

第三届黄山越野跑锦标赛 宁夏健儿马玉杰摘金夺银



马玉杰在黄山越野跑锦标赛比赛中。
宁夏训管中心供图

本报讯(记者 高晓刚)11月13日,为期两天的第三届黄山越野跑锦标赛在安徽省黄山市屯溪茅山越野基地圆满收官,在竞争激烈的专业组(男子青年组)8公里越野跑、6公里越野跑两个项目中,宁夏运动员马玉杰发挥出色,斩获一金一银,并两度打破赛会纪录。

第三届黄山越野跑锦标赛由安徽省体育局、黄山市政府、中国田径协会联合举办,吸引了全国各省区市的注册运动员、长跑爱好者共21支代表队、近600人报名参赛,分为专业组、后备人才组、高校组、大众组4个组别,选手按年龄分为少年组、青年组和成年组,比赛分别录取各组别团体总分、各单项前8名。

宁夏体育运动训练管理中心选派马玉

杰、祖朝磊两名运动员参加本次比赛。由于马玉杰此前正在国家集训队训练,他和教练到达黄山市已经是12日凌晨2时,短暂休息后,于清晨6时又匆忙赶赴赛场,紧张的行程对他的参赛带来了一定影响,但马玉杰发挥出了自己的训练水平,在率先举行的专业组(男子青年组)6公里越野跑比赛中,他以19分20秒的优异成绩获得该项目亚军,并打破赛会纪录。

在随后进行的专业组(男子青年组)8公里越野跑比赛中,马玉杰与队友祖朝磊并肩作战,与来自全国各地的高水平运动员同场竞技。在比赛最后一圈,马玉杰充分发挥出自己在速度和耐力两方面的优势,一举超越其他运动员率先冲过终点,最终以25分59秒的成绩获得冠军,并打破该组别赛会纪录;祖朝磊以27分42秒获得该项目第七名。

今年19岁的马玉杰来自隆德县,训练田径项目已有4年多时间,此前是宁夏体育职业学院的一名在校生。今年2月,凭借优异表现,他被选拔进入宁夏体育运动训练管理中心,接受更为专业的长跑训练,为转项马拉松打基础。今年5月底,马玉杰被选拔到国家马拉松集训队接受训练。前不久,在四川成都举行的全国田径系列大奖赛中,他获得男子10000米银牌、5000米第四名的好成绩。

“近几年,宁夏田径项目取得了不俗的成绩,杨涛、何杰、苏飞、铁亮、秦晴、马蕊、柯晓娟等一批本土优秀运动员在全国大赛中屡获佳绩,取得了重大突破,并入选国家队征战世界大赛,为宁夏赢得了荣誉,也间接带动了田径后备人才的不断涌现和竞技水平的逐步提升。相信随着训练水平的提高,大赛经验的磨砺,在未来的田径大赛中,宁夏的年轻小将一定会取得更加优异的成绩。”宁夏体育运动训练管理中心田径教练员兼国家马拉松集训队助理教练员马自成说。

银川公交试运行 银川汽车站至金域蓝湾定制专线

本报讯(记者 田永刚)11月14日,记者从银川市公共交通公司了解到,根据银川金凤区丽银北街大型社区建成入住情况,结合客流出行调研实际,为进一步方便该区域居民出行,银川公交决定自2022年11月16日(星期三)起,开通银川汽车站至金域蓝湾定制专线(试运行),具体内容如下:

一、开通目的

进一步方便金域蓝湾、碧桂园、中梁御府社区居民出行。构建功能明确、层次清晰的公交线网,有效连接银川汽车站区域公交线路(公交15路、101路、BRT一号线、316路等),实现便捷换乘,快速前往其他区域。

二、试运行路线

银川汽车站(始发)—清和街—六盘山路—丽银街—金域蓝湾(终点)。

三、停靠站点(4个)

银川汽车站、六盘山路胜利街口、六盘山路凤凰街口、金域蓝湾。

四、发车时间

实行定点发车,试运行期间日均计划发车18个班次,视客流出行情况,灵活调整发车时间。

银川汽车站:

首班车07:00,末班车17:15。

金域蓝湾:

首班车07:10,末班车17:30。

贺兰一村支书帮菜农售出八成秋菜



吴林妻子忙着采摘自家种植的菜花。
本报记者 方海鹰 摄

本报讯(记者 方海鹰)11月14日,贺兰县常信乡桂南村7社的吴林和妻子忙着采摘自家种植的菜花。菜花经过精选和套袋后再进行装箱,准备运往贺兰县电商物流园

食堂。菜终于卖出去了,一家人的喜悦之情溢于言表。

“前些天,眼见蔬菜卖不出去要烂在地里,可把我愁坏了。好在村里帮我们找到

了销售渠道,运到电商物流园食堂售卖,解决了大困难。”吴林高兴地对记者说道。据了解,最近一段时间,随着气温下降,桂南村的大白菜、菜花、青萝卜等秋菜的销售成了堵在村民心口的一块“巨石”。而桂南村党支部书记王健也是看在眼里急在心里:“这些蔬菜可是菜农用汗水浇灌出来的,不能让大家的辛苦都白费了。”于是,王健亲自担起了“推销员”,他向朋友、各大超市、蔬菜销售点、采购客商等挨个打电话询问有无购菜需求,并请他们帮忙转发售菜消息。就这样,王健帮助菜农销售秋菜的信息一传十、十传百,订单电话越来越多,村里的蔬菜销售也找到了出路。截至目前,桂南村农户种植的秋菜80%已售出,剩余蔬菜由于市场售价低,已经积极协调租用闲置冷库存放,挪开了菜农心中的“大石头”。

下一步,桂南村将在全力保障全村各类农产品销售畅通的同时,借助“公司+合作社+农户”的发展模式,依托桂南冷链项目,持续推进蔬菜生产经营主体培育和品牌打造,扩大桂南村“双桂蔬菜”的口碑效益,提升蔬菜产业影响力和市场竞争力。