

枸杞红了 ——聚焦第九届枸杞产业博览会

第九届枸杞产业博览会闭幕 购销签约13.9亿元 招商引资及营销合作签约62.71亿元

本报讯(记者 李昊斌 哈玲)6月22日,第九届枸杞产业博览会在中宁县杞乡黄河体育中心落下帷幕。本届博览会期间,枸杞系列产品购销签约金额达13.9亿元,招商引资及营销合作签约金额达62.71亿元。

闭幕式上,多项成果密集发布。自治区林业和草原局与国家林业和草原局发展研究中心牵头,联合甘肃、青海、新疆、内蒙古四省区枸杞产业主管部门共同编纂的《中国枸杞产业蓝皮书(2026)》正式亮相。该报告系统梳理了“十四五”期间枸杞产业在基地建设、龙头培育、科技创新等领域取得的突破性进展,首次形成了兼具理论深度与实践指导意义的枸杞产业方法论体系。同时,集线上交易、供需对接、金融服务于一体的“枸杞交易网”正式上线运行,搭建起全域化、一站式数字交易新枢纽。此外,宁夏枸杞AI宣传成果正式发布,通过多语种内容生成、国内外智能

投放等数字技术,实现品牌宣传数智化升级。自治区林业和草原局相关负责人介绍,将以此次博览会为新起点,锚定从“量的积累”向“质的飞跃”转型目标,深挖种质资源潜力,强化科技创新赋能,拓展“枸杞+文旅”融合赛道,奋力推动宁夏枸杞产业实现跨越式发展。

展,首次形成了兼具理论深度与实践指导意义的枸杞产业方法论体系。同时,集线上交易、供需对接、金融服务于一体的“枸杞交易网”正式上线运行,搭建起全域化、一站式数字交易新枢纽。此外,宁夏枸杞AI宣传成果正式发布,通过多语种内容生成、国内外智能

20余款新品亮相杞博会

本报讯(记者 哈玲 李昊斌)6月22日,第九届枸杞产业博览会新品发布会在中宁县举行。宁夏农林科学院枸杞科学研究所及宁夏红、百瑞源、早康等13家企业,共同推出20余款新品,涵盖养生饮品、功能食品及跨界融合品类,近百项科技成果集中亮相。发布会现场,宁夏农林科学院发布红果枸杞、黄果枸杞、黑果枸杞、叶用四大类15个枸杞优新品种。多家企业推出适配年轻群体的枸杞饮品。天仁生物推出枸杞糖肽护眼喷雾、昼夜调理双仓饮片,贵合源、智美方分别推出枸杞牙膏、玻尿酸枸杞水光饮,闽宁协作企业正山堂发布枸杞红茶,玺誉庄园推出多规格有机赛鲜七号礼盒。

曹有龙:

基因组技术助力枸杞产业发展

本报记者 哈玲 李昊斌

6月21日,在第九届枸杞产业博览会主旨演讲环节,国家枸杞工程技术研究中心主任曹有龙围绕“枸杞功能基因组学研究与应用”主题展开深度分享,从基础科研突破、品种培育革新、产业提质升级等维度,解读枸杞功能基因研究对产业高质量发展的核心支撑作用,以前沿科研创新解锁宁夏枸杞产业发展新优势。

“枸杞功能基因看不见、摸不着,却是支撑整个枸杞产业发展的核心基石。”曹有龙说,枸杞新品种培育、功效物质提升、深加工产品研发等全产业链环节,都受功能基因的深度制约,基因研究的突破是破解产业发展

瓶颈的关键。曹有龙介绍,团队历经十年深耕攻关,成功破解枸杞功能基因组密码,实现了枸杞基础理论研究的重大突破。依托基因组技术,团队发掘出一批调控枸杞果实大小、果色、抗逆性及功效物质含量的核心功能基因,基本改变了以往枸杞种质筛选、新品种培育无科学依据的困境。

基因技术的突破,为枸杞产业提质增效带来实质性革新。曹有龙介绍,依托功能基因组研究成果,枸杞新品种培育周期大幅缩短,相较以往提速3年至5年,有效解决了传统育种速度慢、适应性弱

等行业难题。目前,宁夏培育的枸杞新品种全国应用占比超95%,成为全国枸杞种植的主流品种,稳居全国枸杞育种领域的领先地位。

“当前,枸杞产业仍以干果、原浆、茶饮等初级加工产品为主,高端药字号、健字号产品稀缺,产业附加值不足。”曹有龙说,未来,依托成熟的功能基因组技术,将持续优化枸杞功效成分,深耕高端康养产品研发,同时加大枸杞保健价值科普推广力度,提升市场认知度与消费需求,推动枸杞产业从初级加工向高附加值健康产业转型,真正实现优质优价、提质增效。

全区领导干部安全生产综合能力提升专题培训班开班

本报讯(记者 王婧雅)6月22日,全区领导干部安全生产综合能力提升专题培训班在自治区党校开班。

当前,我区安全形势稳中有险,新旧风险交织,事故反弹压力犹存,亟需通过培训充电进一步提升安全履职能力。本次培训采取“1+6+22”模式,自治区党校设主课堂,5个地级市、宁东能源化工基地和22个县(市、区)设分课堂,各级安委会负责人和成员单位分管负责人、乡镇(街道)主要负责人全程参训。培训为期5天,围绕安全生产法规条例解读、应急指挥和预案体系建设、北方暴雨洪涝灾害风险识别处置、统筹安全与发展、网络舆情应对、应急处突模拟演练等10个专题展开,全面提升各级领导干部防范化解重大安全风险的能力水平。

这是我区连续第四年开展安全生产综合能力提升专题培训,既是应对新形势的现实需要,更是补齐短板的务实举措。培训将通过系统学习,让干部学法规、学政策、学业务、学方法,坚决扛牢属地管理责任,严格落实部门监管责任,解决“不会管、管不细、管不好”的问题,抓实隐患排查闭环管理,从严从细做好防汛防灾工作,全力打赢安全生产治本攻坚战三年行动收官战,确保全区安全形势稳定。

本次培训班由自治区安全生产委员会办公室、自治区党委组织部联合举办。

宁夏2026年“三支一扶”计划招募4550人

本报讯(记者 马照刚)6月22日,自治区“三支一扶”工作协调管理办公室发布2026年高校毕业生“三支一扶”计划招募公告。今年全区计划招募4550名高校毕业生,到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务。

在招募的4550个岗位中,帮扶乡村振兴2033名、支教774名、支医743名、支农685名、水利服务158名、林草服务157名。服务期限为2年,期满后自主择业。自2006年国家“三支一扶”计划在宁夏落地以来,全区已累计选派近5万名高校毕业生奔赴基层一线,一批批年轻人把论文写在大地,为种植户送去技术,将医疗服务带到群众身边,在三尺讲台上帮山里娃拓眼界、长本领。

本次招募对象为2026年宁夏普通高校毕业生、区外普通高校宁夏籍应届毕业生,以及区内技工院校高级工班、预备技师班应届毕业生。大专及本科学历要求年龄在18周岁以上、28周岁以下,硕士研究生及以上学历放宽至31周岁。支教岗位须持有学前教育及以上教师资格证书,支医岗位要求为医学类相关专业毕业。

报名采用网上报名方式,免收报名费。符合条件的毕业生可于6月29日8:30至7月2日18:00,登录宁夏人事考试中心网(https://www.nxpta.com/)进行报名。低保家庭、零就业家庭、防止返贫致贫对象家庭及有残疾的毕业生,笔试成绩可加3分。笔试将于7月11日上午统一进行,内容为《公共基础知识》,7月28日可查询成绩。

公告特别提醒广大考生,资格审查贯穿招募全过程,对提供虚假信息及加分材料的,一经查实将取消招募资格。招募考试不指定辅导教材,不组织任何形式的考前培训班。

银川一充电桩运营公司暗藏阴阳价格被立案调查

本报讯(记者 智慧)充电桩标价是0.60元/千瓦时,实际扫码收费却是0.80元/千瓦时。近日,银川市市场监督管理局金凤区分局贺兰山路市场监管所查处一起充电桩价格违法行为,涉事企业已被立案调查。

执法人员在辖区某小区现场检查时发现,该处建有带棚充电桩,共10个充电插座,现场有电动自行车正在充电。充电设施由涉事公司负责安装、维护及收费运营,现场张贴了充电安全须知与管理制度,公示充电服务费为0.60元/千瓦时。

执法人员扫码查看计费规则,显示充电服务费为0.60元/千瓦时,与公示一致。但调阅涉事公司负责人手机微信小程序收费记录核实时,发现其实际按照0.80元/千瓦时收取服务费,存在明码标价不实、违规加价问题。

该行为涉嫌违反《中华人民共和国价格法》相关规定,侵害了群众的知情权与公平交易权。执法人员现场向企业负责人宣讲价格相关法律法规,责令其立即整改,规范收费公示行为,杜绝在标价之外加价收费,并依法对该公司予以立案调查。

“我们持续加大充电设施价格监管力度,常态化开展巡查整治,紧盯民生领域价格隐患,严肃查处各类价格违法行为。”贺兰山路市场监管所相关负责人说。

银川市市场监管部门提醒各充电桩运营单位,务必严格落实明码标价制度,做到线上线下价格公示一致,依法诚信经营。消费者如发现充电桩存在价格违法行为,可拨打12345热线投诉举报。



6月21日,爱心人士在银川市志愿服务联合会门前的献血车上献血。当日,宁夏血液中心、宁夏无偿献血志愿服务队、银川市学雷锋服务中心等联合举办银川市第十五届无偿献血活动,16名爱心人士现场献血5200毫升。

本报记者 周昕 摄

宁夏集团新闻职业道德 监督热线
本报刊发的专版、专刊均属广告

0951-6030129 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)

天天讲安全

让宁夏故事住进年轻人心里

沈琪

在宁夏的街巷间,一些本土文创好物正变成年轻人追捧的潮流。谈及此,一位文创小店负责人的话很实在:“把本土文化做成年轻人喜欢的潮流,把家乡故事装进小小文创里的创业方式,是我们一直坚持的初心。”

看似简单的初心,藏着的不仅是对一门生意的追求,更是让本土文化扎根年轻一代、让家乡故事走得更远的真诚期盼。

曾几何时,那些刻在岩石上的纹样、立在古建筑上的鸱吻、绵延在天地间的大漠,虽带着厚重的历史,却像旧相册里的风景,好看但少了点能摸得着、带得走的温度。如今,本土文创小店用年轻人熟悉的潮流玩语言,为这些古老符号重新“上色”。当岩画变成小巧的胸针,鸱吻化身软萌的盲盒,家乡的故事便不再是遥远的传说,而是能捧在手里、挂在身上、藏进书包里的潮流。这种转变,会让年轻人自然而然地去了解,胸针上的图案来自哪里?盲盒里的形象有什么故事?文化传承,在好奇与探索中悄然发生。

再往深了说,这些文创物件早已超越了商品属性,成为连接宁夏与外界、串联本土情感与他乡记忆的文化纽带。一枚冰箱贴,可能印着中卫的黄河落日;一个玩偶,或许藏着闽宁协作的奋斗故事;一个普通挂件,则凝结着青年创作者对家乡的热爱……游客带走的不仅是一件伴手礼,更是一段关于宁夏的记忆。当他们把这些小物件摆在家中、送给朋友,宁夏的风土人情与文化印记也会跟着这些物件走出宁夏,走向更远的地方。

而对本土年轻人来说,文创更是情感的寄托,随着一件件物品带着宁夏的故事走向远方,对家乡的热爱也愈发深厚。这也让我们相信,一份坚守初心的真诚,一份扎根本土的创意,一份贴近青年的巧思,能让文化有温度,让创业有情怀,让更多人爱上这片土地,记住这里的故事。



6月22日,游客在银川览山公园阅海湖上挥桨划水。近日,银川文旅集团将潮流桨板运动引入阅海湖,推出“览山落日桨板”项目,迅速成为年轻游客争相打卡的消暑新选择。

端午假期全区高速公路总车流量达187.52万辆 出动执法人员887人次,检测各类车辆22.45万辆次

本报讯(记者 哈玲)6月22日,记者从自治区交通运输厅获悉,端午假期,全区高速公路总车流量达187.52万辆,同比上升7.94%;公路客运运送旅客34.07万人次,同比上升0.13%。自治区交通运输厅提前研判、统筹协调,从严落实安全生产、路网保畅、客运保障、执法监管、路网养护、便民服务各项举措,保障全区高速公路、国省干线通行顺畅。

结合端午假期自驾车流量大、短途客运集中出行特点,全区交通运输执法部门采取定点检查与流动巡查相结合、错峰管控相结

合的模式,聚焦高速公路出入口、国省干线重点路段、旅游景区周边、城乡客运站等关键点位加密巡查频次。全区持续加大路面交通运输执法力度,累计出动执法人员887人次,检测各类车辆22.45万辆次,现场查处超限超载违法车辆57辆,严厉打击非法营运、超限超载、违规载客、客车超员等重点交通违法行为,同步做好执法安全防护与便民服务,全面规范道路运输市场秩序,及时消除各类路面安全隐患。

针对夏季高温、短时强降雨等多发天气以及假期车流高峰,公路养护部门累计投入

养护人员2334人次,采取“无人机+AI”“车巡+人巡”相结合的方式,完成5093座桥梁、82处隧道全覆盖安全巡查,重点对易拥堵路段、山区临崖临水路段、长下坡路段、隧道出入口等开展专项隐患排查。同步备足应急抢险物资与清障设备,第一时间处置路面坑槽、散落物等道路病害,快速处置轻微交通事故引发的短时拥堵,保障全区公路基础设施始终处于良好通行状态。

其间,全区12328交通运输服务监督热线共受理群众咨询、投诉、求助业务2007件,较2025年同期下降30.24%。

400路非机动车人脸抓拍设备接入大数据平台

宁夏对不戴头盔等违法行为自动抓拍

本报讯(记者 陈思)6月22日,记者从自治区公安厅交通管理局获悉,目前,全区400路非机动车人脸抓拍设备已接入大数据平台,可自动抓拍未戴头盔、逆行等违法行为,完成抓拍、取证、短信提醒、线下查处等闭环处置。全区电动自行车头盔平均佩戴率从整治初期不足40%提升至61%,城区重点路口、路段头盔佩戴率超80%,闯红灯、逆行等路面显性违法行为大幅减少。

自今年3月全区启动非机动车专项整治以来,累计查处涉摩电交通违法行为27.86万起,同比上升96.66%;涉摩电事故起数、死亡

人数同比分别下降8.16%、11.59%。车辆登记、驾驶证办理业务量同步大幅增长,全区新增登记电动摩托车6.68万辆,电动自行车7.15万辆,核发摩托车驾驶证4.22万本,三项业务同比分别增长487.61%、143.20%、276.27%。针对群众上牌考证不便问题,交管部门推行“延时办”“周末办”“送考下乡”服务,累计开设便民考场89场,上万名群众在家门口完成上牌、考证。

短板也不容忽视。目前,全区亡人事故致死原因高度集中,超八成涉摩电亡人事故死者死于颅脑损伤。头盔佩戴乱象极易反

弹,石嘴山市大武口区、吴忠市利通区、固原市原州区等区域早高峰抽查结果显示,部分路段头盔佩戴率跌至35%以下,低于整治启动初期。管控覆盖存在盲区,主干道管控到位,但背街小巷、城乡接合部、乡村道路监管薄弱。

同时,“一老一小”成为事故高发脆弱群体,全区60岁以上老年人涉摩电事故死亡占比达22.42%;未成年事故起数同比上升13.88%;学生多人共乘、违法飙车等行为屡禁不止。无证驾驶、酒驾醉驾、闯红灯、逆行等九类违法行为引发七成以上涉摩电事故,低速三四轮非标代步车违法上路、三轮车货箱

载人问题屡禁不止。针对当前突出问题,全区公安交警部门明确:摩电专项整治决不松懈。路面执法紧盯违法载人、无证驾驶、酒驾醉驾、闯红灯等高危行为,坚决清剿低速三四轮非标车上路乱象;全面落实共享电动自行车“摘盔断电”硬性管理要求;压实农村“两站两员”劝导责任,把风险拦在出村上路之前,严防群死群伤事故。