

理论前沿

# 把抓好党建作为最大政绩

□ 师宏睿

一,结合岗位职责,自觉将党的创新理论转化为坚定理想信念、锤炼党性修养的内在支撑,转化为指导实践、破解难题、推动工作的强大力量,转化为树立和践行正确政绩观、立足岗位履职尽责、助推事业高质量发展的生动实践。

**首要任务是提高政治能力**

把握正确政治方向,干事创业,方向是第一位置。提高政治能力,首先要把握正确政治方向。当前意识形态领域斗争复杂尖锐,各类思潮交融交锋,风险隐患交织叠加,政治考验常态化、复杂化。广大党员领导干部必须牢牢把握正确政治方向,以思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练全方位提升综合素养。始终把讲政治摆在首位,常态化开展“政治体检”,主动强化政治担当、练就政治慧眼、涵养政治定力,坚定站稳马克思主义立场,在大是大非和风险考验面前旗帜鲜明、立场坚定,自觉做政治上的明白人、老实人。

夯实深厚理论功底。锤炼高强度政治能力,首要任务是学深悟透用好马克思主义看家本领,坚持用党的创新理论凝心铸魂。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要政治任务,坚持读原著、学原文、悟原理,深耕细悟理论精髓,主动从中悟规律、明方向、学方法、增智慧,系统掌握兴党强党、治国理政、履职尽责的本领,持续提升改造主观世界、推动客观发展的综合能力。要坚持学思用贯通、知信行统

科学精准的决策部署和工作举措。严格落实“从群众中来,到群众中去”工作方法,把各项部署放到基层实践中检验完善,让真理性认识、科学化举措被群众理解掌握,推动各项工作接地气、顺民意、出实效。

丰富服务群众载体,拓宽为民服务渠道。走好新时代群众路线的目的,是持续满足人民日益增长的美好生活需要。要以基层党建为抓手,全面提升基层党组织服务群众、凝聚群众、引领群众的能力水平。要盘活用好党组织领办“乡村夜校”“养老食堂”等传统服务平台,迭代升级服务功能、补齐服务短板;创新搭建党组织领办“公益集市”“慈善帮扶基金”等新型服务平台,延伸服务触角、提升服务质效。常态化组建党员志愿服务队伍,深入开展帮扶困难家庭、扶助留守儿童、照顾孤寡老人等暖心服务活动,推动党组织和党员用心用情用力办好民生实事、践行为民初心。

**基础所在是夯实基层基础**

抓实标准化建设、压实层级责任,全面提升基层党组织功能。夯实基层党建根基,既要抓实标准化规范化建设,更要压紧压实管党治党责任,以规范建设强堡垒、以责任闭环促落地。要对照标准化规范化建设要求,健全党支部建设评价体系,扩大先进支部、提升中间支部、整顿后进支部,全域提升基层党支部规范化建设水平。严肃党内政治生活,刚性落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等基本制度,常态化开展批评与自我批评,涵养风清气正的党内政治生态。依托大数据、人工智能等数字化手段,建强智慧党建平台,筑牢数字党建底座,全面提升党建工作智能化、精准化水平。同步健全层级清晰、权责统一、闭环运行的党建责任体系,压实党委(党组)主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”,形成一级抓一级、层层抓落实的

工作格局,从源头上破解基层党建虚化、弱化、层层递减等难题。

从严教育管理,优化考核考评,锻造过硬骨干队伍。建强基层党员骨干队伍是夯实基层基础的基础性、战略性工程,必须坚持严管与考核并重、教育与约束并行。要严格落实《中国共产党党员教育管理工作条例》,常态化开展党员思想教育、日常监督和纪律约束,通过规范佩戴党员徽章、设立先锋示范岗,持续优化基层党建考核评价机制,聚焦实绩实效量化考评标准,切实为基层减负松绑。推动党建考核与干部考评、绩效评定、评优评先深度联动,健全考核结果刚性运用机制,以硬考核倒逼责任落实,切实锻造一支政治过硬、作风扎实、本领高强、实干担当的基层党员骨干队伍。

深化党建业务融合,强化示范引领,激活基层发展动能。党建工作和中心工作密切相连,党建工作作为中心工作提供思想和组织保证;中心工作是检验党建工作效果的重要方式,也是开展党建工作的最终目的。要牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”理念,健全党建与中心工作同谋划、同部署、同推进的一体化工作机制,将党建引领贯穿产业升级、项目建设、科技创新、营商环境优化、乡村振兴等重点工作全过程、各环节,引导党员干部立足岗位破解发展难题、化解基层矛盾、提升服务质效,彻底破解党建与业务“两张皮”问题。坚持以点带面、示范引领,常态化总结提炼基层党建融合、为民服务、基层治理中的成熟经验和特色做法,培育一批可复制、可推广的党建典型案例,以标杆效应带动整体党建提升。

(作者单位:中共宁夏区委党校<宁夏行政学院>)

建言献策

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。当前,以贵州“村超”、江苏“苏超”为代表的群众性文体活动火爆出圈,助力当地经济、文化、旅游、体育事业蓬勃发展的事实说明,随着网络自媒体时代的到来,具有即时性、交互性、共享性和碎片化特征的新大众文艺正在成为推动经济高质量发展、赋能乡村振兴的重要力量。党的二十届四中全会对深化文化体制机制改革作出部署,明确提出要健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程,激发全民族文化创新创造活力。新征程上,积极探索走出一条以新大众文艺激发乡村内生动力的新路子,促进乡村文化产业和文化产业繁荣发展,为乡村全面振兴注入强劲动能,具有十分重要的现实意义和深远的时代价值。

**建立文化认同机制,创新新大众文艺的传播方式。**文化认同是乡村振兴的精神根基。新大众文艺的突出特点是群众原创、自办、自演,让农民真正成为文化主角,打造特色文化IP。借鉴贵州“村超”的经验,将本地民俗、非遗、节庆与体育赛事有机融合,形成一村一品、一乡一节的文化标识,增强村民的文化归属感与身份认同。另一方面,要创新传播方式,拓宽接受渠道。利用短视频、直播等新媒体平台,让乡村文艺活动走出大山、走向全国。把地方戏曲、民俗展演融入足球赛事,形成了文体旅融合的爆款效应。同时要建立群众文化需求反馈机制,变“我送你看”为“你点我送”,切实提高文化供给的精准度。

**构建制度保障机制,激发新大众文艺的创造活力。**新大众文艺的繁荣离不开制度保障。首先要完善政策支持体系,设立乡村文艺发展专项资金,对优秀原创作品和特色文艺团队给予奖补,建立艺术家驻村、文化志愿者下乡等长效机制,推动专业资源向基层延伸。其次要培育本土文艺骨干,扶持农民自办文化社团。贵州“村超”的发起者和组织者都是普通村民,这启示我们必须尊重群众首创精神,让群众站C位、唱主角。定期举办乡村文艺汇演和农民艺术节,搭建常态化展示平台,让乡村文艺人才有舞台、有奔头。还要建立健全乡村文艺人才职称评定和技能评价体系,让扎根乡村的文艺工作者有身份、有保障、有出路。

**完善产业带动机制,推进新大众文艺与产业融合发展。**产业振兴是乡村振兴的重中之重。新大众文艺具有强大的引流效应,能够有效带动乡村文旅、电商、农产品销售等产业发展。据统计,“村超”期间,贵州省榕江县累计接待游客超过500万人次,实现旅游综合收入近60亿元,带动了农产品销售、住宿餐饮等产业全面增长。一方面要打造“文艺+”新业态。借鉴“村超”的成功经验,发展文艺加旅游、文艺加电商、文艺加节庆等模式,建设艺术村落、非遗工坊、乡村演艺空间,把“流量”转化为“留量”,把短期热度变为长效收益。另一方面要延伸产业链条。围绕乡村文艺IP开发文创产品,设计伴手礼,培育乡村文化主播,通过直播带货拓宽农产品销路。推动传统工艺与现代设计相结合,提升乡村产业的附加值,实现文化效益与经济效益双丰收。同时鼓励金融机构开发乡村文艺贷、文旅融合贷等特色金融产品,为乡村文艺产业发展提供资金支持。

**健全舆论宣传机制,营造新大众文艺的良好氛围。**舆论环境是乡村文艺健康发展的土壤。首先要建强宣传阵地,用好县级融媒体中心 and 新时代文明实践中心等平台,开设乡村文艺专栏专页,常态化报道群众文化活动。要引导主流媒体加大对乡村文艺活动的报道力度,形成央媒加省媒加自媒体的立体传播矩阵。其次要培育“乡村网红”和“草根明星”,让普通农民成为文化传播者。贵州“村超”的球员、啦啦队、解说员都是当地人,他们的真实和质朴打动了亿万网友。要建立乡村文艺宣传激励机制,对传播效果好的个人和团队给予表彰奖励。同时要强化正面引导,防止低俗化和过度商业化,确保新大众文艺始终沿着健康向上的方向发展。还要加强对网络舆情的监测与引导,及时回应社会关切,营造清朗的网络文化空间。

**优化公共服务机制,保障新大众文艺的精准供给。**公共文化服务是满足农民精神文化需求的基础保障。一方面要完善设施网络,推进县级文化馆、图书馆总分馆制向乡村延伸,实现乡村公共文化服务全覆盖。在有条件的乡村建设乡村大舞台、百姓戏台、文化广场等,为群众开展文艺活动提供场地。另一方面要借助数字技术提升服务效能。运用大数据和人工智能等手段,对乡村公共文化服务流程进行优化,推动智能化识别、网络化办理、实时化对接。建设云端乡村文艺平台,汇聚各地优秀群众文艺作品,实现线上线下融合互动。同时要加强乡村非物质文化遗产保护,建设非遗工坊,支持传承人开展传习活动,让乡村优秀传统文化活起来、传下去。

加强乡村文艺建设是满足农民群众日益增长的精神文化需求的必然选择,提升乡村文艺素养是建设社会主义文化强国的重要基础,也是传承中华文明的根本举措。新大众文艺方兴未艾,乡村振兴任重道远。通过系统推进新大众文艺建设,可以使乡村成为传承中华优秀传统进文化的重要平台、弘扬社会主义核心价值观的重要阵地、展示中华文化魅力的重要窗口,这种文化自觉与文化自信的建立,对于维护中华民族的精神独立性、推动人类文明进步具有深远历史意义。我们要坚持以人民为中心,完善五大机制,激发全民族文化创新创造活力,让新大众文艺真正成为乡村振兴的助推器,绘就农业强、农村美、农民富的时代新画卷。

(作者单位:北方民族大学、陕西师范大学)

# 让新大众文艺成为乡村振兴的助推器

□ 贺燕 郭芮

学思践悟

## 在践行正确政绩观中开辟管党治党新境界

□ 王寅 冯旭

坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉。要把为民造福作为最大政绩,把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的根本标准。要将学习教育与新时代党的干部队伍建设相结合,让党员干部在加强理论武装、自觉接受制度约束中牢固树立和践行正确政绩观,确保政绩创造始终沿着正确方向进行。

**时代定位与核心要义**

树立和践行正确政绩观学习教育是推进无产阶级政党建设的必然要求,也是推动全面从严治党向纵深发展的现实要求。我们必须准确把握其时代定位与核心要义,确保管党治党始终沿着正确方向前进。

从时代定位看,树立和践行正确政绩观学习教育就是通过学习教育加强党员干部队伍建设,使党的各级组织和全体党员始终把人民利益放在首位,把为民造福作为最大政绩。在新时代的伟大征程中,我们要将树立和践行正确政绩观学习教育贯穿于党的建设事业的全过程、全领域,全面领会其根本任务、主要内容、价值定位、战略保证,确保党始终发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用。

从核心要义看,树立和践行正确政绩观学习教育就是要深刻领悟党的理论、路线和方针政策,自觉遵守党的各项工作的体制机制,自觉贯彻党中央决策部署。要持之以恒正风肃纪,以钉钉子精神纠治“四风”,坚

决反对形式主义、官僚主义,坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题。要确保学习教育覆盖全党,确保每个党员同志一心向党、为国为民。

正确政绩观的价值定位还体现在检验标准上。必须始终以人民满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为检验工作的最高标准。要引导广大党员干部牢固树立以人民为中心的发展思想,在创造政绩的过程中始终坚持人民立场,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,切实做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

**制度保障与行动机制**

树立和践行正确政绩观,关键在于建立健全科学合理的制度体系和实践机制,确保正确政绩观从理念和要求转化为信念和行动。我们必须坚持目标导向与问题导向相结合,构建常态化、长效化工作机制,以强有力的制度保障和行动自觉,不断加大正确政绩观的践行力度。

从制度保障看,必须注重干部绩效考核制度的学习与完善。要围绕《党政领导干部考核工作条例》进行“新旧对照”“学用结合”的对比式学习与实践性探索,认真对标党中央要求,细学深悟干部考核制度,及时回应人民关切,精准对照先辈先烈、先进典型,不断观察当下现实与基层党员期盼。要建立健全监督检查、沟通反馈、成果运用、追责问责、以案促改等工作机制,确保工作衔接有序、落地见效、真抓实干。通过完善干部选拔任用和

监督管理机制,形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的鲜明导向。

从行动机制看,必须进一步强化正确政绩观意识,加强自我约束、提高免疫能力,增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当。要以强有力的政治监督扎实开展学习教育,将正确政绩观作为管党治党的“标尺”,将严肃党内政治生活作为管党治党的起点,将正确政绩观作为管党治党的根本遵循。要不断增强树立正确政绩观的信心和能力,高标准高质量开展学习教育,真正实现教育力度不断加大、教育范围全面覆盖、教育效果有效显现。

从实践要求看,必须不断加强学习教育,切实增强党员干部应对风险挑战的能力。要分门别类认真梳理正确政绩观的理论、政策、文件,有效挖掘开展学习教育的深刻历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,建立分类分层的学习教育清单,完善学习教育常态化长效化机制。要着力提升党员干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,同时加强斗争精神和斗争本领养成,着力增强防风险、攻难关、迎挑战、抗打压能力,不断提高专业化水平,更好胜任改革发展工作。要始终把为民造福作为最大政绩,以实际行动诠释对党忠诚、为民服务的政治本色,在各自岗位上创造经得起历史、人民和实践检验的政绩。

(作者单位:西安电子科技大学马克思主义学院、中卫市司法局)

学者论坛

## 以数字技术赋能马克思主义理论传播

□ 杨晓

讲+”故事汇、戏剧表演、小品话剧等,让广大人民群众于“日用而不觉”中体味理论趣味。可适应多元数字媒体形态,开发短视频、移动音频、网络游戏等“场景适配型”理论宣传产品,如在地铁等通勤平台,制作“马克思主义精华解读”音频节目;在抖音、快手等短视频平台,推出“一分钟读懂一个理论”概念动画;在知乎等网络问答社区,围绕相关议题组织讨论与答疑。另一方面,针对不同年龄、不同职业、不同兴趣爱好的网络社群,提供差异化理论内容。可利用大数据分析技术,为用户建立精准“个人画像”,识别不同群体的关注焦点和话语偏好,为其个性化推送理论内容,从“千人一面”转为“千人千面”,提升马克思主义理论传播的针对性和有效性。例如,乡镇农村宣讲的对象大多是农民群体,可结合人工智能和大数据等认真分析其生活诉求、认知特点、接受习惯等,紧盯其“烦心事”“日常事”“烦心事”,将马克思主义理论传播融入基层组织建设、服务群众生活、乡风文明建设等实际工作,使宣讲形象鲜活、入情入理,与受众在心理上产生共情、共鸣。

**构建“交互式、沉浸式”的深度参与传播体系。**数字时代,传统单向度“宣教”模式弊端日益凸显,难以有效满足受众实际需求,需要充分发挥数字技术作用,提供交互式、沉浸式的深度参与传播体验,将马克思主义理论

传播从被动接收转为主动探索、主动对话、主动建构,从而全面激发受众兴趣,促进其对理论的理解与内化。一是运用人工智能技术,开发覆盖马克思主义基本原理和中国特色社会主义主要理论体系的沉浸式知识库,打造虚拟学习伴侣,让用户可随时随地向系统提问,并获得及时、准确的解答。同时,虚拟学习伴侣可以根据用户学习进度和理解难点,为其提供个性化辅导,自动生成推荐阅读材料。二是搭建高质量线上研讨与共创平台,由理论专家主持成立在线研讨论,组织读书会,打造主题工作坊,鼓励用户围绕特定理论和议题发表见解、参与讨论、交流心得。三是发挥虚拟现实、增强现实、混合现实等技术作用,让马克思主义理论传播超越传统的文本和口头讲述。例如,打造“VR红色纪念馆”,开展马克思主义发展历程沉浸式展览,让用户可以“穿越历史”“亲临现场”,见证经典著作的诞生;制作相关理论主题的沉浸式纪录片或动漫,以震撼的视听语言和细腻的情感叙事,将遥远、抽象的理论逻辑,转为可知、可感的历史画卷与人生故事。通过沉浸式体验,突破理论与经验的“隔膜”,推动“身体在场”与“思想在场”有机融合,大大增强理论传播的感染力。

**健全“智能化、协同化”的立体评估与反馈机制。**推动传播策略持续优化,需要改变粗放的评价方式,以大数据为基础、人工智能

为依托,构建一套科学、精准、动态、智能化、协同化的效果评估与反馈机制,为马克思主义理论传播策略优化提供科学依据。一是构建多维度的传播效果度量指标和数据分析模型,在关注阅读量、转发量、点赞数等数据基础上,深入挖掘用户的行为与态度数据,主要包括认知与互动指标、态度与认同指标等。利用人工智能算法对海量用户行为数据、内容数据进行分析,有效识别传播热点、传播盲区、不同内容形态传播效果等,为后续内容优化、渠道选择等提供支撑。二是及时将评估数据发现的问题反馈到行为和指令,建立健全“监测—分析—会商—调整”的工作机制,方便主流媒体、研究机构、高校等传播主体会商传播态势、调整内容策略。建立数据共享机制,推动主流媒体平台、商业社交平台、短视频平台等围绕宣传议题,共同策划、共同发声,有效形成传播合力。三是面向广大网民建立开放性意见反馈渠道,全方位收集用户对理论传播内容、形式、渠道等的评价和建议。举办理论传播产品设计大赛,公开征集优秀创意,及时将网民智慧吸纳到传播实践中,为马克思主义理论传播打造一个能够自我迭代、持续进化的智能系统,使其在数字舆论场中永葆生机活力和引领效能。

(作者单位:西安科技大学马克思主义学院)

树立和践行正确政绩观学习教育是持之以恒推进全面从严治党重大举措。我们要深刻把握正确政绩观的科学内涵和实践要求,高标准高质量推进学习教育走深走实,以正确政绩观的树立和践行,不断开辟新时代管党治党新境界。

**逻辑起点与丰富内涵**

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。党员干部只有树立和践行正确政绩观,才能践行好党的根本宗旨,完成好党的执政使命,使我们党始终获得广大人民群众的支持和拥护,永远立于不败之地。

从理论渊源看,正确政绩观深深植根于马克思主义政党建设的内在要求。马克思主义经典作家强调无产阶级政党必须始终保持自身的先进性和纯洁性,必须把为人民谋利益作为全部活动的出发点和归宿。这一思想为无产阶级政党加强自身建设提供了科学指南,也为正确政绩观的形成奠定了坚实的理论基础。中国共产党在百余年自我革命的伟大实践中,始终把正确的政绩观贯穿于党的建设的方方面面,积累了丰富的历史经验。

从理论内涵看,正确政绩观的核心要义在于明确“为谁创造政绩、创造什么样的政绩、怎样创造政绩”这一根本问题。高标准高质量推进树立和践行正确政绩观学习教育,必须深刻领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述的丰富内涵,不断增强

数字时代,各种信息技术飞速发展,形成了海量化、即时性、互动性的全媒体生态,重塑了信息生产、传播与接收方式,同时也为马克思主义理论广泛传播带来了前所未有的机遇。要提升理论的彻底性与说服力,不仅要依靠其自身科学品质,还需充分提升传播效能,增强传播广度。要主动顺应数字技术变革潮流,优化马克思主义理论传播策略,有效巩固壮大主流思想舆论,精准洞察受众认知特点,推动理论传播话语体系进行深刻性、适应性革新,使马克思主义理论能够突破不同圈层壁垒,更具吸引力、感染力和亲和力,有效触达受众并深入人心,为实现民族复兴凝聚磅礴伟力。

**构建“场景化、分众化”的精准传播内容矩阵。**优化马克思主义理论传播,需要改变传统大水漫灌、内容同质化的传播模式,深度洞察用户需求,结合不同网络社群、生活场景、认知层次,将宏大的理论体系转化为具体叙事和知识产品,打造场景化、分众化的精准内容传播矩阵,让理论供给与受众需求精准匹配。一方面,推动理论传播嵌入数字原住民信息接触和日常生活场景。可采取“宣讲+”形式,推出有针对性的理论宣传产品,如“宣