



第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会闭幕

贺兰山东麓 10 款葡萄酒获大奖

本报讯(记者 武晓瑜 裴艳)9月12日,在银川市闽宁镇贺兰红酒庄,为期6天的第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会闭幕。闭幕式上揭晓了2022年第二届中国(宁夏)贺兰山东麓国际葡萄酒大赛评选结果,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区10款酒荣获金奖。此次大赛共有16个国家、43个产区的797款葡萄酒参赛,评出224款获奖酒款,其中大金奖12款、金奖80款、银奖132款。

本届博览会聚焦葡萄酒文化旅游产业,通过线上线下相结合的方式,深化葡萄酒文化、教育、旅游、艺术、人才培养领域的交流合作。国内外产区的千余款葡萄酒悉数亮

相。共签订涉及项目54个,协议金额达173.46亿元,为国内外企业搭建起葡萄酒全产业链展示和交流合作的平台。据悉,目前宁夏酿酒葡萄种植面积达52.5万亩,200多家酒庄在此落户,是全国唯一的国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区。

在当天的博览会闭幕式现场,正式启动了首届“中国银行杯”宁夏“马瑟兰”酿酒大师邀请赛。为了填补中国没有代表性酿酒葡萄品种的空白,全面展现中国特色酿酒葡萄品质魅力,发挥国产酿酒葡萄品种优势,今年8月,宁夏向全国酿酒师发出参赛邀请,经过大赛组委会资格审核,最终确定19个产区、99家酒庄的99名酿酒师入选参赛。



喜领大奖。本报记者 武晓瑜 裴艳 摄影报道

写下新诗行 携手向未来

宁夏日报报业集团全媒体记者 王婧雅 王莹

塞上江南美如画,酿得美酒宴宾朋。

9月6日至12日,以“中国葡萄酒·当惊世界殊—荟聚贺兰山·携手向未来”为主题的第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在银川举行,宁夏以酒为媒,拥抱世界。

葡萄酒是“品尝即懂”的世界通用语言

中法葡萄酒学院揭牌、首期葡萄酒线上培训课程启动、签署三方合作备忘录……在以“葡萄酒——中法文化交流的紫色使者”为主题举办的第三届中法葡萄酒文化旅游论坛上,葡萄酒再次成为沟通世界的语言、文化交流的使者、赓续友谊的纽带。来自不同地域的学者和从业者,在对话中“品饮”贺兰山东麓葡萄酒文化,从文旅、品牌、教育、人才等方面给予建议。

“宁夏有着无限被发掘的潜力,吸引毛里求斯的投资者前来发展旅游和住宿业。”“宁夏葡萄酒的品质可以和其他世界著名葡萄酒产区相媲美。”与会嘉宾纷纷点赞。

葡萄酒以其深厚的文化内涵、潜藏的艺术价值,成为世界通用的“文化语言”,更是宣传宁夏最好的“形象大使”。

对酒当歌歌不尽,品茶赋诗诗意长。

从欢快的《轻骑兵序曲》,到随性自由的《卡门序曲》,再到旋律优美的《宁夏川好地方》,节奏活泼的《掀起你的盖头来》……作为本届博览会亮点活动之一的“贺兰山葡萄酒之夜”音乐会,在为观众带来视觉与听觉完美邂逅的文化盛宴时,也让众人的视线再次聚焦宁夏葡萄酒产业。

上游连着农业,中间依托加工业,下游与文化旅游、商贸物流等服务业衔接。如何让葡萄酒产业真正成为贯通一、二、三产业全产业链发展的“六次产业”?本届博览会跳出展会思维定式,在聚焦葡萄酒文化旅游的同时,将博览会扩展至教育、艺术、体育等业态。

10条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路推介、贺兰山东麓葡萄酒文化旅游产业融合发展论坛、星空旅游大会、葡萄酒生活艺术节……贺兰山下、黄河之畔,一系列以“生态文明黄河岸·美酒飘香贺兰山”为主题,围绕全方位打造“全球葡萄酒旅游目的地”目标所举行的活动,引得“回头客”和“新朋友”纷至沓来,专家和学者满堂齐聚。



品尝葡萄酒。本报记者 武晓瑜 摄

一方水土养一方人 一方风土产一方酒

巍巍贺兰山,青青葡萄蔓。宁夏贺兰山东麓是业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的“黄金产区”之一。截至2021年,宁夏酿酒葡萄种植基地占地面积52.5万亩,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区,占我国酿酒葡萄种植面积近三分之一。年产葡萄酒1.3亿瓶,占我国葡萄酒酿造总量的37.3%。近年来,先后有60多家酒庄的葡萄酒,在国际葡萄酒大赛中获得1100多个大奖。

如何让屡屡斩获大奖的宁夏贺兰山东麓葡萄酒走出酒庄库房,端上大众餐桌?这一行业之问、产业之需,成为本届博览会探讨的主题之一。

连日来,永宁县闽宁镇红酒街上,参展商纷纷亮出压箱底的“宝藏”:京东酒行抖音官方直播间人气爆棚,贺兰山东麓葡萄酒成为买家新宠;数据互动化体验区,扫码玩游戏即可抽取消费券;逛会场9.9元抢美酒,逛店铺5折购大牌,云逛展,身在异乡、心处宁夏。

作为本届博览会的亮点活动之一,以“品美食·赏美酒·迎中秋”消费体验季为主题的贺兰山葡萄酒展销会,共设置宁夏贺兰山东麓葡萄酒、葡萄种植及酿造设备技术、国际葡萄酒品牌集群中心、葡萄酒文化艺术展、“茶酒新论山海情深”福建茶文化、宁夏特色农产品多个展销区,展销世界14个国家300余款、中国10个产区700余款葡萄酒产品。

展区更大、展品更多、形式更新,平台优势日益凸显,宁夏正成为增进友谊的市场、共享机遇的市场、互利共赢的市场。

新老朋友踊跃参展、线上线下交易火爆、云上“相约”高效便捷……

在本届博览会框架下启动的贺兰山东麓葡萄酒电商节上,宁夏葡萄酒还与京东电商平台“联姻”,开启了“宁夏葡萄酒+电商”的崭新篇章:借助京东电商平台的营销优势,精准对接广大消费者的品类、口感、价格等喜好,以需求端带动供给端的优化升级,助力贺兰山东麓酿出更多“网”端所需、“网”民所爱的葡萄美酒。

以“网”为媒、触“网”升级、借“网”发力,这是一扇别样的窗口——通过博览会的“杠杆”,撬动合作、借得东风、汇聚能量,为葡萄酒产业铺就一条从“产得好、酿得好”走向“销得好”的“紫色大道”,把摆在展厅的奖牌和荣耀变成可以与世界对话的优势品牌。

回看来时路,宁夏酿酒葡萄种植将35万亩荒地变成了绿洲,葡萄园“深沟浅种”减少了水土流失,“园成方、林成网”成为贺兰山东麓的生态屏障。

展望前行路,宁夏葡萄酒产业已踏上追寻“紫色梦想”的“快车道”,跑出扮靓“紫色名片”的“加速度”,成为支撑美丽新宁夏建设的“新引擎”,架起宁夏与世界互动交流的“新桥梁”。

这条路,宁夏虽筚路蓝缕,却乘风破浪,也前景无限;这条路,宁夏虽栉风沐雨,却干劲十足,也志在必得。