



外宾品鉴宁夏贺兰山东麓葡萄酒。



酒庄工作人员向外宾介绍宁夏贺兰山东麓葡萄酒。

本报记者 裴艳 武晓瑜 摄影报道

位列全国地理标志产品区域品牌榜第9位 2022年贺兰山东麓葡萄酒 品牌价值301.07亿元

本报讯(记者 裴艳 武晓瑜)9月7日,第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在永宁县闽宁镇开幕。博览会上,中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长郑志受发布了一个好消息——2022年中国品牌价值评价信息9月5日通过线上发布,“贺兰山东麓葡萄酒”在参评的246个地标中位列全国地理标志产品区域品牌榜第9位,品牌价值301.07亿元。

郑志受介绍,“贺兰山东麓葡萄酒”第一次参评是在2016年,当时的品牌价值是140.99亿元,经过6年努力,品牌价值已经增长了1倍多,增长速度飞快。“这是宁夏党委、政府高度重视,贺兰山各地标企业共同努力,社会各界支持和广大消费者热爱贺兰山东麓葡萄酒的结果。希望大家共同努力,把贺兰山东麓葡萄酒打造成为世界上最高端的葡萄酒品牌



名片。”郑志受说。

据了解,中国品牌建设促进会是由原国家质检总局等五部委联合发起成立的品牌方面的唯一全国性社会组织,现隶属于国家市场监督管理总局,是国际标准化组织品牌评价技术委员会(ISO/TC289)秘书处单位,也是全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC532)秘书处单位。经过多

年努力,中国品牌建设促进会目前已建立了较为完善的品牌评价标准体系,形成了“科学、公正、公开、公认”的品牌评价机制,为全面推广品牌价值评价提供了标准依据和良好基础。自2013年开始,中国品牌建设促进会已连续9届公益性发布中国品牌价值评价信息结果,推动制定了40项国家标准。

第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会开幕 我区签订项目合作协议54个 总金额173.46亿元

本报讯(记者 裴艳 武晓瑜)9月7日,在第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会上,宁夏与洛可可创新设计集团、京东集团、香港投资集团等企业签订融资、投资、销售类项目合作协议54个,总金额达173.46亿元。

近年来,宁夏葡萄酒产业快速发展,目前酿酒葡萄种植面积达52.5万亩、占全国的近1/3,现有酒庄200多

家,年产葡萄酒1.3亿瓶、占全国的37.3%。

当天,贺兰山东麓葡萄酒电商节同步启动。据了解,2017年,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区在京东商城开设了官方旗舰店。目前,京东商城已经形成了宁夏葡萄酒电商销售矩阵,成为宁夏葡萄酒重要的销售渠道。今年上半年,京东平台上的宁夏葡萄酒用户数同比增长

50%,在“618”大促中,宁夏葡萄酒销售额同比增长超150%。今年7月,京东零售与贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会召开战略合作视频会,进一步加深双方合作,从产区品牌建设、葡萄酒销售、地理标志保护、数字化质量追溯体系建设等4个方面,全面推动宁夏葡萄酒产区品牌和产品销售“双提升”。

葡萄酒专家陈仙妮: 宁夏葡萄酒有无限可能

本报记者 裴艳 武晓瑜

9月7日,永宁县闽宁镇红酒街,贺兰山葡萄酒展销会同步开展,法国人陈仙妮站在西鸽酒庄展台前,操着流利的汉语卖力地推销酒庄的新品。宁夏贺兰山东麓葡萄酒的独特魅力吸引了这位金发碧眼的法国人定居宁夏,目前她担任宁夏西鸽酒庄有限公司的全球品牌大使和国际事务总监。

“我在法国著名的葡萄酒产区勃艮第出生,在葡萄酒香中长大,我喜欢葡萄酒文化。”陈仙妮告诉记者,在酒文化的熏陶下,她来中国8年后,选择到宁夏定居、工作,已经有3年半时间。在陈仙妮看来,贺兰山东麓干旱少雨,充足的日照润泽着这片天选之地,适合酿酒葡萄生长。无可复制的风土气候条件,成就了全世界公认的高端葡萄酒“黄金产区”。在不到30年的发展中,贺兰山东麓葡萄酒一次次惊艳世界。“贺兰山东麓葡萄酒虽然是一个新兴产区,但是发展迅速,我愿意参与到这个充满无限可能、无限潜力的产业中。”陈仙妮说。

在第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会的贺兰山葡萄酒展销会上,陈仙妮所在的西鸽酒庄推出了多款新品。“喜欢喝葡萄酒的人大多是热爱生活的人,到酒庄品酒,体验葡萄酒文化,是葡萄酒产业的延伸。”陈仙妮说,政府搭台的此次展会,用“紫色名片”向全国、全世界喜欢葡萄酒的人发出邀请,这将提升贺兰山东麓葡萄酒产业的影响力,也将助推贺兰山东麓葡萄酒走向世界。