

“江口沉银”考古发掘再出万件珍贵文物

“荣世子宝”金印现世

据中新社电 四川省文物考古研究院11月16日对外公布了位于四川彭山的江口明末战场遗址最新考古发掘成果：再次出土上万件珍贵文物，明代荣王府的世子印“荣世子宝”惊艳现世。

据江口明末战场遗址发掘领队刘志岩介绍，“荣世子宝”金印，方形印台、龟形印钮，印面已残，存“荣子宝”三字，根据2020年度遗址内出土的“蜀世子宝”金印推测，这枚金印应为“荣世子宝”。印台边长11.24厘米、厚3.28厘米，残重5915克。“荣”字证明这枚金印原为明常德荣王府之物，“世子”为亲王嫡长子，从印文可知这枚金印为明代荣王世子所拥有，是明代册封制度的又一重要物证。

除此之外，本次发掘期间，考古工作者在遗址南北两侧共1000平方米的发掘区内收获颇丰：李自成授给张献忠部使用的“永昌督理之印”银印，成为佐证张献忠“永昌大元帅金印”真伪的重要线索；源自明代吉王府的“钦赐崇德书院”铜印，也从长沙辗转来到了四川。此外，还有大量张献忠大西政权铸造的银锭、历代兵器及钱币等文物重见天日。

“永昌督理之印”银印，方形印台、印钮缺失，印面铸有九叠篆文“永昌督理之印”六字，印背刻有“癸未仲冬吉日造”和印文的释文。印台边长9厘米、厚0.8厘米，重591.2克。这枚银印与



“荣世子宝”金印。



“永昌督理之印”银印。



“钦赐崇德书院”铜印。

2015年公安部门追缴回的金质“永昌大元帅印”的印文风格相似、铸造时间相同，可知二者为同一批铸印。“永昌”二字为李自成年号，因此推测这枚银印为李自成为求得张献忠支持，在其称帝前夕赐予大西军，对于研究张献忠、李自成两支农民军关系乃至明末清初的历史格局具有重要意义。

“钦赐崇德书院”铜印，表面鎏金，长方形印台，龟形印钮，印面篆书“钦赐崇德书院”六字。印台长13.9厘米、宽4.16厘米、高2.53厘米，重1245克。“崇德书院”为明代吉王府所建，是王府内讲学、刻书的重要场所。吉府“崇德书院”本图书，无论校勘、版刻、用纸皆为当时翘楚，亦为后世所重，历来被视为珍本。这枚吉府书院印的发现，对明代文化教育的研究，是非常珍贵的实物史料。

刘志岩表示，本次发掘成果

意义重大，大量珍贵文物不仅让与张献忠农民起义相关的这段历史更加丰满，基本确认了江口明末战场遗址的南部边界，相关发现对认识四川经济史、货币铸造史和岷江内河航运史的研究提供了重要实物资料。

值得一提的是，本次考古工作以抢救和保护珍贵文物、寻找古代战场遗迹、确认遗址边界为主要目的，在发掘工作中创新理念，通过围堰解决发掘平台，运用磁法、电法和探地雷达等地球物理探测手段确定发掘区域，在发掘过程中采用RTK和三维扫描等技术设备记录和提取出土文物的信息，并通过考古工作平台对相关数据进行管理，保证了考古工作科学、有效进行，为今后滩涂考古、浅水埋藏遗址的发掘提供了工作范式和经验借鉴。

下一步，考古工作者将对本次考古发掘出土的文物进行修复

和保护，并根据出土文物的类别，开展相关工艺研究工作；继续系统开展江口明末战场遗址的考古资料整理工作；寻找遗址北部边界，开展更多考古勘察工作作为保护支撑；在考古发掘和研究的基础上，同步推进江口沉银博物馆的建设和展陈工作，力争在2023年底建成开馆。

事无巨细精致养宠 宠物经济走向纵深

猫狗眼耳湿巾、抑情粉、消化益生菌……开店不到一个月的江苏南京喜丫宠物专营店老板张超没有料到，货架上这些“边边角角”的宠物商品能卖爆。

张超新店的货品有18个品类，除了传统的猫砂、猫狗粮、猫狗零食，还有猫狗沐浴露、沐浴手套、指甲剪、刮毛器、防溅头套等洗护用品。其理念类似于前置仓，“随时下单，随时配送。”

从餐饮外卖平台跳槽创业的张超，和网络程序员、苹果专营店老板几个合伙人互补所长，从医药行业横跨赛道到宠物行业，“我们做了4个月调研，发现宠物市场潜力巨大。之前我们也没想到，宠物行业已细分到如此程度。”

刚刚过去的“双11”数据可管中窥豹：美妆、快消品、消费电

子、服饰品类，被视为“双11”的“老四大金刚”。今年，宠物消费与玩具、珠宝、运动户外网购大类异军突起，被看作崛起的“新四大金刚”。

天猫“双11”销量榜单显示，人们对宠物的关爱深入到更细致的角落，宠物日用品、营养品、保健品、药品等购买力增长强劲，精致养宠渐成为主流。

生活服务类产品，是宠物经济的另一个隐秘角落。

苏州望听民宿店长白绪学告诉记者，他们的宠物友好民宿经营了3年，有三分之一的客人会携宠物入住。客人带的最多的是小型犬，如柯基、柴犬、金毛、比熊等，有些客人带猫咪，还有些客人带鹦鹉。

白绪学观察，年轻人普遍对宠物非常上心，会精心打扮宠

物，会为宠物搭配种类复杂、营养丰富的饮食。

为满足携宠一族的需求，白绪学在店里配置了宠物零食、一次性食盆、一次性猫砂盆、玩具、宠物尿垫、拾便袋，不额外收取房间清洁费，这样的“宠物友好”也为民宿经营带来了收益。

可带宠物民宿在途家民宿中的占比逐年增加，苏浙沪地区增长明显。

途家民宿数据显示，2022年，上海可带宠物民宿数量近3万家，同比2021年增长14%，同比疫情前的2019年增长127%；浙江可带宠物民宿数量超过7万家，较3年前增长157%；江苏超过4万家，比3年前增加112%。

室内萌宠互动、户外宠物摄影……有关宠物的消费体验新业态不断萌发。

宠物经济所带动的，不局限于宠物本身。为宠物研发美食的宠物烘焙师等一批新职业涌现，又带来制作宠物美食全能教学的培训业兴起。

人们的消费欲望被激发。美团研究院统计显示，宠物消费等引领夜间经济增长，宠物和密室消费是夜玩主力业态。此外，家有宠物的未育青年花起钱来十分舍得，宠物消费的客单价增幅，超过餐饮美食消费的8倍。

《2021年中国宠物行业白皮书》显示，2021年，中国城镇宠物（猫犬）主达6844万人，比2020年增长8.7%，人群日益扩大；2021年，宠物消费市场规模达2490亿元，相较2020年增长20.6%，且还在不断增长中。

（据中新社电）