



2026年4月16日 星期四 本版首席编辑:李锦 责任编辑:王雨婷 版式设计:王皓宇

## 民生关注

## 校外视力矫正机构真能“摘镜”吗

本报记者 张涛 智慧 文图

随着儿童、青少年近视率逐年攀升,校外视力矫正机构应运而生、快速崛起。部分机构精准抓住家长对医院配镜、角膜塑形镜等正规近视矫正方案的不信任心理,宣称可帮助孩子快速降低近视度数、提升裸眼视力,成功吸引了不少家长主动尝试。

校外视力矫正机构究竟提供哪些服务?其宣传的视力改善效果是否真实可信?带着这些疑问,记者走访调查了银川市校园周边的多家视力矫正机构,实地了解其服务现状。同时,邀请眼科专业人士,详细解读儿童青少年近视防控的科学方法,为深陷困惑的家长提供实用参考。

## 夸大“摘镜”海口 资质收费存疑

近日,记者走进银川市金凤区第十七小学附近的一家视力矫正机构。工作人员介绍,近视学生每日到店接受30分钟的矫正服务,搭配三维配镜、热敷、按摩仪等方式,持续1至3个月即可看到效果,包月费用为600元。问及视力矫正的相关知识,店员的术语异常熟练:“10岁以下儿童进行视力矫正的难度相对较低,年龄越大矫正难度越高,宜早不宜晚,发现问题就及时找我们‘治疗’!”

然而,记者在店内并未看到卫生、药品监管部门授予的产品资质,也未见到从业人员的专业资质证明。当追问工作人员专业资质相关问题时,店铺负责人未给出明确答复。

在银川市兴庆区民族南街星光花园附近的一家视力矫正机构,工作人员向记者推介了无需配镜、无需戴镜的视力改善服务,声称通过专属手法和仪器训练,能实现立竿见影的视力提升效果:单次矫正可让孩子裸眼视力可提升0.1,长期干预有望改善视力至脱镜状态。该机构工作人员现场展示了多份视力改善案例记录:

有的孩子裸眼视力从0.15提升至0.6,有的眼轴数值出现小幅回落,还有300多度的近视患儿经干预后度数下降了75度,散光也有所改善。“我的孩子就因为远视储备不足提前近视,在我们店接受了阶段性干预后,几个月内视力就恢复到了正常水平,效果不用担心。”工作人员还强调,视力矫正服务不仅针对青少年,对成人也同样有效。

收费方面,该机构按裸眼视力划分收费档次:视力修复至0.3区间,定价1.58万元;修复至0.4区间,定价1.38万元。矫正服务结束后,家长每年还需缴纳4980元的年度养护费。工作人员称,缴费后可“锁定”视力,还能终身享受视力维护服务。

记者走访发现,多家校外视力矫正机构的服务专业性令人质疑。工作人员虽普遍承诺定制个性化矫正方案,却无法提前公示具体训练流程和仪器相关资质;口头表示会签订保障合同,称孩子裸眼视力达到0.8即可日常脱镜,但对于家长最关心的“无效退款”“度数反弹”等问题,并未给出明确答复。

## 家长高价踩“坑” 监管权责待明晰

银川市兴庆区京能天下川小区居民鲁云发现,上小学六年级的儿子看远处时总习惯性眯着眼。到医院检查后,孩子确诊近视,医生建议配镜矫正。因不愿让孩子过早佩戴眼镜,鲁云看到校外机构的视力提升宣传后,便决定带孩子尝试。

“我每天都会在孩子放学后,带他到店里做矫正。整整坚持了半年,前前后后花了近2万元。”鲁云告诉记者,结果孩子的近视度数不仅没有改善,反而从150度增长至220度。

吴忠市居民马晨贵也被“不手术、不吃药,3个疗程即可脱镜”“一个月无效果全额退费”的宣传吸引,为孩子选择了校外视力矫正服务。但一年后,孩子的近视程度不仅未得到有效控制,还越来越严重。最终,马晨贵还是带孩子到医院配了眼镜。

根据国家卫生健康委员会2023年公布的数据,全国儿童青少年总体近视率为52.7%,其中小学生为35.6%,初中生为71.1%,高中生为80.5%。自治区政协委员王燕多年来持续关注青少年近视防控和视力矫正相关问题,在今年全区两会上,她提出了《关于规范校外周边视力康复机构 筑牢儿童青少年视觉健康防线的提案》。

3月31日,记者采访了王燕。经了解,为撰写提案,她实地走访了银川市和中卫市多家视力矫正机构,进行

了广泛调研,发现这类机构在运营和服务中存在诸多问题:部分机构视力矫正服务远超越经营范围;因缺少行业标准与监管细则,市场监管、卫健、教育等相关部门在监管过程中权责划分不清晰;机构从业人员大多缺乏眼视光专业背景和从业资质,所采用的视力训练技术部分未经过科学验证,部分方式还与医学原理不符;部分机构在营销宣传中存在夸大表述,收费标准不统一、价格不透明,容易引发消费纠纷,家长花费高额费用后,往往难以达到预期的视力改善效果。

宁夏爱尔眼科医院视光及小儿眼病科主任杜继清告诉记者,儿童青少年真性近视由眼轴生理性拉长导致,目前医学上尚无通过理疗、手法、仪器等方式缩短已拉长眼轴的方法,机构展示的轴数值小幅波动,多为检测误差、眼部疲劳引发的临时变化;部分机构宣称的单次矫正即可提升裸眼视力,只是通过放松眼部肌肉、短暂无效刺激而实现的临时效果,无法从根本上改变近视状况。

“视力矫正属于专业医疗范畴,专业的眼科医疗机构才能开展医学验光、近视干预等相关服务。”杜继清提醒,校外无医疗资质的机构开展眼部手法按摩、仪器理疗等服务,可能会对儿童的角膜造成损伤,加重眼疲劳,还可能延误近视的科学管控,导致低度近视发展为高度近视。

## 直视强光还可能损伤眼部。

杜继清还提醒,目前部分家长在孩子视力养护方面存在两种极端心态:一种是对孩子的视力问题漠不关心,直到孩子视物模糊程度严重时才就医,此时孩子的近视度数已达四五百度;另一种则是过度焦虑,频繁带孩子复查视力,轻易相信校外视力矫正机构的虚假宣传。从医学角度来看,真性近视无法根治,各类理疗、训练方式仅能缓解眼部疲劳,无法缩短眼轴、消除近视,家长切勿轻信各类“摘镜”宣传,以免延误孩子近视的正规矫正。

杜继清呼吁,家长应摒弃错误的护眼观念,树立科学的近视防控意识,定期带孩子到正规医院进行医学验光,每3—6个月复查一次视力,寒暑假务必完成全面的眼部筛查;日常要严格规范孩子的读写姿势,保证孩子充足的睡眠,严控电子产品的使用时长,坚持让孩子每天完成2小时的户外活动。通过早发现、早干预、早矫正的方式,最大限度延缓孩子的近视进展,守护好孩子的视力健康。

## 破除近视误区 孩子视力这样护

0.6,即便仅有50度低度近视,也需要及时配镜矫正。孩子看不清物体时,会下意识眯眼、用力调节眼部肌肉,导致睫状肌持续处于紧张疲劳状态,进而加快眼轴增长,让近视度数加深。

而近视眼镜的作用是帮助孩子清晰视物、缓解眼部疲劳,并不会导致度数“越戴越深”。孩子除睡觉休息外,日常学习、户外活动等场景都应坚持佩戴。家长担心的眼睛变形问题,与佩戴眼镜无关。眼球突出、眼部外观发生改变,实际是高度近视引发的眼轴拉长所致。近视度数越高,眼轴越长,眼部出现变形的可能性就越大。

还有部分家长认为,散瞳验光会损伤孩子的眼部机能,存在“散一次瞳相当于让眼睛提前衰老1到2年”的想法。记者在暗访中发现,部分视力矫正机构也在大肆宣扬“散瞳危害眼睛健康”等话术。杜继清对这一误区进行了详细解答:“14岁

以下儿童的睫状肌调节能力较强,不散瞳无法准确区分真性近视与假性近视。部分孩子初期出现的视力下降,是因长时间近距离用眼引发睫状肌痉挛形成的假性近视,这类情况无需配镜,通过增加户外活动、减少近距离用眼时长,视力便可逐步恢复。散瞳验光只是精准排查孩子视力状况的专业手段,不会损伤眼部健康,还能避免为孩子误配眼镜,防止假性近视发展为真性近视。”

对于儿童青少年近视的科学防控方法,杜继清表示,充足的户外活动是预防近视最有效的方式,孩子每日需保证2小时的户外活动,上午10点—11点、下午4点—5点等光线柔和的时段,护眼效果更好,即便在树荫下、阴凉处活动,也能起到防控近视的作用。自然光可刺激视网膜分泌多巴胺,有效抑制眼轴过快增长,延缓近视发展,而夜间户外活动无护眼效果,孩子

肤状态无任何变化。带着疑惑,李女士再次翻看产品包装,这才发现端倪:不仅外包装上找不到保健食品专属的“小蓝帽”标识,连瓶身上的中文标签也模糊不全,根本看不清具体的原产国和境内代理商信息。李女士无奈地表示:“我专门上网查了一下,这种没有‘蓝帽子’的进口货,说白了就是普通食品,价格比超市里的同类食品贵了好几倍。商家就是利用‘进口’两个字当幌子骗人的。”

针对李女士的投诉,自治区市场监督管理局投诉举报中心工作人员介绍,李女士的遭遇并非个例。据统计,2025年全区12315平台共收到保健食品类投诉举报253件,问题主要集中在虚假宣传、夸大功效、无证经营

等方面。“很多消费者不知道,正规的保健食品外包装上必须有一个天蓝色的‘小蓝帽’标识及批准文号。”自治区市场监督投诉举报中心工作人员介绍,这个“小蓝帽”相当于保健食品的“身份证”。没有它,哪怕包装再精美、宣传再诱人,也只是一款普通食品,不能宣称任何保健功效。对于进口保健食品,法律要求更为严格。根据《中华人民共和国食品安全法》规定,进口食品应当符合我国食品安全国家标准,必须有中文标签和中文说明书,清晰载明原产地、境内代理商名称、地址、联系方式。

同时,该中心工作人员表示,近年来,直播电商成为保健食品销售的新渠道,一些主

播张口就是“抗疲劳”“美容养颜”“增强免疫力”,甚至暗示能治病,却拿不出任何依据;还有的打着“国际大奖”“明星同款”的旗号,利用消费者的从众心理高价销售。消费者不应盲目相信“网红爆款”和“明星推荐”,更不要轻信“海外原装进口”却无完整进口资质的所谓“洋保健品”。

对于李女士这类不慎“踩坑”的消费者,市场监管部门提醒,应第一时间保留购物凭证、聊天记录及产品包装等证据,并拨打12315热线或通过全国12315平台进行投诉举报。若商家涉嫌欺诈且金额较大,消费者还可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》主张“退一赔三”,通过诉讼维护自身合法权益。

## 互动方式

18909599990  
18909599991

@nxrbdzlx@163.com



扫码进入宁夏日报读者来信微信公众号

## 这事儿帮您问了

## “消”字号产品能当药品使用吗

银川市市民张女士咨询:我近期买了一包消毒湿巾,上面标注的是“消”字号,这类产品能否当作药品使用?日常购买护理、消毒、防护用品时,经常能看到“械”字号和“消”字号,这两者有什么区别?

银川市市场监督管理局西夏分局答复:“消”字号产品仅具有消毒抑菌作用,没有任何治疗功效,不能当作药品使用。商家宣传“消”字号产品可治病,属于违规行为。“械”字号是医疗器械的备案或批准文号,主要用于诊断、治疗、辅助治疗,属于医疗相关产品;“消”字号是消毒产品卫生许可字号,核心作用是杀菌、抑菌、消毒,不具备治疗疾病的功能。常见的械字号产品有医用口罩、创可贴、医用冷敷贴、医用凝胶、隐形眼镜等;常见的“消”字号产品有消毒湿巾、抑菌洗手液、75%酒精消毒液等。(跑腿记者 智慧)

## 房东卖房,租户要马上搬走吗

银川市市民高先生询问:我目前租房居住。合同中约定的租期还没有结束,房东却突然将房子卖给第三方,让我尽快搬离。房东的做法合理吗,我该如何维护自身权益?

北京市盈科(银川)律师事务所律师孔令耀答复:房东的做法不合理。法律中存在“买卖不破租赁”原则,租赁物在承租人按照租赁合同占有期限内发生所有权变动的,不影响租赁合同的效力。这意味着,房东将房屋出售给第三方,原租赁合同依然有效。在合同约定的租赁期限内,高先生有权继续按原约定使用房屋,新房东不得单方面要求他提前搬离,也不能擅自涨租金或变更合同核心条款。如果高先生有意购买该房屋,可依法主张“优先购买权”。房东出售前应提前合理期限通知价格、付款方式等核心交易条件。如果高先生不打算购买,建议在房屋所有权变更后,原租赁合同到期前,主动与新房东书面确认租赁关系,明确是否续租、租金标准及续签事宜,避免日后产生纠纷。(跑腿记者 马忠)

## 滑梯扶手脱落致孩子摔伤 幼儿园是否负全责

石嘴山市居民蔡女士询问:孩子在幼儿园的滑梯上玩耍时,滑梯扶手突然掉落,导致孩子头部摔伤。事后,幼儿园却称这是意外事件,拒绝承担赔偿责任。这种情况下,作为家长能否要求幼儿园承担全部赔偿?

宁夏大远律师事务所律师樊文丽答复:可以。根据《中华人民共和国民法典》规定,8周岁以下的孩子属于无民事行为能力人,在幼儿园学习、生活期间受到人身损害,幼儿园应当承担侵权责任。除非幼儿园能证明自己已经尽到了充分的教育、管理和保护职责,否则就不能免责。在这起事件中,孩子受伤的直接原因是滑梯扶手脱落,这明显属于幼儿园游乐设施存在安全隐患,园方应当对孩子的损害承担全部侵权赔偿责任。具体赔偿范围包括医疗费、护理费、交通费、营养费等合理损失。(跑腿记者 马忠)

## 以案说法

## 免费兑换变强制消费 市场监管快速处置护权益

本报记者 智慧

直播带货承诺“凭票免费兑换商品、赠礼品”,到店却被要求最低消费198元才能领取,商家此举是否合法?消费者又该如何维权?近日,银川市市场监督管理局金凤分局贺兰山中路市场监管所处置一起直播营销消费投诉,为广大消费者敲响警钟。

据了解,市民王先生在观看某商家直播时,领取到48张商品兑换券,商家在直播间明确承诺:凭票可免费兑换指定商品,并赠送一双鞋。然而,当王先生持票到店兑换时,商家却临时增设条件,称最低消费必须达到198元才可兑换。这与直播宣传承诺严重不符,涉嫌变相强制消费。王先生认为自身合法权益受损,随即向市场监管部门投诉。

接到投诉后,贺兰山中路市场监管所执法人员第一时间核查直播记录、兑换凭证等证据,确认商家未履行直播承诺,侵害消费者公平交易权。执法人员现场约谈商家负责人,依法指出其虚假宣传、变相设置消费门槛、不履行服务承诺的违法违规问题,责令立即整改。经依法调解,商家当场承认错误,并按原直播承诺为投诉人免费完成商品兑换与赠品发放。执法人员全程现场监督,确保维权结果落地。

市场监管部门提醒:遇到直播宣传与实际不符、商家拒不兑现承诺等情况,消费者可保留直播截图、兑换凭证、聊天记录等证据,及时向市场监管部门投诉举报,依法维护自身权益。

## 图说万象



春耕时节 秸秆莫乱烧

日前,记者途经福银高速中宁路段时,发现路边农田里有农民焚烧秸秆。现场,失控的明火迅速蔓延并引燃周边树木,浓烟升腾。露天焚烧秸秆违反相关规定,极易导致环境污染并引发火灾事故,应采用科学方式处理秸秆,共同守护蓝天净土与出行安全。

本报记者 张涛 摄

## 新闻热线

## “洋包装”未必有真保障 保健食品需认“蓝帽子”

本报记者 陶涛

“花大价钱买回来的‘进口保健食品’,吃了却没效果;商家吹得天花乱坠的‘网红爆款’,连最基本的‘小蓝帽’标识都没有……”近日,银川市市民李女士拨打宁夏日报新闻热线18909599990反映,对“洋包装”的盲目信任让她不慎踩了消费“坑”。

李女士说,因近期工作压力大、常感疲惫,她在某电商平台直播间被一款“进口植物胶囊”吸引。主播现场展示了产品外包装的外文宣传,并极力宣称其富含“天然植物精粹”,具有缓解疲劳、养颜美容等多重功效。抱着“进口的东西总归品质更好”的错误心态,李女士立即下单购买。然而,坚持服用整整1个月后,李女士发现自己的精力并未得到明显改善,皮

肤状态无任何变化。带着疑惑,李女士再次翻看产品包装,这才发现端倪:不仅外包装上找不到保健食品专属的“小蓝帽”标识,连瓶身上的中文标签也模糊不全,根本看不清具体的原产国和境内代理商信息。李女士无奈地表示:“我专门上网查了一下,这种没有‘蓝帽子’的进口货,说白了就是普通食品,价格比超市里的同类食品贵了好几倍。商家就是利用‘进口’两个字当幌子骗人的。”

针对李女士的投诉,自治区市场监督管理局投诉举报中心工作人员介绍,李女士的遭遇并非个例。据统计,2025年全区12315平台共收到保健食品类投诉举报253件,问题主要集中在虚假宣传、夸大功效、无证经营

等方面。“很多消费者不知道,正规的保健食品外包装上必须有一个天蓝色的‘小蓝帽’标识及批准文号。”自治区市场监督投诉举报中心工作人员介绍,这个“小蓝帽”相当于保健食品的“身份证”。没有它,哪怕包装再精美、宣传再诱人,也只是一款普通食品,不能宣称任何保健功效。对于进口保健食品,法律要求更为严格。根据《中华人民共和国食品安全法》规定,进口食品应当符合我国食品安全国家标准,必须有中文标签和中文说明书,清晰载明原产地、境内代理商名称、地址、联系方式。

同时,该中心工作人员表示,近年来,直播电商成为保健食品销售的新渠道,一些主

播张口就是“抗疲劳”“美容养颜”“增强免疫力”,甚至暗示能治病,却拿不出任何依据;还有的打着“国际大奖”“明星同款”的旗号,利用消费者的从众心理高价销售。消费者不应盲目相信“网红爆款”和“明星推荐”,更不要轻信“海外原装进口”却无完整进口资质的所谓“洋保健品”。

对于李女士这类不慎“踩坑”的消费者,市场监管部门提醒,应第一时间保留购物凭证、聊天记录及产品包装等证据,并拨打12315热线或通过全国12315平台进行投诉举报。若商家涉嫌欺诈且金额较大,消费者还可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》主张“退一赔三”,通过诉讼维护自身合法权益。