

N 真知灼见

以文化产业高质量发展赋能宁夏现代化建设

宁夏社会科学界联合会写作组

宁夏“十五五”规划纲要提出,构建适应时代发展的文化产业体系,实施重大文化产业项目带动战略,推动文化建设数字化赋能、信息化转型,加快发展文化产业。立足这一背景,我区要依托独特文化资源禀赋,搭建特色平台、推出务实举措,推动文化产业从规模增长向质量提升转变,让塞上文化在新时代焕发新活力,为地方经济社会发展注入新动力。

发展文化产业对宁夏具有不可替代的重要意义

加快文化产业发展,不仅是宁夏响应国家战略的必然要求,更是立足自身实际、破解发展难题、增进民生福祉的现实选择。

从经济发展维度看,文化产业已经成为宁夏优化产业结构、稳就业促增收的重要引擎。2025年,宁夏文化产业增加值达到137.39亿元,占全区GDP比重2.49%;规模以上文化及相关产业企业营业收入达64.59亿元,同比增长21.1%。文旅融合的拉动效应更为明显,2025年全区接待国内游客9233.9万人次,实现旅游消费857.3亿元,同比分别增长13.6%、11.8%,直接带动文化旅游机构从业人员超1.6万人。更值得一提的是,特色文化活动的消费带动作用突出,2025年贺兰山音乐节系列活动就带动银川餐饮、零售消费超1.24亿元,文化产业正加速从“软实力”向“硬支撑”转变,成为拉动消费、激活市场的新引擎。

从文化传承维度看,文化产业是让宁夏特色文化活起来的关键路径。宁夏拥有西夏陵、贺兰山岩画、水洞沟遗址等珍贵文化遗产,黄河文化、西夏文化、红色文化、移民文化交相辉映。2025年,西夏陵成功列入《世界遗产名录》,成为宁夏首个世界文化遗产,这些沉睡的文化资源正转化为可观、可玩、可体验的文化产品。宁夏精心打造的“宁夏二十一景”文旅品牌,推出的《看见贺兰》《沙坡头盛典》等精品演艺,提供沉浸式文化消费新体验;实施红色基因传承

工程,“徒步百里祭英烈”等活动产生点击量超21亿人次的巨大网络影响。从“保护”到“活化”的转变,既留住了塞上文脉,也让宁夏文化被更多人熟知、认同。

从民生改善维度来看,文化产业是丰富群众精神生活、实现文化富民的有效载体。2025年,宁夏集中打造100个新型公共文化空间,新增6个国家文化产业示范基地,7个项目入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,5地获评国家级夜间文旅消费集聚区。全年举办各类文艺演出2.6万余场次,“西海固文学现象”成为全国基层大众文学创作的生动典范。文化产业向乡村延伸,带动乡村文创、乡村旅游、非遗手作等业态发展,助力乡村振兴,让基层群众共享文化发展红利,实现精神富足与物质增收相统一。

从区域发展维度来看,文化产业是提升宁夏辨识度、扩大对外影响力的重要抓手。在“塞上江南 神奇宁夏”品牌统领下,“到宁夏,给心灵放个假”“星星的故乡”“宁夏归来不看沙”等差异化子品牌深入人心。通过中阿旅行商大会、“紫色梦想”全球推广、大西北文旅峰会等高端平台,运用头部代言、网红打卡等传播方式,宁夏文化IP加速出圈,不仅吸引了大量游客前来,也推动宁夏文化产品走出宁夏、走向全国,进一步提升了宁夏的区域竞争力和影响力,为地方发展凝聚了正能量。

立足实际、精准施策,推动文化产业高质量发展

紧扣国家文化产业发展要求,对标宁夏“十五五”规划部署,要立足本土资源禀赋,搭建特色平台、培育优势业态,采取一系列务实举措,推动文化产业高质量发展。

深挖特色资源,打造有影响力的文化IP。宁夏的文化魅力,在于其独特性和稀缺性。要立足黄河、西夏、红色、葡萄酒、沙漠星空、移民等特色资源,全力打造差异化文化IP。做精黄河文化IP,依托黄河国家文化公园(宁夏段)建

设,打造黄河文化主题展陈、数字体验等项目,讲好“天下黄河富宁夏”的故事。做强西夏文化IP,推动西夏陵世界文化遗产活化利用,开发沉浸式研学、数字复原体验等产品,让神秘西夏从“学术殿堂”走向大众视野。做亮葡萄酒文化IP,将贺兰山东麓葡萄酒文化与文旅、会展深度融合,打造“紫色名片”。做优红色文化IP,依托六盘山红军长征纪念馆、将台堡红军长征会师纪念馆等载体,做强红色研学品牌。同时,支持各地差异化发展,做强吴忠早茶、中卫沙漠星空、石嘴山工业遗产等IP,形成“一市一品”格局,让每个地市都有自己的文化名片。

激活平台效能,推动文旅深度融合。充分发挥特色文化平台的集聚效应,推动文旅深度融合,建设文旅融合样板。依托银川文化城、宁夏文创园等园区,引进培育影视制作、动漫游戏、创意设计等头部企业,孵化中小微企业、文创工作室,培育专精特新文化主体,形成产业集聚效应。持续推广“宁夏旅游一卡通”,联动西北省区文旅资源,吸引更多外地游客;大力培育演唱会经济、音乐节经济,复制“览山音乐季”成功经验,探索“音乐+文旅+消费”融合路径。拓展乡村文旅平台,依托乡村非遗、民俗文化,打造乡村文化体验点、非遗工坊,开发乡村文创产品,推动文化产业赋能乡村振兴;完善乡村文化基础设施,推动城乡文化资源均衡发展。

加快数字化转型,培育新型文化业态。顺应数字化发展趋势,落实国家文化产业数字化战略,对标宁夏“十五五”规划数字化转型要求,布局数字文化产业新赛道,让文化产业更具活力。建设数字文化基础设施,搭建宁夏文化大数据平台,整合文物、非遗、演艺等数字资源,实现文化资源数字化存储、智能化管理。培育数字文化新业态,支持文化企业开发数字藏品、虚拟演艺、沉浸式体验等产品,推动传统文化业态向数字化、智能化转型。创新文化消费模式,依托直播电商、短视频平台,推广宁夏文创产品、

葡萄酒、非遗手作等特色产品,拓宽销售渠道,培育线上消费新增长点,让宁夏文化产品通过互联网走向更广阔的市场。

培育市场主体,完善产业发展链条。坚持“做强龙头、扶持中小”的思路,完善产业链,推动文化产业规模化、规范化发展。深化区属文化企业改革,整合文旅、出版、传媒等资源,打造龙头企业集团,提升项目运营、品牌打造能力;支持国有文化企业承接重大文旅项目、精品文艺创作项目,发挥龙头带动作用,引领整个文化产业高质量发展。扶持民营中小微企业,落实税收优惠、财政奖补等政策,重点扶持文创、演艺、数字文化等领域的中小微企业,培育一批专精特新主体;同时,引导社会资本参与文化遗产保护、文旅项目开发、公共文化服务供给,形成“国有引领、民营参与”的良好发展格局。完善产业链配套,构建“文化创意—内容生产—产品制造—文旅体验—市场推广”全链条供应体系,补齐文创设计、营销策划等短板,推动文化产品从单一供给向全链条服务转变,提升文化产业的整体竞争力和附加值。

强化要素保障,筑牢产业发展根基。强化政策、人才、资金、用地等全方位支撑,确保各项举措落地见效。强化财政金融赋能力度,统筹设立区级文化产业专项扶持资金,优先保障重大文旅项目、骨干文创企业发展需求。丰富普惠金融服务模式,常态化推行文旅贷、文创贷等专属信贷产品,切实纾解市场主体融资困难,降低综合融资成本。强化人才支撑,依托宁夏大学、北方民族大学等高校,开设文化产业管理、数字媒体艺术等专业,培养本土化专业人才;引进高层次人才、数字技术、经营管理人才,建设一支年轻化、专业化的从业队伍。优化营商环境,简化文化企业审批流程,完善知识产权保护体系,规范文化市场秩序;搭建文化产业交流平台,对接全国文旅资源,推动宁夏文化产品、IP品牌走出去,进一步提升宁夏文化的影响力和竞争力。(执笔:胡向宁)



湖城银川以水韵秋色重塑文旅新图景

本报记者 左鸣远 摄

N 建言献策

用西夏陵IP带动文旅产业深度融合发展

孙 月

文化遗产见证中华文明,是中华优秀传统文化的重要载体,是不可再生的宝贵财富。西夏陵是西夏留存至今规模最大、等级最高、保存最完整的考古遗址,西夏陵申遗成功,是宁夏文化强国建设进程中具有里程碑意义的标志性事件,为宁夏文化事业和文化产业繁荣发展带来新契机。我们要深刻认识到提升西夏陵世界文化遗产带动力的重要性和必要性,探索和创新遗址类景区旅游开发路径,切实发挥好西夏陵世界文化遗产带动力,驱动文旅产业深度融合发展。

深刻认识发挥西夏陵带动力的重要性

是赋能文化强国建设的大局所需。中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。宋辽夏金时期是我国统一的多民族国家历史的重要发展阶段,西夏陵以特殊的方式见证了近两个世纪的西夏王朝历史,浓缩了文化、艺术等多方面信息,展现了中华文明多元融合的壮丽篇章。发挥西夏陵世界文化遗产综合带动效应,能够更多维度展示全面真实的古代中国和现代中国,有利于提升人民群众的文化认同感和自豪感,为加强文化建设、增强文化自信赋能。

是铸牢中华民族共同体意识的应有之义。文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。西夏陵全面承载唐宋帝陵陵寝制度和传统木构建筑体系,吸收党项、吐蕃、回鹘、契丹、女真等多元族群文化传统,充分展现了这一时期蒙古高原与青藏高原之间,以宁夏平原为中心,基于不同民族、不同文化的相互交

流而产生的文化融汇与创新特征。提升西夏陵世界文化遗产带动力,探索“静态遗产”转化为“动态叙事”的文旅融合新路径,有利于在文旅融合中深化对中华文明的认同,进一步铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设。是发掘旅游业新质生产力的必然路径。文化旅游产业是宁夏重点发展的产业集群之一,未来五年是文旅产业高质量发展的关键发力期,西夏陵世界文化遗产作为全区文旅核心资源之一,将成为文化西夏这一特色业态的主力支撑。发挥世界文化遗产这一顶级IP对旅游市场的拉动力,推动西夏陵与周边文旅资源串珠成链,有利于形成“各美其美”的特色旅游路子,实现宁夏从旅游“过境地”向“目的地”转型,让旅游产业成为强劲拉动经济增长的新引擎。

是统筹推进“两化一振兴”的有力支撑。统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,是转变城乡二元结构、促进人的全面发展、扎实推进各族人民共同富裕的破题之举。作为典型的民生产业、共富产业,“十四五”期间宁夏旅游业增加值达207.8亿元,占GDP比重3.8%。发挥好世界文化遗产引流能力,有利于促进农民增收,城镇就业和乡村全面振兴,推动工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣,使广大人民群众成为文旅产业发展的参与者、受益者。

如何促进西夏陵带动力整体提升

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。我们要切实提高西夏陵世界文化遗产的保护、管理、研究以

及展示能力和水平,让这一珍贵文化遗产成为带动宁夏旅游持续发展的不竭动力,推动实现区域文旅提质、文化自信提升、民生福祉厚实。

走文旅深度融合之路,激活发展动能。深挖文化内涵。深入挖掘西夏陵内在价值、文化底蕴和历史内涵,以文化遗产作为核心资源,通过文化阐释增强对国内外游客的吸引力,以节事活动、遗产活化等手段丰富文旅融合形式和业态。聚焦延链补链。拓展文化市场空间,促进文化消费和文化传播,在现有文创产品的基础上推出更具卖点的特色产品,拓展文化创意产业链。将非遗有机融入景区,通过文字拓印、手绘、古法香牌等手工艺制作,让游客在亲身体验中感受西夏文化魅力。深化区域联动。突破单一遗址观光模式,打造“西夏探秘”精品线路,与青铜峡108塔、拜寺口双塔等周边文化遗产串珠成链,将西夏陵与闽宁镇、贺兰红酒庄联动,串联成线,融入黄河国家文化公园和西部旅游大环线,和陕甘宁蒙等省区联手打造跨区域文旅线路,带动区域旅游产业能级跃升。

走数智技术赋能之路,提升运行水平。发展智慧旅游。实施智慧景区一体化建设方案,利用数字技术、人工智能、大数据等手段提升景区管理和运营,使智慧旅游覆盖游客游前、游中、游后全过程,全面提升游客体验。推动智能覆盖。通过数字技术智能驱动数字化文化遗产传播、沉浸式游览体验、文化IP打造与传播,部署AI导游、打造虚拟博物馆和线上展览平台,让文化历史可探索、可触摸、可复现。开展数字保护。搭建文化遗产数字化保护平

台,依托数据采集、三维影像等新技术手段,建立智慧监测预警体系,实现对遗产状况的全时全域监测。

走品牌营销推广之路,形成核心IP。强化流量覆盖。深度整合品牌营销资源,巧妙嫁接世遗流量,构建全域覆盖的流量网络,实现多元领域跨界联动,为景区宣传注入强劲活力。充分发挥短视频平台优势,以创意驱动宣传,打造高吸引力的内容矩阵。强化宣传推广。开展“西夏陵世界文化遗产”全球IP品牌推广,引入国内外主流媒体推广宣传,拍摄中英文主题宣传推介片,与其他世界遗产联合开展“世遗对话”等活动。深化丝路城市区域旅游合作。强化政策支持。实施入境旅游促进计划,争取国家有关部委支持,推动240小时过境免签政策覆盖银川,吸引更多境外游客来宁夏旅游,提升宁夏国际知名度。

走品质配套服务之路,夯实基础支撑。优化基础设施。完善旅游咨询、旅游厕所等公共服务设施功能,升级导览、讲解等服务设备多语种功能,满足旅游服务精细化需求。提升服务意识。定期系统开展景区服务接待人员专业培训项目,全方位提升服务人员服务意识和文明素养,培育引进多语种导游,提升综合素质和外语能力。完善沿线配套。聚焦西夏陵沿线主要旅游节点功能短板,加大基础设施改造力度,完善游客接待中心、休憩区、道路、停车场、充电桩等硬件设施,推进服务设施适老化、适残化、适儿化改造,构建全季、全天、全龄、全域旅游格局。(作者单位:自治区党委政研室)

N 一线观察

入户走访是做好驻村工作的法宝

高祖霖

驻村工作是推进乡村振兴、夯实基层治理、联系服务群众的关键抓手。作为驻村工作的核心工作方法,入户走访绝非简单的事务性工作,而是践行以人民为中心的发展思想、破解基层工作难题、推动乡村发展的法宝。唯有将入户走访做深做实,才能筑牢驻村工作根基,让各项工作贴合民情、顺应民意、取得实效。

入户走访是精准掌握村情民意的基础前提,可为驻村工作提供科学依据。基层情况纷繁复杂,群众需求千差万别,仅凭报表数据、会议汇报无法掌握最真实的基层现状。入户走访是打破信息壁垒、获取一手资料的核心途径,要求驻村干部放下架子、迈开步子,走进农户家中、深入田间地头,与群众同坐一条板凳、共话家常冷暖,全面摸排村庄人口结构、产业现状、基础设施、民生短板等核心情况,精准掌握脱贫户、监测户、老党员、困难群众等重点群体的实际诉求。这种沉浸式调研,能够将抽象的村情

转化为具体数据,将模糊的问题梳理为清晰清单,让驻村工作从凭经验办事转向按实际施策,为制定发展规划、落实帮扶政策、解决民生难题提供坚实的事实支撑,确保各项工作靶向精准、有的放矢。

入户走访是密切党群干群关系的核心纽带,能凝聚乡村发展强大合力。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,基层工作的本质是群众工作,而入户走访正是拉近党群距离、厚植群众基础的载体。驻村干部作为党和政府在基层的代言人,通过常态化入户走访,既能将乡村振兴、民生保障、惠农补贴等政策用通俗易懂语言传递到群众心中,让政策红利精准直达,又能倾听群众呼声、回应群众关切,主动解决急难愁盼问题,化解邻里矛盾纠纷。这种面对面、心贴心的交流,让群众感受到党和政府的温暖与关怀,能逐步消除隔阂、建立信任,从被动配合转变为主动参与,进而凝聚起党群同心、干群协

力的强大合力,为乡村治理、产业发展、乡风建设奠定坚实的群众基础。

入户走访是破解基层治理难题的关键路径,可推动驻村工作落地见效。基层治理是国家治理的“最后一公里”,面临的问题具体且繁杂,产业发展滞后、民生保障薄弱、人居环境有待提升等难题,都需要从群众中寻找答案、依靠群众破解困境。驻村干部在走访中主动问需于民、问计于民,既能找准制约乡村发展的堵点难点,又能汲取群众的智慧经验,将群众的合理诉求、发展建议转化为工作举措。可针对产业发展,结合群众意愿挖掘特色产业、谋划致富项目;可针对民生短板,聚焦群众反映的道路、饮水、养老等问题,积极对接资源推动解决;可针对乡村治理,依托走访收集意见,完善村规民约、优化治理模式,真正把工作做到群众心坎上。

入户走访是锤炼干部作风能力的实践课堂,能锻造过硬驻村队伍。基层是最好的课堂,

群众是最好的老师,入户走访不仅是服务群众的过程,更是驻村干部成长历练的过程。在走访中,驻村干部需要与不同群体沟通交流,既要学会倾听群众诉求、疏导群众情绪,又要提升政策解读、问题解决、应急处突能力,在直面基层矛盾、处理实际问题中克服浮躁情绪,摒弃敷衍作风,锤炼求真务实、担当作为的工作品格,涵养扎根基层、服务群众的为民情怀。这种在实践中积累的经验、磨砺的本领,既是驻村干部履职尽责的核心能力,也是推动基层工作高质量发展的保障。

入户走访是驻村工作的必修课、基本功。新时代驻村干部要始终秉持群众路线,把常态化入户走访作为工作准则,带着真情、责任与问题深入群众,在走访中察民情、解民忧、聚民力,以扎实的群众工作推动乡村振兴落地生根,为基层治理现代化、乡村全面振兴注入持久动力。(作者单位:自治区党委组织部)

N 学思践悟

乡村振兴,文化振兴是灵魂。习近平总书记反复强调,要推动乡村文化振兴。2026年中央一号文件明确提出要推进文艺赋能乡村,为乡村文化振兴指明了实践方向。今天,新时代中国乡村大地呈现出一派生机勃勃的文艺赋能乡村新气象,这为推进乡村全面振兴注入了活力。活跃在宁夏中宁县大战场镇的农民合唱团,就是一个生动的缩影。这支从田间地头唱到大西北、唱到央视春晚的农民合唱团,用声音讲述移民群众的奋斗故事,传递着乡村振兴的蓬勃朝气。

文艺赋能乡村是乡村振兴的铸魂工程

乡村是中华文明的根脉,乡村文化振兴是乡村振兴的精神支撑。只有筑牢乡村文化根基,乡村振兴才能既有“颜值”更有“内涵”,才能留住乡愁、凝聚人心。文化振兴发挥着基础性、引领性作用,为产业、人才、生态、组织振兴提供支撑。那么,如何更好推进乡村文化振兴?这是关乎文化根脉与人民福祉的一个重要命题。其中,文艺赋能乡村就是一个有益的探索。

宁夏中卫市中宁县大战场镇农民合唱团的成长,正是乡村文化振兴的实践样板。作为全国唯一一支移民脱贫地区村级农民合唱团,它的诞生源于农民对精神文化生活的迫切需求,成长于乡村文化振兴的时代沃土。农民合唱团成立之初条件简陋,成员平均年龄超55岁,近半数小学及以下文化程度,部分人不识字、不懂乐谱,缺乏专业排练场地和乐器。但这支“草根队伍”在好政策的扶持下、在社会各界的关心下、在文艺志愿者的指导下,用“学猫叫练气息”的方法一步步走出了属于农民的歌唱之路。农闲时,村民们放下农活聚在一起排练交流。邻里矛盾减少了,互助氛围浓厚了。节庆时大家登台演出,在文化体验中找到了精神归属感与集体认同感。农民合唱团重构了乡村公共生活。这种文化上的凝聚,让乡村在现代化进程中守住了文化根脉、保留了乡土韵味。农民合唱团给我们以深刻启示:乡村振兴离不开文化振兴,文化振兴离不开文艺赋能乡村。文艺赋能是筑牢乡村文化根基的重要实践载体,其实践的本质就是筑牢人心根基。因此,推进乡村文化振兴,就要在文艺赋能这一“铸魂工程”上下功夫。

农民是文艺赋能乡村的主角

农民不是乡村振兴的旁观者,而是真正的建设者和主角。乡村振兴本质上是农民的振兴,只有让农民站到乡村建设的舞台中央,主动参与到各环节,乡村振兴才能获得深厚持久的力量。

宁夏中卫市中宁县大战场镇农民合唱团的发展历程,诠释了农民从旁观者到参与者、从观众到主角的转变。合唱团让农民在艺术熏陶中实现自我提升,完成从“要我振兴”到“我要振兴”的转变。合唱团成员王小萍因丈夫重病陷入困境,加入合唱团后在歌声中获得力量,重新燃起生活希望。合唱团的这种带动力逐渐延伸到乡村建设各领域:红宝村邻里纠纷减少47%,红白事开支大幅降低,村容村貌焕然一新,文化“软实力”转化为了治理“硬效能”。如今,这支合唱团已成为宁夏乡村文化振兴的“金字招牌”。他们自编自演30多首原创歌曲,融入宁夏“门户腔”“花儿”等乡土元素,唱出了对党的感恩、对家乡的热爱和对美好生活的向往,使农民这一身份真正意义上成为了文艺赋能乡村的见证者、参与者、推动者。实践证明:农民蕴藏着无限的创造力,只有唤醒农民对美好生活的向往,激发其建设家园的自觉与能力,乡村振兴才能落地生根、长效发展。推进乡村文化振兴,就必须搭建好农民的舞台,唯有如此,乡村文化振兴才有真正的主角。

奏响文艺赋能乡村交响曲

宁夏中卫市中宁县大战场镇农民合唱团的成功实践,为文艺赋能乡村提供了宝贵经验。走好乡村文化振兴之路,必须奏响文艺赋能乡村交响曲。

文艺赋能乡村,就要坚持以文化凝聚认同、重塑乡村共同体。乡村凝聚力源于文化认同。实践中,我们要依托群众性文艺活动,重建乡村公共空间,让村民在文化活动中增进情感、强化认同。同时挖掘乡村特色文化资源,传承乡土文脉,打造地域文化品牌,增强村民的归属感与自豪感,为乡村治理筑牢社会基础。文艺赋能乡村,就要坚持以文化提升素质,培育新型农民。农民素质决定乡村振兴质量,实践中,可以通过合唱、非遗传承等文化活动,提升农民的文化素养、审美能力与组织化程度。加强乡村文化人才培育,鼓励文艺工作者深入乡村志愿服务,将文化“软实力”转化为人才“硬支撑”,培育有文化、有技能、有担当的新型农民。文艺赋能乡村,就要坚持以文化链接产业、激活发展动能。推动文化与产业深度融合,探索“文化+旅游”“文化+电商”等模式,让文化成为产业振兴的助推器。依托合唱团等文化IP,打造乡村旅游线路,吸引游客体验乡土文化;将乡村文化元素融入农产品包装、文创开发,提升附加值,拓宽农民增收渠道。文艺赋能乡村,就要坚持以文化涵养乡风,夯实善治根基。将文化发展与文明创建、移风易俗相结合,用健康文化引领乡风文明,摒弃陈规陋习,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。实践中,可借鉴合唱团经验,通过演唱主题歌曲、编排情景剧等形式,将文明理念融入日常生活,引导农民遵守村规民约,营造和谐稳定的乡村发展环境。

新征程上,我们要坚持以人民为中心,尊重农民主体地位,挖掘乡村文化资源,搭建更多文化平台,让农民在文化建设中唱主角、展风采。让文艺赋能乡村成为乡村振兴的一道风景线,让文化的“星星之火”点燃乡村振兴的“燎原之势”,让农业强、农村美、农民富的愿景变为现实,谱写乡村全面振兴的崭新篇章。(执笔:刘毅)

在文艺赋能乡村中推进乡村文化振兴

中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)课题组