

加强非法集资源头治理

自治区地方金融监管局印发“七进”方案

本报讯 11月25日,记者从自治区地方金融监督管理局获悉,该局印发《关于加强防范和处置非法集资知识“七进”宣传活动的实施方案》,进一步做好防范和处置非法集资常态化宣传教育,加强非法集资源头治理,持续净化我区金融生态环境。

遵循“围绕中心、服务大局,明确责任、协同发力,依靠群众、群防群治,创新方式、提升质效”的基本原则,方案提出,通过开展全区防范和处置非法集资进机关、进企业、进学校、进家庭、进社区、进村镇等“七进”宣传活动,

进一步提高各行业工作人员防范和处置非法集资的责任意识,帮助社会公众提高金融知识水平和风险识别能力,推进防范和处置非法集资宣传教育长效机制建设。

活动通过集中宣传、新闻媒体、金融机构、上门服务等多种形式开展,聚焦网络借贷、养老服务等重点领域,发挥行业、机构、媒体等优势,积极向社会广泛开展宣传教育活动。加快构建各级地方政府示范引导、金融机构主动参与、新闻媒体积极支持、社会各方广泛响应的防范和处置非法集

资宣传教育新格局。

“宣传教育工作是防范和处置非法集资的治本之策,必须高度重视、常抓不懈。”自治区地方金融监督管理局(自治区防范和处置非法集资工作领导小组办公室)相关负责人表示,将把“七进”宣传教育活动作为常态化宣传教育机制的重要内容和有力抓手,纳入考核范围,督促相关主体严格落实防范和处置非法集资宣传工作任务,做到“七进”宣传工作“全覆盖”,防处非教育“零距离”。(陈瑶)

2022年
宁夏非法集资案件
持续低位运行

本报讯 11月25日,记者从自治区地方金融监督管理局获悉,今年以来,全区共立非法集资案件25起,破获13起,挽损率48.29%;全区非法集资陈案积案移送起诉率84.4%,挽回经济损失同比上升52.26%。

“坚持防打结合、标本兼治,今年以来,我区防范和处置非法集资工作依托考核建机制、建立制度抓落实、宣传动员促引导、打击整治促规范,区域金融市场逐步净化。”自治区地方金融监督管理局(自治区防范和处置非法集资工作领导小组办公室)相关负责人介绍,今年该局制定印发了《自治区防范和处置非法集资工作实施细则》《2022年防范和处置非法集资工作要点》《关于加强防范和处置非法集资知识“七进”宣传活动实施方案的通知》等一系列政策文件,组织推动各地、各有关部门开展非法集资专项排查整治、宣传动员、线索举报和整治规范。2022年,宁夏防范和处置非法集资工作实现了“降存量、控增量”的工作目标。

通过建立区、市、县纵向和成员单位横向的考核评价机制,对履行属地责任、重大金融风险、打击非法集资活动、整治非法金融放贷和建立监测预警体系等进行督促、检查和考核。同时,推动自治区和27个市、县(区)全部建立党政主要负责人任“双组长”的财政金融风险防范化解工作领导小组,成立打击整治养老领域非法集资领导小组,坚持完善与政法、公安、市场监管等部门的会商机制,及时解决非法集资突出问题。目前,通过防范非法集资和非法金融活动监测预警平台建设,实现对全区近20万家企业动态监测、摸排和分级预警,已形成国家、自治区、地市三级风险协同处置体系。

如您身边遇到非法集资行为请及时向自治区地方金融监督管理局举报。举报电话:0951-6363430。

(陈瑶)

火灾调查大比武

11月22日至24日,全区火灾调查大比武在平罗县举行。来自全区五市消防救援支队的5支队伍、40名队员进行激烈角逐。最终,石嘴山支队斩获团体比武第一名。陈健 刘雯 摄影报道



顺手牵“橘” 被抓归案

本报讯 有人认为顺手偷点水果不会受到法律的制裁,如果被发现,大不了还回去就是了,这样想就大错特错了。11月24日,灵武市公安局郝家桥派出所就抓获了一名“偷橘大盗”。

“警官,我停放在郝家桥镇十

里墩村家门口客货车上的丑橘不见了,100来斤呢,估计是被偷了,能帮忙找一下吗?”23日20时许,辖区群众马先生报警。经了解,马先生安排人员对水果进行装卸时,才发现自己运来的100多斤丑橘不见了。经过走访摸排,最终,

办案民警锁定了违法嫌疑人黄某,并于24日10时许将黄某抓获归案。

经审讯,黄某对其盗窃的违法事实供认不讳。目前,案件正在进一步侦办中。

(黄英 马静筠)

三轮摩托随意停放 凌晨时分不翼而飞

本报讯 (记者 方海鹰)“没想到我的三轮摩托车还能找回来,真是太感谢警察同志了。”11月24日,贺兰县公安局暖泉派出所举行被盗摩托车发还仪式,3辆被盗三轮摩托车物归原主。

11月以来,暖泉派出所陆续接到辖区群众报警,称停放的三轮摩托车被盗。侦查过程中,民警发现作案人员每次都选择凌晨时分,在各村及小区流窜,专挑无人看管、随意停放在楼门口

和路边的三轮摩托车下手。民警通过调取周边监控视频、走访摸排,最终在一废弃房屋里找回被盗的三轮摩托车。

深化优质服务 缩短办电距离

本报讯 11月18日,盐池县供电公司工作人员对辖区用户进行走访及线上宣传,通过张贴宣传标语、走访客户,普及并宣传安全用电知识等方式,为电网客户提

供快捷、优质的服务。

在走访过程中,班组人员在电表箱以及计量箱上张贴宣传标语及抢修电话,让用户在需要拨打抢修电话时,便能看到电话,以

便供电企业能第一时间解决用户的需求,缩短用户办电距离。同时,利用电力用户的小区微信群,为用户提供沟通渠道,拉近用户与供电企业的距离。(刘易斯)