

『搭子经济』 年轻人的社交新密码

编者按

一个人吃饭,点菜困难;一个人健身,容易偷懒;一个人旅行,孤单又费钱……诸如此类烦恼,正在被一种新型社交方式悄然化解。

近年来,“搭子经济”在年轻人中迅速走红。从“饭搭子”到“运动搭子”,从“旅游搭子”到“学习搭子”,年轻人喊出“万物皆可搭”的口号,把“搭子经济”玩成了社交领域的“新型硬通货”。

约饭不拼桌、撸铁不孤单、旅行不独美,这种轻量化、精准垂直的社交模式,正在重塑年轻人的生活方式。



旅游搭子,让孤独情绪有了温暖解法。本报记者 王婧雅 摄

旅游搭子,一起看山看水看世界

本报记者 王婧雅 实习生 李成焱 杨银根

大一学生王研博是一名自驾游爱好者:“一个人去贺兰山或者周边自驾,租车、订帐篷太贵了,景点之间距离远,一个人开车容易无聊,也缺乏安全感。”今年年初,王研博在校园发帖招募“旅游搭子”,提前半个月公布了详细行程、性格要求和预算范围。最终,他与两位校友结伴自驾前往贺兰山和银川览山公园,油费平摊,每人省下一半开销。

王研博告诉记者,拼搭子像开盲盒,大部分时候运气不错,但也遇到过爱抱怨的人。“最开心的一次,和搭子们在车里把音乐开到最大,一路边聊边唱,不知不觉就到目的地了,那种轻松有趣的感觉,和自己一个人开车完全不一样。”

王研博总结,这种经历极大锻炼了自己的沟通协调能力和包容不同人的生活习惯。

费用是“搭子出游”最敏感也是最关键的一环。王研博的做法是严格AA制:租车押金他先垫付,油费和过路费每天

结算一次,用微信收款或记账小程序分摊;吃饭时谁结账就把小票发群里平摊,“零食饮料大家各带各的,互相分享,这样既公平又自在。”

从事旅游业20余年的导游吴晓娟观察发现,近年来以“搭子”形式出游的顾客明显增多,年龄集中在30岁至50岁之间,以几个家庭组团出游和独立个体在目的地当地结伴为主。吴晓娟说,这部分人群多为中高收入者,对知识需求强烈,注重深度体验,“她们都是带着目的来的,会提前做好攻略,一地多天、节奏慢、住宿要求高,喜欢小众风景,完全不同于打卡式旅游。”

吴晓娟特别提到,女性拼团者居多,有时一个团全是女性,“她们对价格不敏感,愿意请资深人士甚至相关领域专家讲解。”吴晓娟接触最多的拼团路线包括宁夏博物馆、西夏陵、贺兰山岩画、贺兰山东麓酒庄、阿拉善盟五湖穿越、沙坡头旅游景区等。这些游客往返交通和住宿大多

自理,落地后再拼团、包车或租车自驾。

除了自发的搭子组合,也有组织者将“搭子出游”做成了公益活动。银川市市民赵凯从2022年7月开始组建公益联谊会,初衷是让大家线下见面、交友。“有趣的是,有很多朋友通过爬山找到了对象。”赵凯说,活动不牵扯经济问题,所有费用AA制。2024年,他组织了一次“特种兵爬华山”活动,从银川坐高铁往返,白天徒步登山8个小时,人均费用约1000元。后来又组织了嵩山夜爬,周末下班时间出发,整体费用控制在800元左右。赵凯坦言,最担心的还是安全问题,“爬山过程中摔了磕了,这是组织者最大的压力。”

从拼车、拼房到拼讲解、拼体验,“旅游搭子”正在重塑年轻人的出行方式,它既解决了“独行难”的现实痛点,又让孤独的旅途多了一份温暖的陪伴。在边界感清晰、责任共担的前提下,这种轻量化的社交契约,正在成为当下年轻人探索世界、连接彼此的新选择。



运动搭子,对抗懒散。本报记者 王婧雅 摄



学习搭子互相监督。本报记者 徐琳 摄



4月11日晚,北方民族大学附近的燃己健身房里,大三学生高明德正躺在卧推架下,目光紧锁着杠铃,他的身后是“健身搭子”布帆。“最后一个,稳住。”在高明德力竭的瞬间,布帆迅速上前稳稳托住杠铃,帮他完成了最后一次动作。

和许多年轻人一样,高明德曾无数次立下健身计划,却总在“明天再说”中搁浅。直到今年开学,他与布帆搭上了话。两人同为校友,作息同步、目标一致,一拍即合。

“一个人练,偷懒太容易了。有了搭子,就像签了份‘契约’,不好意思爽约。”高明德说,这种基于兴趣结合、以契约精神维系的社交关系,正在银川年轻人群中悄然流行,并催生出“运动搭子”。

“其实我们不仅是在拼毅力,更是在

拼实惠。”布帆说,私教课一节300多元,学生负担不起。后来他们平摊买了直播跟练课,蛋白粉、护腕等装备也是分装购买、互相借用,原本高昂的运动门槛被“运动搭子”降低了。

燃己健身房负责人党高峰对此深有感触:“以前我们大多卖年卡,现在八成以上的人问能不能‘拼卡’。”起初,党高峰对这种低成本的运动方式较为抵触,但他后来发现,“搭子经济”反而带来了新的增长点。“现在我们主动设计‘双人挑战赛’‘搭子打卡积分’等活动,把拼卡人转化为二次消费。”

从业10余年的健身教练拓琦介绍:“单人一节课240元,拼课两人人均只需140元,健身房还会把需求一致的人介绍认识。两两拼课能刺激比拼性,激发出韧劲。”

这种分工协作与风险共担,在户外

运动中体现得淋漓尽致。“95后”李浩和3个“登山搭子”组成了固定小队,出发前明确分工:一人负责路线规划,一人管装备补给,另外两人轮流担任前后领队。“海拔3000米以上,难出现高原反,搭子必须第一时间协助下撤。这种风险共担的默契,比任何协议都更具约束力。”

冰雪运动领域同样势头强劲。滑雪爱好者周倩告诉记者,上个滑雪季,她和搭子共拼一个教练,人均费用便宜了一半。“滑雪搭子最大的好处是‘谁也不好意思赖床’。约好早上8时出发,你要是迟到,对方一个人承担不了教练费,这种责任感比闹钟管用多了。”

银川文旅集团阅海湾滑雪场教练张涛说,近年来结伴“拼课”的年轻人明显增多。“单人私教课价格不低,两三人一起拼,人均只要一百多元,还能互相录像分析动作。搭子关系反而提高了出勤率和

续课率。”

与“健身搭子”“滑雪搭子”同样火热的,还有“跳舞搭子”。宁夏师范大学大三学生张淑娟通过小红书发布“找搭子”帖子,并加入本地街舞交流群,找到了志同道合的练舞伙伴。她说,比如韩国舞,很多群舞造型一个人练不出效果,而专业舞蹈室1个小时租金五六百元,找个搭子不仅能分摊房租,还能互相纠正动作,比请教练划算得多。她们每周六相约舞蹈室,集中练习3个小时后录制视频。

“运动搭子”本质上是一种轻量级的社交契约,也是共享经济从物的共享向人的陪伴、时间与技能共享的延伸。通过“拼”的方式,大家将个体难以完成的坚持转化为集体责任,在分摊成本、共享资源、风险共担中,不仅解决了“懒散”痛点,更找到了基于共同兴趣、边界感适中的新型连接。

学习搭子,共同走向进阶之路

本报记者 徐琳 实习生 杨银根

在每个漫长且充满不确定性的备考季里,“考研搭子”和“考公搭子”成了学校图书馆里最常见的组合。她们以一种极具理性和契约化的方式,构建起微型的互助系统,试图在焦虑的泥沼中拉着彼此走向进阶之路。

“我和苏婷是大二上选修课认识的,私下联系得不多。去年4月,我在微信朋友圈吐槽图书馆占座太心累,她私聊问我准备什么考试,想不想一起组队,我们见了一面就把这事定了下来。”3月31日,在宁夏大学新华学院图书馆靠窗的座位上,大四学生虎冬梅一边整理着厚厚的论文,一边回忆起这段“搭子”缘分的起点。

“苏婷的一句话让我至今印象深刻,‘早上7点半必须到,晚上9点半闭馆才走’。我就知道,她一定是一个能监督我学习的好搭档。”提及苏婷这位“学习搭子”,虎冬梅很是满意。

这种搭子并非简单凑个伴儿,而是优势互补、实现双赢。虎冬梅考公、苏婷考研,行测逻辑题成了苏婷的“脑力放松小游戏”,她总能以旁观者的视角为虎冬梅破局,虎冬梅的时政素材则成了苏婷政治选择题的日常题库。她们拒绝互相抱怨和焦虑,以契约与共鸣实现共同进步。

为对抗惰性,两人建立严格监督机制。手机定时锁4个小时,迟到或违规玩手机者有相应的惩罚措施,用物理隔绝与反向激励倒逼自律。情绪低落时,苏婷的“冷处理”更显珍贵。虎冬梅模考失利状态不佳,苏婷并没有安慰,而是陪虎冬梅吃美食、背单词,帮助她快速走出情绪内耗。

在她们看来,搭子不是依赖,而是镜像效应。看到对方埋头苦读,自己便

不敢懈怠,如同马拉松中同频的跑者,无声陪伴即是力量。这种轻量化、高效率的互助模式,让年轻人在备考路上不再孤单,以默契与坚守,在黑暗中找准方向、并肩前行。

除了精神上的相互支撑,这种“跨界搭子”把备考的“高成本”过成了“高性价比”。“她买的考研网课我用不上,我买的公考题库她也不用,但我们拼课、拼打印、拼资料,反而比一个人备考省得更多。”虎冬梅说,两人共用一个网盘账号,把各自买的网课、真题、冲刺卷全部共享,一人付费,两人受益,光是资料费就省了近千元。

打印更是大头支出。考公需要大量行测申论真题,考研需要专业课笔记,两人一起打印、一起装订,拼单打印、批量优惠,比单独打印便宜一半。草稿纸、便利贴、笔芯、文件夹也放在桌面共用,谁用完谁拿,一个学期下来,文具费节省一半。

宁夏大学新华学院教师祁国庆介绍,“学习搭子”目前在高校更为普遍,兼具精神价值与经济智慧。精神层面,它以契约化陪伴对抗备考焦虑,用镜像效应激发自律,构建起不依赖、不内耗的成长共同体;在经济层面,通过资源共享、成本共担,将高投入的备考转化为高性价比的互助模式,实现了效率与减负的双赢。这种轻量化、目标型社交,既满足了年轻人对陪伴与监督的需求,又体现了务实理性的消费观。

“建议同学们在寻找搭子时,务必做到目标同频、规则先行、边界清晰,既要保持高效互助,也要守住独立学习空间,才能让这段陪伴走得更稳、更远。”祁国庆说。

警惕! 搭子社交背后的陷阱

本报记者 王婧雅 实习生 李成焱 杨银根

从“饭搭子”到“运动搭子”再到“旅游搭子”,这种轻量化、精准垂直的社交模式正在年轻人中悄然流行。然而,当“搭子”从一种社交方式演变为“搭子经济”时,其背后潜藏的法律风险与安全陷阱同样不容忽视。

北方民族大学商学院教师景斌分析,“搭子经济”是共享经济的一种重要细分形态,其本质是基于特定目标的轻量化资源共享与社交协作。它以互联网平台为纽带,实现陌生人在垂直场景下的精准匹配、成本分摊与价值共创。这种模式具有垂直细分领域的精准陪伴、兴趣价值共享机制、轻量化社交协议三大特性,目前已渗透到学习、娱乐、生活等多个领域。

景斌说,“搭子经济”对本地消费拉动作用显著。一方面,拼单AA制让单人难以承担的餐饮、展览、私教课等消费变得可行,释放了潜在需求;另一方面,搭子拼单模式提高了商家的翻台率和设备利用率,催生了“社交+消费”的新生态。而这种模式的流行,也折射出当代社会心理的深刻变化——在快节奏生活中,年轻人从深度社交转向“功利社交”,追求“独而不孤”,试图在孤立与陪伴之间找到平衡点。

然而,这种看似美好的“契约”关系,背后却暗藏着诸多法律风险。宁夏成律师事务所专职律师陈杰告诉记者,健身、旅游、滑雪等“搭子”场景的主要风险集中于人身伤害、费用分摊、救助义务及个人信息财产安全四个方面。

“运动搭子”的风险首先适用《中华人民共和国民法典》第1176条规定的“自愿参加”原则。陈杰解释,即自愿参加具有一定风险的文体活动,因其参加者的一般过失受到损害的,受害人不得请求赔偿。但需要注意的是,如果不具备专业教练资格,却在指导“搭子”时导致对方损伤,

就需要根据过错程度承担赔偿责任。此外,拼卡、拼课产生的退费纠纷也时有发生。陈杰建议,费用分摊最好在微信聊天中明确留痕,并建议购买意外险。

陈杰还提醒,滑雪作为高风险运动,正常碰撞导致的损害一般互不赔偿。与健身同理,非专业人士切勿互相指导,若有学习需求可共同聘请专业教练。滑雪过程中的护具和工具必须仔细检查隐患,一旦发生碰撞或受伤,首要动作是拍照并报警。考虑到滑雪场本身可能存在场地安全隐患,购买意外险是不可或缺的保障手段。

“旅游搭子”的风险则更多体现在人身安全和费用分摊上。陈杰介绍,对于初次结伴、互不熟悉的普通搭子,双方并无法定的强制照顾义务。但若遇险时具备救助能力却选择见死不救,极有可能构成侵权甚至面临刑事责任。而如果活动有组织者,其承担的安全保障义务会显著提高,必须策划安全性高、适合参与者能力的路线,若怂恿或带领他人前往危险区域导致损害,则须承担法律责任。针对初次拼团的旅游活动,陈杰建议最好签订书面协议,将费用、路线、住宿及违约责任等细节确认清楚。

银川户外爱好者刘华就曾遭遇“被放鸽子”的尴尬——约好的登山搭子在出发当天早上突然失联,他不仅独自承担了包车费,还因单人上山存在安全风险而被取消行程。

综合来看,无论哪种形式的“搭子”,规避法律风险的核心都在于事前防范。陈杰建议,能签书协议的尽量签署;不方便签的,务必通过微信聊天等书面形式,将费用、责任划分等问题保存完整。保持法律意识,不盲目信任对方,也不盲目施助,才能让“搭子”关系既轻松又安全。