

点燃烟火气 找回忙碌劲儿

——来自全国多地加快复工复产一线的报道

生产车间加快赶进度，餐饮文旅市场有序复苏，外贸企业组团出海“招商”……近段时间，落实党中央、国务院决策部署，全国多地密集调整优化疫情防控措施，更好统筹疫情防控和经济社会发展，烟火气逐渐回升，忙碌劲儿渐渐回归，复工复产脚步持续加快。

企业生产、重大项目建设加速推进

生产车间里，工人们加紧测试履带式全地形游乐车；库房内，叉车举起成品车辆送上卡车，准备连夜发运……连日来，山东德州力维机械有限公司开足马力复工复产。

“我们倡导员工不聚集，并配发了N95口罩等防疫物资，在做好疫情防控基础上全力推进复工复产。”公司董事长陈良说，疫情防控政策优化调整后，公司有序推动人员返岗，目前已全员在岗，加班加点抢生产进度。

随着一系列防疫政策优化调整，各地进一步提升疫情防控科学性、精准性，企业生产按下“快进键”，重大项目建设加速推进。

12月13日，在位于河南省鹿邑县的引江济淮工程（河南段）清水河赵楼泵站，经过泵站提升水位后，干净清澈的长江水缓缓流入鹿邑境内。

“当地政府积极为我们协调解决设备运输、人员通行等方面问题。各参建单位实行精准防控管理，努力做到防疫和施工两手抓、两不误。”河南省引江济淮工程有限公司副总经理刘渊说。

快递物流也在有序恢复。国家邮政局数据显示，进入12月以来，邮政快递业加快复苏，迎来新一轮业务高峰，目前全国单日揽收量保持在3.6亿件以上；12月1日至7日，货拉拉平台整体订单量环比增长13%。

针对部分地区存在发货较慢、派送不及时等问题，各地邮政管理部门积极推动网点解封，邮政、顺丰、京东物流等还在部分城市开启“夜派”模式，调配各方运力，保障快件尽快送达。

为助力加快复工复产，连日来，各地持续出台一系列政策举措：甘肃严格落实优化疫情防控各项措施，梳理重点产业链供应链“白名单”；山西强化复工复产情况调度，进一步畅通制造业产业链供应链；北京明确新冠病毒阳性感染者解除隔离后可返岗复工，无需进行核酸和抗原检测……

随着政策举措实施见效，多地复工复产脚步加快。数据显示，北京经开区百强企业复工复产率达到100%，重庆市重大项目累计复工率达99.5%，兰州市101家大中型超市全部复工。



12月17日，西部陆海新通道助力企业复工复产班列在重庆江津小南垭铁路物流中心等待发车。当日，西部陆海新通道助力企业复工复产班列从重庆团结村、小南垭、果园港3个铁路物流枢纽站出发，奔赴世界各地。

新华社发

餐饮、文旅市场有序恢复

皮酥肉香的烤包子、香气四溢的大盘鸡……在新疆乌鲁木齐市水磨沟区一家餐厅内，服务员正忙着将菜品端上餐桌，进店就餐的市民自觉保持距离，隔位就座，享受舌尖上的美味。

“我们提前做好环境消杀，恢复堂食当天，几位老顾客就来预约了包厢。”餐厅负责人告诉记者，尽管客流还没有达到正常水平，但恢复堂食给了员工们很大信心。

随着疫情防控政策进一步优化调整，近日全国多地陆续恢复餐饮堂食，烟火气逐渐回升。部分餐饮门店还在美团等平台上线自提服务，吸引周边居民到店取餐，线上线下协同发力拓宽销售渠道。

电影市场也在显现复苏暖意——灯塔专业版数据显示，当前全国营业影院总数超过9800家，全国影院营业率近80%；截至目前，电影《阿凡达：水之道》票房已突破4.7亿元。

餐馆、电影院等经营场所有序恢复，带动一批线下商圈迎来人气回暖。“双12”大促当天，位于浙江杭州的银泰百货武林总店客流有所回升。一家美妆品牌专柜负责人告诉记者，一早开门营业不久，就卖出了十几套

护肤品。

“刚刚过去的周末，武林银泰的客流、销售额实现双增长，环比增长均超过20%。”银泰百货相关负责人说，商场对室内环境做好消毒，同时提醒顾客规范佩戴口罩，保持社交距离，安心安全购物。

“新十条”发布后，多地旅游市场呈现复苏迹象。飞猪数据显示，“新十条”发布半小时，国内机票、酒店实时搜索量及预订量大幅增长，成都、上海、深圳、杭州、三亚等城市成为热门搜索目的地，三亚部分酒店预订量较前一周同期增长超3倍。

记者从三亚凤凰国际机场了解到，12月18日，机场执行客运航班起降319架次，比12月7日增长134.56%，旅客吞吐量42765人次，比12月7日增长186.97%。

作为三亚免票入园的热门景区之一，三亚鹿回头风景区近期入园人数环比增长40%左右。“随着政策持续优化调整，游客出行意愿有所恢复，提振了全行业的信心，我们将抓住元旦、春节假期机会推出更多优惠产品，助力行业复苏。”三亚旅文集团董事长郑聪辉说。

外贸企业组团出海“招商”

每年第四季度往往是外贸企业为订单忙碌的重要窗口期。随着国内疫情防控措施不断优化调整，近日浙江、江苏、广东等外贸重镇的企业在政府组织下，赶赴欧洲、日本等地开拓市场、挖掘商机。

“面对面的交流让我们获得了更多订单。”江苏苏美达机电有限公司总经理周御说，近期他带着自主研发的便携式发电机组和便携储能设备，拜访海外客户并参加了当地的园林机械及工具展，收获3000多万美元的订单。

“从包机到班机，我们努力满足企业多样化的出海需求，帮助企业更有效寻求商机。”南京市商务局有关负责人说，南京国际商务班机创新推出“出海自由行”模式，让外贸企业根据国外展会时间、客户档期和自身需求灵活安排时间和行程，同时还能享受通关保

障、优先升舱等“包机式服务”。

外贸企业组团出海，不仅为了“招商”签单，更为了感受市场的新变化、新脉搏。

与疫情前出国洽谈相比，宁波元盟进出口有限公司业务经理张莉明显感觉到国际市场对产品的需求在变，小批量定制化已逐渐成为主流。“这次考察回去，我们要深度扩展原材料品类，生产细节也要随之调整。”

部分跨境电商平台也推出相应举措，助力外贸企业“线上出海”。阿里国际站开启专项行动，计划近期推出至少100场“数字化混展”为主的海外展会，帮助外贸企业低成本精准触达海外买家，高效拓展海外市场。

“随着稳外贸政策效应持续释放，国际航班次明显增加，我国外贸运行将继续保持在合理区间。”商务部新闻发言人束珏婷说。

(新华社北京12月21日电)