迈好十五五发展第一步

2025年销售额近亿元 爆款单品热销超300万瓶

觅鹿酒庄解锁宁夏葡萄酒流量密码

本报记者 **杨 娟**

4月16日清早,觅鹿酒庄庄主解东阳一到办公室,便点开抖音、快手、小红书后台,实时跳动的播放量、评论数、停留时长等,在她眼中都是市场发出的信号。她立刻召集运营团队,复盘数据、调整策略……

2025年,觅鹿酒庄从宁夏产区的新锐品牌一跃成为抖音国产葡萄酒类目全国TOP3,年销售额近亿元,爆款单品热销超300万瓶,以一套接地气、可复制的打法,破解了贺兰山东麓葡萄酒"叫好不叫座"的行业难题。

宁夏葡萄酒屡获国际大奖,却长期被困在"品质有口碑、市场难出圈"的僵局里。2017年成立的觅鹿酒庄,曾举步维艰。

深入市场后,解东阳和团队找到破题关键:消费者不是不喝国产葡萄酒,而是喝不到顺口、平价、好买、无门槛的亲民酒。她果断放弃高端内卷,重新定位赛道——不做小众酒庄酒,转做日常酒,用数字化重构"人、货、场",把贺兰山东麓的风土变成市民餐桌上的饮品。

破题的第一步,是产品破圈。避开干红同质化厮杀,精准切入半甜型细分赛道,打造"贺羽巍兰"核心单品,果香浓郁、偏甜口、入口柔顺,彻底告别酸涩感,适配国人味蕾;坚持100%原产地酿造,推出187毫升小瓶尝鲜装、整件量贩装,覆盖自饮、聚会、送礼全场景,以高性价比打开市场缺口。

好酒更要好渠道。觅鹿酒庄搭建"抖音为主、京东为辅"的全域电商矩阵:抖音旗舰店常态化直播,联动头部达人,年直播超1000场,视频播放量破5亿人次,达人覆盖人群超2亿人;2025年进驻京东,当年销售额突破91万元;2026年目标冲刺1000万元。携手京东物流实现全国分仓配送,72小时到达、24小时上门,年发包裹超70万个。

真正引爆流量的,是觅鹿酒庄大胆的市场试水,打破葡萄酒高价壁垒,让消费者抱着"试一试"的心态下单。

面对"低价毁产区"的质疑,解东阳顶住压力:"我们不是抢蛋糕,是把蛋糕做大。"觅鹿酒庄锁定不同群体,与传统高端酒客群错开,用适配国人口感的半甜酒,拆掉葡萄酒的"酸涩傲慢"门槛,复购率持续攀升。

2023年,部分果农葡萄滞销,一筹莫展之际,觅鹿酒庄敞开仓库收购滞销葡萄。此后,觅鹿酒庄建立"企业+村委会+农户"联农带农模式,2025年,订单收购葡萄2800吨,占当地产量的80%,提供长期就业岗位50余个,季节性用工年均200至300人,以产业反哺筑牢品质根基。

北方民族大学创新创业学院院长王金云说,觅鹿酒庄的成功关键在于敢破圈、善破局、接地气、链市场。企业尝试打破消费者对葡萄酒酸涩难饮的传统认知,跳出同质化内卷陷阱,以亲民产品、线上渠道、供应链价值共创,精准衔接优质产区与大众消费市场,成为小酒庄赋能大产区的鲜活实践样本。

银川海关宁东监管服务站正式运行

即约即检解决企业心头难

本报讯 (记者 **王瑞**)"以前预约查检要算好时间,有时候排期紧张,仓储成本噌噌往上涨。现在海关服务站就设在园区,申报后很快就安排查验、出具证书,发货计划一点没耽误,解决了企业的实际难题。"4月20日,苏利(宁夏)新材料科技有限公司业务员苏小花说。当日,银川海关宁东监管服务站正式运行,宁东能源化工基地众多企业办理海关业务不用再跑远路,服务窗口直接设到了"厂门口"。

宁东能源化工基地是国家重要能源基地和外贸转型升级示范基地。2025年,基地进出口总值达18.8亿元,同比增长18.1%,占银川市外贸总值的16.3%。但由于宁东基地距离属地海关较远,货物查验实行预约制,随着查验量持续攀升,往返路程耗时较长,企业常常面临排队久、仓储成本增加等困难。银川海关选择把服务窗口前移——在园区设立监管服务站,变"企业跑腿"为"海关上门"。

银川海关所属兴庆海关副关长赵燕介绍,银川海关宁东监管服务站派驻3名关员驻点办公,可为企业就近办理备案管理、信用管理、通关作业、现场监管、属地查检等8个方面22项业务,覆盖从资质申请、日常通关到后续监管的全流程。同时,实行"即约即检"新机制,企业可根据生产和发货计划灵活预约查检时间,减少货物等待时长。

下一步,银川海关将以宁东监管服务站为前沿阵地,健全常态化运行机制,配强工作力量,确保业务高效顺畅;深化智慧海关建设成果应用,推广远程属地查检等创新监管模式;加强跨部门协同联动,定期走访企业收集诉求,动态优化服务举措,以更优营商环境助力宁东基地外贸高质量发展。

↑ 4月20日,贺兰山东麓葡萄酒产业项目宁夏玉麓酒庄加紧建设,全力推进景观打造及生产设备安装调试。该项目总投资近3亿元,设计年产能超1000吨。目前,酿酒车间、地下酒窖等核心设施已建成,4个主体建筑封顶,计划9月实现试运营。 本报记者 **左鸣远** 摄

← 连日来,葡赞酒庄主体建筑施工稳步推进,预计8月可投入运营。项目建设全流程自动化葡萄酒生产线,配备各类灌装产线3至4条,实现年产葡萄酒1000余吨、果酒及露酒等400余吨,填补贺兰山东麓产区在果酒、露酒、配制酒领域的空白。近年来,贺兰县已建成有机酿酒葡萄基地2.2万亩,集聚葡萄酒企业60家,形成完整的产业体系。 本报记者 **马楠 王洋** 摄

乡村行记·咱们村里的年轻人

纪成军:赶羊乘"云"闯出亿元产业

宁夏日报报业集团全媒体记者 **黄 英**

人物档案

纪成军,宁夏宁彝源牛羊肉有限公司法定代表人,拥有农民高级职称。他从肉店个体户起步,深耕滩羊产业20多年,借助电商平台带领乡亲拓宽销路,将宁夏滩羊卖到全国各地,成为从乡土中闯出来的新农人标杆。2023年以来,年均销售额超亿元。

创业故事

4月15日,走进宁夏宁彝源直播间,主播正对着镜头细致介绍滩羊肉不同部位的特点与烹饪方法。身后,工人们熟练地分割、包装,一件件贴好订单的滩羊肉即将发往全国各地。

"从当年荒滩上赶着羊群跑,到现在鼠标一点卖全国,做梦都没想到,咱放羊的也能靠电商干出一番事业。"纪成军在办公室核对完线上销售数据,这个西北汉子言语间满是感慨。

纪成军的传奇人生,离不开羊。"放羊、收羊、卖羊皮,逢年过节替人宰羊赚些辛苦钱。"纪成军的童年记忆里,满是父亲与羊打交道的身影。

他十六七岁时,父亲的谋生方式又在他身上重演。每天天不亮就赶着羊群出门,在荒坡河滩上奔波,在集市上与商贩讨价还价,小小年纪便尝尽了养羊、卖羊的酸甜苦辣。

转机出现在2005年。当时,纪成军和熟人聊天时,对方无意间的一句话让他萌生了创业的冲动:"家里有十几亩田,在城里再开个肉铺,每天有稳定的现金收入,也是不错的生活。"说者无意,听者有心。

纪成军动了进城开肉铺的念头,回家和父亲商量,却遭到反对:"家里20多亩地,每年有1万多元收入,再加上百十只羊,安稳过日子比啥都强。"

虽然父亲态度坚决,但挡不住纪成军想尝试的决心。"别人的生活是生活,我的生活是生存。"纪成军不想再跟着羊群跑一辈子。

他瞒着家人,怀揣300元到灵武城里,

纪成军(左)在直播间销售宁夏滩羊肉。 (图片由受访者提供)

租下一间门面。几根钢管焊成的肉杠子再加几把剔肉刀,就是他的全部家当。那年,他23岁。

"第一天开业,一共卖了3只羊。可这条街上,别人能卖六七只,多的能卖七八只。我为什么只卖了3只?"销量的差距让纪成军有了压力。

"不会就学。"他虚心向同行请教,边摸索边积累经验。1个月后,肉铺日销量达到30只左右。那一年,他赚了10万元,相比父亲口中"1万多元过安稳日子",收入翻了八九倍。

到2010年,纪成军已成为当地小有名气的羊肉经销商,从零售转向批发,为永宁四季鲜、吴忠东郊市场及周边餐厅供货。

然而2015年前后,传统生意陷入"三角债务"困局,不少同行被迫关店。纪成军看在眼里,愁在心头。

"咱灵武的滩羊,吃着盐碱草、喝着黄河水,肉质好、味道鲜,不能只困在本地卖,得让全国人都尝尝这口正宗的宁夏味。"抱着这个念头,他决定转战电商新赛道。

质疑声随之而来:"一个放羊的、开肉店的,懂什么电脑电商?别把本钱都赔进去。"

可纪成军认准的事,就一定要干到底。他注册公司、搭建线上店铺,从零开始学习运营、包装和冷链物流,不懂就四处请教,熬夜研究电商规则,一遍遍尝试打包方式。

"光是冷链包装材料,就试了10多种,才找到适合长途运输的。"纪成军说。最终,他不仅实现了最佳冷冻效果,还将宁夏滩羊的物流成本从每斤10元降至4元。

2017年国庆节期间,店铺单日销售额达到43万元,这是过去线下销售,至少需要半个月才能完成的。

2020年,电商直播兴起。纪成军果断带领团队转向直播赛道。他亲自上阵,用方言讲述滩羊的生长环境和养殖过程,展示羊肉分割、打包的全过程。不玩噱头,只讲实在的内容,很快收获了大批全国各地的粉丝。

靠着诚信赢得市场,纪成军的滩羊生意越做越大:2021年销售额突破5000万元,2023年直播带货达1.3亿元。2025年仅电商销售额就突破1亿元,宁夏滩羊真正走上了全国千家万户的餐桌。

更难得的是,他还带动了一批"老把式"转型。何大伏原本是个羊贩子,2013年搬迁到灵武市后一度失业。一次偶遇,纪成军主动邀他跟着自己干,跑销售、做剔羊师傅。2020年直播间缺主播,纪成军又鼓励何大伏出镜。

"刚开始硬着头皮上,不知道说啥,第一次直播闹了不少笑话,头一个月才卖了几千元。"何大伏坦言,这几千元钱打了自己的脸,当时真想辞职不干了。但在纪成军的鼓励和不断考察、研究直播话术后,他又增添了信心。

销售额从每月几万元涨到几十万元,高峰期接近千万元。如今,何大伏成了直播间"家人们"口中的何师傅。"面对镜头不怕了,介绍各种部位的羊肉越来越顺口,每月1万多元的收入,我也成了正儿八经的上班族。"何大伏对现在的生活状态很满足。

"自己富了不算富,带着乡亲们一起富。"这是纪成军的初心。他深知养殖户的不易,成立公司后主动对接周边养殖户,以高于市场价5%的价格,签订活羊收购协议。

"以前养羊愁销路,价格也低。现在跟着纪总,羊不愁卖,还能就近打工,收入是以前的几倍。"灵武市白土岗乡养殖户李财说起纪成军,满是感激。

凭借对乡土产业的执着坚守和突出贡献,纪成军成功获评农民高级职称。"我就是个土生土长的农村人,能让全国各地的人吃到正宗的宁夏滩羊,能带着乡亲们多赚钱,就是我最大的心愿。"在他看来,这份荣誉是对他从"放羊娃"到"新农人"蜕变的最好认可。

"成功没有捷径,努力才能决定生活的样子。"纪成军用坚持,让乡土梦想在电商浪潮中绽放出耀眼的光芒,带动900多户农户参与到养殖、分割、包装、发货等产业链环节,帮助大家在家门口实现增收致富。

点睛之句

纪成军:深耕一个行业不易,而将宁夏滩羊卖到全国各地,更是一种情怀。坚守乡土逐梦行,让一只滩羊富乡邻。

自治区党委金融办举办"政金企"系列融资对接活动

达成意向授信7.49亿元

本报讯 (记者 **哈玲**)4月14日,"宁金聚力融惠实体,智启新程共促发展"固原专场活动举行,标志着自治区党委金融办2026年"政金企"系列融资对接活动正式启动。4月17日,吴忠专场活动接续举行,两场活动共达成意向授信7.49亿元,为两地高质量发展注入金融"活水"。

固原专场活动中,20家银行业金融机构与近80家企业通过政策解读、产品推介、需求发布等环节,达成意向授信1.26亿元。吴忠专场活动共有14家金融机构与40家企业现场对接,通过"政策滴灌+数字赋能""组合拳",现场达成意向授信6.23亿元。同时,自治区党委金融办对财政部新出台的6项财政金融协同促内需政策及我区现行的10项财政金融协同政策进行深入解读。

"此次活动通过构建常态化沟通机制、打破信息壁垒,通过面对面宣讲、推动政策红利直达快享,通过提前摸排、实现金融资源精准滴灌,通过台账闭环、确保意向授信落地见效,实现了'建平台、送政策、精匹配、强跟踪'四位一体的显著效果。"自治区党委金融办相关负责人说,下一步,将继续在银川、石嘴山、中卫及宁东能源化工基地接力开展系列专场活动,持续引导全区主要金融机构积极参与、精准对接,确保金融资源与产业需求高效匹配,为加快建设美丽新宁夏贡献更大金融力量。

宁夏将推出138项特色促消费活动

本报讯 (记者 **杨娟**)4月20日,记者从2026年"畅游宁夏·乐享五一"系列促消费活动新闻发布会上了解到,为充分挖掘和释放"五一"黄金周消费潜力,我区商务系统精心谋划、全域联动,于4月至6月推出138项特色促消费活动,以"品美食、享好物、促融合"三大板块为核心,全方位满足市民游客消费需求。

自治区商务厅相关负责人介绍,此次活动聚焦群众消费痛点与市场热点,通过政策加码、场景创新、业态融合,让消费惠民更精准、市场活力更充沛。

"品美食"板块深耕特色餐饮消费,依托宁夏美食文化优势,策划10场精品美食活动。银川市推出"2026'中华美食荟'暨宁夏服务消费季",打造国家级美食消费盛会。银川市深化餐酒融合、固原市开展特色餐饮门店评选,各市、县(区)打造夜市嘉年华,全方位激活餐饮消费市场。

"享好物"板块聚焦品质消费、升级消费,推出一系列惠民让利举措,覆盖大宗消费、日常消费与智能消费。全区启动"2026宁夏双品网购节",开展全网直播带货,推动地方好物、外贸优品畅销全国。各地密集推出新车购置、新房交易、契税缴纳等补贴政策,联动商超、加油站、数码门店发放各类消费券,让惠民政策直达消费终端。

尤为亮眼的是,全区智能家居及适老化产品购新补贴政策针对普通消费者购买智能家居产品按售价15%补贴、单件最高1500元,60岁以上老年人购买适老化智能设备按售价20%补贴、单件最高2000元,以"真金白银"助力群众升级生活品质。

"促融合"板块则以跨界融合创新消费模式,推出67场商文旅体农酒融合活动,打破消费场景边界。全区持续深化"夜宁夏 潮生活"品牌,中卫打造大漠星空夜生活节,银川、中卫等地创新发展"票根经济",持续拓展消费新场景、培育消费新热点。

我区启动知识产权专项资金补助申报

本报讯 (记者 **陶涛**)4月19日,记者从自治区知识产权局了解到,即日起,启动2026年知识产权专项资金补助项目申报工作。申报主体包括在区内拥有自主知识产权的企业通过知识产权质押融资产生的贷款利息、评估费用以及为企业提供知识产权质押融资担保的机构;购买知识产权保险的区内企业,以及在区内开展知识产权转化运用的受让方和居间促成知识产权转化运用的知识产权服务机构。

此次专项资金补助重点支持知识产权服务和知识产权转化运用。在2025年内以知识产权质押方式获得融资并偿贷还息企业的贷款利息或在知识产权质押融资过程中产生的评估、担保费用、知识产权保险费补贴;在2025年内区内外高校、科研院所及企业的知识产权通过许可、转让、作价入股等方式向我区企业特别是中小微企业进行转化运用并产生社会经济效益、实现应用价值的,给予补助。

申请质押融资补贴的企业,其知识产权须已形成产业化经营且效益良好,企业经营期2年以上,信用记录良好,无非正常专利申请和商标恶意抢注行为,未发生安全生产事故;出质知识产权法律状态稳定,质押合同已在国家知识产权局办理登记手续。申请担保或评估费用补贴的,须已促成融资并取得合理报酬或支付合理费用。申请保险补贴的,须已付清保费并在合同到期后一年内申报。转化运用补助要求合同签订时间不超过3年,交易支付进度达90%(含)以上,转化双方不存在关联关系,引进的知识产权已在区内实施转化运用并产生社会经济效益。

符合条件的申报主体,可登录宁夏政务服务网或"我的宁夏"政务App在线申报。申报截止日期为2026年5月15日,同一项目不重复享受各级财政补助。

4月20日,老师为学员辅导动作。当日,150名来自银川市各县(市、区)的文化骨干与广场舞爱好者,将接受为期5天的广场民族健身舞创作与推广普及培训。银川市广场民族健身舞创作与推广工程自启动以来,已累计培育文化骨干3300余人次。 本报记者 **马楠 王洋** 摄

宁报集团新闻职业道德 监督热线
本报刊发的专版、专刊均属广告
0951-6030129 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)

本报地址:银川市金凤区宜居路156号 电话:6031497 邮政编码:750002 自办发行电话:0951-6017438 零售价:2元 月价43元 广告经营许可证:宁工商广字第002号 宁夏报业传媒集团广告公司电话:0951-6032801 传真:0951-6032148 印刷:宁夏报业传媒集团印刷有限公司 开印时间:2时40分 印完时间:4时40分