

大胃王吃播卷土重来



网络图片

只禁关键词 大胃王内容一点没少

“今天请兄弟来吃自助餐啊，敞开肚皮吃，反正已经买过单了，随便拿……”视频中的大哥，不断招呼着弟弟去自助餐台拿菜。不一会儿，桌子上就摆满了烤肉、海鲜和点心。这一桌食物还没吃完，新的几盘又拿了过来。吃到最后，桌上还有好些剩菜，甚至之前拿的烤肠还原封没动。镜头一转，承认吃不下的弟弟直言想吐，而哥哥则在一旁笑着看他的狼狈模样。

“伤身体博眼球”“浪费粮食可耻”……大胃王吃播引起过的争议，如今还能在视频中看到。此前，多家视频网站曾回应称，将对大胃王内容进行监管整改。在网站输入“吃播”和“大胃王”进行搜索，页面上只会显示“珍惜粮食、合理饮食”的宣传语和警示视频，不再显示其他内容。

但在这种监管表象之下，只要略微改换关键词，大胃王吃播的内容又会跳出来，“给自助餐老板上课”“争取吃回本”也成了多个博主的口头语。有些博主还在账号名称上做起了文章，原先的“大胃王”三个字不见了，取而代之的是“吃不饱xx”“xx饿了”等等。

这些吃播当中，把自己吃吐了的显然过于低端。更能吸引眼球的，还是海量食物入肚而面不改色的吃播。这其中，有些博主的身材十分纤瘦，与饭量形成了鲜明反差。一位博主不断在视频标题里强调自己只有80斤，与之相较，一顿饭能吃“6人份早茶”“10笼蒸饺小笼包”，甚至“把老板吃到连夜跑”。

观看这些大胃王视频的，并非全是博主的粉丝。视频的评论区里，不少网友都在质疑博主吃播的真实性，“假吃”“催吐”“没有吞咽镜头”等质疑声此起彼伏。有博主随后发布了号称“无删减”“沉浸式”吃播视频来回应争议，但被网友指出，视频里还是存在剪辑痕迹，而且并没有放出食物上桌的镜头，“说服力不足”，要求博主开直播以证清白。视频的观看重点，已经完全不是“食物是否好吃”，而是“博主到底能不能吃”“是真吃还是假吃”。

“棒骨自助？今天给年轻的老板上一课吧！”伴随着镜头的切换，一个瘦弱的男生连着吃了10多斤棒骨，旁边吃剩的骨头堆起了小山……自从大胃王吃播被批评之后，这类视频曾销声匿迹过一段时间，但随着风头渐渐散去，其再次卷土重来，并且形式越来越低俗。

图快又图怪 低俗类吃播很有市场

因为吃播博主的入门门槛低，同质化严重，有时仅仅以饭量大为卖点已经无法吸引更多粉丝。一些博主因此把路越走越歪，开始图“快”和图“怪”。速食挑战就是因此诞生的一种视频类型。

速食挑战，顾名思义就是在限定时间内吃掉规定数量的食物。在众多挑战品当中，一种名叫“火鸡面”的方便面成为了许多视频的常客。这种面条以辣著称，在普通辣度之上，还有双倍辣、三倍辣等多种型号的产品。挑战的博主不仅要吃下这种面条，还要在几秒钟之内吃完，以此求得更多的点赞关注。看着博主涨红的脸颊，有些观众发出了“哈哈”的笑声，还有人则调侃“吃这么快，能尝出味吗？”

或许是觉得单纯的“速吃”还不够有看点，有博主在直播中开启了“教学”。但整个教学过程，让人触目惊心。只见主播拿来一盘金针菇，声称在学“快速嚼面”之前要先拿金针菇做练习。随后便拿嘴直接叼起，头再往后一仰，金针菇瞬间“消失”，全程甚至没有

咀嚼。面对观众“看着害怕”“不会呛到气管吗”的留言，主播则回应“这是锻炼出来的技术”。还有的观众则指出了主播这种“教学行为”非常危险和不妥，一旦有小孩来模仿，后果很严重。

吃面、吃金针菇至少还算是正常的饮食范畴，而有的博主则完完全全是在卖弄低俗。某视频网站一个吃播博主已经有70多万粉丝，而他的大部分视频作品，竟然都是在速吃生鸡蛋，而且是10颗鸡蛋打到碗里一起吃，还要往里加满满一包盐、满满一瓶醋等调料，让人十分反胃。还有的视频则是多人出境，几个人先是狼吞虎咽地吃着火龙果、香蕉等水果，连皮都不剥，随后还要一口气喝下一瓶汽水，有人直接吐了出来，场面十分恶心。根据评论区的“老粉”介绍，这名博主之前的账号曾经被平台封禁过，但换了个名字又“放出来了”。而平台显然知道博主的行为不妥，在视频中标注了“该行为存在风险，请勿轻易模仿”，但并未对视频内容和该博主进行任何后续监管。

视频套路多 请老板作证变作秀

大胃王博主之所以能源源不断地拍摄新作品，一些线下门店开出的“大胃王挑战”显然给予不小帮助。比如很多博主的视频里都会提到一家广西的螺蛳粉店，吃得越多就能得到越多的奖励，有人特意从外省赶来挑战。从老板摊位上挂着的手机可以看出，不光博主在拍视频素材，老板自己也在拍视频赚流量。记者随后找到了老板的视频账号，可以看到，至少有70名大胃王主播已经来店里挑战过。

还有的网售产品，似乎就是专门为了“大胃王挑战”而设计的。除了辣度超高的火鸡面，网上还有一种4000多大卡的方便面，也经常被博主们用作视频素材。这份方便面泡开之后足有4斤多，根本不是正常人的饭量，但有些大胃王博主还是要去挑战，最终并不能将其吃完，只能淡淡留下一句

“挑战失败”。至于剩下的面如何处理，无从得知。

大胃王吃播的视频中，观众对博主“假吃”的质疑很多。有些博主在线下探店进行大胃王挑战时，还会请老板帮忙作证。但从视频内容来看，到底是“作证”还是“作秀”很难分辨。因为在很多视频中，博主和老板都会上演情节类似的戏码，老板首先质疑博主“身材瘦弱，挑战不了”，而当博主真的把食物“吃光”时，老板又露出了一副惊讶的表情，连连称赞博主“肚量大”。但因为视频剪辑成分很重，食物到底有没有吃完无法判断。记者看到，某博主之前的一则挑战视频中，一个老板明明开的是一家棒骨自助店，和博主进行过一番言语拉扯。在之后的一则视频中，老板却摇身一变，又成了一家蛋糕店的店主，像是此前和博主从未见过。

■手记 大胃吃播的“土壤”是看客

“吃播视频配饭一起看”，已经成了当下年轻人的一种生活状态。看着别人吃饭吃得香，也会让自己吃饭时更加开心，这本是一种情感的交互，无可厚非。但形式低俗、图快图怪的大胃王吃播，显然已经背离了“好好吃饭”的初衷，更多迎合的是一种“审丑”的情绪。看这种视频，不但不能让观众增加胃口，有时更会让人反胃。

在平台发布整改声明后，有的大胃王博主进行了视频内容转型。某博主因为长期不健康饮食，体重一度飙升到600斤，之后他也响应大胃王整改号召，将视频内容方向转为健身以及小饭量饮食。虽然体重确实有所减少，但随之

同步减少的还有视频的点赞量。账号里少数几个点赞量较多的视频，用的还是之前极度肥胖时期作为封面。

网上的吃播视频中，也有博主在尝试做更有深度、更加正能量的内容。比如一个探店博主，主要探访的是小县城的平民餐馆，点的单也都是一个人的正常饭量。除了吃饭的镜头，博主在视频中还会穿插一些食物历史和当地风土人情的介绍。或许是因视频时长较长，或是节奏较慢，又或是感官刺激没有大胃王吃播那样强烈，视频播放量并没有那么高。如何让更有价值的内容被更多观众接受，还需要更多的设计与研究。

（据《北京晚报》）