

# 第二条战线：青春的呐喊，人民的选择

## 伟大征程

江苏南京长江路，现代化的商场、高楼鳞次栉比。人流如织的街边，五二〇学生运动纪念广场吸引着人们的眼光和脚步。

绿荫环抱之中，36名青年学生的青铜雕像，定格着他们举旗、挥拳的瞬间，仿佛一道时光的切口，回响着近80年前的青春呐喊。

彼时，解放军区民在自卫战争中取得重大胜利的同时，在中国共产党领导和推动下，国民党统治区内的学生群众掀起了声势浩大的爱国民主运动，逐步形成配合人民解放战争的第二条战线。

“书生亦有报国志，少年敢担天下忧。看到这里的青年雕像，让我心潮澎湃。他们的选择告诉我们，青年的理想从来都与国家命运紧紧相连。”在广场参观的南京市民薛钧元感慨。

五四大街29号，红楼屹立生辉。百年前，从这里出发，李大钊等革命先驱以“播火者”的无畏姿态，广泛传播马克思主义，为中国共产党的创建作出了至关重要的贡献。

习近平总书记深刻指出，北大是新文化运动的中心和五四运动的策源地，最早在我国传播马克思主义思想，也是我们党在北京早期革命活动的历史见证地，在建党过程中具有重要地位。

源自初心的力量穿越时空，北京以伟大建党精神为引领，深耕超大城市精细化治理、全面提升发展新动能，以精神之光照亮首都高质量发展的奋进征程。

### “播火者”的传承

临近七一，北大红楼，前来参观研学的大学生络绎不绝。一层的“图书馆主任室”内，不少人驻足细观李大钊用过的书柜、办公桌等原物。

5年前，北大红楼修葺一新，中国共产党早期北京革命活动纪念馆揭牌开放。如今，这里是年轻人的热门“打卡地”。电视剧《觉醒年代》播出后，有人甚至从海外专程赶来参观，“沉浸式”感受剧中场景，回望信仰起点。

“踏寻百年足迹，总能从中汲取力量，心中长存信念的火种。”前来拍摄毕业照的北京大学博士生程一凡说。

北大红楼、蒙藏学校旧址、香山革命纪念馆……近年来，北京市以首善标准加强革命文物集中连片保护利用，打造形成建党、抗日战争、新中国成立三大红色文化主题片区。北京已成为全国游客追寻红色记忆、重温革命经典的核心目的地。

中国共产党早期北京革命活动纪念馆

时间回溯到抗战胜利后，国民党政府派出官员到原沦陷区进行接收，大发胜利财，还违背人民迫切要求休养生息、和平建国的意愿发动内战；全面内战爆发后，为维持战争需要，无限制发行纸币，引起物价飞涨……全国人民被置于饥饿和生死线上，迫使人民团结起来作殊死斗争。

1946年12月30日，为抗议驻华美军强暴北京大学先修班一女学生，北平学生举行示威游行。抗议驻华美军暴行运动由此发端。12月31日，中共中央指示国民党统治区的地下党组织发动各大城市群众响应北平学生运动。各地党组织坚持以“美军退出中国”为中心口号，把斗争引向深入，有力地推动了爱国民主运动的发展。

1947年2月，中共中央就国民党统治区的工作发出指示。5月20日，爱国学生掀起

了声势更加浩大的反饥饿、反内战运动，这就是五二〇运动。

南京、上海、苏州、杭州5000余名学生走上南京街头，举行挽救教育危机联合大游行，高呼“反饥饿”“反内战”等口号，遭到反动当局镇压，150余名学生被捕打伤。同日，北平7000余名学生也举行了反饥饿、反内战大游行。

五二〇运动迅速扩大到60多个城市，各阶层人民的斗争汇合到了一起，在政治上有力地揭露和孤立了国民党反动派。1947年5月至6月，城市居民的“抢米”风潮席卷40多个城镇；1947年间，20多个大中城市中，先后有320万工人罢工；在农村，农民不断掀起反抗抓丁、征粮、征税浪潮……反动政府的镇压没有达到预期目的，反而使反饥饿、反内战、反迫害运动迅速发展至全国。

当年的青年与人民站在一起，与真理站

在一起，吹响黎明前的嘹亮号角；新时代中国青年，身处中华民族发展的最好时期，肩负起新的历史使命。

习近平总书记强调：“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，青年大有可为。广大青年要自觉听从党和人民召唤，坚定理想信念，厚植家国情怀，勇担历史使命，奋力书写挺膺担当的青春篇章。”

在基层一线，返乡青年带领乡亲们发展特色产业，实现脱贫致富；在科研战场上，青年学者在航空航天、生物医药等前沿领域攻坚克难，勇闯科学“无人区”；在祖国边陲，年轻的志愿者扎根西部，以教书育人点亮孩子们的梦想……

未来属于青年，希望在于青年。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。

(新华社北京6月14日电)

# 北京：精神高地引领高质量发展



## 全面提升发展新动能

今年2月9日，习近平总书记在北京考察时来到位于亦庄的国家信创园。他强调，建设社会主义现代化强国，关键在科技自立自强，北京要发挥自身优势，在这方面作出更大贡献。

从“东方红一号”逐梦苍穹，到中关村创新创业蓬勃发展，再到人工智能产业领跑全球，创新的血脉始终在京华大地奔涌。

在中关村科学城北区、AI北纬社区内，许多“一人公司”蓬勃发展：有人用AI智能体为水泥厂优化配比，节能降本；有人开发“一句话生成AI应用”的平台，帮企业省下90%的软件成本。

北纬社区运营代表、氪星创投董事长董博说，背靠北京这一科创高地，一个人也能干出“千军万马”的效果。

连续9年位居自然指数一科研城市全球榜首，研发投入强度稳定在6%左右；全市AI学者总量1.5万人，占全国30%；在京高校新增人工智能、量子科技等紧缺专业220个，布局99个高精尖学科……一组组鲜活数据，勾勒出北京强劲的创新发展动能。

2025年北京地区生产总值达5.2万亿元。多项指标显示，北京经济增长愈发由技术、知识和高附加值产业驱动，而非依赖传统规模扩张。

沧桑巨变，初心如磐。气象万千的京华大地，正奋进在中国式现代化新征程上，勇担新使命、书写新答卷。(新华社北京6月14日电)

## 1至5月份国家铁路发送货物16.7亿吨

新华社北京6月14日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，国家铁路累计发送货物16.7亿吨，同比增长1.8%；日均装车18.63万车，同比增长2.8%，其中5月2日装车20.24万车，创单日装车历史新高。

铁路部门发挥中国多式联运发展联盟作用，大力发展铁水多式联运，1至5月份国家铁路铁水联运量完成758万标箱，同比增长11.0%，“单制”物流产品累计订舱4.7万标箱，受到市场欢迎；进一步完善商品汽车运输服务，有效衔接公路和海运，1至5月国家铁路累计发送出口商品车82.4万台，增长55.5%，其中新能源汽车42.2万台，同比增长110.3%，为中国车企搭建产品出海“快车道”。

此外，铁路部门大力发展物流总包服务，全面融入企业供应链，今年累计签订物流总包合同1185个，合同运量达11.5亿吨；进一步推广中国铁路网络货运物流平台，提供“门到门”物流服务，1至5月份以铁路干线运输为主体的全程物流运量完成2亿吨，同比增长102.2%。今年以来，铁路物流金融服务新增农业、邮储、广发3家合作银行，上线邮储银行运费证、中信银行小微企业运费贷等新产品，累计融资总额已突破100亿元，有效助力实体经济发展。

在重点物资运输保障方面，铁路部门精心组织“三夏”农资运输，1至5月份国家铁路发送粮食4880.6万吨，同比增长11.9%；积极支持各地迎峰度夏，加大电煤保供运输力度，1至5月份国家铁路发送煤炭8.7亿吨，其中电煤5.8亿吨，全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平。

与此同时，铁路部门优化国际班列运输组织，提升口岸交接水平，保障跨境货物运输稳定畅通。1至5月份中欧(亚)班列开行15506列，同比增长12.6%，其中中欧班列开行9331列，同比增长21%；中亚班列开行6175列，同比增长2.1%。

## 小城烟火升腾中的活力脉动

凌晨的之江大地，夜色尚未褪尽，发展的脉动已在不少小城的街巷与车间里悄然活跃起来。

这股脉动，沿着钱塘江的潮水与群山的连绵，串联起一幅幅形态各异却同样充满生机的画卷——在浙中，义乌“电商村”直播间里依旧灯火通明，年轻的商户正用流利的英语将订单发往大洋彼岸；在浙东，群山怀抱的新昌县通用智能机器人产业园里，一批批仿生灵巧手即将发往世界各地；在浙西，钱塘江源头开化县县的桑蚕基地内，农户们已准备新一天的忙碌……

从“世界超市”南通全球，到“山区小县”科技突围，再到山区腹地生态富民，这些分散在小城街巷、车间田间的风景，显现出浙江县域经济的勃勃气象，也蕴含着更多发展启示。

这股脉动里，有“无中生有”的创新活力，也有认准了就不回头的韧劲。不靠海、不沿边的义乌，曾是一片资源贫瘠的丘陵地。但义乌人凭着“鸡毛换糖”的经商传统和骨子胆敢闯荡的韧劲，在党委政府“兴商建市”的引导下，认准方向不换挡道，硬是将不起眼的小商品做成了通达天下的大产业。

如果说义乌是向内的自我突破，位于浙江的德清县则是向外借力的生动缩影。当地敏锐捕捉时代机遇，在没有产业基础的“白地”上，主动争取十余年如一日地深耕地理信息产业，让一颗“外来”的种子，在江南水乡长成了枝繁叶茂的全球产业高地。

尊重市场规律，保持战略定力，并激发群众首创精神，内陆小城同样能跃升为联通世界的开放高地。这不仅是地理空间的延展，更是县域经济发展逻辑的跃升。

因地制宜的智慧、“借梯登高”的巧劲，成为破局开路的关键。“八山半水半田”的新昌，面对先天劣势，当地摒弃“所有即所用”的惯性思维，开创了“研发在杭州、成果在新昌”的科创飞地模式，让高端智力跨越山海“飞”入小城。

作答发展空间受限的考题，淳安县则给出另一种解法。面对山区县“弱在散、难在山、困在路”的共性难题，当地统筹做好“强城”“兴村”“融合”文章，通过“一镇一策”打造中心镇特色产业集群，在有限的空间里迸发出越来越充沛的动能。

创新突破的探索还有更多。面对山地多、用地紧缺的瓶颈，永嘉实施“工业上楼”与老旧工业区改造，建设“泵阀产业大脑”，推动传统泵阀产业向高端化、智能化、绿色化迈进。如今，这一产业成功突破空间限制，阀门产品占据全国约30%的市场份额，闯出了转型升级的新天地。

理念一新天地宽。立足自身禀赋，用改革创新破解发展瓶颈的实践，为县域经济高质量发展提供了更多思路。

放眼浙江全域，县域经济的活力处处可见：诸暨的袜子年产量占全球三分之一，柯桥的中国轻纺城交易着全球约四分之一的面料，慈溪生产的多个细分品类小家电成为全球龙头……这些地方以特色产业为核心，形成了从原材料供应、生产加工到销售服务的完整产业链，让更多经营主体在市场竞争中加快成长、集聚壮大。

在受限于地理条件的开化县，当地主动叫停破坏生态的在建工程，让好山好水成为“绿色引擎”，通过“企业+合作社+农户”的模式，将龙顶茶、清水鱼等生态产品打造成富民产业，让发展成果不断惠及百姓。这充分表明，做细做实县域富民产业文章，就找准了城乡融合发展的着力点，抓住了打开共同富裕之路的重要着力点。

县域一头连着城市、一头连着乡村，构筑起中国经济广阔的底盘与坚韧的根基。千头万绪的经济账本，落脚点终究要回归到具体的人。发展的宏大叙事里，既要有数据与增长曲线，也要装下万家灯火的温暖期盼，这是县域经济发展动人的底色，也是持久的底气。

小城烟火升腾，发展生机盎然。基层群众敢闯敢试的首创精神，市场充分涌动的拼搏干劲，人民对美好生活更加强烈的向往和日益广泛的需要……当这些朴素的动力被真正激发，每一座小城便有了生生不息的力量。(新华社杭州6月14日电)



6月14日，龙舟队在贵州省铜仁市碧江区进行巡游展演。端午节临近，各地举行龙舟比赛、龙舟训练、龙舟巡游等活动，迎接这一传统节日的到来。

新华社发

(上接第一版)

为顺应经济全球化与区域一体化发展趋势，进一步拓宽双边多边交流渠道，2012年，国务院批准将南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会，永久落户昆明，由商务部与云南省政府共办，致力将其打造为共建“一带一路”的重要平台、中国面向南亚东南亚开放的战略支点。

彼时，世界经济格局深刻调整，开放共赢成为时代强音。2013年举办的首届南博会以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨，6个展馆、5万平方米展览面积、42个国家和地区参会，开启了中国与南亚国家互利共赢、携手前行的新篇章。

历届南博会都会吸引数千家来自南亚东南亚国家的企业参展，在促进区域合作方面发挥了重要作用。

斯里兰卡茶商瑞杰连续参加过多届南博会。“南亚国家的广大企业普遍希望能够跟中国企业合作，打开中国市场。南博会帮助我们搭建了展示商品的平台，创造了走进中国市场的机会。”瑞杰说，斯里兰卡的大量企业都盼望着进入中国市场。

“中国是面向南亚的巨大市场，也是孟加拉国第一大贸易伙伴，希望和中国发展互惠互利的经贸合作，扩大对中国的贸易出口。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说。

南亚是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。中国与南亚国家拥有30亿人口的

## 南博会架通途 携手向未来

大市场，GDP总量占全球1/5，以南博会为平台，双方合作大有可为。

“南博会的创立初衷是我们积极回应南亚国家要扩大对华出口的关切，体现中方为增加进口所做的努力和诚意。”商务部亚洲司司长王立平说。

斯里兰卡贸易、商业、食品安全与合作发展部部长瓦桑塔·萨马拉辛哈表示，中国持续为世界经济注入稳定性与确定性，世界上没有第二个国家像中国一样，为南亚地区提供如此关键的发展机遇。

### 务实合作：书写互利共赢新答卷

中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴。近年来，双方深化各领域务实合作，经贸往来日益增多，成果惠及各国人民。

13年栉风沐雨，13年春华秋实。历经10届打磨，南博会规模扩容、品质升级、辐射扩大，从区域性展会跃升为国际性盛会，书写了中国与南亚东南亚国家经贸繁荣、投资火热、民心相亲的辉煌答卷。

经贸往来实现量质齐升。南博会展馆数量从最初的6个增至16个，展览面积从5万平方米增至16万平方米，参展国家和地区、国际组织增至89个，实现南亚东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖，累计服务超2万家参展企业。

作为中国与南亚国家拓展经贸合作的重要桥

梁，多年来，南博会持续畅通供需对接渠道，不断释放双边贸易潜力。2025年中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关，同比增长10.7%。目前中国已成为巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫等国最大贸易伙伴。

王立平介绍，今年一季度，中国与南亚国家贸易额达600亿美元，其中出口增长12.6%，进口增长35.3%，进口增速大幅高于出口增速。其中，中国自阿富汗、马尔代夫、不丹的进口规模实现翻倍增长。

以南博会为重要纽带，中国与南亚各国的双向投资、基础设施合作不断走深走实。商务部副部长郑东说，越来越多的中资企业开始重视南亚的投资价值，因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作，在自身发展的同时，也为当地税收、就业、出口增长等作出了积极贡献。

在中国投资赋能与多方协同合作下，中巴经济走廊建设有序推进，孟加拉国成为南亚首个电网全国覆盖的国家，斯里兰卡科伦坡集装箱吞吐量全球排名大幅提升。

南博会搭建的民间经贸交流桥梁，还催生了一批惠及民生的产业项目。在孟加拉国，由中国企业投资兴建的纺织厂，现已成为当地纺织品出口的中坚力量，解决近万人就业，被当地民众亲切

称为“友谊工厂”。

巴基斯坦商务部长近期致信中方，对中国在俾路支省实施的椰枣产业“甜蜜行动”表示感谢，中方为当地椰枣种植提供设备、技术、管理和培训等支持，促进了就业，提高了当地农民收入。

“十年前我们带着手工地毯、精油来参展，感受到了中国的真诚。”尼泊尔中国经贸协会主席阿努伯·巴塔来依说，每届南博会我们都会组织数十家企业参展，南博会正帮助越来越多尼泊尔商品进入中国大市场，日益成为双方深化经贸合作的重要平台。

### 携手共进：开创区域发展新局面

近年来，中国与南亚国家一道推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接，不断做大经贸合作的蛋糕，惠及各国人民。

10届是里程碑，更是新起点。南盟工商会原主席卢旺·艾德瑞格表示，南亚国家与中国经济互补性强，合作潜力大，南亚工商界希望与中国开展更紧密的合作。

“尼泊尔与中国经贸合作日益密切。”尼泊尔外交秘书赛瓦·拉姆萨尔说，希望和南博会持续加强在贸易、旅游、投资、教育等领域的合作。

“南博会将持续为中国同南亚合作注入新动能。”王立平说，本届展会设2个南亚馆，实现南亚8国全覆盖。云南省商务厅厅长李朝伟介绍，本届南博会

继续以“团结协作，共谋发展”为主题，首次举办南亚市场国际公共采购大会，组织多场南亚供需对接活动。同时举办第三届中国与南亚国家官产学研对接活动，南亚商品(茶叶)节等活动，提供政策解读、金融支持、物流对接、标准互认等一站式服务。

来自南亚8国的560多家企业参加本届展会，包括在南亚享有盛名的孟加拉国阿隆公司、斯里兰卡航空公司、马尔代夫工业商业公司等代表性企业，他们集中展示南亚国家的优势产业与特色产品，其中包括孟加拉国的黄麻、巴基斯坦的皮革、斯里兰卡的红茶、阿富汗的地毯、尼泊尔的毛毡、印度的家具以及不丹的艺术品等。

“南博会是深化区域合作的重要抓手。”云南省副省长刘勇说，云南省全力打造和运营好这一国家级平台，持续放大展会的带动效应。

郑东表示，将利用南博会等展会平台和跨境电商等，为南亚各国共享中国大市场创造更便捷的条件，让中国消费者以更实惠的价格买到南亚商品，帮助南亚各国持续扩大对中国的出口。同时，在巩固基建、交通、电力、通信等传统领域合作基础上，不断深挖数字经济、生物医药等新兴领域合作潜力，推动区域协同发展。

潮起滇池千帆竞，携手致远向未来。中国将与南亚国家等各方一道，持续深化务实合作，打造更紧密的命运共同体，绘就更美好的发展图景。(新华社昆明6月14日电)