

宁夏“十五五”规划纲要聚焦完善全民健身公共服务体系、推动体育产业高质量发展,统筹群众体育与竞技体育协同发展,深化文体旅商深度融合,明确提出建设黄河流域体育公共服务体系高质量发展先行区。当前,宁夏足球超级联赛火热进行中,绿茵赛场点燃全民运动热情,也为宁夏体育事业发展注入澎湃活力。立足塞上沃土,如何彰显地域特色、讲好宁夏体育故事,奋力开创区域体育事业发展新局面,值得我们深入思考、笃行实干。



“宁超”比赛现场。

把赛事流量转化为发展增量

马瑾 虎慧燕

体育赛事品牌是城市活力的直观体现,也是拉动消费、促进融合的重要引擎。当前,体育消费正加速成为新的经济增长点,赛事经济已从单一的竞赛表演延伸为串联文旅、餐饮、住宿、购物的复合型消费链条。培育具有辨识度和影响力的本土赛事品牌,既是激发内需潜力的务实之举,也是提升城市形象的创新之策。打造赛事品牌、撬动赛事经济,宜从构建分级消费体系、拉动票根消费、深化资源融合三个方向协同发力,把赛事流量切实转化为消费能量和发展增量。

构建赛事品牌分级培育体系。培育赛事品牌,是规范赛事运营、释放产业活力、推动体育事业高质量发展的重要抓手。借助银川市入选全国促进体育消费和赛事经济试点城市契机,聚焦“塞上江南·运动宁夏”总品牌提质增效,明确国际国内体育赛事、区域性体育赛事、全区全民健身主题示范活动、市辖区体育赛事四大板块的功能定位与发展路径,实现上下联动、分层推进。积极对接国际国内体育组织引入高水平赛事,策划举办贴合本地实际的区域性赛事活动,重点培育本土赛事品牌,结合全区实际举办示范性赛事活动,鼓励市、县(区)举办各类体育赛事。重点培

育本土自主品牌,强化品牌叙事,引导各地结合地域优势打造差异化赛事IP,形成“一地多品、各具特色”格局。加快补齐运营硬件短板,健全品牌评估与动态调整机制,引导企业、社会组织等参与共建共享,推动赛事品牌从政府主导向市场驱动、社会参与的多元协同模式转型。

完善票根经济消费联动机制。发展赛事票根经济,是推动赛事IP价值与消费市场深度衔接,助力赛事品牌提质、释放城乡消费活力的有力举措。推动票根从单一入场凭证向全域消费引流载体转型,深化“宁超”票根联动模式,逐步推广至全区重要赛事,构建全域覆盖、上下贯通的“票根+”体系。聚焦数字赋能,推进票根电子化、核销线上化改造,探索搭建一体化数字联动平台,实现赛事与景区、商圈、住宿、餐饮等消费场景无缝对接,提升消费便捷度。依托银川“银票有礼”官方平台,完善“赛事+票根”消费联盟常态化运维机制,打造合作商户覆盖面,吸纳特色餐饮、本土特产、文旅场所等多元主体入驻,丰富票根消费权益,让票根成为串联多场景消费的“权益枢纽”。创新票根应用模式,探索“虚拟票根”普惠共享路径,整合体

育与文旅消费券资源,推动跨领域互通共用,扩大使用场景、降低消费门槛。建立覆盖“赛前一赛中一赛后”全周期消费监测机制,科学研判票根核销效果与消费带动作用,动态优化联动策略,推动票根经济与赛事品牌建设协同发展。

推动“赛事+”多元融合发展。推动体育与文旅、商贸、农业、康养等多领域深度融合,是延伸产业链、放大赛事价值、以赛聚人气促消费兴产业扩就业的重要途径。以“跟着赛事去旅行”为导向,持续推进体育赛事进景区、进街区、进商圈,加快赛事市场化运作,统筹餐饮、购物、特产展销等多元消费场景联动,探索商文旅体农酒多业态深度融合新模式。推广“宁超”以赛事为牵引的联动办赛模式,结合地域文化打造具有特色的“体育+文旅”主题线路,将非遗展演、民俗体验等融入赛事全过程,策划美食市集、商品推介展销等配套活动,实现“看一场球,游一座城”。推动赛事数字化升级,运用AI、VR、AR等新技术,打造沉浸式体育赛事消费新范式,形成以赛兴城、以赛融旅、以赛促消的良性发展。

(作者单位:自治区政府研究室(发展研究中心)、银川市档案馆(市地方志研究室))

体育健身是生活性服务业的重要组成部分,其发展能级关乎人民健康,联动消费升级。贯彻落实好国务院推进服务业扩能提质的重大部署,必须立足宁夏实际,因地制宜统筹群众体育和竞技体育、体育产业和体育事业协同发展,着力提升体育健身发展能级。

广泛开展全民健身运动。持续完善全民健身公共服务体系,兼顾日常健身、休闲运动和赛事等多重需求,免费开放各类健身空间,整合公共体育场馆、城乡小型健身场所以及社区健身路径等资源,持续升级体育配套设施,精准补齐体育健身基础设施短板,让群众健身更便捷、更舒心。积极构建城乡联动、全民参与、全域覆盖的健身活动格局,支持各类体育协会、体育俱乐部和社会体育指导员深入基层、扎根群众,普及科学健身知识,传授健身技能,推动健身理念深度融入群众日常生活。鼓励社区、乡村、机关、校园、企业广泛开展广场舞、健步走、球类运动、传统民俗健身等形式多样的群众性文体活动,丰富群众健身选择,让群众在家门口就能享受运动乐趣,增强群众身体素质。聚焦城乡不同群体健身需求,兼顾竞技性与趣味性、大众化与特色化,常态化举办小型多样、贴近群众的赛事活动,丰富群众精神文化生活,让体育健身成为全民参与、全民共享、全民受益的时代新风尚,助力健康宁夏建设。

提质扩容特色赛事经济。聚焦以赛聚人、以赛兴产、以赛强城核心目标,深化赛事引流、产业联动发展模式,推动体育赛事主动进景区、进街区、进商圈,深度嵌入城市消费场景,充分激活消费潜力、释放消费活力,持续增强发展动能。积极主动申办、高标准承办各类体育赛事,以优质赛事资源吸引四海宾朋来宁参观竞赛,拉动景区客流攀升、酒店住宿爆满、餐饮消费增长,带动相关产业协同发展。深度挖掘宁夏地域特色与产业优势,推行“票根经济”联动模式,强化赛事引流效应,持续提升“塞上江南·运动宁夏”品牌知名度和影响力,健全赛事经济产业链条,打通吃、住、行、游、购、娱全链条消费场景,提升赛事综合效益。坚持差异化发展思路,精心举办沿黄城市系列赛事、山地越野赛事、大漠特色赛事等,构建错位发展、多点开花的赛事经济格局。

因地制宜培育户外运动业态。充分发挥宁夏平原湿地、黄河河谷、草原丘陵、贺兰山脉、大漠戈壁等多元地貌禀赋优势,统筹资源供给、市场培育和管理服务协同推进,重点发展公路自行车、桨板垂钓、户外露营、山地攀登、星空徒步、沙漠越野等户外运动项目,精准对接不同群体运动需求。优化布局场地设施、骑行驿站、户外补给点等基础设施,打通户外运动服务堵点痛点。加强户外运动安全保障,健全风险分级管控与应急救援机制,完善线路标识、医疗救援、专业指导等配套服务,构建覆盖赛事活动、产业服务、安全保障、行业规范的全方位户外运动发展体系,兼顾专业爱好者的竞技需求与大众休闲运动的体验需求。坚持户外运动与生态保护、文旅体验深度融合,串联核心景区与户外特色节点,有机融入自然研学、景观欣赏、科普推广、定向越野、民俗体验等丰富内容,捆绑开发景区游览、特色项目、品牌节庆、主题活动等一体化产品,不断提升户外运动沉浸式参与感和体验感,让特色户外运动成为宁夏生态旅游融合发展的亮丽名片,助力全域旅游高质量发展。

培育体育消费新模式。顺应体育消费从实物消费向运动体验、赛事观赏、户外文旅、康养运动等服务消费升级的趋势,推动体育消费品质化发展、智能化升级、定制化服务、体验式场景,持续激活体育消费市场活力。聚焦年轻群体、家庭消费、小众运动需求,提升室内模拟户外、沉浸式健身等新兴消费供给品质,完善配套服务,深化“体育+”跨界产业生态和场景拓展。以科技赋能体育产业转型,加快数字体育平台建设,推动场馆预约、赛事报名、健身指导、运动监测、消费优惠等功能智能查询预约。布设智能体测设备、智慧健身器材等设施,运用大数据采集运动数据,探索“一人一策”精准健身服务,为不同年龄、体质和运动基础的群众定制个性化健身方案、科学训练计划、健康管理建议。依托赛事活动、景区资源、商业综合体,推动文体旅商融合消费创新,持续释放体育消费内生动力。

(作者单位:天津体育学院、自治区政府研究室(发展研究中心))

着力提升宁夏体育健身发展能级

殷鼎 刘娟 刘建新

学而时习之

建设体育强国、健康中国,最根本的是增强人民体质、保障人民健康。这是全面建设社会主义现代化国家的一个重要方面。
——2022年1月,习近平总书记在考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时指出

体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。
——2020年9月,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上上的讲话

体育既是国家强盛应有之义,也是人民健康幸福生活的重要组成部分。
——2019年8月,习近平总书记会见国际篮联主席穆托拉时的讲话

全民健身运动的普及和参与国际体育合作的程度,也是一个国家现代化程度的重要标志。
——2019年1月,习近平总书记在会见国际奥委会主席巴赫时的讲话

加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。
——2017年8月,习近平总书记在会见全国体育先进单位和先进个人代表等时的讲话

文字整理 尉迟天琪 制图 王皓宇

加大全场景体育健身供给

范文广 刘建新

全民健身是新时代推进健康中国建设、增进民生福祉的重要举措。加大全场景体育健身供给,是践行以人民为中心的发展思想、落实全民健身国家战略的重要举措。聚焦群众健身需求,从空间布局、适老化改造、智慧化运营及产业融合等维度发力,不断优化供给结构、提升供给质量,以体育赋能激活消费潜力,推动公共服务的均等化,促进健康宁夏建设。

构建“全域覆盖”基础设施。体育场地设施是全民健身的物质载体。构建城乡联动、上下贯通、全域协同的健身场地设施体系。聚焦城市“15分钟健身圈”建设,合理建设全民健身中心、多功能运动场,节假日开放学校体育场馆,持续加密城市社区健身网点,让城市居民步行15分钟内找到健身场地,提升居民健身便利性。加快补齐乡村体育设施短板,推动村级健身设施提档升级,确保农村居民“有处健身”。注重存量资源的“复合式”盘活,巧妙利用城市“边角地”、废弃矿坑、建筑物屋顶等闲置空间,建设嵌入式健身空间,让“金角银边”变身群众家门口的健身乐园。建立“政府主导+市场运作”的运营机制,采用公建民营、委托运营等模式,积极引导专业协会和社会资本,有效提升场馆运营效能,筑牢全场景体育健身供给空间基础。

提高“全龄适配”惠民温度。全民健身的本质是服务全体人民。满足不同年龄、不同群

体的健身需求,推进通用化供给向精准化服务转型,彰显以人民为中心的发展思想与体育供给的人文温度。聚焦服务的包容性,重点做好“一老一小”精准服务,推进场地设施适儿化、适老化改造。把握人口老龄化趋势,兼顾老年人健身需求与消费能力,配备适老化智能健身器材,推出老年人低价健身服务,让老年人能够便捷、安全地参与健身。推行“体教融合”模式,推动学校体育设施向青少年开放,助力青少年增强体质、培养运动兴趣,推动青少年体育事业健康发展。强化特殊群体运动需求保障,对未成年人、老年人、残疾人实行场馆收费优惠政策,全面建设无障碍健身设施。针对职场人、银发族等不同人群的作息特点和健身需求,推动健身服务精细化,设计“为职场人推出夜间健身专场”“为银发族提供一对一健身指导”等差异化服务,让每位群众都能找到适合自己的健身方式。

升级“全时段可用”供给效能。针对群众生活节奏快,不同人群作息差异大,以及“没时间健身”“高峰期挤不上、平峰期用不上”“不会科学健身”等制约因素,强化科技赋能,优化服务供给,促进提质增效。破除时间壁垒,精准对接不同作息人群的健身需求,全面覆盖晨练、日间及晚间等核心时段,确保不同作息人群皆享优质健身服务。以体育场馆为引领,实行全年常态化开放,延长健身服务时长。鼓励

有条件的场馆实行分时段免费政策,降低群众健身门槛。推进智慧化错峰供给,利用体育馆综合管理平台及微信预约系统,实现健身场地上线预约、错峰使用,有效解决“高峰期拥挤、平峰期闲置”等问题,大幅提升场地设施全时段利用效率。持续加强社会体育指导员队伍建设,常态化开展科学健身指导志愿服务,引导群众树立科学健身理念、掌握正确健身方法,推动全民健身从“健身圈”升级为“幸福圈”。

拓宽“全业态融合”价值增值。全场景体育健身供给并非单一的场地或服务供给,而是立足资源禀赋,推动体育与健康、文化、旅游、养老等多业态深度融合,培育体育消费新场景,推动健身供给向多元价值升级。深化“体育+文旅”场景融合,加强景区特色健身设施建设,推广“运动+旅游+休闲”一站式体验,推动体育与文旅产业双向赋能。深化“体育+数字”智慧融合,构建全区统一的全民健身数字地图,实现健身资源一键查询、预约一网通达;建设体育公园智慧健身步道、智慧健身平台,以大数据采集分析群众健身偏好,动态调整服务供给,实现业态的数字化升级。大力开展群众体育赛事,点燃基层群众健身热情,提升宁夏体育品牌影响力。

(作者单位:北方民族大学、自治区政府研究室(发展研究中心))

丰富拓展群众性特色体育赛事活动

张芳 杨文智

合理的赛事产品矩阵,以全国性大赛为引领、区域性联赛为骨干、基层性活动为基础,构建大中小微多级赛事产品体系,让不同偏好水平的群众都能找到适配的赛事产品。强化分类施策与精准对接,推动全民健身公共服务从统一供给向分类投放转变,实现人人都有合适赛场,个个都能享受运动快乐的积极成效。

积极培育基层办赛主体队伍,在“赋权赋能”中激发群众办赛内生动力。现代化的本质是人的现代化,让群众积极参与到办赛比赛中。大力扶持扎根基层的群众办赛主体,加快健全县乡村三级体育社会组织覆盖体系,推动乡镇、街道、社区体育俱乐部、健身站点等体育组织有效发挥作用,实现体育组织对行政村和社区有效覆盖。积极培养会办赛能办赛的骨干队伍,围绕赛事策划、场地布置、安全急救等实操技能开展系统培训,提升基层赛事组织员业务能力,重点培养农民体育带头人、社区体育积极分子,积极引导全民健身志愿服务,强化社会体育指导员的示范带动作用。创新激发群众办赛

事的激励机制,探索设立基层办赛专项激励资金,对组织规范、参与踊跃的村级社区赛事给予奖励,推动基层办赛从“一时热”走向“长久热”。

协同推进线上线下融合,在“数字赋能”中丰富群众参与体验。线上线下融合的本质是以数字技术打通现实与虚拟边界,将单向供给转变为虚实共生的沉浸场域,在平台集成、云端延展与场景升维中构建更高层次的全民健身赛事服务体系。构建多元协同赛事平台,依托“宁体通”平台不断拓展功能模块,通过统一数据接口规范,积极对接“我的宁夏”政务App及国家全民健身信息服务平台,鼓励社会力量参照相关标准开发各类体育服务小程序和垂直平台,形成多元平台协同的数字体育赛事服务矩阵。创新云端赛事形态,发展数字体育新业态,推广AI运动识别、虚拟骑行、线上打卡等不受时空约束的新兴赛事,结合宁夏农民篮球争霸赛等品牌IP,探索“云端预选赛+线下总决赛”联动机制。深化虚实共生场景,依托贺兰山东麓五星级智慧赛道、AR互动屏,运用VR直播、无人机航

拍、AR互动与数字孪生技术将沙漠运动季、黄河金岸马拉松等特色赛事重构为沉浸式体育场景,推动群众观赛体验从现场实感向全景沉浸延伸。

充分激发赛事经济全链条动能,在“融合增效”中释放综合效益。赛事经济的本质是以体育赛事为核心引擎,通过产业链延伸与资源整合带动上下游关联产业协同集聚,真正把赛事流量转化为消费增量。依托赛事跨界融合放大乘数效应,推动赛事与文旅、商贸、康养、生态等产业深度融合,创新沉浸式消费体验场景,以赛事促进产业创业就业扩容提质。打造特色赛事IP增强文化认同,推动赛事与特色产品、非遗展演、民俗节庆相结合,推动“一地多品”发展,让群众在参赛观赛中获得文化认同。发挥赛事多元功能激发群众活力,持续推广社区运动会、广场舞展演、乡村篮球赛、森林健康跑等活动,让群众在运动参与中促和谐、聚合力、增干劲、兴产业。

(作者单位:自治区政府研究室(发展研究中心)、银川市西夏区人民政府)



孩子们用街舞助力“宁超”开幕。本版图片均本报记者 左鸣远 摄