



红包持续派发 生活更有智感

——宁夏智能化产品消费观察

本报记者 马雨馨 王瑞 李昊斌 文/图

编者按

今年以来,家电以旧换新、数码国补等政策全面落地,叠加地方优惠,形成“即购即补”的消费激励模式。政策红利是否真正惠及消费者?智能化产品如何从“小众”走向“大众”?消费端又存在哪些堵点?记者深入多家门店,采访消费者、经销商及专家,从热销实况、比价体验、申领痛点等维度展开对话,既记录补贴激活消费的成效,也直面“不会领、找不到”等现实问题,立体呈现政策叠加背景下智能化产品消费的真实图景。



华为授权体验店内,顾客(左一)在选购商品。

智能化产品热销 线下门店人气旺

“手机就能远程遥控空调, AI智能模式还能根据环境自动调节温度和风速。”6月16日,在小米之家银川市金凤区悠悦城专卖店,市民刘女士站在一排空调样机前,一边听店员演示,一边伸手感受出风口的风感。她告诉记者,之前在网上看中几款空调,但对智能功能不了解,这次专程来线下体验,“算上补贴,线下买比网上还便宜,能摸到实物,心里踏实”。

刘女士的消费体验,正是当下我区智能化产品消费热潮的一个缩影。根据《自治区2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴实施细则》,个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调等6类一级能效家电,可按最终销售价格的15%享受补贴,每件最高补贴1500元;购买手机、智能手表(手环)等数码和智能化产品,同样按15%补贴,每件最高500元。“政府补贴+商家让利”的双重叠加,让智能化家电和数码产品正从“小众”走向“大众”。

政策带来的消费热度,在门店销售数据上体现得最为直观。小米之家悠悦城专卖店店员王思雨告诉记者:“能参与国补的品类,比如电视、空调、手机,顾客都会用国补优惠购买。”她顺手拿起柜台上的计算器给记者演示:店里一款售价2699元的空调,国补15%后到手2294元,如果家里有旧空调参与以旧换新,还能再抵260元。“算下来七五折左右,很多顾客就直接下单了。”王思雨说,以前顾客听完介绍总要回去“再想想”,现在当场扫码付款的明显多了。

线下门店客流不断,刚完成智能冰箱焕新的马平分享了自己的经历。“冰箱用了快10年,冷藏室三天两头积水结冰。”马平说,既然要换,就换个真正好用、省心的。他看中的一台智能冰箱标价5999元,不仅能在手机上查看食材保质期,还会根据存放食材的种类自动调节冷藏室温度。这些功能让他果断下

单。国补15%省下将近900元,旧冰箱以旧换新再抵180元。“旧冰箱还有人专门上门拉走,不用自己操心。”马平笑着说,补贴减的是价格,但换来的是更便利的生活体验。

华为智能生活馆银川悠悦城店经理赵成告诉记者,以前智能手表、智能手环、智能眼镜这类产品,很多顾客进店会试戴、会问功能,但下单的并不多。补贴政策落地后,叠加配套以旧换新举措,情况有了明显变化。

“现在很多顾客算完补贴账,再看看心率监测、血氧检测、健康周报这些实用功能,觉得性价比一下子就上来了,政策福利相当于帮顾客跨过了‘舍不得’那道坎,给大家一个下单的由头,决策时间比以前快多了。”赵成说,补贴不仅拉动了销量,更重要的是让越来越多人意识到,智能化不是锦上添花,而是实实在在能提升生活品质。



银川京东家电智慧厨房解放西街店,国家补贴的标识随处可见。

政策福利叠加 线上线下比价

6月20日,位于银川市兴庆区新华路的一家华为授权体验店里,刘丽站在智能手表柜台前试戴手表。

店员刘思瑞走上前向刘丽介绍,钛金属款原价3188元,参加数码产品购新补贴,按销售价的15%补贴,每件最高补500元,算下来2710元。刘丽听完低头打开淘宝搜同款。页面刷新出来,同规格手表折后价2988元,比线下贵了278元。她又打开京东看了看,2999元,差不多。“不错不错,你们这个活动真实惠。”刘丽说。

刘思瑞又补充道,旧手环也能回收。刘丽连忙把手腕上戴了两年的旧手环摘下来递给店员,对方在系统里输了几项信息,估价180元。刘丽说:“我先前就在转转和京东的回收页面上看过旧手环的估价,最高只给120元。”刘丽付款的时候,刘思瑞帮她

核销资格券,整个过程不到3分钟。

该店店长王伟军告诉记者,国补政策落地后,智能穿戴产品销量增长明显,近2个月门店卖出的智能手表中,使用国补的比例超过90%。“很多消费者进店之后会打开电商平台比价。以前比完就走了,觉得网上便宜。现在是比完发现线下更便宜,很多人当场就买了。”王伟军注意到,现在买智能手表的顾客里,中老年人居多,大家问得最多的问题是心率监测准不准、操作简不简单。

在新华百货东方红店电器区,赵先生和老伴挑选冰箱。家里那台冰箱用了好几年,最近制冷效果越来越差,经常嗡嗡响。老两口其实早就想换,但一直拖着。女儿在电话里给他们推荐了一款,原价6999元,带自动调温和食材管理功能,手机App上还能查看温度、能收到食材临期提醒。

“可以设置成简易模式,平时不用管,冰箱自己调温。”新华百货东方红店电器区美的电器店员马娟介绍完该冰箱的具体功能,拿着计算器开始算价——一级能效产品,先享受国补15%。在此基础上,新华电器还有“新百补”和“工厂补”等优惠叠加。

马娟一项项算:国补1049元,新百和厂家叠加优惠再减600元左右,旧冰箱回收折价约200元,几项加起来总共省了1800多元。此外,马娟帮赵先生同步查了线上价格,同款电商平台活动价5899元。最终,赵先生下单了这款冰箱,并与店里约定送新冰箱上门的时候回收旧冰箱。

各类政策福利叠加下,像刘丽和赵先生这样先在线上看价、到线下比价的消费者越来越多。

“被电商分流的中年客群正在逐渐回流。”马娟说。



新华百货电器城内,顾客(右)在选购商品。

补贴很香 “最后一公里”需再疏通

6月16日上午,在银川市东方红广场王府井百货六楼,62岁的退休教师王秀兰攥着手机,在“以旧换新补贴申领”的指示牌前站了足足10分钟。“云闪付App我下了,可进去以后找不到领券的入口,问了导购,人家手把手教了半天。”王秀兰说。

去年以来,家电以旧换新、数码产品购新补贴等政策持续升温,激发了民众的消费热情。但是,政策福利“不会领、找不到、等不及”的问题成为制约消费的新堵点。

“我看中的一款洗衣机,补贴前标价2999元,补贴后到手的价格跟平时促销价差不多,没优惠多少。”银川市市民张磊说起使用家电补贴的经历,语气里带着无奈。与张磊有同感的人不在少数。部分消

费者反映,领券前有的商家悄悄抬高标价,补贴后价格与日常促销相差无几。还有人发现,线上线下同款商品,补贴规则各不相同,有人不知道补贴可以叠加使用,有人搞不清楚“以旧换新”和“购新补贴”的区别,信息不对称让消费者在比价中疲于奔命。

银川京东家电智慧厨房解放西街店店长张丽说,政策补贴目录的产品覆盖面也有待进一步补齐。小家电没有补贴,而这类产品消费需求并不小。此外,智能门锁、洗地机、智能马桶等适老化产品去年曾有补贴,但今年国家补贴4月才开放,店铺相关资料还在审核中。

自治区党校经济学教研部主任刘雪梅建议,消

费者在申领补贴前务必做好三道“必答题”:一是比价格,通过历史价格查询工具或截图留存,核对商品补贴前后的真实价差,警惕“先涨价后补贴”的套路;二是核目录,登录银联云闪付App或“我的宁夏”政务App,确认拟购商品是否在补贴范围内,避免白忙一场;三是留凭证,保存好订单流水、促销承诺截图和沟通记录,一旦遇到强制撤单、拒绝价保等问题,及时向12315或商务部门投诉举报。

“政策是好政策,但好政策要真正惠民,需要在投放节奏、申领流程、目录扩容、监管维权上持续优化。”刘雪梅说,特别是针对中老年群体,应当增设线下辅助申领通道,让“数字鸿沟”不再成为消费鸿沟。



消费者在对比线上线下空调价格。



(图下来源:图密)

天上不会掉馅饼 坚决打击非法金融活动 一夜暴富是陷阱

自治区党委金融办 自治区防非打非办



宁夏防非打非办微信公众号 举报电话:0951-6363430