

# 坚持创新融合发展推动全域旅游提质升级

近年来，中卫市全域旅游发展始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，坚持总书记关于“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去。”的指示精神，按照自治区、市委和政府的要求，以创建全域旅游示范市为目标，全面夯实文化旅游产业发展基础，提升服务能力，培育壮大旅游业态，激发市场主体经营活力，中卫文旅品牌知名度和影响力持续增强。2022年接待游客890万人次，旅游收入53亿。

截至目前，中卫市共有旅游景区、景点37家（其中：5A级1家，4A级2家，3A级10家）、自治区（省）级旅游度假区3家、旅行社41家。全国乡村旅游重点村5个，自治区级特色旅游镇1个，特色旅游村12个，旅游商品开发经营企业53家，农家乐269家，宾馆酒店456家（星级酒店11家），床位2.76万个，餐饮单位3583家，旅游相关从业人员6万余人。中卫市荣获“全国旅游标准化示范城市”“中国最美休闲度假旅游名城”等称号。

## 把脉定位，规划引领，为全域旅游发展明晰方向。

中卫市将全域旅游作为全市六大特色产业之一，大力支持旅游基础设施建设，为旅游业健康有序发展奠定了基础。在市委、政府的指导下，编制了《中卫市文化旅游“十四五”发展规划》《中卫市全域旅游发展行动规划》《中卫市创建全域旅游示范市实施意见》《中卫市沙坡头沙漠区控制性详细规划》等30余个项目规划，为发展全域旅游明晰了思路、指明了方向、找准了定位、突出了重点、明确了抓手。

## 汇聚合力，项目赋能，为全域旅游发展蓄势增劲。

围绕大漠黄河旅游度假区创建，建设了星星酒店、南岸半岛黄河·宿集、大漠星河、金沙海等项目；围绕乡村旅游，建设了黄羊古落、丰安屯、何滩村等项目；围绕生态康养，建设了天都山、华宝枸杞馆、玺赞枸杞庄园等项目，共实施全域旅游项目70多个，完成投资50余亿元。沙坡头区已成功创建国家全域旅游示范区，中宁、海原县正在积极申报创建自治区级全域旅游示范区。

## 完善要素，补齐短板，为全域旅游发展奠定基础。

2022年，新增黄羊古落、漠贝酒庄2家3A级旅游景区和丰安屯自治区级旅游度假区，迎水桥镇自治区重点旅游镇，鸣沙村、创业村2个乡村旅游特色村，迎水桥镇、关桥村获评全国乡村旅游重点镇（村）。推出了瀚海大漠追星游、寻根黄河体验游、休闲度假康养游、红色教育研学游、城市观光打卡游、绿色生态自驾游、乡村古道体验游、工业发展研学游8条旅游线路。形成了“一心多点”协同发展的全域旅游空间布局。



## 深化融合，丰富业态，为全域旅游发展增色添彩。

持续深化“旅游+”融合发展，在致力于特色业态培育的基础上，形成了以星星酒店为载体的星空业态；以枸杞养生、沙疗等为特色的康养业态；以沙漠休闲度假、中宁枸杞养生、海原生态自驾为方式的休闲度假旅游业态；以全国大漠健身运动大赛为支撑的沙漠体育休闲业态；以麦草方格治沙、沙画体验、制陶等为主要内容的研学业态；以大漠味集·向阳街、中卫美食街、沙坡头水镇夜市等夜间经济聚集区为主的夜间旅游业态；以何滩村、黄羊古落为代表的民俗体验业态；以市场为导向的旅游演艺等8大特色业态。

## 规范市场，打造品牌，为全域旅游发展激发潜力。

探索建立了“1+5+N”全域旅游监管模式，对“黑车”“黑导”、乱设摊点、围追兜售、涉旅企业违规经营等进行专项整治，文化旅游市场秩序持续向好。成功举办了第二届全国全域旅游推进会、第四届全国导游大赛总决赛，持续举办了丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节等一系列品牌节事活动，引进湖南卫视等媒体拍摄了《妻子的浪漫旅行》《亲爱的客栈》《天天向上》等多档综艺节目。先后承办了万宝龙、ABM、梵克雅宝、兰博基尼、珂润等国内外高端品牌发布会活动，星空旅游品牌的影响力大幅提升。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，中卫市全域旅游工作将以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻落实自治区第十三次党代会精神，将“游客满意度高不高”“市场主体竞争力强不强”“发展动能新不新”作为开展工作的衡量指标，多措并举推动文化旅游产业提质升级，坚定不移走好全域旅游高质量发展之路。

