

## 国务院办公厅印发意见

# 健全以市场为主导的药品价格形成机制

新华社北京4月14日电 近日,国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》,强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,有效服务药品领域全国统一大市场建设,健全以市场为主导的药品价格形成机制,支持医药产业高质量发展,保障人民群众获得质优价宜药品。

口腔等3个领域新增纳入医保自查自纠范围

新华社北京4月14日电 记者4月14日从国家医保局获悉,国家医保局近日在全国范围内组织开展2026年定点医药机构违法违规使用医保基金自查自纠工作,并将口腔、内分泌、精神医学3个领域纳入自查自纠范围。

这是在既往心血管内科、骨科、血液净化、康复、医学影像、临床检验、肿瘤、麻醉、重症医学等9个重点领域的基础上,2026年度新增的领域。国家医保局要求各地医保部门以此为基础,结合实际组织开展自查,确保全面覆盖、不留死角。

国家医保局表示,此次全国范围内定点医药机构的自查自纠工作,是持续保持基金监管高压态势、推动监管关口前移的重要举措。通过引导定点医药机构压实自我管理主体责任,进一步筑牢基金安全防线,提升基金使用效能,守护好人民群众的“看病钱”“救命钱”。

根据药品上市后的不同阶段,意见提出优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用、健全药品集中带量采购价格形成机制、完善药品挂网价格管理措施,完善重点环节药品价格政策。

根据药品流通的不同渠道,意见明确发挥医疗机构专业作用、引导药店合理制定药品零售价格、用好网上药店价格发现功能等措施,鼓励各类主体参与价格形成。

根据药品的不同领域,意见强调促进创新药多元支付与价格合理形成、强化短缺药保供稳价、加强麻醉药品和精神药品价格管理、规范药品原料药价格行为,引导关键领域药品价格保持合理水平。

意见要求加强药品价格治理,提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原料药生产经营领域以缺涨等违法违规行为、加强医药领域全链条穿透式审计监督、建立药品医保价值评估制度等针对性措施,引导药品价格运行在合理区间。

## 药价分类定 让老百姓看病用药更实惠

药价,牵动千家万户,也关乎产业发展。国务院办公厅4月14日发布《关于健全药品价格形成机制的若干意见》,14条举措画出一份清晰的“定价图”:药价分类定,突出临床价值和用药可及,支持医药产业高质量发展,让老百姓看病用药更实惠。

分类定价管理,为药企创新“撑腰鼓劲”——

当前,我国创新药发展驶入快车道。2025年我国获批上市的创新药达76个,海外授权总金额突破千亿美元,产业发展动能澎湃。

意见明确,优化创新药等新上市药品首发价格机制,促进创新药多元支付与价格合理形成。

具体来看,对创新程度高、临床价值高的高水平创新药,支持在上市初期制定与高投入、高风险相符的价格,在一定时期内保持价格相对稳定;对改良新药等,鼓励引导

制定与患者获益相匹配的价格;对仿制药等其他新上市药品,引导企业参照同类药品合理定价。

简单来说,就是让企业能够收回成本、有动力继续研发。

药价更加透明,让老百姓买药更安心——

“买药怕买贵”是不少人的担心,为此,国家医保局推动各省份上线医保药品比价小程序,让参保人购药可以“价比三家”。

根据意见,除中药饮片外,公立医疗机构使用的所有药品均应通过省级医药采购平台采购并实行零差率销售,进价多少卖价多少,不允许加价卖。同时,推动医保定点药店医保药品公开比价,引导医保药品价格更加合理。

网上药店同样纳入监测。利用网上药店信息透明、比价便利、竞争充分的特点,常态化开展线上线下比价,促进不同渠道药品

公平合理定价。网络平台经营者一旦发现医药企业、网上药店等存在违法违规行为,应及时上报。

政府监管划红线,守住价格底线——

针对短缺药等,加强国家和省级短缺药品清单、临床必需短缺药品重点监测清单动态调整管理,防范关键药用辅料、药用包材无序涨价,并依法对麻醉药品、第一类精神药品实行政府指导价。

规范离不开治理,药品价格协同治理同步推进,以缺涨、垄断涨价、操纵市场价格等违法违规行为,被明确划为红线。国家将健全药品价格风险处置制度,采取书面问询、成本调查、约谈提醒、公开问询等措施督促企业规范价格行为。

让药价更透明、用药更可及,给老百姓一份公道合理的药品价格清单,也为医药高质量发展开辟更广阔的空间。

(新华社北京4月14日电)



一箭八星

4月14日12时03分,我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十二运载火箭,成功将吉星高分07A02星等8颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

新华社发

## 一季度我国进出口增速创近5年最高

新华社北京4月14日电 海关总署14日发布数据显示,2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首超11万亿元的同时,季度增速创近5年最高。

“起势有力、开局良好。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示,复杂严峻的外部环境下,一季度我国进出口能够实现较快增长,关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。

基础稳,主要体现在大盘稳中有进、市场多元稳定。到今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上,增速自2022年四季度以来重回两位数增长。

一季度,我国对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国进出口分别增长14.6%、13.1%,有效弥补了对美国进出口下降的缺口。

活力足,主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,进出口6.78万亿元,同比增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%;外资企业进出口3.47万亿元,增长16.1%,已连续8个季度实现增长。

同期,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势和产业优势,一季度进出口分别增长14.3%、20.2%、4%。

动能强,主要体现在出口结构向新向好、进口动能明显走强。一季度,伴随外部需求回暖,我国产业配套体系优势进一步释放,我国出口6.85万亿元,同比增长11.9%,其中3D打印机、电动汽车、锂电池等绿色产品出口分别增长119%、77.5%和50.4%。我国进口4.99万亿元,增长19.6%,规模创历史新高。其中,进口机电产品、消费品同比分别增长21.7%和5.4%。

## 国家标准外文版全文免费公开

新华社北京4月14日电 国家市场监督管理总局14日宣布,基于现有全国标准信息公共服务平台,国家标准外文版全文免费公开功能模块当天正式上线运行,用户可随时上线查阅国家标准外文版。

国家标准外文版是指国家标准翻译为英文或其他语种的译本。国家标准外文版全文免费公开功能模块上线运行后,用户可通过互联网访问市场监管总局官网、国家标准委官网、全国标准信息公共服务平台等进入国家标准全文公开栏目,找到“国家标准外文版”模块,其集中公开了由市场监管总局发布的国家标准外文版共2613项。

据介绍,此功能模块支持标准号、语种、领域等分类检索及全文浏览和下载功能。用户既可以通过标准编号、标准中英文名称检索标准,也可以通过国际标准分类(ICS)按照行业浏览。对于所有国家标准外文版,均提供“在线阅读”和“下载标准”功能,用户无需注册登录即可直接在线阅读全文,也可下载保存和使用。

市场监管总局标准创新司司长魏宏介绍,国家标准外文版首次全文免费公开,能够增强用户获取标准文本的便利性、及时性,保障权威性,用户可随时上线查阅新发布的国家标准外文版。平台发布的版本均为国家标准的官方译本,代表了国家层面的统一规则,以确保对国内外的有效使用。

据了解,截至2026年3月底,我国已累计发布国家标准外文版2613项,覆盖装备制造、对外承包工程等20余个重点领域,涉及英语、俄语、法语等11个语种。在国际产能与装备合作、对外承包工程建设和科技交流等工作中,国家标准外文版的使用和推广,有助于消除技术性贸易壁垒、降低制度性交易成本,在优化营商环境、促进协同创新方面发挥的作用日益显现。

## 三部门:稳妥有序开展智能网联汽车道路测试与示范应用

新华社北京4月14日电 工业和信息化部装备工业一司、公安部交通管理局、交通运输部运输服务司14日联合组织召开智能网联汽车道路测试与示范应用工作会议,部署开展自查整改,加强安全监管工作。

会议强调,要稳妥有序开展智能网联汽车道路测试与示范应用。各地方要结合近期发生的安全事件,开展全面自查评估,查找分析存在的主要问题,认真做好整改工作;要建立健全工作机制,完善相关管理政策,加强全过程安全监管,提高应急处置能力,确保测试示范活动安全有序开展。

据悉,有关部门将持续完善自动驾驶相关管理制度,建立国家、地方、企业三级技术成熟度和安全性评价机制,进一步强化应急保障能力建设,以高水平安全促进智能网联汽车产业高质量发展。



4月14日,在贵州省开阳县第一小学,民警给学生讲解国家安全知识。第十一个全民国家安全教育日将至,各地开展形式多样的宣传活动,增强全民对总体国家安全观的认识,共筑国家安全防线。

新华社发

## 失传1800余年 齐《论语·智道》简首次对外展出



4月14日,讲解员在观看齐《论语·智道》简。

新华社发

新华社南昌4月14日电 4月14日,失传1800余年的齐《论语·智道》简首次面向公众展出。其上“孔子智道之易也易易云者三日子曰此道之美也莫之御也”的简文,与齐《论语》特征接近,这一重大发现填补了《论语》版本流变史的空白。

当日,南昌汉代海昏侯国遗址博物馆“书香海昏”展厅大规模上新。百余枚新修复完成的海昏侯竹简原件首次面向公众展出,涵盖竹简、木牍、木牍和封检四大类别,包罗了六艺、诸子、诗赋、算术、方技等诸多内容。

其中,以齐《论语》等代表性竹简最受关注。海昏侯墓出土《论语》简500余枚,每枚长25.8厘米,宽0.9厘米,三道编绳,完筒容字约24字,全篇抄录工整严谨,不用重文、合文符号,也未见标点符号或停顿记号。这批竹简目前可释读的文字内容约占传世本《论语》的三分之一,有《雍也》《公冶长》《先进》《子路》《尧》《宪问》和《智道》等篇章,每篇独立成卷,部分篇首背面可见篇题。

《论语》在汉代主要有“鲁论”“齐论”“古论”三个版本。其中,齐《论语》由齐地儒生传述,较其他版本多出《问王》《知道》(即《智道》)两篇,但在汉魏时期逐渐失传。海昏侯墓出土齐《论语》,对于全面认识儒家思想演进及研究西汉思想史具有重要意义。

与齐《论语》同批上新的还有:在汉代既是文学经典又是重要“读书”的《诗经》简,其上“诗三百五篇凡千七百六章七千二百七十四言”的文字,实证海昏侯《诗经》在随葬时为全本《诗经》;记录棋盘局势和行棋口诀的《六博》简,展现了王侯贵族的休闲娱乐生活;墓中总共出土600余枚、曾被刘贺在被废之时援引自辩的《孝经》简……

海昏侯墓出土竹简五千余件,是江西考古史上的首次发现。而此次展览是海昏侯墓考古发掘以来,竹简类文物原件的首次大规模集中亮相,为公众打开了一扇窥见大汉王朝教育体系、礼制信仰与文明气象的珍贵窗口。

## 封关后“首展”,第六届消博会有哪些看点

4月13日至18日,第六届中国国际消费产品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会,哪些看点值得关注?“新华视点”记者带你一探究竟。

### 看点一 “国际范儿”再升级

本届消博会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相,国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。

爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到,本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内,近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物,配套美食节、对接会等活动,北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆,产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢,不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意(海南)会客厅项目负责人胡莉莎说,此次16家意大利企业抱团参展,90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展,将举办新品发布会瑞士专场活动,发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来,消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm 酿造公司首次携产品到中国参展,创始人格雷格·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为,中国年轻消费群体消

费潜力巨大,中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”,本届消博会国货力量同样亮眼,与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆,中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”,31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

记者注意到,本届消博会上,体现绿色、健康、数字、智能等新型消费的精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼,搭载动力系统与AI算法,可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”,仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

### 看点二 科技引领消费潮流风尚

本届消博会预计有超200件新品发布,新品数量较去年翻一番,一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人,手臂可以活动,触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍,通过不断调试,这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动,提供有温度的情感陪伴。

在5号馆华为展台,“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀,不仅能实时同声传译,还支持0.7秒超清晰AI闪拍,并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。

作为全球消费精品首发平台,本届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展,飞行汽车正加速走进大众视野,融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天,带来全球首款即

将量产的分布式飞行汽车陆地航母。相关负责人介绍,希望依托消博会这一平台,推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆,梦陀螺深睡小屋人气高涨,不少逛累了的观众在此排队体验,给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说,深睡小屋的数字化深睡服务系统,集睡眠评估、干预、康养于一体,“希望构建睡眠健康新场景、激活新消费,让更多人拥有好睡眠。”

本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

“当前,我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说,作为引领消费升级的“风向标”,消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道,也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。

### 看点三 世界共享中国机遇

从一年前的两个小展台,到如今约100平方米的独立展位,对香港膳食营养补充剂品牌小主而言,消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。

“去年展会期间,6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会,我们还对接了自贸港各类商业资源。”小主控股有限公司市场总监赵云龙说,目前品牌已入驻海南多家免税门店,正积极谋划在海南建设南药种植基地和直播运营中心,与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。

小主只是众多受益于消博会效应的企业之一。作为封关后的“首展”,参展商对本届消博会有哪些新期待?

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等,让交易实效提高了。”“封关运作后,运输成本更低、服务更专业”……多名参展商表示,更开放的姿态、更丰富的供给、更务实的对接,让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续五年参展的加拿大品牌帝比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场,每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健行(北京)供应链管理股份有限公司总经理陈露说:“封关以来销售额更是同比增长200%,部分产品一度断货。”

通过消博会,越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力,“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说,消博会彰显了中国“买全球、卖全球”的贸易前景,已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应,集团将持续深化在海南的布局,投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前,已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自贸港全球产业招商大会上,约1400家国内外企业参会,其中包括80多家世界500强等头部企业。

中国(海南)改革发展研究院副院长匡匡明认为,本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示,将持续推动展商变投资商、流量变增量,助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心,为我国消费升级和高质量对外开放注入新动能。

(新华社海口4月14日电)