

在“世界超市”看全球贸易新风向

从“数字老板娘”到AI主播，从五金小家电到新能源产品，从货物出口到供应链服务，被称为“世界超市”的义乌市场新业态、新模式迭出。11月24日至27日，以“新起点、新市场、新发展”为主题的第28届中国义乌国际小商品（标准）博览会（以下简称义博会）在浙江义乌举行。在这里，新兴领域“中国制造”汇聚一堂，万种商品吸引全球客商目光。



11月24日，客商在义乌市场建设40周年主题馆的一个展区洽谈。

新华社发

在义乌市场发现“流量密码”

“大家好，我是义乌老板娘。”身着蓝色旗袍的“数字老板娘”正在义博会现场热情地招呼客商，这个AI技术打造的“老板娘”可以为客商介绍产品、协助下单，让大家充分感受到市场经营模式和业态的变迁。

今年恰逢义乌市场建设40周年，货郎手摇的拨浪鼓、针头线脑、发条玩具……走进义博会“义乌小商品故事”展，一批老物件勾起了大家的回忆，观众惊奇地发现这些不同年代的“爆款”原来都出自义乌。

镜头聚焦回现在，今年的流量明星无疑是“义乌制造”的足球、奖杯、徽章等世界杯周边商品。作为卡塔尔世界杯官方授权的纪念品足球生产商之一，让义乌奥凯体育用品有限公司创始人吴晓明更自豪的是，公司成为“竞赛用成年足球”浙江制造标准的起草单位。

义博会至今已举办28届，义乌也从40年前的“马路市场”发展成为汇聚全球210万种商品的“世界超市”。一个个爆款产品的背后，让义乌小商品走向世界的“流量密码”，是中国制造的强劲动能、持续推进的对外开放、便捷可靠的供应链服务。

升级供应链 疏通国际贸易堵点

疫情影响下，义乌市场积极探索，建立适应当下新贸易模式的供应链体系。为此，本届义博会新设供应链展区。

“从国内集拼货品到美国消费者签收，我们只需13天，比传统海运快得多。”浙江盈和国际物流有限公司业务总经理程生林介绍，公司自主开发的云端物流数字系统，实现了客户下单到货品签收全流程数字化和可视化。瞄准跨境电商市场，将传统海运的“港到港”模式升级为“门到门”一站式服务，2021年浙江盈和服务万余个跨境电商卖家，带动贸易额超13亿美元。

浙江托尼供应链管理有限公司深耕印度市场，开辟“托尼专线”品牌。“以前我们是物流企业，如今更像是中印物流多式联运的设计师。”该公司经理杜跃刚介绍，公司在义

乌布局了万余平方米的云仓，可为卖家代发货并提供海运、空运双清等服务，帮助中小微企业打通物流堵点。目前，已覆盖95%在义乌采购的印度公司。

11月25日，定位全球数贸中心的第六代义乌市场正式开工，该市场整合数字技术优势，为商户提供供应链、资金链、物流和仓储等全方位服务。浙江省金华市委常委、义乌市委书记王健表示：“数字贸易改革是义乌当下的最大变量，也是市场创新发展的最大增量。”

布局新能源 在市场上感知产业风口

“世界超市”义乌市场是全球贸易的风向标，这从义博会首次设立的新能源主题展区就可以窥见一斑。义博会上，多家当地头部光伏企业参展，数家新入驻义乌的新能源企业也在此集中亮相。

“光伏产品在塞内加尔很有市场，我们那边阳光充足，适合发展光伏发电。”在太阳能电池组件生产商晶澳太阳能科技股份有限公司的展位前，塞内加尔客商穆哈马杜正饶有兴趣地和参展商交流。晶澳华东区销售总监韩国庆介绍，高品质的太阳能电池组件在海外需求旺盛。

“义博会是公司开发新客户、寻求新发展的平台。”河北高晶光伏科技有限公司企业外贸部负责人朱卫琴说，被义乌光伏光电产业集聚区所吸引，企业今年6月在义乌设立了办事处。

近年来，义乌市积极打造光伏光电产业集群，汇聚了晶科能源、天合光能、东方日升、爱旭等光伏头部企业，形成了较完整的产业链。义乌海关数据显示，今年前10个月，义乌出口太阳能电池价值263.1亿元，同比增长247.4%。

“目前，义乌市场的新能源应用产品已形成一定的经营群体，经营主体数量超过600户。”义博会新能源展区相关负责人介绍，瞄准新能源市场需求、立足自身优势，义乌国际商贸城正在积极打造全国新能源产品展示交易的专业市场。

（据新华社杭州11月26日电）

铁路新规发布，进一步强化车票实名制管理

据新华社北京11月27日电 交通运输部日前发布新版《铁路旅客车票实名制管理办法》，进一步明确所有铁路旅客列车和车站实行车票实名制管理。

近年来，随着铁路的快速发展，电子车票已实现全覆盖，铁路旅客车票实名制管理早已超出原办法规定范围。此次修订的新版办法，是在原办法对快速及以上等级旅客列车和相关车站实行车票实名制管理的基础上，进一步明确所有铁路旅客列车和车站实行车票实名制管理。同时明确，不属于长途客运的公益性“慢火车”、市域（郊）列车、城际列车和相关车站根据实际情况暂不实行车票实名制管理的，铁路运输企业应当提前向社会公布并说明理由。

在细化车票实名购买要求方面，新版办法规定，购买车票以及办理补票、取票、改签、退票等业务时，应当提供乘车人真实有效的身份证件或者身份证件信息。明确通过互联网、电话、自动售票机、人工售票窗口等方式购票时可以使用的有效身份证件种类，增强可操作性。旅客遗失实名制车票的，铁路运输企业经核实施客身份信息及购票信息后，应当免费为旅客挂失补办车票。

在完善车票实名查验规定方面，新版办法规定，旅客应当配合铁路运输企业实施车票实名查验，在检票、验票、乘车时出示车票和本人购票时使用的有效身份证件。车站应当设有人工实名查验通道，为老年人、证件无法自动识读、需要使用无障碍通道和其他需要帮助的旅客提供必要的服务。铁路运输企业及其工作人员对实施车票实名制管理所获得的旅客身份、购票、乘车等个人信息应当严格保密，不得非法收集、使用、加工、传输、买卖、提供或者公开，同时应建立健全信息安全保障制度，采取必要防护措施，防止旅客个人信息泄露、篡改、丢失。

新版办法还明确了相关方面的法律责任。在实行车票实名制管理过程中，发生殴打、辱骂车票实名制管理人员，冲闯、堵塞实名查验通道、相关场地，破坏、损毁、占用相关设施设备、系统等扰乱车票实名制管理工作秩序、妨碍车票实名制管理人员正常工作行为的，铁路运输企业应当予以制止。对铁路运输企业泄露旅客个人信息的，交由有关部门处理；对不落实车票实名制管理要求的，明确按照相关法律法规进行处理。对铁路监管部门的工作人员失职、渎职、滥用职权、玩忽职守的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

新版办法将于2023年1月1日起施行。