

从中秋节与教师节“相遇”，到首个“太空中秋节”；从四川抗震救灾、重建家园，到各行各业劳动者坚守岗位……党的二十大即将胜利召开之际，人们在中秋佳节，深切体味团圆思念与家国情怀。

特别中秋： 双节“相遇”、太空“赏月”、重 建家园

今年的中秋节，“十五的月亮十五圆”，在朋友圈晒又大又圆的明月美景，成为很多人庆祝中秋的特别仪式。

一头连着思念，一头连着感恩。今年的中秋节恰逢我国第38个教师节，这也是自1985年设立以来，教师节首次与中秋节重合。

教育部教师工作司、中国教师发展基金会联合发起“为教师亮灯”公益活动，点亮万千灯火，致敬人民教师。不少地方以夜色为布，以灯光作笔，向辛勤的园丁致敬。

9月10日晚，武汉长江灯光秀“上新”中秋节、教师节主题，皓月与灯光交相辉映，绘就五彩斑斓的月圆画卷。在浙江嘉兴、内蒙古呼伦贝尔等地，城市地标也为教师点亮灯光。在社交媒体上，人们纷纷晒出与老师的合照，写下对恩师的感激。

此外，“天宫望月”成为今年中秋的一大亮点。10日，神舟十四号航天员乘组在中国空间站，度过首个“太空中秋节”。三名航天员通过视频，向全球华人送上中秋祝福。

与此同时，四川泸定地震灾区群众令全国人民牵挂。10日，连日下雨的甘孜州泸定县磨西镇终于放晴。工作人员将月饼送到安置点，老师为孩子们准备了中秋主题活动；在泸定二中临时安置点的“帐篷课堂”，孩子们捏出彩色的“月饼”。“无论如何，月饼还是要吃，日子还要过，还要继续重建家园。”一位村民说。

消费： 理性、健康、绿色为关键词

中秋节前夕，市场监管总局召开新闻发布会，对治理过度包装和“天价”月饼提出实招。根据此前多部委发布的相关公告，500元以上的盒装月饼被重点监管。

记者从国家发展改革委了解到，今年月饼市场运行总体良好，呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象：高价月饼大幅减少，单价200元以内的盒装月饼成为消费主流；月饼包装普遍“瘦身”，豪华包装情况明显减少。

在各电商购物平台，环保包装的月饼礼盒、主打健康的产品备受青睐。部分餐饮企业推出一系列轻包装、重创意的月饼。有商家使用环保型纸板、可循环纸浆制作包装，传递绿色消费理念。

一些老字号以少糖少油为卖点，制作低糖月饼，不仅在老年群体里受欢迎，也受到年轻人的青睐，销量持续走高。

2022年 中秋小长假盘点



亲近自然 乐享假日

9月11日，游客在重庆市巴南区迎龙峡景区游玩。中秋假期期间，人们以各种各样的方式走出户外，亲近自然，乐享假日。

新华社发

出游：本地游周边游为主，夜间游火热

9月8日，国家卫生健康委疾控局副局长吴良有表示，我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控，在全面落实第九版防控方案的基础上，强化优化一系列防控政策措施，包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不必要的聚集性活动。“居家过中秋”“非必要不外出”……多地也发出就地过节的倡议。

交通运输部数据显示，10日全国公路客运预计发送旅客1750万人次，全国水路预计发送旅客52万人次。中国国家铁路集团有限公司的数据显示，自9月9日至12日，预计全国铁路日均发送旅客556万人次。

“早上出城堵，晚上进堵”在部分城市成为假期出行常态，进出城道路潮汐式车流现象较为明显。与此同时，一些市民也选择在市区内度假，不少城市市内商圈拥堵，交通压力增长明显。

文化和旅游部及各大在线

旅游系统数据显示，今年中秋假期，以家庭为单位出游的用户占较大比例，近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主导方向。

9月12日，某商业平台发布的中秋小长假旅游消费盘点指出，在低风险地区，本地游及周边游较为活跃，本地酒店订单量较上月同期增长52%。在本地游带动下，不少年轻消费者选择带家人和孩子在酒店过节。

此外，夜间旅游消费成为亮点。文化和旅游部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。中秋节期间，夜间演艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受热捧。

多个平台数据显示，中秋夜游相关产品预订量较端午明显增长。不少航空公司也推出“赏月航班”，带乘客“追云逐月”。中秋节当天，全国计划执行的赏月航班为1607个，中秋当日夜间航班搜索量和预订量都实现双位数增长。

文化：电影市场回暖，中秋晚会唱响家国情怀

上半年，国内电影市场票房在疫情冲击下受到影响。6月以来，电影市场逐渐回暖。

中秋节期间，12部新电影陆续上映，竞争激烈。今年的中秋档新片覆盖喜剧、家庭、爱情等题材，为观众带来更多元的观影选择。

有关数据显示，截至9月12日，中秋档票房已突破3亿元。同时，中国电影市场2022年度总票房已突破250亿元。

近期，一些城市的电影院陆续开放。国家电影局也推出一

系列电影消费促进措施。业内人士认为，一些影片的优异表现及更多供给将为电影市场恢复带来契机。也有不少业内人士更为期待国庆档的表现，“热度有望进一步延续”。

“共赴秋晚，同享团圆”。另一热度颇高的话题是2022年中央广播电视台中秋晚会。三个篇章围绕中秋佳节的“月文化”设题，既有悠久的节日习俗，也有浓郁的乡愁思念，更有暖暖的家国情怀。

（新华社北京9月12日电）