

# 我国快递业务量再超千亿件

## 每天1亿件进出农村

12月1日上午8点刚过,国家邮政局快递大数据平台的大屏幕上,一串串数字不停滚动增长。

8点10分,随着画面闪动,“2022年全国快递累计业务量突破1000亿件!”定格在大屏幕上。

工作人员抓取了第1000亿件快件的信息,这是从福建省漳州市平和县寄往本省厦门市的一箱蜜柚,由极兔速递承运。

今年以来,我国邮政快递业顶住多重压力,加大保通保畅,强化纾困解难,快递业务量比去年提前7天达到千亿件,充分彰显了行业发展的强大韧性。

疫情之下,千亿件的业务量来之不易。国家邮政局市场监管司副司长林虎说,为了应对不利因素影响,国家邮政局多措并举:

——抓好常态化疫情防控工作,落实各项疫情防控基本制度,坚持“外防输入、内防反弹”,抓实抓细“人”“物”同防,严防疫情通过寄递渠道传播;

——推进保通保畅工作,成立工作机制,出台系列政策,持续跟踪调度,分级分类分区推进,推动解决各地因疫情造成的干线不畅、末端梗阻等问题;

——不断提升“快递进村”覆盖面,健全服务网络,挖掘农村市场潜力,助力乡村振兴;

——深化电商快递协同发展,保障电商促销期间快递业整体运行稳定。更好维护快递员合法权益,保障从业人员队伍稳定。

在今年第1000亿件快件诞生地的漳州,除了蜜柚,还有不少其他农特产品。为推动快递下乡进村、农产品出山进城,漳州市邮政管理局推进农村寄递物流体系建设,推动快递与现代农业融合发展,先后培育出漳州花木、漳州蜜柚、漳州地瓜等多个快递服务现代农业金牌项目,“快递+”成为拉动漳州农村经济发展的新引擎。

不只是漳州,在全国各地,随着快递进村工程的深入开展,农村寄递物流体系不断完善,邮政快递业在助力乡村振兴中发挥着越来越重要的作用。

古时神秘西域,今日富饶新疆;古时驼铃丝路,如今西北“快递动脉”。以圆通快递为例,连接杭州、乌鲁木齐两地的快递班车,每周多达7对,每辆车装载2万多票包裹。

每年冬季是新疆棉被的销售旺季,圆通快递的货车都会载满皮棉、网套被子等棉制品,驶出南疆,开往圆通乌鲁木齐转运中心,分拣后再运往全国各地。

“快递+现代农业”的成效正日益显现。国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良

锋说,农村快递包裹正在发生可喜变化,更多农特产品通过快递大大缩短了与消费者的连接长度;快递通过多种形式实现下乡进村,大大便利了农村网上消费,农村快递体验感不断提升;中西部快递进村正在加快推进,越来越多的水果等农产品正在通过快递渠道销往全国各地。

国家邮政局监测数据显示,随着近几年来农村寄递物流体系加快建设,“快递进村”覆盖率持续提升,如今每天有1亿多件快递包裹在农村进出。

加快农村寄递物流体系建设,也是“十四五”期间邮政快递业的重点任务。

林虎说,下一步国家邮政局将推广农村寄递末端共同配送。针对农村快递成本高、收益低的实际,鼓励资源整合共享,推动农村邮政、快递、交通等各类主体深化合作,共建农村寄递公共配送中心。

同时,推进村级寄递物流综合服务站建设。“在部分品牌服务进村的基础上,通过站点建设,固化进村成果,进一步提升农村群众对快递服务的感知度,引导更多品牌进村。”林虎说,还将进一步畅通农产品的寄递渠道。组织开展农村电商快递协同示范创建工作,持续打造快递服务现代农业金牌项目,更好服务乡村振兴。

(据新华社电)

## 非遗传承人和他的“银匠村”



蜡染技艺非遗传承人张义苹(前)在画蜡画。

新华社发

看到自立冬以来,“小村”里还有一批批游客前来游览、体验,45岁的王国春感慨地说:“这里‘麻雀虽小,五脏俱全’,很有看头。”

王国春是贵州省非物质文化遗产代表性项目苗族银饰锻制技艺的省级代表性传承人。他口中的“小村”,名叫“银匠村”,是一个坐落在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县卡拉村东部的“村中之村”,由他投资、设计、建造。在这里,游客可以体验苗族银饰锻制、蜡染、刺绣、古法造纸、鸟笼制作等多种非遗项目的设计、加工过程。

“银匠村”依山而建,占地面积50亩,共有房

屋30多栋。远远望去,房屋高低起伏;游走其中,亭台楼阁,别样新颖。王国春说:“虽然名叫‘银匠村’,但实际上是集合了多种非物质文化遗产的‘非遗村’。”

“我的目标是实现非遗项目的‘产业集聚’和‘文化融合’。”他说,丹寨县拥有国家级、省级非物质文化遗产30项,长期以来,这些非遗项目呈现分散发展状态,技艺传承也有待深入开展。

打小跟着父辈学习银饰锻造的王国春,长大后以银饰为业,先后创办了自己的银饰公司和品牌。创业过程中他渐渐意识到,“非遗项目必须形成凝聚力。”经过多年准备,他最终选择在卡拉

村将“银匠村”的梦想付诸实践。

“卡拉村是‘鸟笼艺术之乡’,具有一定知名度,且背景景区、客流稳定,村民也很支持。”王国春说。从2019年开始,他就马不停蹄投入建设:首期修建拥有数千平方米的研学基地;二期聚焦“银匠村”主体打造,今年5月基本完工。

“村里的建筑风格以当地少数民族建筑为主,辅以创新设计和装饰。”王国春说,他收购了40栋丹寨当地群众废弃的吊脚楼,将它们打散运回、组合重建,让它们焕发了新生命。

筑好巢还得引来凤。“我先后与黔东南州多家高职院校合作,优先保障‘银匠村’的研学发展和技艺传承。”王国春说,在此基础上,他邀请当地十几名非遗传承人入驻“银匠村”,并积极宣传、吸引客流。

29岁的张义苹是一名蜡染技艺非遗传承人,带动当地数十名妇女从事蜡染制作。“我们主要生产、销售蜡染产品,入驻‘银匠村’半年来,我为更多学生和游客传授蜡染技艺,让更多人了解这项非物质文化遗产,也拓展了增收渠道。”她说。

“非遗项目要走好文旅融合、创新发展的路子,才能取得更大成功。”34岁的王秋是卡拉村的一名鸟笼制作技艺非遗传承人。过去,制作鸟笼是全家的主要收入来源,今年入驻“银匠村”后,她把鸟笼制作技艺与研学深度“捆绑”,走上了一条文旅融合发展的路子。

据介绍,近两年来,尽管受到疫情影响且工程是分期完成,“银匠村”依然吸引了超过40万人次的学生和游客前来游览体验,并带动上百人实现就业。

“我对未来充满信心。”王国春说,他计划打造20多栋非遗工坊,进一步完善“银匠村”的功能和产业布局,吸引越来越多的游客前来。

(新华社贵阳12月4日电)