

# 多部门联合施策 优化供给激发消费市场潜力

“双11”促销季正在进行。多个平台销售数据显示，高端家电、数码产品、“国潮”品牌等多个品类销售呈现大幅增长，其中升级品类增速明显。业界分析，优质的产品和服务已经成为激发消费市场活力的重要因素。

值得注意的是，优化供给成为扩内需促消费的重要发力点。记者注意到，近期，多个部门联合部署，从供给端发力，加大优质产品和服务供给，推动消费市场潜力更好释放。



网络图片

11月1日，苏宁易购发布报告显示，“双11”首轮爆发期，苏宁易购线下门店绿色节能家电销售环比增长126%，万元以上高端家电销售环比增长137%，其中中国货家电品牌销售占比超六成。

10月31日晚，天猫“双11”启动售卖后，五大国产手机品牌销售1秒钟突破了1亿元，消费者对家电3C的消费需求旺盛。

京东平台数据也显示，“双11”预售期间，家电产品尤其是升级品类迎来了爆发式增长，洗烘套装销量同比增长近100%、低音破壁机同比增长超3倍。

透过“双11”数据可以看出，随着消费品生产供给质量和水平持续提升，升级类产品成为消费市场重要的增长点。以智能家电为例，工信部日前发布的数据显示，目前我国智能家电市场规模达5000亿元，洗碗机、扫地机等新品种家电发展迅速，新型耐用消费品加快进入寻常百姓家。

潜在市场需求有望进一步释放。全国家用电器工业信息中心研究部部长宋敬学指出，根据测算，目前我国彩电、空调、冰箱（柜）、洗衣机四大家电品类的保有量已经超过21亿台。其中，大量使用超过10年甚至更长时间的家电仍在服役，市场升级空间巨大。

在国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青看来，伴随居民收入稳步增长及市场供给不断完善，居民消费进入了新一轮升级变革时期，多样化、个性化、品质化消费需求持续增加。“要有效撬动这部分需求，除了促销补贴政策，还需要更多优质产品供给。”王青说。

A

「双11」火热开启  
升级需求成市场新增长点

B

供给端发力

多部门加快部署

C

提供更多优质产品

持续激发消费潜力

记者注意到，近期以来多个部门纷纷部署，提供更多优质产品，不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

商务部新闻发言人束珏婷在10月27日的发布会上说，下一阶段，将把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，多措并举促进消费持续恢复，增强消费对经济发展的基础性作用。

工信部将加快实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，不断提升消费品产品和服务供给能力，持续增强消费对经济增长的拉动力，夯实扩大内需战略供给基础。

在优化供给过程中，数字化成为推动消费品产业升级的重要力量。

此前，商务部、工信部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，提出深入实施数字化助力消费品工业“三品”行动。鼓励发展反向定制（C2M）、个性化设计、柔性化生产和智能制造。

更多领域的部署将持续推进。“我们将以产品创新引领消费升级。”工信部消费品工业司司长何亚琼日前在发布会上表示，将深化新一代信息技术创新应用，围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求，以数字化研发设计促进产品迭代更新。大力开展“互联网+消费品”，打通生产端和消费端数据链路，发展个性化定制和柔性生产，推动供需高效对接和精准交付，培育形成一批新品、精品、名品。

此外，工信部将在服装家纺、家电家居、食品医药等行业，加快建设质量追溯体系，强化智慧供应链管理，实现产业链协同发展。“我们正加快培育200家智能制造示范工厂，利用现代信息技术增强消费体验，推动实现智能升级。”何亚琼说。

专家认为，在各方布局下，我国消费市场潜力将加速释放，多个领域有望开启更大增长空间。

“从消费发展总体趋势看，服务消费和实物消费的更新迭代和提质升级是未来消费升级的重要增长方向。”中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所副所长代晓霞对记者表示，智能家电、个人护理、电子消费品、功能服饰等创新型产品及非刚需消费品将有较大增长空间。

王青举例称，在“双碳”目标驱动下，绿色家电、新能源汽车成为重要增长点。其中，2021年新能源汽车市场渗透率快速提高至13.4%，预计2025年新能源汽车渗透率将达到30%，市场规模达到1.8万亿元。

下一步如何进一步提升消费品产品和服务供给能力，引领消费升级？代晓霞建议，一是围绕政策规划的重点任务，充分发挥数字经济的变革效应，顺应消费升级趋势，推动提升高端化、智能化、绿色化产品供给能力。二是增强消费品工业产业链供应链韧性，统筹推进“补短板”和“锻长板”，加快推动关键技术协同攻关和产业化应用，提升供给的质量和效率。三是要推动优质品牌引领消费升级、数字工厂拓展消费场景、区域品牌打造名优好物，扩大中高端产品供给，积极营造促进消费的良好氛围。

王青建议，加快促进产业升级和有效增加高水平供给。聚焦居民消费提质升级的新需求，加快促进制造业向产业链中高端升级，以自主创新创造持续引领消费升级。

王青说，“科技赋能消费的作用日益明显，催生了新产品、新服务及新型消费方式，也将为我国消费增长持续注入新动能。”

（据《经济参考报》）