

每一次,让世界看见新宁夏

本报记者 杨嘉琪 马赛尔 文图

5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会拉开帷幕。

深圳,这座位于南海之滨的城市,又一次成为中外文明对话的前沿舞台。作为中国唯一的一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会自2004年创办以来,始终是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口。

本届文博会更是吸引了6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂……这些数字,不仅彰显了中国文化产业的蓬勃生机,也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

2010年起,宁夏开始参加这一盛会。从当年展品的简单陈列到如今裸眼3D、VR沉浸式体验、数字孪生技术的“全场景”覆盖,从“带出去看看”到“走出去谈合作”再到“引进来谋发展”……宁夏在文博会上的“打开方式”早已今非昔比。

每一次,宁夏都在让世界看见一个更新、更生动的自己。



观众体验《寻梦西夏陵》VR项目。



“紫色名片”在宁夏馆内闪耀。



世界官方授权产品亮相文博会。

“新”从何处来——文旅融合跑出新气象

5月21日,文博会开幕首日,深圳国际会展中心中心人流如织。

“西夏陵原来这么壮观,下次我要去宁夏亲眼瞧瞧!”宁夏展馆内,《寻梦西夏陵》VR沉浸式体验区前,来自广东的游客吴舒涵摘下VR眼镜难掩兴奋。

今年,宁夏馆不仅把西夏陵3号陵复制模型和鎏金铜牛等西夏珍贵文物的复制品搬进展馆,还通过陈列有分量的西夏陵研究著作和西夏陵系列文创,设置西夏陵大空间VR沉浸式体验,让观众能够在这里体验“世界遗产新员”的厚重神秘和活力新生。

“有这么好玩?”其他游客好奇发问。

“穿越时空隧道的感觉非常真实,和游戏人物互动的感觉也很有趣,好像自己真的在探秘西夏,不仅能看到陵寝建筑风貌,还能了解党项民俗和西夏文字的历史风貌。”吴舒涵变身推介官,向大家作推介。

宁夏盛天数字科技股份有限公司是《寻梦西夏陵》研发企业。对于《寻梦西夏陵》在文博会上受到游客的追捧,企业技术研发部经理第五文博既成就感十足又信心满满:“我们希望通过元宇宙相关技术,如大空间VR、人工智能、裸眼3D等多种方式,为宁夏打造多样化的文旅宣传新范式。除了《寻梦西夏陵》,我们还在打造‘元游宁夏’,目前已经完成了‘宁夏二十一景’的1比1复刻,观众通过沉浸式的游前体验,便可做好来宁夏的攻略。”

看着眼前的一桩桩一件件,宁夏玺小杞生物科技有限公司负责人李天星由衷感到高兴:“开幕第二天,玺小杞的冻干枸杞等产品就开始接受预订,不少采购商和投资客商都主动过来对接洽谈。展出第三天,我们携带的产品就已经卖断货了。”

作为随宁夏团参加文博会的全程参与者,百瑞源枸杞股份有限公司见证了宁夏这些年来的文博会之旅。这一次,该公司带着枸杞干果、枸杞养生饮品、枸杞茶、枸杞膏等不同系列的产品再次赴约。“我们对于文博会来展示规模最大、品类最多的一次,更是不再仅仅把文化资源‘摆出来’,而是把文化IP做成了能带动产业、拉动消费实实在在的成品。”

借着文博会的舞台,宁夏的每一处文化印记都变成了可感、可知、可带走的“宁夏记忆”,让越来越多的人看到,塞上江南正在不断释放新的文化活力。

“新”往何处去——用匠心坚守传承初心

今年4月,宁夏非遗麻编技艺代表性传承人张璟设计监制的3款匠心文创产品——“福娃鞠宝”挂件、“金驼献瑞”摆件、“立马成功”挂件,正式入选国际足联2026年美加墨世界杯官方授权产品。

这不仅是宁夏巴乌文化产业园有限公司团队的鼓舞,更是对宁夏非遗的肯定。

这些年,张璟和团队把贺兰山岩画、滩羊、骆驼、岩羊、枸杞、星星等宁夏元素做成手机包、钥匙扣、挂件和摆件等,走进了人们的生活,又与星巴克、霸王茶姬、夏进乳业等品牌联名合作,让麻编走进了更多人的视野。

上一届文博会,巴乌麻编产品被推向更广阔的舞台,这才有机会被2026世界杯

大中华区遴选。其中,“福娃鞠宝”是以古代麻编蹴鞠孩童为原型,“金驼献瑞”源自宁夏丝路文化,“立马成功”取“马到成功”的吉祥寓意,可以说,每一个作品都带着塞上江南的指尖温度。

今年,巴乌麻编再次亮相文博会舞台,公司总经理徐伟涛踌躇满志:这些年,每一道麻绳的捻法、每一个纹样的设计,都保留着麻编最本真的手艺底色。只有守着老手艺的根,守着传承非遗的初心,坚持创造性转化、创新性发展,才能让宁夏的文化符号走得更远、站得更稳。

在宁夏馆里,这样坚守初心的故事还有很多。做葫芦烙画的丁春立,10年来以烙铁、

电火为笔墨,始终坚持手绘每一笔纹络;从都市白领到扶贫车间带头人,13年来,匠人乔创始人乔雪带领一批移民村的阿姨、姐妹,把非遗皮具制作技艺送至国际舞台……

这份匠心,不止于指尖的非遗,同样流淌在贺兰山东麓的葡萄酒美酒中。

贺威酒庄的展台前,庄主张振旭一遍遍解答“贺威”二字的寓意,他说:“‘贺’代表贺兰山东麓葡萄酒产区,‘威’体现大气、庄重,人生当贺,岁月成威。我们希望将悠久的历史、优美的自然风光和醇香的葡萄酒美酒相结合,在这片热土上彰显出我们的文化底蕴,为优质的国货崛起而努力,为中国品牌享誉世界而奋斗!”

2020年,就读大学二年级的牛娜和母亲一起创立了宁夏牛氏三姑娘八宝茶有限公司。

同样是养生、喝茶,宁夏八宝茶有什么不同?

带着这样的想法,长期以来,牛娜一直在和高校合作,提升品牌的文化附加值,不仅没丢了老味道,还闯出了新路子。设计便携杯、开发冷泡茶、打造八宝茶体验馆……因为从小浸润在宁夏的文化土壤里,所以带着对家乡文化的热爱,用新的思路、新的技术,给老技艺、老产品注入了新的灵魂,也让宁夏的文化故事有了更多新鲜的讲述方式。

耕耘行业6年,让牛娜拿到了文博会的“入场券”:“第一次来,我们很兴奋,这场盛会,不光让我们体会到了八宝茶有多受欢迎,也让我们感受到面向Z世代,我们需要不断创新、契合观众的审美和需求。”

同样,在宁夏师范大学美术学院文创中心的展台上,“00后”们活力四射。

艺术设计专业大四学生李艳艳,在2024年“固韵新辉·文创未来”固原市首届文创产品(作品)设计大赛中获得金奖。这次,她与老师、同学带着一众原创作品前来,展陈冰箱贴、香包、剪纸衍生品、泥塑摆件、木雕手作等生活化文创产品。他们的作品里,不仅有固原博物馆文物、六盘山红色文化、固原民间美术等元素,更怀揣着对家乡的热爱。

李艳艳说:“从课堂里的设计练习,到走上文博会的展示舞台,我们希望把年轻一代对家乡文化的理解说给更多人听。”

从茶包到摆件,从文具到公仔,细看这些首次参加文博会的“新面孔”,每一个都散发着青春与创意的气息。牛娜说:“当传承的火种越烧越旺,那么无论是老手艺还是新文创,就都能一直走下去,让宁夏的魅力被越来越多的人所知晓。”

从展品之变到展陈之变、功能之变,每一张新面孔、每一款新产品、每一次新尝试都在证明:每一次亮相,都是一个崭新的起点,未来,还会有更多宁夏故事,借着这样的平台,被全世界共享。



观众体验活字印刷。

两化一振兴 塞上清新篇



5月28日,永宁县李俊镇冷链物流一二三产业融合示范园项目施工现场,工人进行设备安装调试工作。该项目依托李俊镇冷凉蔬菜、香芹等特色农业资源,打造从田间到餐桌的全链条服务体系。建成投用后,预计年产值可达6900万元,助力农户新增务工收入3000余万元。

本报记者 马楠 李宏亮 摄

用工1180人发放工资476万元 银川“以工代赈”项目助村民在家门口增收

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者张艳丽 黄英)5月25日,在永宁县望远镇立强村2026年特色旅居乡村基础设施建设以工代赈项目4号渠施工现场,立强村7组村民马明芳等务工人员,正在为渠道U型板连接处勾缝,5号渠现场人工机械配合,忙着为渠道铺设U型板。

施工方宁夏中金伟业建设工程有限公司项目负责人戴乐介绍,项目总投资510万元,共为立强村拆除修建8条渠道1.4公里,配套闸门、斗口、生产桥等基础设施131座。自5月10日开工以来,已完成4条渠施工,计划月底完成渠道拆除修建,不影响农田灌溉。“项目平均每天用工20至30人,尽可能吸纳本地务工人员,按工种逐月发放工资。”戴乐说。

立强村有农田5800亩,用以灌溉的8条

斗渠近10年未翻修疏通,灌溉难成了当地村民心头病。“以工代赈项目解决了民生难题。”立强村党支部书记安俊国说。

今年以来,银川市谋划并争取专项资金,实施以工代赈项目,让项目的实施成为集促进就业、基础设施建设、应急救援、收入分配、区域发展等于一体的综合性帮扶政策。

同样繁忙的以工代赈项目建设在灵武市东塔镇园艺村、新园村等多点推进,聚焦农田水利、道路通行、产业配套,精准破解灌溉难、出行难、运输难等民生问题。

园艺村2026年以工代赈示范项目总投资946.84万元,覆盖全村8个组,新建红枣产业园混凝土生产道路12.9公里,灌溉渠系砌护12.36公里,配套建设节制闸、生产桥等设施。项目实施以来,累计吸纳本地群众务工199人次,发放临时务工工资208

万元,日常用工49人,让村民在家门口稳就业、促增收。

“目前园区渠道砌护全部完工,道路硬化收尾,群众多年的烦心事将彻底解决。”园艺村党支部书记鲁金宝说,过去生产路未硬化、老旧渠道破损渗水,农户灌溉不便、长枣运输存在隐患。工程完工后,水泥路直通家门口,既方便日常出行,又保障农产品运输安全,真正把好事办到群众心坎上。

“今年全市共计划实施以工代赈项目36个,争取中央资金1.66亿元,截至目前,已开工项目21个,已用工1180人,发放工资476万元。”银川市农业农村局相关负责人介绍,项目的实施将有效带动群众就业和增收,同时为乡村产业发展配套基础设施,提升群众就业技能等,实现“鱼渔双授”,持续赋能乡村振兴。

邮储银行石嘴山市分行 小微贷款同比净增1.53亿元

本报讯(记者 马越)“原以为不符合常规贷款条件就贷不到款,没想到邮储银行主动为我量身定制融资方案,解决了资金难题!”5月25日,宁夏某碳素制品公司负责人说。

近期,该企业因订单激增、急需购进电极糊原材料,却因经营条件受限未达贷款标准。邮储银行石嘴山市大武口区支行客户经理在走访中了解情况后,立足企业实际流水与资产状况,量身定制“极速贷”抵押类方案,从对接到放款仅用数日,50万元信贷资金快速到账。

今年以来,该行始终坚守服务实体经济初心,建立常态化沟通对接机制,与行业协会、商会深化合作,行领导带头下沉工业园区、专业市场,联动政府部门及担保机构开展大走访活动。通过获取优质小微企业白名单,落实“1+N”营销策略,坚持“一户一策”量身定制综合金融服务方案,在做好存量客户维护、提升服务质效的同时,严守风险底线,严格做好客户准入、业务审批、用款及回收等全流程风险把控,确保普惠金融业务稳健运行。

截至目前,该行累计发放普惠小微贷款3.9亿元,同比净增1.53亿元,贷款户数增速达7.42%,贷款余额同比增速达19.64%。下一步,邮储银行石嘴山市分行将持续聚焦小微企业融资痛点难点,丰富金融产品体系、优化服务举措,以精准、高效、暖心的普惠金融服务,持续为区域经济高质量发展注入强劲动能。

文旅体“融”出新饭碗 锅勺“炒”出精彩人生

(上接第一版)

当“舌尖上的就业”在烟火气的升腾中持续扩容时,家政行业同样在发展壮大中提供了一连串就业岗位。今年,《宁夏回族自治区关于促进家政服务消费扩容升级若干措施》出台,从供给升级、夯实根基、政策赋能、优化环境四方面打出11条实招;每年开展5000人次以上家政技能培训,推行“订单式”“嵌入式”培养;支持员工制家政企业在社区设置服务网点;打造“好月嫂”自治区级品牌,拓展“家政+物业”“家政+养老”“直播+家政”等新模式。

让从业者更有底气的是,《宁夏回族自治区维护新就业形态劳动者劳动保障权益实施办法》自2024年12月5日起正式施行,将平台接单的家政服务员、网约配送员等纳入保障范围,规定企业不得违法限制劳动者在多个平台就业。社保、工伤、住房保障等政策开始覆盖到这群“打零工的人”。

在成熟完整的促进就业政策体系支撑下,服务业的结构虽然一直在变,但就业吸纳力越来越强的趋势仍在继续。

宁报集团新闻职业道德 监督热线
本报刊发的专版、专刊均属广告

0951-6030129 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)

转移就业8.74万人 西吉县实现劳务创收7.65亿元

本报讯(记者 郭小立)“进厂后便可享受免费食宿待遇,月收入稳定上万元,在这里干活很安心。”5月28日,在福建省福州市一家电子厂务工的西吉县将台堡镇甘岔村村民靳卫说。去年2月,在甘岔村“两委”班子的动员和组织引导下,靳卫与妻子王言言远赴福州进厂务工,一年下来夫妻俩收入20多万元。今年截至目前,西吉县累计实现农村劳动力转移就业8.74万人,实现劳务创收7.65亿元,劳务输出成为群众增收的“铁杆庄稼”。

今年以来,西吉县以“春风行动暨就业援助季”专项行动为重要抓手,精准发力稳就业、促增收,密集举办线上线下各类专场招聘会30场,搭建高效供需对接平台。随着劳务输出产业持续规范化、常态化发展,外出务工的致富效应不断扩散,带动了一批又一批群众走出大山、稳定就业。沙沟乡大寨村村民黄梅花在福建

泉州通达电子厂从事手机外壳加工已有7年,每月稳定收入6000元。今年年初,看到务工就业有稳定收益,黄梅花又把两个儿子和一个女儿带到该厂务工,实现一家人同厂就业、共同增收。“在我的影响下,村上10多人也跟我一起走出家门,来到福建务工,一起靠勤劳的双手把日子过得红红火火。”黄梅花说。

为切实保障务工人员安全有序上岗、稳定就业,西吉县劳务服务总平台联动各乡镇健全劳务输出机制,依托“点对点”一站式输送模式,分36批次向福建、新疆、内蒙古、甘肃等用工集中地区有序输送务工人员3891人。同时,该县强化技能培训,推动劳务输出从“体力型”向“技能型”转变,让更多群众靠劳务输出实现增收致富。