



学生借助学习机进行线上课程学习。 本报记者 王瑞 摄



消费者咨询智能穿戴产品功能。 本报记者 马雨馨 摄

穿行学用，智来智往智生活

——探访宁夏数字消费新趋势

本报记者 姜璐 马雨馨 徐琳 杨娟 王瑞

清晨抬手测心率,买咖啡时用手表扫一下码,跑步时瞥一眼腕上跳动的卡路里……随着消费补贴、以旧换新等政策的实施,智能产品正融入人们的生活。智能产品如何改变生活?消费升级背后存在哪些问题?记者聚焦智能穿戴、智能汽车、智能家居、智能教具等场景,深入各商圈、4S汽车销售店、家电卖场,对话消费者、商家与专家,多角度呈现我区数字消费新图景,展现便利、揭示问题,为民众安心消费、科学选购提供参考。

智能穿戴

「知心」更快捷

“去年我妈摔了一跤,多亏手环自动报警紧急联系我们,不然后果真不敢想。”5月5日,在银川市金凤区悠阅城华为智能生活馆店内,银川市市民张超一边试戴一款主打健康监测的手表,一边向记者讲述自己的经历。他说,那次意外之后,全家人都把智能穿戴当成了老人的“安全哨兵”,这个假期,他专程来店里看新款,打算给母亲换一块功能更全的智能手表。

像张超这样趁着假期来“淘”智能穿戴产品的消费者不在少数。悠阅城华为智能生活馆的展示柜前,咨询、试戴智能手表和AI眼镜的顾客络绎不绝。几位店员忙着讲解、帮顾客上手体验。

27岁的市民王浩站在智能手表的展台前,已经试戴了好一会儿。“平时工作伏案时间长、运动量少,年初体检时多项指标亮起了‘黄灯’。”王浩说,“那会儿就想想着动起来,但一个人跑步太枯燥,坚持不了几天。”今年3月,他在朋友推荐下用国补优惠买了块智能手表,在好友的带动和手表的“监督”下,坚持运动几个月体重掉了近10斤。

“以前觉得自己无法长期坚持,现在手表天天提醒、记录,感觉自己不是在‘硬练’,而是被科学带动起来了。”王浩坦言,智能穿戴帮他打破了“不想动”的惰性,让他更清楚地看见自己的每一点进步。

从年轻人手腕上的“运动教练”,到儿女为父母添置的“健康防线”,智能穿戴设备正悄悄走进人们的日常。这股消费热度,在各门店的销售数据上体现得格外明显。

“我们门店每月能卖出200多台智能手表和手环。”华为智能生活馆悠阅城店经理赵成在忙碌的间隙向记者介绍。他观察到,前来了解的客群整体偏年轻化,不同系列对应着不同人群:Watch 5系列多被商务办公人士看中,风格偏稳重;GT系列和FIT 5系列则更受学生和年轻女性的欢迎。“消费者最关注的就是运动健康功能——心率监测、睡眠分析、压力检测,今年FIT 5系列新增了女性卵巢监测功能,现在已经推广到全系列,很多女性顾客专门来咨询。”赵成说。

消费补贴成了这波热潮的重要推手。赵成告诉记者,现在“国补”即领即用,单件销售价格不超过6000元的智能手表、手环、智能眼镜,可以享受最终销售价格15%的补贴,每件最高补贴500元,消费者使用补贴购入穿戴产品的比例达90%。

在悠阅城的另一侧,OPPO官方授权体验店同样感受到了政策的拉动力。店长郭彦彦算了一笔账:一款标价2000元的智能手表,销售价扣除15%补贴后,消费者最终只需付1700元。“补贴叠加商场的满减活动,很多消费者到店就直接下单,决策时间明显缩短。”郭彦彦说,补贴不仅拉动了销量,也让更多普通消费者愿意尝试原本觉得“有点贵”的智能穿戴产品。



小米之家金凤万达广场店主管姚帅介绍小米全屋智能系统。 本报记者 徐琳 摄

智能家居

「保姆」更麻利

“小爱同学,打开电视。”5月7日傍晚时分,银川市市民马辉下班回到家,一句语音指令,客厅电视便自动开机播放节目。此时的地面干干净净,原本需要手动打扫的客厅、卧室,早已被提前通过手机设定好程序的扫地机器人清扫完毕。

“以前下班回家要挨个开灯、开电器,打理家务要花不少时间,现在有了这些智能家电,省心又省力。”马辉介绍,当时装修这套全屋智能系统花费了约4万元,性价比很高,不仅日常家务量大幅减少,而且智能家电在节能降耗方面也效果显著,全方位提升了生活品质。

如今,这种被科技温柔包裹的居家日常,早已不是小众体验,而是成为越来越多居民的常态化生活方式。智能家电消费持续升温,也让宁夏各大家电卖场迎来消费热潮。

走进苏宁易购银川金凤万达店,各大品牌智能家电展区前,前来咨询、体验的市民络绎不绝。“小米布局智能家居时间早,设备之间的兼容性、联动性更顺畅,特别贴合年轻人追求极简、自动化的生活需求。”小米之家金凤万达广场店主管姚帅介绍,手机一键预设场景模式,上班前启动离家模式,安防设备自动布防,清洁设备自主工作;快下班时远程开启空调、通风系统,回家就能拥抱舒适居家。人来灯亮,人走灯灭,冰箱智能记忆食材保鲜时长,电动窗帘、晾衣架自动开合运行,不用手动操控,全屋设备默契运转,完美契合当下快节奏生活需求。

“现在的智能电视,已不只是观影设备,更是家里的智能生活入口。”创维电视导购员刘艳艳说,相比早年功能单一的智能电视,如今的壁纸电视兼顾美学与科技,机身轻薄贴墙,融入家居环境不显突兀,画质与运行配置全面升级,带来更佳观影感受。

更打动消费者的是其全方位的智能体验。呼唤“小维,小维”,就能一键查询天气、规划出游攻略、获取穿搭美食建议,内置的视听应用,带来便捷的沉浸式娱乐体验,产品节能性能也全面优化。“这两年智能电视消费需求明显上涨,门店月度销售额同比翻倍增长,加上现在国补与厂家补贴双重利好,高端智能家电也能轻松入手。”刘艳艳说。

“当下消费者选购智能家电,不再执着于单一功能,更看重品牌口碑、设备联动性与售后服务,节能降耗、居家安防、品质体验成为核心诉求,全屋智能定制、高性价比智能套装,成为家电消费的主流选择。”宁夏苏宁易购销售有限公司负责人万小通介绍,为了让更多民众拥抱智慧生活,苏宁易购银川金凤万达店也在持续优化产品矩阵,联合各大品牌推出更多惠民政策与沉浸式体验活动,打通智能家电选购、安装、售后全流程服务,把科技红利变成日常烟火气,让居家生活更轻松、更舒适、更有品质。



创维电视导购员刘艳艳展示电视的智能功能。 本报记者 徐琳 摄

智能教具

「老师」更博学

从每年花几千元的线下英语班,到花4680元置办一台AI学习机,银川市市民邢鹏发现,三年级的女儿对着电子屏幕学习的兴趣更浓了。“刚开始还担心她会抵触,没想到学习机里的闯关游戏和积分奖励机制让她特别感兴趣,现在每天主动打开设备学习。”邢鹏算过一笔账:此前每年学费加上接送、练习材料等隐性支出超过6000元,而学习机一次性投入4680元覆盖三年课程资源,“压力一下子小了很多”。

记者走访发现,眼下虽不是开学季,银川多个卖场里学习机类产品销量依旧火爆。在新华书店银川书城,学习机柜台前不时有家长带着孩子前来咨询试用。“学习机的内容覆盖从幼儿园到高中,能辅导英语、讲解数学题型,解决了不少家长不会辅导、没时间辅导的难题。”导购员吕秀娟向记者介绍,具备AI精准学、全科作业批改、护眼大屏等功能的产品更受青睐,家长们在选购时往往会反复对比多个品牌,智能化程度和功能丰富度是核心考量指标。

在吕秀娟的介绍下,家长张媛反复比较了3个品牌,最终买下其中一款学习机。她说:“买学习机本质上买的是持续的内容服务,一两年后资源更新跟不上,设备就成了摆设。所以除了看当下课程的功能和价格,更要问清楚以后的课怎么补,多久更新一次。”

面对琳琅满目的学习机产品,家长到底该怎么选?吕秀娟建议,学习机的核心属性是“学习辅助工具”,对于“名师独家授课”“签约提分”“考点全覆盖”等宣传,需保持警惕,切勿轻信口头承诺。建议优先通过品牌官方旗舰店、大型连锁卖场或电商平台官方旗舰店购买,这些渠道质量有保障,售后服务也相对完善。

技术带来便利的同时也伴随着隐忧。银川市兴庆区学生李欣欣(化名),前不久她悄悄破解了母亲设置的密码,在学习机上安装了游戏软件,把学习时间大多花在了玩游戏上。为此,家长不得不暂时收回设备。“现在的孩子对电子设备的了解超出想象,总有办法钻空子。”李欣欣的妈妈无奈地说。

西吉县第一小学教师任霞认为,选购学习机应聚焦三个核心指标:一是AI辅导能力,优质的AI辅导应具备多轮引导式讲解而非直接给答案,能通过少量题目诊断薄弱点并动态调整学习内容;二是课程资源与更新频率,要确认教材版本覆盖率是否按新课标录制,更新周期多长,避免买到三年未更新的陈旧内容;三是练习精准度,要关注学习机是否具备“AI精准练”功能,能否过滤已掌握的知识点,优先推送薄弱题目。“此外,家长还要重点关注纸质屏、低蓝光、防眩光等护眼技术。”任霞说。

任霞建议,使用学习机时要保持一定的警惕,不可盲目依赖其给出的答案,要引导孩子塑造问题思维和探索解答能力。“学习机是帮手不是替代品,家长不能买回去就撒手不管了,适度监督和引导同样重要。”

智能汽车

「司机」更智慧

盛夏未至,暑气已悄悄袭来,银川市市民刘睿蕊的出行却格外惬意。用车前,她只需在手机上轻点几下,远在地下车库的新能源车便自动开启空调、通风功能,同步完成电量与车况检查。清凉舒适的车内环境,让她再也不用忍受车内的闷热和异味。

人未上车,清凉先至;一声指令,操控随心;狭窄车位,自动入库;长途行驶,智能护航……如今,这样充满科技感的出行场景,已不是新鲜事。智能网联汽车加速走进千家万户,彻底颠覆了传统驾车体验,让每一位车主都成为更省心、更安全的“智慧司机”。

银川市市民李佳佳说,作为一名驾驶新手,她前不久刚把传统燃油车换成智能新能源车,远程控车功能让她赞不绝口。更让她欣喜的是,自动泊车功能完美解决了停车难题,以往头疼的倒车入库、侧方停车,如今按照系统提示操作,车辆就能轻松精准入库。日常通勤时,语音控制导航、音乐、车窗,全程不用分心动手,驾驶更安全,出行也更轻松。

对于经常往返银川与吴忠的车主王军来说,智能汽车更是安全驾驶的“好帮手”。车内搭配疲劳监测系统,一旦察觉驾驶员困倦、分心,便会立即发出声光提醒,全程守护出行安全。“用车成本还低,智能化配置直接把驾驶体验感拉满了!”王军感慨道。

如今,群众购车观念悄然发生改变。除了外观、续航、动力等基础条件,智能驾驶辅助级别、车机系统流畅度、语音识别准确率等,成为选车的核心考量。“现在买车,智能配置是必看项,远程控制、自动泊车、全速自适应巡航这些实用功能,直接影响日常用车的便捷度。”银川市市民冯表示,大家更偏爱响应快、操作简单、稳定性强的智能车机,拒绝卡顿、误识别等问题。

记者走访银川多家汽车销售门店了解到,消费者对智能汽车的接受度越来越高,年轻群体、家庭用户成为购车主力军。

报废符合条件旧车并购买新能源乘用车,按新车售价的12%补贴,最高可享2万元;购买燃油乘用车最高补贴1.5万元,置换新能源车型也有相应补贴……今年,汽车以旧换新政策持续落地实施,继续激发民众的购车热情。

“政策出台后,到店咨询、置换购车的顾客明显增多,很多车主都趁着补贴,把燃油车换成了智能新能源车。”比亚迪4S旗舰店店长朱少娟介绍,门店也同步推出配套优惠,叠加政府补贴,进一步降低购车门槛,让智能汽车更快地走进更多家庭。

业内人士提醒,民众选购智能网联汽车时,要结合自身驾驶习惯和出行需求理性选择,不盲目追求高配置,优先挑选技术成熟、口碑好、售后完善的品牌。购车时仔细核实功能参数、升级服务,避开虚假宣传、功能虚标等陷阱,真正选到实用、好用的智能座驾,尽享智慧出行带来的便利与舒适。

智能掉线

「户主」更困扰

当下,智能产品正逐渐融入大家日常生活,加上消费补贴、以旧换新等政策的助推,越来越多人愿意为智能化买单。然而,记者在采访中发现,“花钱买烦恼”的案例不少——产品贬值快、操作复杂、品牌不兼容,让不少“户主”直呼心累。

5月14日,家住银川市金凤区中海河山郡的李毅向记者介绍,去年年初他花2600元购入了一台某品牌洗地机。“当时看中它的智能感应、自动清洗等功能,想着能省时省力。可不到1年,控制面板就时好时坏,售后却以‘电子元件正常波动’为由搪塞,不上门也不认账。”李毅说,后来厂家陆续推出功能更全面的新款,他想过以旧换新,但旧机估价仅500元,不足原价的两成。“贬值太快,商家不认账,换新动力没了。”李毅说。

银川市市民王思然在选购家电时,则对“智能化”保持着一份清醒。她告诉记者,自己选家电或车辆,最看重的是安全可靠、功能基础简便。“家里有老人,线上操作、联网设置太复杂了。”她举例说,一些冰箱带大屏刷视频、查菜谱,老人不会用,年轻人也不常用。“两三千的基础款很好用,一些功能多的冰箱售价五六千元,性价比不高。某些厂商追求堆砌功能,却忽略了核心需求。”

不同品牌互不兼容的问题也很突出。记者走访银川多家智能家居门店发现,部分品牌设备仅支持自家生态。有消费者吐槽:家里凑齐了甲牌灯、乙牌锁、丙牌空调,每个都要单独下App控制,“万物互联”变成“手机点来点去”;一些品牌虽宣称“支持多品牌兼容”,却需额外购买专用网关,部分功能仍无法实现……

面对这些消费痛点,消费者该如何避坑?北方民族大学教授胡菲菲建议,消费者首先要明确真实需求,避免为“伪创新”功能买单,优先选择兼容性强、售后完善的产品。其次,利用好消费补贴和以旧换新政策,计算清楚实际折旧成本,避免频繁升级。最后,要关注产品的长期使用价值,而非短期的促销噱头,警惕“功能冗余”陷阱。

在如何合理利用消费补贴政策方面,胡菲菲提醒消费者重点把握三点:一是核实政策资质,认准官方平台名录,警惕商家借补贴之名推销所谓“特供减配款”;二是利用以旧换新时,摸清旧机市场底价与新机真实让利,防止旧机被恶意压价或新机暗涨抵消补贴;三是留存交易凭证,要求商家明示退换与保修责任。

针对智能产品出现功能卡滞、识别错误等故障,维修时容易被归为正常现象或用户使用问题,胡菲菲建议消费者构建完整证据链,第一时间用另一设备录制故障全过程视频,并截取系统日志或错误代码,形成客观证据。要求维修方出具书面检测报告,若对方口头推诿,可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条,要求其承担“瑕疵举证责任”。若协商未果,及时向12315或消协投诉,并申请第三方机构鉴定。

智能产品本应是提升生活品质的帮手,但盲目追新、功能过剩、兼容性差、售后推诿等问题,反而让不少消费者“掉线”。提醒消费者,购买前多问自己一句我真的需要吗?善用补贴政策但别被促销冲昏头,选品时把兼容性和售后服务放在重要位置。



4S汽车销售店里,前来选购新能源车的消费者更看重智能驾驶体验感。 本报记者 杨娟 摄



4S汽车销售店里,前来选购新能源车的消费者更看重智能驾驶体验感。 本报记者 杨娟 摄