



一位产妇输注上一名稀有血型者提供的“钻石血”。中新社发

全国仅百余例 稀有血型人群背后的 “用血难”如何解决？

近日，长沙发现一例罕见血型——类孟买血型。据了解，该类血型最早于1952年在印度孟买市被发现，并因此得名，又因比Rh阴性“熊猫血”更稀有，也被称为“恐龙血”。据媒体报道，中国目前仅有百余例。

对于稀有血型群体而言，“用血难”一直是一大难题。近年来，各地血液中心已在不断完善稀有血型库建设，为这部分群体提供健康保障。

稀有血型人群应注意健康安全

与长沙发现的这例“恐龙血”患者经历类似，怀孕3个月时，朱女士被查出是Rh阴性B型血，也就是大家所熟知的“熊猫血”。

在此之前，朱女士以为自己是B型血。她表示，得知自己是稀有血型后，查询过许多资料，发现找医院是较大问题。“很多医院包括三甲医院都没有检测不规则抗体的设备。”

对此，深圳市宝安区中心血站输血研究室医生谢秀华解释，稀有血型大部分是通过建立稀有血型库或人体产生不规则抗体配血不合时才被发现，不规则抗体主要是通过输血或

妊娠等免疫刺激产生。

据了解，血型系统抗原的分布因不同地域、不同种族人群而异。欧洲白种人Rh阴性血的占比在15%左右，但在我国汉族人群中，只有千分之三的占比。据报道，类孟买血群体中欧洲白种人为1/100万，日本人群约1/30万，中国香港人群为1/15620，中国福建人群为1/8500。

谢秀华表示，在日常生活中，稀有血型的人群更要注意健康安全，以免需要输血。如果女性怀孕生产，应到正规医疗单位进行产检，提前备好相容的血液。

扩大库容，缓解“用血”难题

“用血难”，是稀有血型的人面临最大难题之一。据了解，目前建立稀有血型库是为这类人群解决“用血难”的主要途径。

据了解，稀有血型人员也可到血液中心捐献血液，或将血型资料留在血液中心以加入稀有血型献血者档案，以后本人需要帮助或他人需要帮助时，能够第一时间取得联系。

谢秀华介绍，稀有血型库是把稀有血型献血者和患者的基本信息、血型信息和血液保存起来，在急需时，血站可定向找到与患者相匹配的血液，或者招募到合适的献血者实行献血救助。

2020年，深圳市宝安区中心血站

输血研究室对献血者进行不规则抗体筛选检测中，发现2例D-稀有血型，都是女性献血者。献血后，对她们血液进行甘油化深低温冷冻保存，方便对临床稀有血型患者紧急输血。他们还建立了25人份的Fy(a-)应急信息库和14人份的冷冻实体库。

近年来，各地血液中心已经不断完善稀有血型库建设，扩大库容，以便有需求者从稀有血型库寻找匹配的血液。

一些稀有血型人群自发组织民间互助机构，相互提供救助。”谢秀华说，还需让更多人了解稀有血型，对它形成科学认识。

(据中新社电)

0元薅羊毛 年轻人省钱的快乐中 是否有套路？

“今天的幸福是羊毛给的。”一名“羊毛党”在下单成功后，在社交平台上如是写道。

“双十一”的到来炒热了购物的氛围，不少消费者正参照众多博主的“双十一”攻略，列出自己的购物清单。不过与细心算折扣满减相比，另一群人却悄悄薅起了“羊毛”。

“薅羊毛”成年轻人省钱新方式

“薅羊毛的最高境界是0元购。”记者注意到，在某社交平台上，有不少年轻消费者正在分享自己“薅羊毛”的成果。

纸巾、洗衣液、背包、大米、化妆品、牛奶、鞋子……从箱包服饰到各类食品，从家居百货到个护洗化，通过优惠折扣，他们成功下单的价格往往只有几元到几十元不等，甚至还有0元。

记者梳理发现，这些“薅羊毛”的来源主要是直播间优惠、商家拉新、电商平台促销等。随着“双十一”的到来，无论是带货主播还是商家平台，不少都选择通过低价商品进行引流，这种常见套路如今却成为了“羊毛党”的目标。

“最近关注了好几个主播，就是为了蹲点守优惠活动。”90后消费者小鑫说，自己通过蹲守直播间薅到了不少羊毛。“有厨房纸巾、大米、牛奶等等，都是品牌的商品。”

比起“见即薅之”，小鑫在“薅羊毛”上则更为谨慎。“下单的基本都是刚需的东西，如果不是品牌的话也尽量不会薅。”

“薅羊毛真的会让人上瘾。”在社交平台上，有网友表示自己一口气薅到了几十单，部分商品已发货。

免费午餐不免费 “羊毛”也有套路

尽管“薅羊毛”让不少消费者乐在其中，但天下没有免费的午餐。与付出金钱相比，“羊毛党”们花费了更多的时间与精力。

“功课非常麻烦，做得也非常累。”小鑫告诉记者，除了长时间蹲守直播间，自己还下载了各大电商平台App及旗下店铺的软件。“要不停地切换App，研究优惠规则，很多都只是新用户福利，注册了账号只能享受一次优惠。”

小鑫表示，“薅羊毛”花费了太多时间，已经让自己力不从心。“薅羊毛不仅需要手速，更需要耐心。薅完这波我也不再弄了。”

分散零碎的优惠规则也催生了“羊毛博主”和“羊毛群”。为了节省时间和精力，不少“羊毛党”们选择关注攻略博主，或者加群互相“抄作业”。不过杂乱的“羊毛圈”中，也难免会有套路。

“之前加过一个羊毛群，刚进群的时候成功下单过0元的纸巾和垃圾袋，但几天后就开始卖所谓的低价‘捡漏’运动鞋、卫衣、化妆品，都是大牌。”一名消费者表示，这些所谓的大牌“捡漏”基本都是仿冒假货，群里声称自己已下单的不少是“托”。

记者注意到，也有不少网友追攻略却“薅羊毛”失败，徒增了薅不到“羊毛”的焦虑感。“每次看到博主的薅羊毛教程，要不就是过了活动有效期，要不就是凭运气抢优惠券，反正最后竹篮打水一场空，浪费了时间。”

你愿意花时间“薅羊毛”吗？

(据中新社电)