

# 构建新时代高质量人才培养体系的路径选择

牛林 陶庆 张蕾

高校是发展新质生产力的关键支撑力量。作为人才培养的主阵地与科技创新的策源地,高校必须深刻洞察新质生产力对人才培养提出的新挑战、新要求,主动将立德树人根本任务与服务国家战略需求深度融合,积极探索构建兼具中国特色与世界水平的高质量人才培养体系,为全面建设社会主义现代化国家筑牢人才根基、提供坚实支撑。

## 新质生产力对高等教育的影响

新质生产力的发展不仅是一场深刻的技术革命和产业变革,更是一场全面的社会和思想变革,对高等教育产生了全方位、深层次的影响。

从人才培养目标看,传统以知识传授型为主的人才培养模式已难以顺应时代的发展需求。面对未来产业的前瞻布局和战略性新兴产业的快速发展,新质生产力要求劳动者具备更强的创新精神和实践能力。为此,高校必须着力培养具备能够应对快速变化的技术环境和产业形态的跨学科整合能力、复杂问题解决能力和终身学习能力的学生。

从价值塑造维度看,新质生产力加速演进过程中,技术伦理边界模糊、社会责任归属争议等深层议题日益凸显,对人才培养的价值引领提出更高要求。这就要求高校在人才培养过程中,必须加强科技伦理教育,培育学生的家国情怀和责任担当,引导他们树立正确的科技观、价值观和发展观,确保技术进步始终服务于人类福祉和社会发展。

从教育生态构建看,新质生产力打破了传统教育的边界。产学研深度融合、跨界协同创新成为新常态,高校与企业、科研院所的边界被逐渐打破,教育资源的配置方式和使用效率面临重构。这要求高校必须以更加开放的姿态推进教育改革,构建更加灵活、多元、包容的育人体系,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

## 当前高校人才培养面临的主要挑战与现实困境

面对新质生产力带来的深刻变革,高校在人才培养方面仍存在一些亟待解决的突出问题。

价值引领与能力培养的融合度不够深入。部分高校在人才培养过程中,仍然存在“重术轻道”的倾向,过于强调专业技能的传授,而忽视价值观念的塑造。这种价值引领的缺失,导致部分学生在面对复杂的现实问题时,缺乏应有的政治判断力和价值辨别力。

人才培养供给侧与产业需求侧的匹配度不够精准。新质生产力加速发展、产业转型升级步伐加快,对人才的知识结构与能力素质提出全新要求。然而部分高校难以及时跟上技术迭代与产业变革节奏,致使人才培养与实际需求出现一定程度脱节。

多元主体协同育人的机制不够健全。新质生产力的发展要求打破高校与社会之间的体制壁垒,建立开放共享的育人体系。但高校与科研机构、行业企业之间的协同育

人机制尚不完善,资源共享不够充分,制约了人才培养质量的全面提升,也难以满足新质生产力对复合型创新型人才的迫切需求。

## 构建新时代高质量人才培养体系的路径选择

面对新质生产力带来的机遇与挑战,高校需从价值引领、体系重构、机制创新三个维度协同发力。

强化价值引领,筑牢人才培养的政治根基。要坚持用党的创新理论铸魂育人,将社会主义核心价值观融入教育教学全过程。深入挖掘各学科专业蕴含的思政元素,将马克思主义立场观点方法的训练与专业能力的培养有机结合,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。加强科技伦理教育,培育追求真理、勇于创新、严谨求实的科学精神,增强学生服务国家、服务人民的社会责任感。传承弘扬中华优秀传统文化,增强学生的文化自信和民族自豪感,培养堪当民族复兴大任的时代新人。

重构育人体系,提升人才培养的适应能力。要主动适应新质生产力发展需求,优化专业结构,设置跨学科、前沿性专业方向,构建更加灵活、多元的人才培养模式。深化课程改革,将最新科研成果、产业前沿技术融入教学内容,建设一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。创新教学方法,大力推进探究式、讨论式、参与式教学,培养学生的创新思维。强化实践育人,建设一批高水平

实践教学基地,推动科研反哺教学,让学生在真实场景中提升实践能力和创新素养。

创新协同机制,汇聚人才培养的合力。要打破体制机制壁垒,牵头构建高校、企业、科研机构等多方主体参与的协同育人共同体。一方面,完善产学研用深度融合机制,通过共建共享实验室、研发中心与实践基地,推动人才培养与产业需求精准对接;另一方面,建立灵活开放的人事管理制度,鼓励校企人才双向流动,着力建设既懂理论又懂实践的“双师型”教师队伍。同时,深化国际交流合作,积极吸收借鉴世界先进教育理念与人才培养模式,持续提升高等教育的国际竞争力和影响力。

新质生产力的蓬勃发展为高校人才培养提供了前所未有的机遇,也提出了更为迫切的要求。面对新质生产力带来的时代机遇,高校唯有持续深化改革,方能在服务国家战略中实现自身高质量发展。这既是立德树人的内在要求,也是高等教育走向现代化的必然选择。具体而言,高校应主动优化学科专业布局,强化基础研究与前沿技术交叉融合;完善科教融汇、产教融合的育人机制,让学生在解决实际问题中成长;同时构建适应新质生产力要求的教师发展体系,以高水平师资队伍支撑高质量人才培养,切实使立德树人与服务国家战略在实践中同频共振。

(作者单位分别为:新疆大学卓越工程师学院;新疆大学卓越工程师学院;新疆工程学院后勤综合服务中心)

## 打造有生命力的高校党建品牌

朱琼宇 鞠贵芹

个以“党建+文化传承”为主题的党建品牌,挖掘出中华优秀传统文化里有关党建的内容,组织党员师生开展文化宣讲、非遗活化等活动,从而形成一个兼具思想性、专业性

的党建品牌。融入育人场景,厚植实践根基。紧扣立德树人根本任务,将品牌建设元素融入育人的各个环节,在学校建立起党员师生双结对制度,每一位党员教师对接一个班级,每一名党员对接若干名同学,从学业指导、职业规划 and 思想引导等方面着手为学生提供精准服务。打造品牌育人课堂,以党员教师为主导打造品牌特色课程模块,将党建案例和专业知识相融会贯通,在情景教学法、实地研学等方法中贯穿品牌理念。

## 创新传播运营,拓宽品牌影响维度

丰富传播载体,搭建多维矩阵。改变传统的宣传方式,打造线上线下联动的传播体系,以校园公众号、视频号等线上平台为依托,创建品牌故事汇专栏,用短视频、图文推送等方式讲述党建品牌背后的故事和实践成果。研发品牌专属的文创产品,将品牌标识嵌入到笔记本、书签等日常用品,提高品牌的辨识度 and 传播力。线下打造品牌展示阵地,在党支部活动场所创建品牌文化墙,集中展示品牌创建历程、成果、愿景,定期开展品牌开放日活动,邀请各院系党组织交流学习。

深化协同共建,激活生长动能。推动不同院系、跨领域之间的党建品牌共建,进而

产生品牌的聚合作用。建立品牌联盟机制,组织不同的特色党建品牌党支部开展联合活动,通过经验互鉴、资源共享、活动共办达成品牌优势互补的目的。主动对接地方党组织、企业党支部,开展共建共学活动,将高校党建品牌实践同地方发展、企业需求相结合,组织品牌党支部深入社区开展科普服务、走进企业开展技术帮扶,在服务社会中提升品牌影响力。

高校基层党建品牌建设非一日之功,在创新实践中需秉持长期主义、坚持久久为功。唯有立足自身特色、聚焦育人核心、创新传播方式,方能打造出有温度、有力度、有深度的优质党建品牌,切实发挥党建引领作用。

(作者单位:台州技师学院)

## 以跨文化共情传播讲好中国故事

邓钊

挖掘故事素材,将中国在解放和发展生产力、深化生态文明治理、深化文化体制改革、深化政治体制改革和加强党的建设制度改革等方面取得的成果作为内容素材,加深国际受众对中国经济实力、科技实力、文化软实力、国际影响力、综合国力等的了解。例如,人类命运共同体理念、“一带一路”倡议所彰显的大国担当与风采,以及人工智能、载人航天等科技领域重大突破背后蕴含的创新精神与卓越创造力,都是中国开展跨文化传播的重要名片。二是在共通中消融边界,催生认同与理解。从人类共通的情感内核和情感观念中汲取故事素材,增进情感共鸣,将责任、热爱、梦想、信念、奋斗等主题融入生活日常,讲好中国故事。这样

的故事能够引发深刻共鸣,不仅属于中国,更属于全世界。三是让世界感悟中华文化的独特魅力,充分展现中华文化深度。民间故事、人物传记故事、节日习俗俗故事、诗词歌赋、书画艺术、医药文化、天文历法、建筑艺术、戏曲文化、民间音乐、习俗礼仪等,都

是跨文化传播的重要资源。

模式更新,多路齐头并进重塑意义共享生态。从“讲什么”的维度着手确定故事素材,是跨文化交流的重要组成部分,但如何将深厚的文化资源转化为共享的精神财富,避免出现“排异”反应,才是中国故事顺利“走出去”的关键。一是发展壮大多元文化业态,包括以文艺为载体的文艺展演、文化旅游业态;以教育为载体的教育教学、培训研修产业;以图书、期刊、报纸等形式固定下来的联通内容创作、内容编辑、印刷排版、发行销售等多个产业链的文化业态;以视听化呈现方式为重点的电视电影、录音录像、广播电台等文化产业;以文化创意为基础衍生的“文化+”产品,如电子游戏、服饰服装、动画动漫等,通过微小力量点滴凝聚,重塑以文化人新生态,全面提升跨文化共情传播效能。二是用“他者视角”系统讲述中国故事,触发其共同关注和文

化接受。网络社交媒体平台的崛起,为本土的自媒体创作达人参与故事讲述提供了助力,同时也为国际友人以“他者”视角讲述中国故事提供了桥梁,这些有生力量的加入更易引发情感共鸣。三是分众传播,增强文化表达的适配性。打造专门的跨文化传播团队,基于数智技术的算法分析机制与文化传播智库的科学实证研究,找准当地受众的接受规律、语言习惯,为开展适应性文化传播提供理论和实践依据。基于此,结合不同传播媒介的传播优势与受众特征,制定有针对性的文化传达策略并进行精准性的文化译介,有助于实现文化内核的有效传递。

中国故事的跨文化传播效能,在很大程度上受共情因素的制约与影响。在内容盘活层面,需坚持宏大叙事与微缩叙事的有机统一,通过细腻的情感联结强化共情叙事;在模式更新维度,多元文化业态的长期陪伴与隐性熏陶、“他者视角”的解读支撑与分众传播规律的探索,不仅体现着文化传播叙事风格从理性说教转向情感共鸣,更是切实提升中国故事跨文化叙事效能的关键路径。

(作者单位:重庆人文科技学院)

## 以数字化提升企业人力资源管理效能

彭晓琼

当前,数字化已成为企业突破管理瓶颈、激活组织活力的核心手段。人力资源管理作为企业运营的关键环节,正逐步从传统的人事行政事务管理向战略型人力资源管理转型,而这—转型深度依赖数字化管理的全面赋能。人力资源管理的数字化转型,不仅能够有效降低企业运营成本、提升事务性工作效率,更能通过对人力资源数据的深度挖掘与价值转化,为企业组织架构提供科学支撑。企业应认识到,人力资源数字化管理并非简单的流程线上化,而是通过技术与管理的深度融合,重构人力资源管理体系、优化管理流程、释放人力资本潜力,从而实现管理效能的全方位提升,为企业高质量发展筑牢人才根基。

搭建数字化招聘体系。拓宽招聘渠道是企业蓄积人才的关键。企业应建立包括企业官方网站、微信公众号、小程序、主流招聘平台、垂直行业论坛、职场社交平台在内的多元化渠道矩阵,确保岗位需求触达目标人才。利用社交媒体的互动性,在行业社群、校友会等垂直领域进行精准营销,以短视频或直播等形式展示工作环境、企业文化和员工故事,提升招聘吸引力;开发智能问答服务,实现全天候自动化应答,提升优秀人才转化率;引入在线技能测试、AI视频面试等智能化人才评价系统,帮助企业快速锁定高匹配度人

选;探索开发沉浸式情景模拟测评系统,用于评估候选人在模拟真实工作场景下的综合能力。

推广远程办公、弹性工作时间、岗位共享等柔性用工模式,满足新一代员工对工作灵活性和自主性的诉求;搭建内部信息平台,集中发布短期项目、兼职机会及轮岗岗位,允许员工在符合条件时自主应聘,以此打破部门壁垒,为员工提供多元化成长路径。

制定数字化培训方案。在数字经济驱动企业发展的当下,员工数字技能的持续提升离不开完善的数字培训机制。整合企业官网、内部管理系统及移动端等渠道,搭建统一的线上学习平台,依据岗位、职级、技能标签对课程进行分类,方便员工快速检索适配内容;采用直播、录播、微课、在线研讨等多种培训形式,系统提升员工数字应用能力;开设专属学习社区,通过设置积分勋章、排行榜、团队任务等,提升学习趣味性。借助人工智能算法分析员工学习轨迹、技能测评结果及岗位需求,精准定位员工技能短板,自动生成数字技能需求图谱,精准设计定制化培训课程,以实现因材施教。分层开展数字化思维培训,组织高层管理者参与行业数字化高端论坛或跨界交流,侧重数字化战略规划、数据驱动决策等核心能力的培育;采用案例研讨、实操演练等形式,强化基层员工的数字化办公软件、基础数据分析等实操技能,夯实企业数字化转型的人才基础。

重构绩效管理体系。科学严谨的绩效考核体系,是保障人力资源管理公平性的重要基石。企业可结合数字化转型重点,增设数字化项目按时交付率、业务流程线上化率等专项考核指标,并采用平衡计分卡工具,从财务、客户、内部流程、学习与成长四个维度,将企业战略分解为部门、团队及个人的具体目标,确保个体工作方向与企业发展方向高度一致。依托数字技术搭建绩效管理信息系统,设置关键节点自动提醒功能,员工可在线更新进度,管理者则能通过可视化看板实时掌握整体进展,实现对绩效管理状况的动态跟踪。打通智能考勤系统、项目管理系统、即时通信工具、客户关系管理系统以及财务报销系统等客户工具的数据壁垒,自动化采集并同步汇总员工工作数据,系统评估其工作投入度,客观反映员工工作状态;应用自然语言处理和情感分析技术,对员工在与客户或同事的往来中表现出的情绪状态和服务态度进行量化分析,评估客服、销售等岗位的沟通效能;利用社交网络分析技术分析会议纪要记录,协同文档等数据,呈现团队内部的沟通协作能力。实施常态化绩效反馈机制,以既定目标为实施导向,依托大数据开展多维度分析,清晰梳理员工优势与短板,针对性制定下一阶段改进计划。

变革薪酬福利制度。健全的薪酬福利制度,是吸引与留住核心人才的关键举措。引入或升级人力资源管理系统,自动集成考勤、绩效、社保等数据,实现薪酬的自动核算。精准选择行业、地区、企业规模及性质相近的对标公司,利用大数据实时分析薪酬数据,重点关注其与企业相同或相似岗位的薪酬差异,判断薪酬激励是否有效;定期对标市场水平调整薪酬区间,确保关键岗位的新薪酬竞争力。合理提升绩效在薪酬中的占比,将项目奖金、利润分成等与数字化转型成果挂钩;灵活配置基本工资、津贴、福利之间的比例,探索推行弹性薪酬;针对核心人才可设计虚拟股权、项目跟投等中长期激励,绑定员工与企业的长期利益。推出补充医疗保险、培训课程、旅游度假等弹性福利,满足员工的多元化需求;推广弹性工作制、远程办公等灵活安排,为员工提供专业的心理咨询服务,守护员工的身心健康与工作生活平衡。开发移动端薪酬结算系统,除实现薪酬自动化核算与发放外,推出自助查询服务,方便员工随时查询薪酬明细、福利积分余额和消费记录,提升薪酬福利的透明度和便捷性;通过匿名问卷定期开展薪酬福利满意度调研,结合数字化平台实时监测员工情绪动向,精准捕捉潜在需求与问题,以此构建和谐稳定的劳动关系。(作者单位:南宁理工学院)

思政课程是落实立德树人根本任务的关键课程。近年来,各高校持续推进思政课程教学模式的探索与创新,思政课程教学实效不断提高。但当前思政课程仍存在知识碎片化、理论与实践脱节、价值引领精准度不足等问题。知识图谱作为数字化教育中的关键工具,凭借其结构化表征、关联化挖掘、可视化呈现等技术优势,能够有效破解思政课程内容碎片化、学段衔接不畅、资源整合不足等问题,将分散的思政知识串联成体系,衔接理论与实践、精准对接学生需求,正逐渐成为推动高校思政课程教育数字化转型、实现思政课程“走深、走实、走心”的重要抓手。

## 以知识图谱构建内容体系,在理论深度上“走深”

传统教学常因知识点分散容易导致学生“只见树木不见森林”,学生难以形成完整的认知框架。实现思政课程在理论上“走深”,核心是引导学生深化对党的创新理论的系统把握,厘清知识脉络、把握精神实质,打造结构化知识体系,实现从“知其然”到“知其所以然”的跃升。知识图谱通过结构化、可视化方式重塑思政课程内容体系,使其更加系统化、逻辑化,实现从“碎片化”到“系统化”的认知升级。

构建兼具普遍性与地域性的思政知识体系。普遍性以统编教材为依据,系统建构理论知识网络,打造结构化知识体系。思政课程以马克思主义理论体系为核心,整合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等核心内容,形成“核心概念—原理关联—案例支撑”的三级知识架构。以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课为例,构建“核心概念—理论体系—实践案例—价值导向”四层知识图谱。将“中国式现代化”解构为“理论渊源”“中国特色”“本质要求”“重大原则”等12个子节点,关联“壮美广西建设”“平陆运河”等地域特色素材融入图谱,形成“理论+实践+情感”的立体化内容供给。学生可沿兴趣路径自主探究,教师可依据学情画像“一键生成”教学方案,实现内容供给的精准化与体系化。

实现教学资源的精准挂载与教学内容动态更新。运用知识图谱,可实现思政课程教学资源与知识点的智能关联、精准匹配。依托课程图谱,借助AI技术将统编教材、课件、讲义等资源智能关联,构建结构化资源库;同时建立资源动态更新机制,由AI实时抓取权威媒体的时政新闻、政策解读等内容,经专家审核后快速纳入资源库,确保教学内容与时俱进。在此基础上,打造“知识图谱+虚拟导师+智能学伴”教学资源库,推动教学从教师中心向学生中心转变。

## 以知识图谱强联动,在实践广度上“走实”

思政课程“走实”,关键在于打通理论与实践的壁垒:通过搭建“理论知识点—实践场景—价值落点”的可视化关联网络,推动理论落地于实践;让学生在实践深化理论理解、提升应用能力,实现抽象理论与多元实践的深度融合,最终让思政课程真正“活”起来、“用”起来。

实践资源的“节点化”整合。如广西拥有丰富的思政课程实践资源,红色教育基地、平陆运河建设、民族团结场景等,均是优质教学素材。从广西丰富的红色资源、乡村全面振兴实践教学案例、民族团结进步典型范例转化为知识图谱节点,并与教材理论节点进行精准对标匹配。以百色起义纪念馆、湘江战役纪念馆等红色教育基地为例,细分为“历史事件”“英雄人物”“精神内涵”“时代价值”等节点,并与“理想信念”“初心使命”等相关理论内容关联,构建“一课一主题、一地一节点”的规范化实践教学图谱。

知行转化的“闭环式”管理。构建知行转化的“闭环式”管理机制,推动思政实践教学真正落地见效,是实现精准育人的关键路径。依托知识图谱的技术优势,实现学生学习与实践的全轨迹记录。从学生课堂上学习理论知识,到走出校园选择实践课题、走进示范基地开展调研,再到撰写报告、总结反思的每一个环节,构建“学习—实践—反思—提升”的完整闭环,从而实现教学过程的可追溯、可评估、可优化。当学生完成实践后,将撰写的报告上传到图谱平台,系统会自动把实践内容和课堂上的理论知识关联起来,以理清实践背后的理论逻辑。推动理论认知与实践能力的深度融合,真正做到学思用贯通、知信行统一。

## 以知识图谱促认同,在情感温度上“走心”

思政课程的“走心”,核心是实现价值内化,实现从“认知”到“信仰”的内化,让学生从情感认同上升到行为自觉,进而筑牢信仰之基。知识图谱凭借其数据关联与分析优势,可精准捕捉学生思想动态,帮我们搭建起“理论学习—社会实践—价值塑造”的关联网络。

节点联动,让思政内容有温度。知识图谱通过节点关联,将思政教育的理论要点与具象文化载体相联结:一方面整合课本理论知识,另一方面串联红色事迹、“时代楷模”、民族团结案例等实践节点,并与“理想信念”“家国情怀”“责任担当”等情感节点构建可视化关联网络。学生可借助节点中的故事,在追溯历史脉络、感悟时代精神的过程中,体会革命先辈的坚守与时代榜样的奉献,让抽象的理论认知转化为有温度的情感体验,为思政课程教学“走心”筑牢认知根基。

闭环赋能,让情感共鸣有行动。运用知识图谱构建“认知—情感—实践—反思”的全流程闭环,推动情感认同转化为行动自觉。学生在知识图谱学习过程中,将社会实践感悟、志愿服务记录等成果上传到知识图谱,系统自动关联当今时代的先进典型、基层实践案例,并依据反思深度生成个性化提升方案,引导其从情感共鸣走向现实担当。这种闭环式赋能,让思政课程的核心价值理念真正内化于心、外化于行,实现思政育人价值的长效落地,让思政课程真正“走心”又走实。

在思政课程数字化转型的实践进程中,知识图谱凭借其结构化关联与动态数据赋能的核心优势,以技术赋能为抓手,推动高校思政课程教学实现“走深、走实、走心”的三维突破。首先,知识图谱通过系统化整合思政理论、历史素材与时代内涵,构建可视化知识网络,引导学生把握思政理论的内在关联,打造结构化知识体系,筑牢信仰之基、补足精神之钙,助力教学“走深”;其次,通过整合红色资源、时代案例、实践基地等素材,搭建理论与实践的关联桥梁,推动思政教育与社会发展同频共振,提升教学的实效性 with 可操作性,助力教学“走实”;再次,以具象案例为载体,情感共鸣为纽带,唤醒学生的价值自觉,推动核心价值理念内化于心、外化于行,实现情感共鸣与思想升华,助力教学“走心”。知识图谱赋能思政课程的“三维进阶”,构建起可复制、可推广的教学新模式,充分彰显了新时代思政教育的育人使命与时代价值。(作者单位:桂林旅游学院马克思主义学院)

知识图谱赋能思政课程「走深、走实、走心」

周丽