

数字浪潮奔涌,电商重构时空。在乡村全面振兴的广阔天地里,电商已成为连接产地与市场、梦想与现实的黄金桥梁。

从黄河两岸到六盘山下,我区农村电商历经十多年发展,不仅成就了无数普通人的创业梦想,更以一屏之力,让“宁味”香飘万里,让乡村活力迸发。

手机变身新农具

指尖轻点,好物出山;屏幕为媒,产销两旺。在宁夏乡村大地上,曾经面朝黄土、守店摆摊的传统生产者,正转型为握手机、做直播、闯市场的电商新农人。由返乡青年、乡村女性、本土带头人组成的电商主力军,正以数字赋能特色产业,让“宁字号”农产品走出塞上、畅销全国,绘就乡村全面振兴的生动图景。

凌晨4时,灵武市滩羊圈棚里,宁夏源创始人纪成军仍保持着早年选羊的习惯,指尖抚过羊只皮毛,一眼辨出品质优劣。从放羊娃、肉店个体户,到年销售额突破亿元的电商领军人,他深耕“互联网+滩羊”全产业链,搭建直播矩阵,带动盐池滩羊全网热销。

在盐池县,“90后”创业者张笑、张立非创立西鲜记,以“电商+即时零售”重塑滩羊产业。2025年,西鲜记销售额突破2亿元,年产能超1万吨,依托盒马、叮咚买菜等平台,核心城市最快29分钟送达,让盐池滩羊稳稳端上全国高端餐桌。他们把品牌运营、全程溯源、场景化产品设计等现代理念植入乡村产业,带动更多年轻人返乡干事创业。

从“灶台边”走到“镜头前”,乡村女性也能撑起电商“半边天”。禹海者从农贸市场牛羊肉摊主变身专业主播,切肉、讲解、上架一气呵成。自2021年转型直播电商以来,她搭建“生鲜+深加工”线上销售体系,年销售额突破300万元,还带出6名农村妇女主播,人均月收入五六千元。“以前围着灶台转,现在围着镜头转。手机就是新农具,直播就是新农活,既能顾家又能挣钱,姐妹们都愿意跟着干。”禹海者的话朴实而坚定。

援绣传承人高广娟探索“培训+设计+生产+电商”模式,带动350名妇女居家就业,让古老绣品借助互联网走进千家万户,让传统技艺在数字时代焕发新生。

中宁县返乡大学生村官李杏梅运营的快手账号为“农村90后支书”,组建助农主播队,累计培训村民300余人次,带动全村近三年电商带货超1.9亿元。

如今,宁夏农村电商从业者已从零散个体发展为规模化队伍,年龄覆盖“70后”到“00后”,职业延伸至主播、运营、冷链、客服等多个领域,人才汇聚、业态丰富。

从守着田到握着屏,变的是生产经营方式,不变的是扎根乡土、服务乡亲的初心。田埂变直播间,锄头变鼠标,农户变主播。宁夏新农人以数字为桥,以实干为笔,让特色物产增值,让乡村百姓增收,为推进乡村全面振兴注入源源不断的数字动能。



西鲜记建立全流程溯源体系。

企业把“产地鲜”直接搬进“社区仓”。

中宁县返乡大学生村官李杏梅直播带货。



# 塞上农鲜借网飞向全国

本报记者 杨娟 文/图

## 宁夏好物出圈有门道

点开西鲜记京东自营店,羊非力、法式小切、羊小排、羊肉串等细分产品跃然眼前,适配家庭炖煮、高端餐饮、节日礼赠。不难看出,曾经宁夏农产品多以“原字号”闯市场,整羊、散枸杞、裸装果蔬直接卖,如今,电商达人带货早已升级换代、精耕细作,从卖初级产品转向卖标准、卖场景、卖品牌、卖文化,让塞上好物走出西北、叫响全国。

从整卖粗售到精细分切,溢价翻倍,宁夏农产品率先实现了精品化。西鲜记、宁夏源等企业建立标准化分割与全程溯源体系,一只羊价值翻倍,高端单品单价超百元,登顶多个平台生鲜爆款榜。中宁枸杞跳出干果单一形态,延伸出枸杞原浆、枸杞酵素、枸杞粉、即食枸杞等高附加值产品,杞里香、杞三哥等品牌靠电商年销售额突破千万元,让宁夏枸杞从滋补原料变成日常消费品。中卫硒砂瓜、彭阳红梅杏、冷凉蔬菜等也

通过分级分选、精品包装、冷链速达,成为线上热销的“地理标志网红”。

亲民化新派酒水,跳出高端内卷,做大众“日常微醺”,觅鹿酒庄低价引爆流量,年销售额近亿元。吴忠黄酒、非遗八宝茶等也搭上电商快车,以便携装、礼盒装走进年轻消费群体,让宁夏风味融入日常生活。

电商让非遗走出博物馆,成为增收新赛道。剪纸、麻编等传统手艺,不再沉寂于博物馆,而是通过电商走向全国。贺兰砚、麻编、手工醋等乡土手艺,通过短视频与直播讲述传承故事,产品溢价30%以上,实现“文化变现、技艺富民”。

从“卖生鲜”到“卖熟食、卖半成品”,宁夏电商加速三产融合。海原县把苦苣菜、玉环菜等乡土野菜做成即食预制菜,溢价数倍;同心旱原牛肉通过分割包装、冷链直达福建等东南市场,构

建“牧场到餐桌”的高效供应链。羊肉臊子、杂粮速食、酱菜干货等丰富产品矩阵,让消费者开袋即享宁夏味。

区域公用品牌抱团,推动“宁字号”成为全国消费者信赖的“金字招牌”。宁夏以“妙选银川”“西吉好物”“珍硒石嘴山”等区域公用品牌为牵引,把分散特产“串珠成链”。狮城宁好等电商基地上线商品超2500种,带动数千人就业。

从卖原料到卖品牌,从土味货到网红品,宁夏电商达人的带货清单,折射出乡村产业的转型之路:标准化生产、精细化开发、场景化营销、品牌化运营,正让优质优价成为常态。大数据监测显示,2025年,宁夏农产品网络零售额增长16.8%。越来越多塞上好物借数字之风,飞出深山,走向全国,走出一条特色产业高质量发展的新路。



宁夏农产品借网走出“深闺”。

## 山货“触电”出山“成金”

火爆。

在闽宁协作的助力下,宁夏农产品强势挺进东南沿海市场。同心牛肉、盐池滩羊等优质产品,通过电商预售、产地直供等模式,直达福建、广东、浙江等地,成为当地市民餐桌新宠。每年夏秋季节,硒砂瓜批量销往深圳、成都、杭州等城市,以甘甜品质征服南方消费者。一大批宁夏特色产品常态化进入东南沿海商超与电商平台,山海相隔不再是障碍,塞上风味稳稳端上南方人的餐桌。

宁夏电商不只深耕大城市,更全面拓展县域与乡村下沉市场。西吉马铃薯、冷凉蔬菜、杂粮等农产品,通过线上线下融合渠道,销往全国20多个省市区,走进县城超市、乡镇门店与农家院

落。“以前想都不敢想,咱的土特产能卖到全国各地,现在在家门口就能把货卖遍全国。”一位乡村电商从业者欣喜地说。

近年来,全区建成45个特色农产品集配中心,快递服务乡镇覆盖率达100%。曾经“托人代购、苦等冷链”的无奈,如今变成“一键下单、全国直达”的便捷。

数据显示,2025年,宁夏七成以上特色农产品通过电商销往全国。从塞上牧场到全国餐桌,从乡土特产到全国爆款,宁夏农村电商以数字赋能、物流支撑,打破地域壁垒,让特色农产品从地方小众货变身全国大众爆款,为乡村全面振兴注入强劲动能。

## 物流“链”动致富路

生鲜易腐、偏远难送,这曾是宁夏农产品出村进城的最大堵点。如今,宁夏以即时零售提速、全域冷链锁鲜、三级物流通网,数字赋能履约四轮驱动,把“慢物流”变成“鲜速递”,让盐池滩羊、中宁枸杞、葡萄酒、冷凉蔬菜从塞上田间,以小时达、当日达、次日达的速度直达全国餐桌,彻底破解生鲜“运不出、送不快、保鲜难”的行业痛点。

线上下单、线下速达,高端生鲜依托即时零售跑出“小时级”速度。西鲜记全面入驻盒马、叮咚买菜、小象超市、朴朴超市等头部即时零售平台,北京、上海、广州等核心城市最快29分钟新鲜到家。宁夏源、杞里香等品牌把“产地鲜”直接搬进“社区仓”,让高频消费场景实现“线上下单、当日尝鲜”。

冷链升级,是宁夏鲜货运行的关键。西鲜记整合80余条冷链干线,布局七大全国中心前置仓,覆盖养殖、屠宰、分割、仓储、配送全环节,全程恒温可控、溯源可查,让滩羊损耗率大幅下降、鲜度持久稳定。中宁枸杞开通产地冷链绿色通道,2小时预冷、全程控温,全国90%以上城市24小时至48小时直达,枝头鲜果跨省依旧饱满多汁。吴忠供港蔬菜实现采摘2小时内预冷,36小时直达餐桌,脆嫩品质不输本地采摘。银川四季鲜冷链产业园、吴忠滩羊冷链中心等项目投用,全区冷库容量达180万立方米,冷链车超1200辆,为牛羊肉、瓜果、果蔬筑起“移动冰箱”。

三级物流通网,打通“最初一公里”与“最后一公里”。宁夏大力推进县乡村三级寄递物流体

系,创新“统仓共配”“客货邮商”融合模式,县级物流中心、乡镇站点、村级服务站不断完善,快递进村覆盖率达100%,共同配送率超66%,单票物流成本下降15%至20%。固原牛羊肉、西吉马铃薯、海原杂粮等借助乡村物流网点直达县域集配中心,再通过干线发往全国,“小特产”搭上“大物流”,走出深山。

电商企业纷纷升级标准化深加工车间、智能分拣系统,适配电商高频补货、极速履约要求。物流平台与电商数据互通,订单、仓储、运输、配送全程可视化,从产地入库到消费者签收,节点可查、温度可控、时效可保。盐池滩羊、泾源黄牛肉等实现当日屠宰、当日分割、当日发运,航空专线加持下,全国主要城市48小时直达,真正做到“当日宰、次日尝”。

十载耕耘,宁夏农村电商正以蓬勃之势成为农民增收、乡村全面振兴的核心引擎。站在新起点,宁夏农村电商如何突破瓶颈、行稳致远?

农村电商如何行稳致远

农村电商想要行稳致远,政策引领是关键保障。“我们始终坚持‘政府引导、市场主导、社会参与’原则,从电商公共服务体系建设、市场主体培育、发展环境优化全方位发力,扫清农产品出村进城障碍,为农村电商持续发展注入强劲动能。”自治区商务厅相关负责人坦言。

近年来,我区接连出台电商扶持政策、高质量发展实施方案,搭建起全方位、系统化政策支撑体系。全面推进电子商务进农村综合示范县建设,不断完善县乡村三级物流体系,建成贯通乡村的物流网络,打通农产品“最初一公里”与“最后一公里”。

与此同时,“数商兴农”行动常态化开展,联手各大电商平台落地助农培训,累计培育电商从业者超15.6万人次;通过技能大赛、专项培育,打造出一批本土电商“领头雁”。针对重点乡村开展全链条帮扶,从产品打磨、渠道拓展到人才培育精准发力,推动农村电商从“外部输血”向“自主造血”转变。

“宁夏好物不缺品质,缺的是品牌溢价与市场认可度,老观念里‘酒香不怕巷子深’,如今数字时代,好酒更要巧包装、亮品牌。”宁夏大学教授马东彦说,唯有走品质化、品牌化、差异化发展之路,才能摆脱低价内卷,让“宁字号”成为全国市场认可的“金字招牌”。

人才是农村电商发展的第一资源,更是产业长青的核心底气。“要破解农村电商人才短缺难题,就要构建引育并举、校地联动、实践赋能的多元培育体系,真正让手机成为新农具,直播成为新农活,数据成为新农资。”宁夏职业技术大学教授陈志新说。

自治区商务厅电商处处长班艳蓉表示,下一步将持续优化农村电商扶持政策,纵深推进人才培育工程,壮大返乡青年、乡村主播、非遗电商人才队伍,孵化更多本土电商达人。持续深化“企业+合作社+农户”利益联结机制,让农户深度融入产业链,共享增值收益。同时,抢抓即时零售、直播电商、跨境电商等新业态机遇,依托闽宁协作、中阿博览会等,拓展全国市场、布局海外渠道,推动宁夏好物从“畅销全国”迈向“行销全球”。

政策精准发力、品牌提质升级、人才汇聚赋能,在宁夏,越来越多塞上好物借电商之风走遍全国,农村电商大道越走越宽,为宁夏加快建设乡村全面振兴样板区注入源源不断的数字新动能。



宁夏源创始人纪成军给羊添饲料。