

营商环境,企业说好才是真的好

严霜剑

营商环境终究是服务于企业的,总体状况可以通过一定的评价指标去衡量,数据、奖项也能印证地方在优化营商环境方面所做的努力,然而,企业和企业家的真切感受,才是营商环境最真实、最客观的反映。

质量发展的关键一招,也是以政策确定性应对发展环境不确定性的关键一招。这些年,为打造宜业宜创的营商环境,各地都在密集“出招”。要说银川市的营商环境怎么样,先不看企业家们的应答,过往成绩单就足够耀眼:从41条“宜商银川”举措精准落地,到36条负面清单与100条机会清单同步发布;从建立民营企业参与重大项目要素保障机制,到聘任首批“亲商大使”、设立“银川企业家日”;从多部门联合组织法律服务团队进园区面对面答疑,到“政企通”平台实现政策“一键通查”“直达快享”……过去五年,这座人们口中的“凤凰城”,通过“政企通”平台累计兑现奖补超9亿元,在自治区营商环境测评中稳居好等次,政策环境跻身全国五强,摘得中国投资热点城市、全国营商环境十佳城市等多项荣誉。

“银川营商环境怎么样”,数据、获奖似乎已经能说明问题。但营商环境终究是服务于企业的,总体状况可以通过一定的评价指标去衡量,数据、奖项也能印证地方在优化营商环境方面所做的努力,然而,企业和企业家的真切感受,才是营

商环境最真实、最客观的反映。就像鱼在水中,水质好不好,养料足不足,身处其中的鱼儿最知道,也如人在城中,空气清不清新、身体舒不舒服、环境宜不宜居,只有自己最清楚。如果营商环境不能让广大经营主体感到安心和舒心,那么,再好看的指标也称不上好的营商环境。

一句话,营商环境好不好,企业最有发言权;营商环境怎么优化,企业最有参与权。依据优化营商环境大会上的回复,企业家们对银川市营商环境的改变,大抵是满意的,“政策洼地”变“制度高地”、“企业找政策”成“政策找企业”的变化,也在企业家们的答案中得到了印证。但营商环境没有最好,只有更好。而“更好”所要通往的正是企业经营的“更放心”、“发展的更安心”。

这种“更放心”和“更安心”,从长远而言,并不是一锤子买卖就能解决的,也不是依靠开个会、发几个文、搞几次座谈会就能彻底改善的,而是要根据经济形势发展变化和企业需求不断推进行、久久为功、综合施策,需要一锤接着一锤敲,一茬接着一茬干。而从现实来

看,招商时拍胸脯、画大饼,落地后“翻脸不认账”;新官上任另起炉灶,过去的承诺不兑现;逐利检查、干扰企业正常生产经营、任性处罚企业、下达检查指标等普遍存在的问题不能切实解决,有关民营企业发展的政策是否一落地地等,同样需要放长时间刻度,拿到企业和企业家们身边去检验。但肯定的一点是,只有政府致力于当好“店小二”,在做好服务的同时,习惯让“顾客”找碴,在各方意见建议中,了解彼此能提供什么、需求是什么,通过用户的充分参与,增强政策的适配性,才能获得来自“顾客”的持久称赞。

优化营商环境是政府与企业的双向奔赴。银川市努力,某种程度上也是宁夏营商环境趋好的一种折射。以管窥豹,政府真心为企业着想,企业真心点赞服务,才能共同涵养出让企业“如鱼在水”的沃土,也才能让地方发展迎来“近悦远来”的繁荣图景。

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

以文化之力为区域经济赋值

宫炜炜

文化名家开展传统文化赋能企业发展的专题讲座,参会人员赋实地聆听,聆听携手奋进的动人故事……日前,永宁县第十五届企业文明讲会暨永宁县以文会友、以文招商大会上,近300名企业家和学者同上一堂传统文化课,在文化浸润中感知当地的文化积淀与发展活力。

一堂特殊的招商课,讲的是历史传承、人文底蕴,传递的却是地方的诚意和品位。客商在轻松雅致的氛围中感受到来自地方的活力和优势,招商也便从“我要你来”变成了“你愿意来”。永宁县此举,以文化为媒,把“文化+招商+企业发展”拧成一股绳,既避免了传统招商模式

固化、流程死板等问题,更展现了城市的历史底蕴、文化气质和发展生态。可以说,把文化课开进企业、开到客商身边,正是用文化的力量为区域经济“赋值”——让投资者看到,这里不仅有项目可落地,更有精神共鸣可扎根。

文化发达的地方,经济照样走在前面。实际上,文化早已成为优化营商环境、推动高质量发展的重要支点。永宁县的探索正是对这句话的生动注解。但文化引流也不能止于一场讲座、一次活动,如何把文化资源转化为持续的招商吸引力,让“文化+”真正融入产业肌理,还需在精准对接、长效服务上深耕细作。

小事小情见政绩

虎叔

近日,又看到了一条有关同心县教育惠民的新闻:自今年春季启动“加汤加菜”营养升级行动以来,该政策已惠及全县74所学校、39739名学生,把“吃得安全、吃得营养、吃得实惠”变成了现实。

之所以用“又”字,是因这些年同心县在教育事业发展方面让人印象深刻。比如,他们放弃利润、税收十分丰厚的商业开发项目,在县城核心地段挤出土地建学校;在财政捉襟见肘的情况下,累计投入近80亿元,建成教育园区,新改扩建学校156所,新增学位上万个;为解决农村孩子上学难题,开通26辆专线校车,覆盖1206名学生,为学生打通求学“最后

一公里”;投入数千万元升级食堂硬件,全程守护孩子食品安全……

透过这一件件“小事”,“为民造福”的路径清晰可见。这“数十年如一日”,也照见了何为真正的政绩:把为民造福作为出发点,以一锤接着一锤敲、一年接着一年干为方法论,将躬身办好民生事当成抓手,就能将一件件不起眼的“小事”串联成彰显初心、鼓舞人心的真政绩、大政绩。当前,全党正在深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,同心县的实践无疑是一本鲜活的教材。期待更多党员干部、更多地区都能以此为榜样,用于当下、利在长远的成绩检验学习教育成效、印证初心使命。

微问题也要好好办

尉迟天琪

据报道,银川市金凤区创新实施“微网网格”治理模式,通过“微问题现场办、小问题网格办、大问题联合办”分级处置,已化解矛盾纠纷3000余起,解决民生急难问题2000余件,群众诉求办结率和满意率均超98%。

基层治理的难点往往不是惊天动地的大事,而是邻里口角纠纷、老旧小区设施维修、便民服务区配套不足等看似琐碎的“微问题”和“小矛盾”。这些问题看似不大,却贴近群众生活、关乎民心民意。倘若视而不见、拖延搁置,小问题就会演变成大矛盾。唯有抓早抓小、见微知著,把微事办好、小事办实,才能从源头

上化解基层治理隐患。此次,金凤区推行的“微网网格”治理模式,以网格为最小治理单元,把治理触角延伸到楼栋、家门口,就实现了民生诉求第一时间发现、第一时间响应、第一时间处置,真正做到了民有所呼、我有所应,值得点赞。

城市治理的精髓,不在宏大口号,而在于对每一件“微问题”的用心对待;不在粗放管理,而在于对每一件民生小事的精准回应。期待各地都能织密基层治理网格,完善分级处置机制,把群众的“微诉求”放在心上,把“小事情”抓在手上,以绣花功夫深耕基层治理,用点滴实干回应民之所盼,让城市更温暖,也让群众更幸福。

“老中医”整活也可以很上头

孙莉华



漫画 李雷

的中医药“老把式”也变成了懂生活、会整活的“国潮玩家”,让人忍不住赞叹:原来,“老中医”也可以很“好磕”。

药香出深巷,围炉正当时。如今,大众健康消费的升温、养生需求的井喷,为中医药发展铺开了一条充满机遇

的大道。中医药要想实现活态传承、历久弥新,不仅得找准中医药文化与健康新需求的契合点,更需要中医来“掌勺”、用创新去“调味”。归根结底,就落在守正创新这四个字上。

先说创新,既包括新产品的推出、

新业态的打造,也少不了传播形式与渠道的创新拓展。比如,当下许多中医师开通新媒体账号、拍摄短视频,与网友互动、答疑解惑、科普知识,中医药绘本、读物形式新颖,“中草种植”等活动进校园;枸杞拿铁、陈皮拿铁等“草本咖啡”跨界融合产品,吸引了不少人尝鲜。这些不乏巧思的有益尝试,正把握了潮流、拓宽了思路、丰富了载体,才助力中医药文化提升了“能见度”、增加了吸引力。

然而,创新再好,也不能忘了守正。中医药创新发展,形式可以千变万化,守正方为立身之本,健康理念必须始终置顶。就如宁夏中医此次推出的15款养生面包、五行馒头,大众内心最希望的还是养生圈的这股“清流”能够经过时间的检验,成为中医药下沉破圈的“口碑担当”,而不是仅仅挂了个养生噱头而成为新奇体验的一时兴起。毕竟,探寻当代意义、传承文化精华,让中医药健康理念在人们心中生根发芽,远比收获几波昙花一现的热闹更具永恒的时代价值。

为文旅场景植入「情感芯片」

探访宁夏部分景区「非玩家角色」扮演

本报记者 王婧雅 实习生 李成焱 文图

专职“非玩家角色”:台前耍活宝,幕后平凡人

5月5日,天还未亮,漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇的后台化妆间已亮起灯。镜子前,张颖正仔细描摹着眉尾的图腾纹样。再过1个小时,她将化身恩结部女酋长阿依慕,在“灵州会盟”的宏大叙事中,迎接四面八方的游客。

张颖做职业演员已有5年,但成为与游客零距离互动的非玩家角色,对她而言曾是巨大挑战。“以前剧场演员和观众之间有一道墙,记固定台词、固定调度就行。但做非玩家角色压力大得多,要跟观众近距离互动,没有固定台词,每一句话都是自己即兴发挥。”她一边整理头饰,一边对记者说,“即兴的话是与游客互动的关键,所以用词必须严谨。”

张颖每天工作近10个小时,从上午开园前的妆造、排练,到下午场和夜场的沉浸式演艺,几乎没有停歇。好在作为景区签约的专职演员,她有着稳定的底薪和演出绩效。张颖还在短视频平台积累了自己的粉丝,时常发布演出花絮和角色解读,“粉丝不多,但都是真爱,有人专门冲着‘阿依慕’来小镇找我互动”。

与张颖同在一个剧组的张文瑞,饰演的是唐朝使臣元礼臣。“你们有没有人是这北边派来的细作?”他的这句经典台词总能引发游客哄堂大笑。但张文瑞并不满足于逗乐:“非玩家角色给游客带来的首先是情绪价值,但不能失去文化属性。从我们口中,观众要能实实在在地感受到文化魅力。”

张文瑞告诉记者,为了拿捏好元礼臣这个角

色,他翻了不少唐代史料,还专门请教了民俗学者。“游客会突然问各种刁钻问题,比如‘你穿的官服是什么品级’‘灵州会盟到底吃些什么菜’,如果你答不上来,人家转身就走了。”他笑着说,“台上看着我们嘻嘻哈哈,台下是真的在苦读。”

当日12时,记者跟随张颖走进万部祈福广场。6个部落的“酋长”依次登场,张颖饰演的阿依慕在鼓声中从队伍前方走出,向观众挥手致意。在巡游过程中,她走在第一排,整个小镇的演员们绕着小镇与观众打招呼。有小朋友喊“女酋长好酷”,她立刻跑过去蹲下来和孩子击掌。这一刻,角色与自我的界限模糊了——那是属于非玩家角色的高光时刻。

而在30公里外的银川文旅集团西夏乐集景区,另一个时空的故事正在上演。当日15时,《西夏乐集》剧目中,麻魁将军的扮演者李雅洁正率“士兵”巡游。这位女将军身披铠甲、手持长剑,英姿飒爽,代表了女性勇敢坚韧的特征。

“每天空下来的时间,我都在揣摩角色。”李雅洁对记者说,“比如有一个绕剑的剑花动作,私下里我一直拿着剑反复练,因为怕舞台上失误就露怯了。”她坦言,专职非玩家角色的收入不算特别高,但热爱可抵岁月漫长,“每次看到游客眼里的光,就觉得值了”。

当日18时许,夕阳洒在贺兰山上。张颖结束了一天的演出,卸下繁重的头饰,揉了揉被压红的额头。



张颖(右)与游客互动。

如何让游客成为“剧中人”

非玩家角色之所以能撬动大经济,根本在于他们打破了传统景区静态的沉闷感,赋予景点独特的情感价值。即兴对话打破陌生感,让每一步都成为情节节点。景区从“平面的风景画”变为“立体的互动剧”,游客不再是匆匆过客,而是参与故事的“剧中人”。

漫葡·看见贺兰营销中心负责人冯雪告诉记者,5月1日全新开园的漫葡·看见贺兰3.0版本,正是基于这一逻辑进行的全方位升级。

“我们以‘灵州会盟’历史事件为核心主题,打造六大剧场、九大街区、三十六个舞台、五大基础体验、四大互动玩法。”冯雪介绍,四大互动玩法包括微型互动戏剧、亿万富翁大玩家、游客非玩家角色换装,以及会盟邀约帖和会盟文牒,“游客从踏入园区那一刻起,就是共赴这场千年盛会的剧中人”。

尤其值得一提的是“游客换装成非玩家角色”玩法——游客可以免费换上唐朝服饰,接入专属任务线,亲身参与会盟筹备全过程。“我们构建了全场景、全时段、全互动的线路闭环,以场景沉浸、角色沉浸、故事沉浸,打造沉浸式文旅体验。”冯雪说,“五一”假期压轴的“贺兰山蹦迪大会”,更是将集体狂欢推向高潮。

银川游客张女士感慨:“3.0版本远超预期!不仅演艺更震撼,换装、非玩家角色互动、实景游戏、集章打卡,全程代入感极强,每一处细节都很有意义。”

银川文旅集团西夏乐集景区市场部负责人陈晓旭则从另一个维度解读了这一变化。“场景是文旅融合

的重要载体,场景转换也是让‘主客共享’变换成为全新游览模式。”她介绍,今年主打项目西夏乐集采用“30分钟互动演绎+30分钟沉浸式游戏互动”模式,50位专业演员与非玩家角色散落在各处。

“游客不再是旁观者,而是化身剧中人,边走边看,边玩边游,随时参与剧情互动。”陈晓旭说。

事实上,从西安“不倒翁小姐姐”到开封“王婆”,再到宁夏各景区非玩家角色的崛起,背后的逻辑清晰可见:文旅竞争已从资源禀赋转向“人”的竞争。谁能通过角色赋予景区情感温度,谁能用即兴互动让游客“入戏”,谁就能赢得最长情的驻足。

而宁夏的探索更进一步——无论是漫葡·看见贺兰以“灵州会盟”历史事件为核心的文化深挖,还是滚钟口给大学生“自由发挥”的包容姿态,都在印证一个道理:文化为根、创新为魂,为游客植入“情感芯片”,可以为景区带来持久人气和市场热度。

5月5日22时,漫葡小镇的蹦迪大会落幕。游客意犹未尽,张颖卸完妆走出化妆间,月光洒在她疲惫却满足的脸上。她打开手机,一条新私信跳出来:“阿依慕,我下周带全家成都来看你。”

她笑了,回复了一个握手表情。

而在滚钟口景区,张浩和于冰冰已经坐上了回学校的末班车。车厢里,张浩还在和同学复盘今天的即兴发挥:“你说我那句‘好福气’要是加个动作是不是更炸?”

当这些“小角色”穿上戏服,走进属于他们的、也属于每一位游客的故事中,这或许正是文旅经济最动人、最有力的答案。

兼职“非玩家角色”:不背台词只搞怪,边玩边赚钱

如果说专职非玩家角色是景区的“定海神针”,那么周末出现在银川文旅集团滚钟口风景区的一群大学生兼职非玩家角色,则为景区注入了青春活力。

滚钟口风景区在周末招募高校大学生,提供了一个“不背台词只作妖”的自由发挥空间,让学生们边玩边赚钱。记者在山门口遇见了银川科技学院的大三学生张浩,他正穿着一身沙僧的行头,准备开始下午的《大王叫我来巡山》互动演绎。

“我之前演过小钻风、青牛精,经过一步步努力,终于可以扮演主演之一的沙僧。”张浩抹了一把脸上的汗,笑得憨厚。

张浩每周周末来滚钟口景区“上班”,周内则在学校排练。他告诉记者,兼职非玩家角色最大的魅力在于自由发挥。“我们有一个大框架,但不希望刻板的条条框框磨灭表演的灵性。流程没错就行,台词和互动可以自己发挥。”他得意地分享了自己最满意的一句即兴台词,那是在一次排练中,反串的“紫珠仙子”由男孩扮演,又高又壮,和“猪八戒”相会,他临场加了一句:“哎呀,二师兄你快上去吧,这是好福气呀!”全场爆笑。

记者问及张浩对未来的规划,这个20岁的大男孩收起笑容,认真地说:“我想成为更有影响力的人。演员这条路不好走,但我想先提升自己,