

# 手搓经济 用巧思填补市场空白

·编者按·

“手搓”原本多用于网络游戏,指不借助快捷键、外挂或辅助工具,完成高难度动作或任务。如今,“手搓”已经突破游戏领域,延伸为一种创新创业文化——用个人的双手和创意,将奇思妙想转化为手工产品。不同于传统创业“大团队、高投入、规模化”的模式,“手搓”一族坚持“小而美”,用巧思填补市场空白。一间卧室、一张书桌就是创业的起点;几千元资金、几台二手设备就能启动项目;借助AI工具、开源平台,非专业出身也能敲出代码、玩转3D打印。日前,记者走进部分“手搓”作坊,对话作坊负责人、消费者,了解“手搓经济”背后的发展逻辑与时代动因。

## 拼豆 方寸间藏着治愈时光

本报记者 哈玲



麻编骆驼。本报记者 马雨馨 摄

在数字化生活高度发达的今天,亲手触摸实体材料,完成一件可触摸的作品,成为一种“数字排毒”和“自我确认”的新方式。日前,记者走进银川市阅彩城觅静银饰DIY手工体验店。柔和的灯光下,长桌旁坐了不少年轻人,她们手中的豆笔和镊子在彩色塑料豆间穿梭,像一群专注的绣娘,只不过针线换成了5毫米见方的彩色颗粒。一位顾客选择了一幅“星星人”图案,从选图、配色到正式拼豆,准备工作需要十几分钟。店长侯霞递来豆板、豆笔、镊子,并叮嘱道:“拼豆不难,难的是耐心和控豆。很多人前面拼得完美,最后一步‘翻车’。”侯霞介绍,拼豆过程需要专注与耐

心。按照图纸,顾客要用镊子将不同颜色的塑料豆一颗颗摆放在豆板上。稍不留神碰到“邻座”,便是多米诺骨牌式的“灾难”。店内镊子与塑料豆碰撞的轻微“咔嚓”声中,偶尔夹杂着顾客的轻声交流。当天,银川能源学院的王雨桐和李思涵相约去拼豆。“拼豆是一件耗时耗力的事,但当你拼成以后,看着成品,那种满足感无法替代。”王雨桐揉着发酸的手腕说,宿舍里几乎人手一个拼豆作品,舍友会拼各种各样的图案,挂在包上、当钥匙扣,每个都独一无二。这种“低消费高情绪”的体验,正是吸引年轻人的核心。店内团购套餐丰富:节假日双人不限时不限板不限量拼豆101.9

元,周内单人1小时不限板不限量价格15.9元,此外还有戒指DIY、香水DIY、手工香皂DIY、油画化妆镜、螺骨吧台灯等项目供选择。一幅简单图案需两三个小时,复杂图案动辄需要半天。即便如此,节假日店里常常爆满,需提前预约座位。侯霞的店已经开了10年。她见证着手作潮流的更迭:“从几年前的流体熊、奶油胶,到如今的拼豆,其实我们一直在迎合年轻人的喜好变化,但核心没变——大家需要的是亲手创作的仪式感。”开业至今,侯霞的店吸引了一批批新老顾客,顾客艾米拉在线上平台评论:“第二次来了,体验感依旧很好,豆豆颜色很全,是周末的好去处。”

这家位于阅彩城的店铺月租金约2000元,节假日客流量可达20人左右。小小拼豆背后藏着大商机,饰品、挂件、香薰、日常用品等形成“手作矩阵”。“不同顾客有不同需求,有的喜欢安静拼豆,有的想体验银饰锻造,有的想做一盏独一无二的台灯,我们尽量让选择多元化。”侯霞说。记者随后走访了多家拼豆手工店,生意同样火爆。在卷耳快乐屋,店主方仪告诉记者,店里项目众多,周末和节假日几乎座无虚席。为何年轻人愿意为“耗时耗力”的拼豆买单?方仪分析道:“这是一种从拥有向参与的转变,从功能满足转向情感价值。”“拼豆的不可复制性很重要。”侯霞说,“哪怕同一幅图纸,每个人拼出来的质感、配色都有细微差别。这种唯一性是工厂流水线产品无法给予的。此外,拼豆的社交属性不容忽视,成品拍照发微信朋友圈、送给朋友当作礼物都是一种情感的表达。”

## 麻编 老手艺赋能乡村振兴

本报记者 马雨馨

一根麻线能走多远?在文创产品柜台前,答案正被一群年轻人重新定义。5月28日,宁夏博物馆文创柜台上摆满了“巴鸟麻编”手工艺品——生肖挂件、盘扣小挎包、岩画元素手袋,每一件都附着一张小小的标签,印着乡村制作人的照片和一句话“用手做的方式,将生命中的一段时光留给你”。“00后”大学生杨美菁俯身在展台前,手指轻轻抚过一只麻编羊宝宝玩偶,不由发出赞叹:“现在不少产品同质化太严重。这种纯手工制作的东西,纹路都是独一无二的,带着匠人的温度和故事。”“90后”游客张磊视线则停留在一只价值399元的纯手工麻编手机上:“你看,这上面印有贺兰山岩画的图样,底纹又是

麻编的肌理,特别有宁夏味儿,审美不输大牌,背出去绝对不会撞包。”他翻过标签,看到制作人照片和工坊地址后说:“我挺想去非遗工坊里看看,亲手做一件东西,比单纯买有意思多了。”这两位年轻人的话,恰好点出了当下一种新兴的经济形态——“手搓经济”。在乡村,“手搓”的出现,让老手艺不再被遗忘,而是被重新捡起来,用双手“编织”出实打实的生活价值。循着标签上的地址,记者来到银川市兴庆区月牙湖乡滨河家园四村的麻编手工坊。58岁的村民马有云坐在工坊角落里飞针走线,一团团麻绳在他手中变成一个个生肖玩偶挂件。他说,过去这些麻绳在村里顶多拿来编鞋垫、编篮子,没想过还能做工艺

品,更没想到能卖出好价钱。“现在不但能挣钱,还接到了世界杯的订单,我们做的东西能让全世界看到,以前做梦也想不到。”马有云告诉记者,靠着一双手,因车祸落下残疾的他重新找到了生活的希望。2017年,自治区级非物质文化遗产代表性传承人张璟带领“巴鸟麻编”团队在月牙湖乡移民村创立月牙湖手工坊,带着精心打磨的麻编作品和技术,建立与移居群众“零投入、无风险、包分销”的合作模式,将非遗麻编传承培训与乡村振兴有机融合。村民们可以把材料领回家做,没有固定上班时间,照顾老人孩子也不耽误——村民们形象地称之为“炕头经济”。截至目前,张璟团队已累计培训群众千余人次,带动百余人实现稳定就业。

这些从乡村工坊诞生的手作,要真正走进消费者的视野,离不开“巴鸟麻编”品牌体系的搭建。在贺兰山脚下的巴鸟麻编非遗工坊里,张璟不仅承担着设计研发、订单统筹的职能,更将这里打造成了连接城乡的窗口——乡村匠人负责手作生产,非遗工坊则承担品控包工、文化展示和体验互动的功能。“这些手工艺品能越走越远,也得益于年轻消费者的推动。”张璟说,非遗工坊里前来打卡体验的大部分是年轻人,他们一坐就是一下午。“从搓捻到打结、盘绕,大家最感兴趣的是‘手搓’的过程和沉浸式的体验。”更让张璟感慨的是,很多年轻人在购买产品后,会在社交平台主动分享开箱和溯源过程,特别提到标签上乡村手艺人的名字,讲述手作背后的村落故事。“年轻人买的不是非遗标签,而是真实故事、创作的情感链接。”张璟说。一根麻线串联起的,是老手艺的新生命,是乡村的新希望,也是消费的新模式。



麻编羊宝宝玩偶。本报记者 马雨馨 摄

## 陶艺 窑火匠心点燃新潮流

本报记者 王婧雅

5月17日,走进漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇的陶与墨美学生活馆,仿佛踏入泥土与火焰构筑的奇妙世界。院墙下、窗台上,形色各异的陶制品错落陈列。陶与墨美学生活馆负责人尹俊是自治区级非物质文化遗产项目土陶烧制技艺第四代传承人,她从小在窑边长大,自称“玩泥巴的孩子”。在机械化为主流的时代,尹俊依然用一颗匠心坚守着“泥与火”的艺术。如今,陶与墨美学生活馆成为消费者的“手搓”体验地。旋转工作台上,双手轻抚泥块,泥土在掌间缓缓变形。刚体验完陶艺制作的马润茜兴奋地说:“根据自己的喜好自由创作,让泥坯反复变形,做出独一无二的作品,太奇妙了!”

“00后”李萍说:“看着一团泥在自己手中慢慢变成杯子的形状,特别解压。做完特别有成就感,我已经迫不及待想收到成品了。”在制陶坊,从揉泥、拉坯到塑形,消费者全程亲手操作。在制作过程中,尹俊会耐心教授要领。一个简单的小杯子,老师傅两分钟拉好,初学者往往要摸索半小时。但正是这种专注的“手搓”过程,让人沉浸在创作的快乐中。体验结束后,许多人会直接购买尹俊已经烧制好的成品——小花插、陶熏灯、冰箱贴等,作为伴手礼或自用。“刚做完不过瘾,看到店里这些精致的陶器,忍不住又买了好几个。”来自西安的游客张敬说。更为巧妙的是,尹俊将“手搓”体验与

市场变现无缝衔接。游客做完的泥坯无法立刻带走,需经过修坯、上釉、晾晒、烧制等20多道工序加工,仅烧制就需8个小时。她为每一位体验者登记地址,待作品出窑后统一邮寄到家。这种“体验+邮寄”模式,实现了深度私人订制——每件作品由游客亲手创作,承载着旅途记忆。体验者出窑后成品往往会上社交平台,吸引更多人来打卡,形成“体验—分享—引流”的良性循环。“手搓经济”真正的生命力,还在于让创作者“零距离”触摸市场需求。尹俊告诉记者,每一位打卡体验者都是最好的市场调研员。通过观察大家的喜好、倾听反馈,她不断调整产品方向。“很多游客反映,大

件陶器不好带,希望有既轻巧又有特色的产品。”于是她开发了坝、小花插、陶熏灯、冰箱贴等小巧的文旅产品,销量火爆。针对传统牛头坝因带角易磕碰的痛点,尹俊改良成椭圆形,无凸点,便于运输。还有体验者提出想要定制带有名字或特定图案的陶器,尹俊便推出个性化刻绘服务。“以前是我做什么游客买什么,现在是游客需要什么我就做什么。”从体验到私人订制,再到产品热销,真正实现了“从消费者中来,到消费者中去”。从大缸花盆、腌菜坛子,到如今兼具实用性、艺术性的文创陶器,尹俊的“手搓”事业已经形成了“体验引流—私人订制—产品销售—口碑传播”的链条。她还多次走进宁夏特殊教育学校,传授土陶制作技艺。“土陶不单纯是一门手艺,更是一种文化,是抹不去的乡愁。”尹俊说,“希望通过体验和定制,让更多人了解并爱上土陶,把这份文化传承下去。”



尹俊耐心教授参与体验的孩子。本报记者 王婧雅 摄

## 木作 在打磨中享受慢时光

本报记者 裴云云

5月17日,银川市市民王海燕带着8岁的女儿逛街,无意间推开了神机百炼木作工坊的门。原木工作台整齐排列,刨子、刻刀、锉刀等工具一应俱全,陈列的各类木作品精巧独特,瞬间吸引了孩子的目光。系上围裙,选好木料,按照激光刻印好的轮廓,小女孩在店主杨文涛的指导下,开启了手作启蒙。经过4个小时的锯、锉、磨、上油、抛光,再饰以珠串、流苏,一枚木制“小云朵”终于在她掌心成型。“这项活动特别磨炼人的耐心,很容易让人静下来。”

王海燕看着女儿专注的神情,深有感触。杨文涛与木头的缘分,始于祖辈传承的木匠情结。爷爷是当地老木匠,“慢工出细活,木不琢不成器”的教诲,从小刻在他心里。毕业后,他钻研关于“密室逃脱”相关行业知识,研究机械结构、电路与编程。传统榫卯的严丝合缝与现代机关的精密控制,在他手中碰撞出奇妙火花。一次外出偶遇的一位木工师傅点醒了他:木工不只是手艺,更是让人静下来、慢下来的生活态度。这句话,让他决心返乡创办木作体验

工坊,让更多人感受“手搓”的快乐与温度。“不设高门槛,零基础市民、学生、上班族、亲子家庭都能轻松上手。”杨文涛说。工坊里,有人为爱定制木质相框,有人为父母打磨刻字木梳,还有初中生还原出结构逼真的诸葛连弩。“做木勺虽然简单,但一遍遍打磨,特别解压,完成后特别有成就感。”一位体验者说。每一件“手搓”作品,都藏着专属心意与情感记忆,成为都市人释放压力、传递温暖的独特载体。“如今大家需要什么,我们就引导创作

什么。”杨文涛说,根据消费者的反馈,他不断优化课程与产品,推出木勺、木梳、手机支架等小而美、易携带的爆款,兼顾实用性与纪念价值,深受市民与游客欢迎。如今,工坊已聚集一批爱好者,形成线上交流、线下体验的手作社群。有人合作设计文创,有人帮忙记录传播,小小的木作空间,变成汇聚创意、连接情感的平台。这正是“手搓经济”的魅力——依托传统木作技艺,融合创意与情感,将木工制作转化为看得见、摸得着、带得走的消费体验。谈及未来,杨文涛目标清晰:短期扩大工坊规模,更新设备、丰富木料;长期打造多元手作平台,融入陶艺、皮具、麻编等宁夏本土非遗技艺,开发更多地方特色文创产品。



木工坊一角。本报记者 裴云云 摄

### 专家谈

## 给“手搓”戴双“手套”

本报记者 王婧雅

当下,“手搓”已经从游戏圈破圈,成为经济热词。北方民族大学商学院教师景娥说,从轻量化App到智能硬件,从非遗文创到个性手作,“手搓经济”正以低成本、短周期、省人力的特征,让个体和小团队创新活力成为激活经济的新引擎。然而,“手搓经济”蓬勃发展的同时,也面临成长的烦恼。部分轻量化应用为追求快速上线,缺乏严格测试,导致功能不完善、兼容性差、数据安全无保障,存在泄露用户信息等风险。低门槛极易引发同质化与无序竞争,导致专利、著作权侵权纠纷,挫伤原创积极性。在制造业领域,一些创业者未取得生产资质便售卖手搓产品,因缺乏工业化测试存在安全隐患。此外,AI辅助创作的知识产权界定模糊,个人创业者维权困难,较难享受小

微企业扶持政策等问题,也制约着行业健康发展。如何为“手搓经济”戴上规范发展的“手套”?景娥建议出台专门管理办法,明确“手搓”产品的定义、分类及监管边界,加强创业者合规辅导。建立包容审慎的敏捷监管体系,通过大数据、AI等手段实时监测,对触碰安全底线、侵害用户隐私的行为坚决亮剑,对商业模式不成熟的产品给予容错空间。政府层面应完善小微企业扶持政策,优化税收、知识产权登记与纠纷解决机制,降低制度性成本。平台也应强化原创保护与内容审核,遏制抄袭与无序竞争。“手搓”二字,承载着一份朴素的创造热忱。当每一个有想法的普通人,都能在规范而有温度的制度护佑下将创意变成现实,经济的微观活力才能真正被激活。

