诊中心，为群众提供高效顺畅的转诊服务；二是增强转诊精准性，重点指导各地立足当地的医疗资源和服务能力、疾病谱基本情况，按照分级诊疗原则和慢性病、常见病等诊疗服务技术方案，发挥医生的专业引导作用。

——提出促进分级诊疗的保障举措。

医保是促进分级诊疗的重要力量和关键保障。国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍，国家医保局将促进医保基金流向基层，因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗机构的住院报销水平，在基层可以享受更高的报销比例。持续深化按病种付费改革，实现统筹地区内不同等级医疗卫生机构基层病种的“同病同付”。

在医疗服务价格管理方面，所有省份均已建立了医疗服务价格动态调整机制。“医疗服务价格实行属地管理，只要各地达到调价启动条件，并符合医保基金安全的基本条件，国家医保局坚定支持各地依法依规程序在调价总量范围内因地制宜，突出重点、有升有降调整医疗服务价格，不需要国家医保局进行审批。”黄心宇说。

(新华社北京4月13日电)

(十六)拓展服务功能。行业协会商会要引导会员和从业人员学习贯彻党的理论和路线方针政策，推动落实国家发展战略和相关行业专项规划，促进行业高质量发展。依法提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护等服务，及时反映会员和行业合理诉求。深入开展调查研究，依法开展行业统计，加强经济运行监测预测和风险预警。研究制定并实施高质量的团体标准，推动行业先进标准体系建设，积极参与行业法律法规和政策、规划等研究制定，更好促进新技术新产品推广应用。打造品牌性公共服务平台，助力先进产业集群发展。主动参与乡村振兴、社会治理、志愿服务、公益慈善、食品安全、应急救援等工作。

(十七)参与国际交流与合作。行业协会商会特别是全国性行业协会商会要积极参与相关国际交流与合作以及国际标准、国际规则制定，推动国内标准、认证认可与国际互认。参加或者推动建立国际经贸对话机制，服务搭建国际供需对接平台。引导和推动行业企业积极参与共建“一带一路”以及全球产业分工和合作。

六、优化行业协会商会发展环境

(十八)优化支持政策。鼓励各地各有关部门结合实际制定实施支持行业协会商会转型发展的政策措施。落实相关税收优惠政策。鼓励金融机构按照市场化法治化原则对符合条件的行业协会商会提供金融支持。鼓励社会力量支持行业协会商会发展。建立健全从业人员培养评价体系、畅通职业发展通道。加大行业协会商会人才培养培训力度。适合由行业协会商会承担的职能和事项，各地各有关部门要依法按程序转移或者委托给具备条件的行业协会商会。建立向行业协会商会征集人民建议的制度化渠道。向符合条件的行业协会商会依法共享相关信息数据。

七、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，树立“一盘棋”思想，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决重大问题。各级党委社会工作部门要加强统筹协调、督促落实，推动相关政策措施落地见效。加强宣传引导，营造支持行业协会商会发展的良好氛围。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京4月13日电)