

向新向好 稳中有进

——透视首季工业和信息化发展成效

“十五五”开局之年,工业和信息化领域首份季度“成绩单”成色如何?产业呈现哪些新特征?在21日举行的国新办新闻发布会上,工业和信息化部有关负责人详解2026年一季度工业和信息化发展成效。

产业发展平稳向好

“今年以来,我们积极会同各地区、各部门靠前发力、主动作为。一季度,工业和信息化发展总体实现良好开局。”工业和信息化部副部长张云明说。

数据显示,一季度,规模以上工业增加值同比增长6.1%,31个省份全部实现正增长,行业增长面超八成,工业对经济增长的贡献率近四成。电信业务总量同比增长8.3%、增速较去年同期提高0.6个百分点。

“稳”的态势不断巩固,“进”的步伐愈发加快。

产业结构持续优化。一季度,规模以上装备制造业增加值同比增长8.9%,对规模以上工业增加值增长的贡献率近50%,具有较高技术含量和较高附加值的机器人减速器、存储芯片等产品产量实现超过40%的高速增长。

向好势头持续巩固。制造业投资企稳回

升,一季度同比增长4.1%,增速较去年加快3.5个百分点。计算机及办公设备制造、航空航天器及设备制造等行业投资实现两位数增长。3月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升1.4个百分点,进入景气区间。

张云明表示,当前外部环境不确定性上升,但我国产业体系全、产业韧性强、市场规模大,工业经济平稳向好的基本面不会改变。下一步,将着力稳增长、强创新、促融合、优治理、防风险,不断提升工业经济运行质效。

新动能加快培育

已遴选首批国家级制造业中试平台21家,卓越级科技型孵化器14家;第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”顺利出坞;前两个月,具备L2级组合驾驶辅助功能的乘用车新车渗透率达到69%……当前,产业科技创新走深走实,增长潜力进一步激发。

数字经济和实体经济深度融合是产业转型升级的重要驱动力。

“今年以来,我们推进信息通信基础设施建设取得积极进展,着力夯实经济社会数智化转型底座。”工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍,5G、千兆光网已融入97个国民经济大类中的91个。

此外,有关方面持续推动“5G+工业互联网”规模化发展,累计建设2.5万余个“5G+工业互联网”项目,建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工厂,打造100个技术先进、标杆引领的5G工厂,平均产品质量提升20.5%,运营成本降低18.4%,平均产能增加24.7%。

培育发展未来产业,对于抢占科技和产业制高点、把握发展主动权具有重要意义。

当前,我国围绕量子科技、清洁低碳氢等重点赛道,已累计部署100多项未来产业创新“揭榜挂帅”攻关任务,系统布局一批未来产业重点领域制造业创新中心、中试平台等;培育高新技术企业50.9万家,193个创新型产业集群集聚各类创新企业5.4万家。

如何进一步推动未来产业从“实验室”走向“大市场”?张云明介绍,将锚定产业发展实际需求部署攻关任务,强化基础研究与应用研究协同推进;推动制造业创新中心、中试平台等载体建设;统筹推进普惠性政策与细分赛道政策制定。

惠企服务提质增效

开展中小企业人才服务专项行动;加快清理拖欠企业账款;深入整治汽车行业网络乱象;持续推进产能预警调控、规范价格

竞争等工作;开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动……近期,工业和信息化系统持续提升惠企服务质效。

数据显示,前两个月,规模以上工业企业利润同比增长15.2%,增速较去年加快14.6个百分点;新能源汽车、光伏等行业竞争秩序持续改善;光伏组件、碳酸锂、动力型磷酸铁锂等产品价格总体回升。

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

“中小企业高质量发展,专精特新是必由之路。我们加快构建形成标准统一、衔接有序、服务精准的优质中小企业梯度培育体系,并于今年4月1日启动实施《优质中小企业梯度培育管理办法》。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说。

今年以来,中小企业经济运行稳中有进,生产加快,效益改善。一季度,规上工业专精特新“小巨人”企业增加值同比增长10.2%。

陶青表示,未来将实施优质企业梯度培育三年行动,支持有条件的地方探索建设专精特新赋能中心;发布“十五五”促进中小企业发展规划,设立国家中小企业发展基金二期;创建国家中小企业公共服务示范平台(基地)等。

(新华社北京4月21日电)

陕西发现十六国时期大型墓葬

新华社西安4月21日电 记者21日从陕西省考古研究院了解到,陕西省咸阳市发掘了一座大型的十六国时期墓葬,其规模宏大、形制完整、结构特殊,同时出土百余件陶俑等文物。

据了解,2021年3月至5月,陕西省考古研究院在咸阳市渭城区发掘古墓葬4座、陶窑1座。其中,编号为M4的墓葬为十六国时期墓葬,南北水平总长85米,被盗严重,仅出土17件遗物。通过墓葬出土的陶俑,可明确该墓葬时代为十六国晚期,出土的茶叶末釉双耳瓷瓶在以往十六国同期墓葬中很少有发现。

考古工作者还在M4过洞上方及前室顶部,发现3处土雕建筑。据项目负责人、陕西省考古研究院副研究员于春雷介绍,其中,前室顶部的这处土雕建筑为仿木构盖顶,中央雕刻有九宫格藻井,这在十六国墓葬考古发现中当属首例,具有重要研究价值。

专家推测,这座墓葬是十六国时期高等级贵族墓,很可能属于关中地区这一时期的皇室墓葬。

于春雷说,作为中国传统的建筑顶部装饰图案,藻井产生于汉文化中,在历史演进中不断吸收外来文化,多在河西地区的石窟寺洞窟顶部发现。此次出现在十六国时期的墓葬中,反映出该时期多文化的交融现象。



4月21日,在已完成转体的合武高铁跨西铁路万吨连续梁下方,列车在西西铁路上行线(无人机照片)。合肥至武汉高速铁路是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,设计时速350公里。线路建成后,将在合肥至武汉间形成新的高铁大通道,进一步优化长江经济带路网布局。

新华社发

从中小学春假看教育和文旅“双向奔赴”

“十五五”规划纲要把“探索推行中小学学生春秋假”作为持续改善消费环境的内容之一。从4月到5月,多地推行春秋假制度,推动教育和文旅“双向奔赴”,为消费市场注入了新活力。

春假,点燃人民群众出游热情,诸多热门景点都能看到孩子们的身影,全家出游成为一大特点。

从春假时间看,各地各校有所区别:有的与清明、“五一”假期衔接,有的与周末衔接,有的则与学校运动会、社会实践周相结合。这样的安排得以带动短途游向中长途深度游延伸,为人们的出游提供更多选择。

刚刚过去的清明假期,统计显示,江苏、安徽等多地中小学放春假,形成最长6天连休,显著带动家庭出游。航空、高铁乘客中未成年人占比提升,800公里以上出行旅客人数增幅明显。

近期,拼豆玩具悄然走红,凭借入门简单、创作自由等特点,这一“网红”玩具成为年轻人和儿童的“新宠”。

然而,一段时间以来,多地发生由拼豆玩具引发的安全事故,相关话题登上热搜。热潮背后潜藏哪些安全隐患?如何让孩子们放心玩拼豆?“新华视点”记者进行了调查。

危险的电熨斗

五颜六色的小塑料豆,经过拼组和熨烫定型后,便能得到一个像素风的装饰物。近年来,被冠以“动手益智”标签的“网红”玩具拼豆热度攀升,尤其受到儿童喜爱。然而,部分劣质产品成为潜伏在孩子身边的隐患。在拼豆的熨烫环节,通常会使用到玩具中配套的迷你电熨斗,这一小巧的加热工具却频频暴露安全风险。

北京一名三年级小学生向记者展示了她的“失败”经历:在熨烫时,熨斗底板温度过高,将拼豆专用的塑料板烫至变形弯曲。“这个握柄太短了,离底板很近,我差点烫到手。”这名学生说,她使用的迷你电熨斗的握柄仅约五厘米长。记者注意到,儿童操作此类产品时,手紧贴高温热源,存在烫伤风险。

在社交平台,部分消费者分享了在拼豆过程中被熨斗意外烫伤的经历,被烫伤部位包括手指、手臂、手掌等,伤处出现发红、起泡等情况。除烫伤风险以外,部分玩具还可能导致漏电、火灾等安全事故。

今年以来,全国已发生多起拼豆家中安全事故。3月中旬,山西一名女童在家中使用拼豆配套小熨斗时,设备突然漏电,瞬间火花四溅。同样在今年3月,贵州一名女童在玩拼豆时,在熨烫环节发生触电事故,最终因医治无效不幸离世。

在网购平台上,各类拼豆套装热销,价格

“五一”前夕,浙江、湖南、海南等地密集发布春秋假政策,多地中小学春假也与“五一”假期相连。飞猪数据显示,热门乐园、名人故居等国内景点门票预订人次同比增长约50%。

专家认为,春假的推行,有效释放了家庭亲子出游需求,已成为优化全年旅游供需结构的重要举措。

春假,助力消费活力持续涌动。今年亲子游、研学营客人特别多。“安徽黄山谢裕大茶博园园区负责人黄敏说,得益于多地春假,园区今年清明研学团团体数量较往年同期增加约四成。

从博物馆研学,到主题公园游玩,再到户外运动,春假期间,各类旅游体验丰富。

在四川,成都博物馆、成都武侯祠博物馆、成都自然博物馆等推出研学课程,涵盖传统文化、自然科普等多种主题;在安徽,宣城市36家景区向长三角学生免费开放,通过国风市集、短视频大赛等为游客带来沉浸式体验;在江苏,“苏超”球队举办开放日活动,邀请诸多家庭近距离观摩球队训练……

“春假与其他假期连休大概在4至7天,这个时长一般被认为是消费转化的‘甜蜜点’,既足以支撑一次中长距离出行,又不会因为时间过长而让家庭负担过重。”北京航空航天大学公共管理学院教授陈文博说,“从实际效果看,春假对家庭消费单元的激活作用非常明显。在文旅带动下,餐饮、住宿等全链条

消费的活力也不断攀升。”

春假,推动配套政策持续完善。

如何让家庭出游“玩得开心、玩得安心”?如何破解“孩子放假、家长无假”难题?优化服务供给、完善配套政策至关重要。

在有关专家看来,接下来,仍需部门协同发力,让春假不止于“放假”,而是成为激活消费的重要抓手、优化假期结构的重要渠道和践行“健康第一”理念的重要举措。

“教育部门可以为学生提供研学方面的指引,文旅部门可以推动景区、博物馆和乡村旅游产品开发面向青少年的专项产品,人社部、交通运输部等部门可多方协作,通过共同努力更好实现教育和文旅的‘双向奔赴’。”陈文博说。

(新华社北京4月21日电)

“网红”拼豆藏风险 劣质玩具如何流入市场

从几十元到上百元不等。套装内配套的玫粉色熨斗被网友称为“小粉”,不少关于“小粉”的描述触目惊心:“第一次使用就爆炸,家里还跳闸了”“刚插上电就爆火花”。

记者购买了一款国内平台销量2.5万件的拼豆套装,其配套的熨斗不足成人手掌大小。广州质检院专家分析认为,产品的插头插销有开孔,其型式不符合现行有效国家标准GB 1002-2024《家用和类似用途单相插头插座型式、基本参数和尺寸》的要求。此外,产品结构如果没有温控器和过热保护装置,当使用时加热金属面温度过高,存在造成本体绝缘熔蚀甚至起燃的安全隐患。

如何流入市场

为何这些危险玩具能流入市场?记者走访北京、广东等多地批发市场及校园周边店铺,发现有如下市场乱象:——以声称“非玩具”避责。

在记者走访的几家文具店内,畅销的几款“拼豆融合器”执行的是家用电器安全标准,使用220V电压。

广州质检院工作人员告诉记者,根据《玩具的安全》强制性国家标准,儿童玩具额定电压不得超过24V。220V的电熨斗不符合玩具安全标准要求,不应当作玩具使用。

然而,此类产品密集出现在玩具店、文具店的货架上。记者注意到,不少拼豆包装上印有“非玩具”声明。

广东伟伦(广州)律师事务所律师罗漪铭指出,此类声明不能直接免除产品安全责任,产品属性需结合产品预期用途、销售对象、宣

传方式及公众普遍认知等实际情况综合判断。

——部分属于“三无”产品。多地市场监管局提示:电玩具等玩具产品属于国家强制性认证产品,必须在其产品或者包装、说明书上标注CCC认证标志。消费者可登录全国认证认可信息公共服务平台查询认证信息。

记者购买几款拼豆专用的电熨斗后发现,一些产品仅在包装上印刷CCC标志,机身本体却未标注任何认证标志、生产厂家信息。检测机构业内人士告诉记者,此类无法追溯的产品属于“三无”产品,不符合认证产品的要求。

一位学生家长告诉记者,在网购时曾咨询商家售卖的拼豆电熨斗是否有CCC认证,商家说有;但要求其出示时,却根本拿不出来。价格低廉是这类隐患产品流行的重要原因。记者走访发现,单独售卖的拼豆熨斗单价普遍在20至30元之间。一位文具店老板坦言,之前有过一款有温控温度功能的拼豆电熨斗,但价格偏高、销路不好;现在这款25元的电熨斗很受欢迎,卖得很好。

记者以买家身份联系了一家拼豆熨斗的代工厂,厂家工作人员表示,直插电的迷你熨斗最便宜,进价为8到9元。为安全起见,工作人员建议购买符合24V电压的锂电池款熨斗,但进价为30多元。“品牌商为追求利润空间,多选择插电款的进货渠道。”厂家工作人员透露。

杜绝危险玩具流向未成年人

为防范拼豆玩具及配套熨斗带来的安全隐患,贵州、四川、广东等多地市场监管部门

开展专项排查整治行动。广州市市场监管局以校园周边文具店、玩具店及专业批发市场为重点区域,全面排查违规销售拼豆玩具、配售220V熨斗、产品标识不规范、CCC认证缺失等突出问题。对问题产品一律责令下架停售,对严重违法违法行为依法依规查处,同时面向经营者普及产品质量法与国家玩具安全技术规范,督促经营者严守经营底线,杜绝危险玩具流向未成年人。

罗漪铭表示:“当前问题在于,介于玩具与小家电之间的边缘产品缺乏清晰的属性界定标准和适用依据,容易出现监管盲区。”针对这一问题,建议细化玩具与小家电判定规则,建立多部门联合监管机制,实行清单化管理与联动执法。

北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永指出,经营者与电商平台应严格履行主体责任,严守产品安全标准与审核义务。电商平台也应从严审核儿童特征产品,明确年龄警告,发现高风险产品,应立即下架并及时向监管部门报送线索。

山西运城市市场监管局提示:选购玩具时,查看产品标识,包括执行标准、厂名厂址、适用年龄及安全警示等,拒绝“三无”商品。

市场监管、消防部门同时提醒,家长切勿购买配备220V熨斗的拼豆产品。儿童使用加热工具时,家长须全程贴身看护。若在熨烫中途离开或暂停操作时,应及时关闭电源。此外,使用拼豆玩具进行加热操作时,务必在通风良好的环境下进行,若出现头晕、呛咳等不适症状,需警惕有害气体中毒。

(新华社广州4月21日电)

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面落实党中央决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

《意见》提出,要全链条补强生产性服务业薄弱环节,强化科技服务支撑作用,增强现代物流综合竞争力,加快软件和信息服务创新发展,增强供应链金融专业服务能力,积极发展节能环保服务,做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级,增加居民服务优质供给,提高养老托育服务适配水平,增强健康服务专业化能力,创新文旅体服务模式。要提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平,推进服务业数智化转型,加快服务业标准化建设,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平,稳步推进服务业开放合作。

《意见》明确,要完善支持服务业扩能提质的政策体系,深化改革创新,丰富财政金融政策工具,提升基础设施支撑保障能力,扩大服务业优质经营主体,加强人才建设,强化安全监管。

《意见》要求,各地区各部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实,努力开创服务业高质量发展新局面。要进一步完善政府考核体系,充分调动各方面积极性、主动性。各地区要因地制宜落实落细各项任务举措,各部门要按照职责分工分领域推进,国家发展改革委要加强统筹协调和监测评估。

《意见》要求,各地区各部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实,努力开创服务业高质量发展新局面。要进一步完善政府考核体系,充分调动各方面积极性、主动性。各地区要因地制宜落实落细各项任务举措,各部门要按照职责分工分领域推进,国家发展改革委要加强统筹协调和监测评估。

(新华社北京4月21日电)

国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》

今年将加快在全国3.8万个乡镇街道推进综治中心规范化建设

新华社杭州4月21日电 记者从日前在浙江杭州举行的第五届中新社会治理高层论坛上了解到,今年,我国将加快在全国3.8万个乡镇(街道)推进综治中心规范化建设,发挥其阻断矛盾纠纷上行的基础底座作用。

据介绍,“矛盾不上交、就地解决”是新时代“枫桥经验”的目标导向。下一步将推动综治工作向60余万个村(社区)延伸,发挥群众自治组织和群防群治力量作用,加强网格化服务管理,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

“化解矛盾纠纷,既要解‘法结’,又要化‘心结’。”论坛上,中央政法委秘书长阎明表示,近年来,我国坚持把法治的刚性与德治的柔性相结合,总结推广“六尺巷工作法”“信用银行”、道德讲堂、说事评理议事等经验做法,倡导谦和礼让、以和为贵,推动矛盾纠纷化解实现法理情有机统一。

公安部副部长凌志峰介绍,2025年,全国派出所化解矛盾纠纷1750万起,调解成功率达95%以上。为有效应对进入警情渠道的非警务矛盾纠纷,纠纷调解室已经成为所有派出所的标配,并逐步向社区警务室延伸,打通矛盾化解“最后一公里”。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥表示,诉讼案件激增与司法资源有限的矛盾是一个世界性难题。最高法创新升级“总对总”多元化纠纷解决机制,全面融入综治中心规范化建设布局。到2025年底,法院对接的调解组织、调解员已达12.3万家、50多万名。5年来,在法院指导下成功将4354万件纠纷化解在前端。

志愿服务对凝聚服务群众具有天然亲和力,志愿者具有扎根基层、源于群众、联络各方的先天优势。中央社会工作部志愿服务促进中心主任娄华锋介绍,“专业社工+志愿服务”融合试点工作开展以来,新成立各类志愿服务队3142支,其中矛盾纠纷排查化解类志愿服务队队伍794支;新实施各类志愿服务项目2463个,其中矛盾纠纷排查化解类志愿服务项目505个。

教育部:严格高考试题试卷全流程管理

新华社北京4月21日电 教育部21日会同国家教育统一考试工作部际联席会议成员单位,召开2026年全国普通高考招生考试安全工作视频会议,要求严格试题试卷全流程管理,强化听力考试安全保障,防范打击高科技作弊,平稳推进相关改革落地。

会议提出,要牢牢把握高考的正确导向,在命题原则、考查内容等方面,进一步强化思想教育和价值引领;牢牢把握高考的公平底线,把公平融入高考招生全过程各方面,加强资源前瞻调配,严防特权侵蚀教育公平;牢牢把握高考的选拔标准,聚焦科技发展、国家战略需求创新选拔方式,有效引导高校调整学科专业布局、丰富学科专业内涵,牵引教育科技人才一体化发展。

会议要求,要全面排查、整改招考工作的风险点、薄弱环节,加强事前事中事后监管,持续整肃招生宣传工作,切实扭转功利化、短视化倾向;加强治安、出行、食宿、卫生防疫等方面综合服务保障,加强志愿填报指导公共服务,营造“高考季”良好舆论环境。



4月20日,观众在“旧书新知”现场参观。在江西南昌举行的第五届全民阅读大会上,“旧书新知”活动板块吸引了不少参观者。据介绍,“旧书新知”活动由孔夫子旧书网承办,以“让旧书找到新知己,从旧书获取新知识”为主题,包括旧书惠民销售、红色文献展、文化体验等内容。

新华社发