

“囤商标”“傍名牌”“搭便车”“蹭热点”

# 宁夏严厉打击10类商标恶意注册行为

本报讯（记者 吴彩华）5月18日，记者获悉，为进一步引导公众树立正确的商标注册、使用、保护意识，努力营造良好创新环境和营商环境，自5月中旬起至10月中旬，宁夏市场监督管理局（知识产权局）在全区集中开展打击商标恶意注册行为专项行动，重点围绕不以使用为目的的商标恶意注册申请行为，重点整治以“囤商标”“傍名牌”“搭便车”“蹭热点”等商标恶意囤积和商标恶意抢注行为。

此次专项行动严厉打击10类严重违反诚实信用原则、违背公序良俗、扰乱商标注册管理秩序以及易造成严重不良社会影响的典型商标恶

意注册行为。

一是恶意抢注与党的重要会议、重要理论、科学论断、政治论述等相同或者近似标志的；

二是恶意抢注与国家战略、国家政策、重大工程、重大科技项目，具有较高知名度的重要赛事、重要展会、重大考古发现等相同或者近似标志的；

三是恶意抢注重大公共卫生事件等重大敏感事件、突发事件特有词汇的；

四是恶意抢注具有较高知名度的政治、经济、文化、民族、宗教等公众人物姓名的；

五是商标注册申请数量明显超出正常经营活动需求，缺乏真实使用意图的；

六是大量复制、摹仿、抄袭多个主体具有一定知名度或者较强显著性的商标或者其他商业标识的；

七是大量申请注册与公共文化资源、行政区划名称、商品或者服务通用名称、行业术语等相同或者近似标志的；

八是大量转让商标且受让人较为分散，扰乱商标注册秩序的；

九是商标代理机构知道或者应当知道委托人从事上述行为，仍接受其委托或者以其他不正当手段扰乱商标代理秩序的；

十是其他对我国商标注册管理秩序、社会公共利益和公共秩序造成重大消极、负面影响的。



## 灵武有个桑葚文化园

5月18日，游客在灵武市崇兴镇中北村的桑葚文化园尝鲜。中北村有1棵280年的古桑葚树，40棵近百年桑葚树。依托这一特色，崇兴镇规划建设桑葚主题游园、景观长廊等设施，带动村民发展乡村旅游。

本报记者 黄英 摄

## 20名残疾人学绳编谋就业

本报讯（记者 张艳丽）“我希望学会绳编后，能够实现灵活就业！”语言残疾人邓佳佳，通过手语老师的翻译，向记者表达了她的心声。5月18日，在银川市残疾人手工编织（绳编）培训班上，自治区级绳编非遗传承人魏明慧手把手授课。

记者在现场看到，当天学员们编织的是桃花结。邓佳佳编织的桃花结平整、光滑、精致。魏明慧对她给予很高的评价：“虽然她有语言残疾，但专注力好，眼到手到，可谓是心灵手巧。”

兴庆区残疾人辅助就业机构相关负责人告诉记者，这次培训共有20名残疾人参与，多数学员没有基础，但比想象中学得很快很多。学员学会绳编后，一个简单的绳编作品，大概能赚1块钱。残疾人对这一类培训班需求很大，而且通过订单式生产，残疾人有望实现灵活就业，既动手又动脑，边康复边挣零花钱。此外，这次培训班场地由中易网宁夏网络科



一位学员展示她的绳编作品。

本报记者 张艳丽 摄

技有限公司提供，企业随后回收残疾人编织的手工作品，并在企业内部创造更多残疾人就业岗位助力残疾人就业。

## 2022贺兰山东麓葡萄酒银川产区经销商大会今日启动

本报讯（记者 闻海霞）记者从5月18日召开的2022贺兰山东麓葡萄酒银川产区经销商大会暨“519”银川产区葡萄酒品牌日新闻发布会上获悉，银川市政府于5月19日至6月19日举办“抢抓综试区机遇 打造葡萄酒之都——2022贺兰山东麓葡萄酒银川产区经销商大会”（以下简称经销商大会）。

本次经销商大会邀请全国（含港澳地区）葡萄酒行业领军人才、经销商、酒类连锁机构、电商平台、葡萄酒讲师及媒体代表共计150人，采取“线上推广+线下体验”相结合的办会模式，通过举行活动发布会、519银川产区葡萄酒品牌日、京津地区品牌推广系列活动、品美酒夜游银川等11项内容，进一步打响“天作之贺 和而不同——贺兰山东麓葡萄酒”产区品牌。

“举办2022年经销商大会目的就是为经销商与产区、酒庄（企业）搭建面对面沟通交流、合作洽谈平台，扩大银川产区品牌推广和市场销售渠道，不断提升知名度和销售量，实现产业从‘种得好、酿得好’向‘种得好、酿得好、销得好’转变，解决酒庄（企业）销售难问题。”银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人说道。

## 单项奖金高达10万元，总奖金40万元 我区征集贺兰山东麓葡萄酒文化创意作品

本报讯（记者 张雪梅）5月18日，记者从“紫梦贺兰杯”宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化创意大赛媒体吹风会上获悉，为全面提升贺兰山东麓葡萄酒产区品牌影响力和知名度，推动打造闻名遐迩的“葡萄酒之都”，中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会执委会办公室、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院面向全国征集产区形象logo、广告语、动漫及短视频等文化创意作品，每个奖项只设一个奖，奖金高达10万元，总奖金共40万元。

本次大赛要求紧扣“宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区”，充分体现贺兰山东麓葡萄酒产区资源禀赋独一无二、酒庄酒发展模式引领中国、集群发展享誉全球、产区葡萄酒世界高端及“甘润平衡”等特征，重点围绕贺兰山东麓葡萄酒历史文化进行创作。

据介绍，截至目前，来自北京市、上海市、广东省、江西省、浙江省、安徽省等19个省（自治区、直辖市）的葡萄酒爱好者报名参加。还征集到来自美国印第安纳州爱好者投来的广告语作品。