

# 网络零售额破9亿元 宁夏电商火力全开热度拉满

本报讯(记者 杨娟)5月6日,记者从自治区商务厅获悉,“五一”假期宁夏消费市场热度拉满,全区网络零售额达9.08亿元,同比增长13.68%。

在系列促消费政策与“双品网购节”叠加发力下,宁夏消费结构持续优化,服务消费领跑增长。假期内,实物型网络零售额5.3亿元,同比增长12.20%;服务型网络零售额3.78亿元,同比增长15.84%,占比达41.59%,增速持续高于实物消费,体验式、品质化、服务型消费成为市场主引擎。即时零售表现抢眼,零售额2400万元,同比增长26.58%,线上线下、线下速达成为群众消费新选择。

本报讯(记者 王刚)5月6日,记者从宁夏文化和旅游厅获悉,全区以“畅游宁夏·乐享五一”为主题,推出五大主题、210项特色活动,统筹4000万元文旅促消费专项资金,实现全域联动、业态融合、惠民让利,文化和旅游市场总体平稳有序,活力迸发。

五市联动,各美其美。银川市以“贺兰山下·潮玩银川”打响贺兰山万人烧烤节,音乐摇滚与烧烤集市交织;石嘴山市主打“工业遗风”,大武口民谣集、石炭井工业遗址探秘引爆青春潮玩;吴忠市亮相“黄河金岸·早茶吴忠”名片,早茶美食文化节人气爆棚;固原市立足“六盘

本报讯(记者 铁志平 杜晓星)“今年早茶节期间,作为分会场的苏子早茶钻石城店,迎来近年来最大客流量,日均接待游客近5000人次,每天销售额突破10万元,超过了春节期间的营收。”5月6日,吴忠苏子早茶负责人赵金荣介绍。早茶节期间,政府发放1420万元消费券等一系列促消费措施,为商家带来实实在在的好处。

4月28日至5月5日,第六届吴忠早茶美食文化节期间,主分会场客流量达392.57万人次,同比增长3.2%,带动消费7.32亿元。早

本报讯(记者 马忠)5月6日,记者从自治区司法厅获悉,今年5月是第六个“民法典宣传月”,中央宣传部、司法部、全国普法办已印发相关工作方案,司法部重点指导宁夏、河北、山西、江苏等地开展主题活动。

按照自治区党委全面依法治国委员会守法普法协调小组“一月一主题”活动安排,宁夏将围绕“民法典服务高质量发展和新质生产力”,组织开展形式多样的系列普法宣传。按照要求,5月1日至31日期间,各地各单位可根据实际适当延展。宣传重点聚焦习近平法治思想及其最新成果,“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求,以及民法典、生态环境法等法律法规。同时,与优化营商环境、促进民营经济发展、服务全国统一大市场建设、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融风险及对外贸易投资等相关的法律法规也将成为重要宣传内容。

其间,宁夏将推出五大“典”亮系列活动。其中,“典”亮新业态活动将聚焦优化法治化营商环境,动员新业态和新就业群体代表、普法志愿者、律师等,开展守法倡议、普法志愿服务下基层、赠送法治大礼包等活动;“典”亮乡村活动将发挥村居法律顾问和乡村“法律明白人”作用,开展法治大宣讲,抵制高价彩礼、厚葬薄养等陈规陋习,推进农村移风易俗;“典”亮旅游活动将以各类景区为载体,开展法治游园、法治灯谜、趣味闯关、旅游文创作品展等,为全域旅游营造良好法治环境;“典”亮法治文化活动策划聚集红色法治文化宣传、民法典“书法普法”巡展、“非遗+法治文化”法治文艺乡村行”等作品展播。

我区各地各部门要切实落实“谁执法谁普法”责任,发挥好普法讲师团、志愿者、“法律明白人”等队伍作用,深入开展民法典进农村、进社区、进学校、进企业、进机关、进网络等活动。

5月5日,“五一”假期进入尾声。当探亲流、旅游流、学生流的多重叠加逐渐回落,消费者的热情仍在持续,政策红利通过“国补”“消费券”精准滴灌,串起假日消费的完整链条。

“90%的订单来自成功申领并使用消费券的消费者。”在固原市原州区居然之家海尔专卖店,海尔甘肃分公司固原市销售总监马豪正忙着为顾客讲解申领流程。今年“五一”假期,固原市海尔家电的智能家居购新补贴覆盖冰箱、洗衣机、彩电、空调和热水器五大品类,消费者通过云闪付App进入“国补专区”即可在线领取。“五一”期间补贴消费券投放量充足,有购买需求的消费者基本都能成功领取,我们各个门店也实实在在地尝到了政策红利的甜头。”马豪说。

补贴不仅带动了客流,更拉动了客单价。马豪观察到,一个明显变化:原本预算6000元的消费者,在国补支持下更倾向于选择更高配置、更高价位的产品,海尔高端品牌卡萨帝全

“短途深游、反向旅游、微度假”重塑宁夏出行版图,电商平台成为客流转化、消费结算的核心载体。在线旅游零售额达1.69亿元,同比增长16.79%,沙坡头、黄河大峡谷、镇北堡西部影城等景区依托线上预约与沉浸式体验产品持续吸客,旅游消费从打卡观光转向深度体验。借助电商平台引流,城市与县域客流双增,吴忠市、中卫市、银川市客流分别增长47.77%、28.97%、27.60%;泾源县、西吉县、彭阳县等目的地客流增速分别达66.65%、55.83%、47.66%,“人少景美”的小城通过线上种草快速出圈。

“为一碗美食赴一座城”成为假期真实写照。寻味出行从配角变主角,电商平台让深

4000万元消费券+210项活动  
宁夏“花式宠客”场景上新服务用心

“史前部落觉醒”、沙湖旅游景区“昼观沙水、夜享盛宴”全时模式等,让游客从旁观者变为参与者。全区图书馆、文化馆、博物馆、美术馆共接待市民游客24万人次。宁夏博物馆每日延长开放1.5小时。

宁夏足球超级联赛与文旅消费券深度融合,推出“看宁超全域旅游”系列,将赛事人流转化为消费增量。览山公园万人烧烤节、图兰朵酒庄巡游、阅海湾24小时微度假线路等新业态,实现“流量”变“留量”。各地还推出免费旅游公交、机关事业单位免费停车、轻微交通违法行为首违不罚等“宠客”举措,让游客舒心畅游。

第六届中国早茶节揽客392.57万人次  
带动消费7.32亿元

茶节精心策划了60项文旅体特色活动,吸引了众多游客纷至沓来。据统计,“五一”假期,吴忠市接待游客110.26万人次,同比增长9.97%。

“吴忠早茶从市井烟火成长为特色产业标杆,从地方风味升级为全国知名美食IP,农文旅商体融合发展,成为稳就业、保民生、扩内需的重要载体。”吴忠市相关负责人介绍,早茶节期间,吴忠市依托“吴忠早茶”小程序上线电子地图,提供全域旅游

宁超第二轮看点十足  
8支球队当“燃”不让

宁夏日报报业集团全媒体记者 王刚/文 高晓刚/图



5月6日,记者从自治区体育局获悉,2026宁夏足球超级联赛第二轮战火即将重燃!5月16日、17日,8支球队劲旅将在灵武、固原、石嘴山、吴忠4个赛区展开4场巅峰对决。

宁超首轮赛事收官,绿茵赛场的热血氛围席卷塞上大地。随着多场巅峰对决落下帷幕,联赛第二轮赛程正式官宣,8支球队劲旅将轮番登场,同城德比、黄河德比轮番上演,再度点燃宁夏全民足球热情。

宁超首轮赛事便贡献诸多经典名场面,为本次联赛奠定热血基调。首轮4场比赛诞生9粒进球、多场绝杀时刻,宁东、灵武、银川、平罗四队取胜领跑积分榜,其中3支队伍实现零封对手。

相较于首轮,第二轮赛事看点全面升

政策红利撬动城市多元消费

本报记者 李昊斌

品类机型的销售占比因此显著提升。“亲戚结婚,我们本来打算送一台海尔冰箱,一算补贴能省1000多元,干脆一步到位,给他们买个卡萨帝智能冰箱。”正在门店提货的消费者马健说。

“针对油烟机、灶具等暂未纳入国补目录的品类,我们各大门店主动从企业利润中额外出资,以15%的额度自行包装补贴方案。”马豪介绍,短期看单笔毛利压缩了,但连带率与成交转化率明显提升,整体带动了订单结构优化。

消费热情,并未止步于家电卖场。走进银川市百草滩羊公园华府店,店长薛娟穿梭在桌台间,这个“五一”假期,门店日均营业额稳定在3万元左右,平均每天接待400多位食客。

区域公用品牌热度前列,既是游客后备箱必选,也是线上爆款,地理标志产品依托电商实现品牌与销量双提升,有效带动乡村产业增收。

政策红利持续释放,智能消费迎来新增增长点。第二轮“以旧换新”补贴落地,3C数码网络零售额0.1亿元,同比增长11.57%,AI手机、智能眼镜等新品热销,政策、平台、场景协同发力,有效激活耐用品消费市场。

“五一”期间,宁夏电商呈现服务领跑、城乡协同、农文旅融合、品质升级四大特点,网络零售稳中向好,新业态新模式加速涌现。宁夏正持续将文旅流量、特色资源转化为消费动能,假日经济活力与韧性充分彰显。

定,推出“看宁超全域旅游”系列,将赛事人流转化为消费增量。览山公园万人烧烤节、图兰朵酒庄巡游、阅海湾24小时微度假线路等新业态,实现“流量”变“留量”。各地还推出免费旅游公交、机关事业单位免费停车、轻微交通违法行为首违不罚等“宠客”举措,让游客舒心畅游。

攻略查询;活动期间市区公交车免费乘坐,新增多条接驳专线,延伸多条公交线路直达主会场。交管实施柔性执法,放宽市区临时停放管控等,全方位优化出行游玩环境。

宁夏日报报业集团全媒体记者 王刚/文 高晓刚/图

赛场上,抛开情面、全力冲刺,用拼搏捍卫城市荣誉,演绎最纯粹的本土德比情怀。压轴大戏,当数吴忠队与中卫队的黄河德比,赛事落地黄河奥体中心专业球场。黄河串联起两座城市,吴忠球风灵动飘逸,中卫打法沉稳硬朗,两岸劲旅在专业绿茵场展开巅峰较量,以足球为媒,展现黄河儿女的风采。

对于即将到来的同城德比,灵武市民充满了期待。灵武球迷马立忠说:“宁超的每一个对手都很强大,但灵武早已做好了准备,这几年这座城市的校园足球联赛、青训体系都很健全,这次比赛是一次很好的检验队伍的机会,我们对战胜银川充满信心。”

“这个假期,陪着父母和妻子来银川购物,除了购置衣服鞋子等生活用品外,还给父母换了新电视。”灵武市民李昕致说,国补、消费券再加上各类店铺的满减优惠,他一共省了近3000元。

这些由补贴撬动的消费热力,正从假日市场向日常烟火自然流淌。政策红利精准滴灌的不仅是一台家电、一桌家宴、一车日用品,更是百姓“敢消费、愿消费”的底气。

明显增多,不少人是趁着假期来集中采购的。”新华百货银川良田购物超市销售人员王浩告诉记者,消费券不仅带动了客流,更拉动了关联消费,原本只打算买一袋米的顾客,为了凑满减额度,往往会再带上一提纸、一桶油。

“这个假期,陪着父母和妻子来银川购物,除了购置衣服鞋子等生活用品外,还给父母换了新电视。”灵武市民李昕致说,国补、消费券再加上各类店铺的满减优惠,他一共省了近3000元。

这些由补贴撬动的消费热力,正从假日市场向日常烟火自然流淌。政策红利精准滴灌的不仅是一台家电、一桌家宴、一车日用品,更是百姓“敢消费、愿消费”的底气。

“五一”假期首日,银川河东国际机场以“落地即享”为主题,通过沉浸式场景、特产品鉴、互动展演等多种方式,为游客送上来自“塞上江南·大美银川”的专属礼遇,让不少旅客发出“还没出机场,就已经爱上了宁夏”的感叹。

本报讯(记者 张唯)5月6日,记者从西部机场集团宁夏机场有限公司获悉,随着文旅旺季的到来,宁夏机场公司主动从单一运输保障向文旅融合服务转型,将精细化服务和航空深度融合,为广大旅客提供“落地即享、全程无忧”的服务。

宁夏机场公司主动将服务触角延伸至文旅消费最前沿,在“五一”期间全面加强往返北京、广州、上海等热门城市的航班航线,并更换大机型提升运力。宁夏三地机场针对“首乘旅客”、老年及儿童等重点群体,设立专柜并推出“一对一”全程引导服务,同时结合客流高峰动态增派人手,并优化网约车、出租车接单流程和增加停车位供给。

另外,宁夏机场公司持续擦亮“塞上行”服务品牌,通过智慧安检、自助值机、行李可视化追踪等智慧化手段,以及完善不正常航班的食宿保障与退改签服务,为旅客提供全流程、有温度的出行保障,并积极推动“航空旅游护照”航旅产品,让旅客凭登机牌即可享受区内部分景区门票减免、酒店折扣等专属权益。

“五一”假期首日,银川河东国际机场以“落地即享”为主题,通过沉浸式场景、特产品鉴、互动展演等多种方式,为游客送上来自“塞上江南·大美银川”的专属礼遇,让不少旅客发出“还没出机场,就已经爱上了宁夏”的感叹。

## 盘点“五一”假期

### 宁夏高速公路总车流量439.17万辆

本报讯(记者 哈玲 陈思)5月6日,记者从自治区交通运输厅获悉,“五一”假期,宁夏全区道路运输总体平稳有序。数据显示,假期高速公路总车流量达439.17万辆,较2025年同期上升8.52%。公路客运量61.89万人次,同比上升0.51%,累计投入营运车辆17089辆,总客位数53.67万座。

为应对假期客流,对全区12个易堵路段、7个易堵收费站、12个繁忙服务区,节前新增设充电桩40把,移动充电设施4台,累计建设运营充电桩295根、充电枪484把,切实满足群众出行充电需求。畅通12328交通运输服务监督电话,假期累计受理群众咨询、求助等业务3594件。

数据显示,假期全区交警部门累计出动警力1万余人次,现场查处各类交通违法行为1万余起,其中无证驾驶、酒驾醉驾、超速超员、货车超载等重点交通违法行为2171起。

### 全国12315平台受理宁夏各类诉求1725件

本报讯(记者 陶涛)5月6日,记者从自治区市场监管厅了解到,5月1日至5日,全国12315平台共受理宁夏各类诉求1725件。其中,投诉1542件,举报167件,咨询16件。

从12315平台接收的消费投诉举报情况看,假期消费诉求集中在住宿旅游、餐饮食品、价格收费、文化娱乐四大方面,呈现“假日特征鲜明、民生领域集中、线上纠纷增多”的特点。其中,节假日餐饮客流暴增,出餐及接待效率下降,经营者的服务响应滞后、排队等候久等,进而引发服务不及时问题的投诉。作为假期出行高峰,旅游住宿类诉求大幅攀升,成为第二大热点领域。酒店预订纠纷:线上预订后到店无房、实际房型与宣传不符、节假日临时加价;退改规则不透明、无故拒退或收取高额退改手续费。食品相关投诉举报主要有经营者销售过期食品、食材不新鲜等问题。此外,假期休闲娱乐需求旺盛,消费纠纷增多。消费者主要反映娱乐场所违规设置最低消费,未经消费者同意加收费用;电影、演出门票拒退改签,退改规则未提前明确告知。

截至5月6日16时,已处置办结节假日诉求318件。

### 全区交通事故起数同比下降45.5%

本报讯(记者 马忠)5月6日,记者从自治区公安厅了解到,节日期间全区治安警情数同比下降13.7%,立案数下降32.8%,交通事故起数同比下降45.5%。

“五一”假期,全区1.2万名安保警力在岗值守。宁夏公安加强与文旅、商务等部门协作,全覆盖排查整改安全隐患,严把安全许可、容量、检查和秩序维护四道关口。5月1日至5日,全区公安机关累计受理游客求助521人次,所有大型活动和景区安全有序。

全区公安交警部门全员上路,设立45个执法检查站和161个临时执勤点,采取“车巡+步巡+视频巡+无人机巡”相结合的方式,累计投入警力1万余人次。同时,联合交通、应急等单位实行24小时路网监测,高效处置突发警情,全区未发生长时间、大范围交通拥堵,未发生较大交通事故。

### 全区供销系统营收320.3万元 带动各类消费1280万元

本报讯(记者 马越)记者5月6日从宁夏供销合作社联合社获悉,为期5天的“宁夏特产供销行”主题活动,全区供销系统通过新场景、新业态、新渠道协同发力,线上线下累计营收达320.3万元,带动各类消费1280万元。

线下,宁夏供销名优特产展销中心、砂之船(银川)奥莱等主阵地集中推出“宁供好礼”“满减有礼”“宁夏味道”品鉴会等活动;联动灵武水洞沟、中卫沙坡头、西吉龙王坝等景区及社区网点,深化“一县一品·供销大集”等。线上,依托京东“中国特产·宁夏供销社”、微信小程序“供销宁夏”等平台,采用“AI数字人常态化直播+主播达人”场景化直播模式,深入智慧农业基地溯源生产全过程,实现云端下单、产地直达。各级供销社联动发力、特色纷呈。金凤区供销社甄选本土优品进社区;永宁县供销社借力彩虹夜市点亮夜间经济;平罗县供销社依托文旅IP深化农旅融合;吴忠市利通区供销直营店全新开业,集聚非遗农产品;海原县供销社联动企业打造“吃喝玩乐”一站式体验。

在拓宽消费新渠道方面,推动“宁品出塞”双向共赢。区内贺兰、惠农、盐池等多地供销社整合资源,推出满减赠礼、消费券发放等惠民举措;区外主动对接福建泉州、上海嘉定、山东泰安等地,开展跨区域联动,推动宁品与当地特产互销互促,助力“宁字号”深耕全国市场。

### 宁夏机场公司提供“落地即享、全程无忧”服务

本报讯(记者 张唯)5月6日,记者从西部机场集团宁夏机场有限公司获悉,随着文旅旺季的到来,宁夏机场公司主动从单一运输保障向文旅融合服务转型,将精细化服务和航空深度融合,为广大旅客提供“落地即享、全程无忧”的服务。

宁夏机场公司主动将服务触角延伸至文旅消费最前沿,在“五一”期间全面加强往返北京、广州、上海等热门城市的航班航线,并更换大机型提升运力。宁夏三地机场针对“首乘旅客”、老年及儿童等重点群体,设立专柜并推出“一对一”全程引导服务,同时结合客流高峰动态增派人手,并优化网约车、出租车接单流程和增加停车位供给。

另外,宁夏机场公司持续擦亮“塞上行”服务品牌,通过智慧安检、自助值机、行李可视化追踪等智慧化手段,以及完善不正常航班的食宿保障与退改签服务,为旅客提供全流程、有温度的出行保障,并积极推动“航空旅游护照”航旅产品,让旅客凭登机牌即可享受区内部分景区门票减免、酒店折扣等专属权益。

“五一”假期首日,银川河东国际机场以“落地即享”为主题,通过沉浸式场景、特产品鉴、互动展演等多种方式,为游客送上来自“塞上江南·大美银川”的专属礼遇,让不少旅客发出“还没出机场,就已经爱上了宁夏”的感叹。