

# 中国—东盟合作结硕果 RCEP 开启合作新高度

第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会日前在广西南宁开幕。国际观察人士认为,以东博会为窗口,外界见证中国—东盟合作不断释放活力、结出硕果。在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施的第一年,中国和东盟贸易和投资合作迎来新机遇,区域经济一体化注入新动能。



9月18日,在南宁国际会展中心,观众在选购泰国米饼。在广西南宁举行的第19届中国—东盟博览会上,来自东盟国家的特色商品受到消费者青睐。  
新华社发

## 平台魅力日益凸显

自2004年成功举办以来,东博会日益成为中国与东盟间的重要对话合作平台。本届东博会展览总面积达10.2万平方米,首次设立东盟和RCEP精品展区,吸引1600多家企业现场参展,约2000家企业“云”参展,充分发挥出交流平台与对话窗口的作用。

走进展厅,各国特色商品琳琅满目,展位前人头攒动。“这是我第三次参加东博会,展会现场非常热闹!”从事护肤品贸易的菲律宾商人卡罗琳希望通过进博会、服贸会、东博会等平台,将菲律宾优质产品介绍给中国消费者。

泰国广西总会副主席陈良军表示,从首届东博会开始,该协会每年都组织泰国企业参展。东博会为中国与东盟经贸往来、中国—东盟自贸区建设与发展注入了驱动力。

马来西亚是今年东博会主题国,参会企业涉及食品饮料、保健、石油和天然气等多个领域。马来西亚对外贸易发展局首席执行官穆斯塔法日前表示,尽管新冠疫情还在肆虐,马来西亚企业仍踊跃参加本届东博会,期待与中国企业建立密切和长期的业务关系。

18年来,在联通区域、促进合作方面,东博会的平台魅力日益凸显,迄今共吸引约101.5万名客商参会,为中国—东盟自由贸易区和“一带一路”项目建设助力。

东盟秘书长林玉辉说:“东博会对于加强本地区企业、贸易商和投资者之间的商业网络和区域互联互通至关重要。”

## RCEP 红利共振

18年来,东博会始终围绕推动中国—东盟友好合作的宗旨,致力于搭建平台、畅通渠道、增进交流、拓展合作,并在RCEP政策效应下不断激发合作活力。

今年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年,也是RCEP生效实施的第一年。本届东博会以“共享RCEP新机遇,助推中国—东盟自由贸易区3.0版”为主题,各方签订的合作项目远多于2021年。

RCEP生效实施以来,互联互通持续推

进,贸易红利不断释放,经贸投资提质升级。中国海关总署数据显示,今年前8个月,中国对东盟进出口同比增长14%。同期,中国与RCEP其他14个成员国进出口同比增长7.5%。

“RCEP所取得的成效是实实在在的。”上海日本商工俱乐部理事长垣内隆在参加东博会相关活动时表示,RCEP是振兴地区经济活动的重要工具。

仅今年1月至4月,泰国出口商在RCEP框架下申请原产地证书总值就达2.04亿美元;利用RCEP优惠政策进口方面,泰国进口货物总值超过7000万美元。

泰国法政大学经济学院副教授阿颂西认为,RCEP成员国分享优惠政策红利,提升贸易便利化水平,推动经贸和投资增长,展现出RCEP带来的务实合作成果。

## 区域合作成效显著

作为中国与东盟合作平台,东博会和峰会历年来共举办涉及互联互通、产能、海关、金融等40多个领域的高层论坛,促成国际陆海贸易新通道、中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批项目落地,见证中国—东盟自贸区建成、中国和东盟互为第一大贸易伙伴、RCEP生效实施等标志性成就。

观察人士认为,中国与东盟的合作不仅激发更大发展潜力,而且为区域经济一体化注入新动能。

三菱商事东亚总代表中塚润一郎表示,虽然疫情尚未结束,但RCEP成员国的进出口额持续增长,显现出区域经济发展的韧性和RCEP对巩固区域供应链的积极作用。

新加坡太平船务集团执行主席张松声认为,RCEP成员国产业互补性强,有助于扩大亚太区域间贸易合作,提升区域产业链供应链的安全、稳定和开放水平。RCEP也将成为增进国际经贸往来的关键推动力。

中国能源建设集团有限公司董事长宋海良向记者表示,从共建“一带一路”倡议在东盟国家落地到RCEP生效,东博会见证了中国与东盟关系逐步成为亚太区域合作中最成功和最具活力的典范。

(新华社北京9月18日电)

## 东京奥运会受贿案 雪球越滚越大

新华社东京9月18日电 针对东京奥组委执委会前委员高桥治之受贿案的调查近日又有新的进展,另一家日本广告巨头企业ADK(旭通DK)也涉嫌在高桥治之的私下运作下,成为东京奥组委的外包企业并非法获利。

《日本时报》报道,东京地方检察厅特别调查小组怀疑高桥治之鼓励电通公司选择ADK成为其合作伙伴,负责赞助商业业务的外包服务。电通公司是东京奥组委的独家营销合作伙伴,而高桥治之曾经是电通公司的高管。

2018年,日本最大的停车业运营公司Park24成为东京奥运会赞助商,ADK被认为在谈判中发挥重要作用,从电通公司拿到了一笔外包费用。但其实ADK在Park24与东京奥组委的谈判中,根本没做任何事情。

据报道,高桥治之担任负责人的一家咨询公司早在2013年夏天就与ADK签订了一份合同,并收取了ADK公司5000万日元的咨询费,这份合同为期八年半,期限到2021年12月。尽管合同签订时,东京还没有获得奥运会主办权,但很明显合同就是奔着东京奥运会签订的。

除了从Park24公司的赞助中获利外,ADK还从东京奥组委获得了很多合同,包括一座比赛场馆的运营合同。

值得注意的是,前日本奥委会主席竹田恒和一直担任Park24的外聘董事,竹田恒和几天前也作为证人,接受了检方的质询。竹田恒和自2001年起一直担任日本奥委会主席,2019年3月,他因涉嫌在东京申办2020年奥运会的过程中行贿拉票,辞去了国际奥委会委员和日本奥委会主席职务。竹田恒和当时还担任东京奥组委副主席。

据共同社早些时候报道,东京检方在传讯竹田恒和,主要调查高桥治之是如何成为东京奥组委执委会的。2014年6月,高桥治之成为最后一位加入执委会的委员。高桥治之比竹田恒和大4岁,两人都毕业于庆应义塾大学,在东京申办奥运会的过程中更是来往甚密。报道说,东京检方也同时传讯了前东京奥组委主席森喜朗。

8月17日,因为涉嫌从男装巨头AOKI公司收取金额高达5100万日元的贿赂,高桥治之被东京地方检察机关逮捕。之后贿赂案雪球越滚越大,到目前为止,卷入的企业除了AOKI外,还有出版社巨头角川(KADOKAWA)、两大广告巨头ADK和Daiko(大广)以及高桥治之的老熟人深见和政担任代表的咨询公司“COMMONS2”。

AOKI公司前董事长青木扩宪、角川董事长角川历彦、深见和政等多人都遭逮捕。