



接待游客 152.63 万人次

春节旅游市场,宁夏迎来“开门红”

本报记者 张雪梅

1月28日,记者从宁夏文化和旅游厅获悉,2023年春节长假期间,宁夏共接待游客152.63万人次,实现旅游收入6.33亿元,同比分别增长22.51%和5.65%。恢复至2019年同期的90%以上,恢复水平分别高于全国1.4个百分点和16.9个百分点。

据携程发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,兔年春节,目的地为银川的整体旅游订单量同比去年同期增长155%,门票订单量同比增长130%,跨省游订单量占比为61%。银川热门景区前5分别是:贺兰山岩画、银川文化艺术博览中心、黄河军事文化博览园、贺兰山国家森林公园、镇北堡西部影城。而银川游客热门旅游目的地城市前5分别是:西安、北京、上海、成都、中卫。

多彩活动营造浓厚年味

春节期间,宁夏启动“稳经济保民生 文旅百日行动”活动,先后开展了“冬游宁夏 享受阳光”冬季旅游系列活动,2023年“在宁夏·非遗过大年”系列文旅活动,多彩活动营造浓厚年味。全区累计开展公共文化1391场次,受众达171.66万人次,其中“村晚”活动41场次,观众32.61万人次;“在宁夏·非遗过大年”系列主题活动638场次,观众达到317.93万人次,全网点击量突破1599.62万次;一系列精彩的文旅活动,吸引游客到星星的故乡吃羊肉、品红酒、享受冬日阳光、体验冰雪运动,感受别样年味儿。

春节期间全区各市县(区)活动丰富多彩,各景区及特色村镇纷纷举行民俗活动,营造浓厚春节喜庆氛围。银川市推出“玉兔迎春”文化大集系列活动,主题展览、直播带货、美食展、线上视频拜年征集、非遗研学亲子体验等贯穿整个春节假期。灵武市、永宁县分别举行乡村春晚丰富群众节日文化生活,展现文旅发展新成果;石嘴山市举办了“再唱山歌给党听”新年民族音乐会、“唱大戏 贺新年”戏曲专场演出等,让群众演、群众看,喜气洋洋共度春节;吴忠市在九曲民俗文化园举办2023年“盐州大集、民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动,游长城、品美食、购年货等主题活动吸引了大批游客;固原市以“晒家乡年味,过欢乐新年”为主题,举办丰富多彩的民俗活动,充分展示家乡年味风采;中卫市开启“东张西望”游中卫活动,以绚丽多彩的华夏花灯,点亮城市夜景,彰显独特魅力。共计开展社火展演暨舞龙舞狮比赛、优秀民间文艺团队风采展示等线上线下活动90余项。开展集冰雪嘉年华、主题集市、美食集市、灯光表演秀为一体的“璀璨金沙”系列活动,打造趣味十足的传统节日盛宴。吸引游客慕名来腾格里金沙岛旅游度假区、丰安屯旅游度假区、何滩村等景区和特色村镇游玩打卡。镇北堡西部影城开展社火表演,在互动中为游客带来欢乐;贺兰山国家森林公园在春节假期开展社火表演、大秧歌、旱船、秦腔等传统年俗表演,将游客游园热情推向高潮;西吉县龙王坝村举行春官闹春等活动,让游客和村民在传统习俗中感受浓浓年味。

此外,宁夏各地开展了丰富多彩的冰雪旅游活动,让广大游客感受冬游宁夏的乐趣。“冬游沙湖·破冰之旅”吸引游客在春节体验“奇妙”的破冰之旅和船上秘制暖锅等项目,感受沙湖特色美食的魅力和“冰火两重天”的美妙;贺兰山岩画景区首届冰峰节活动,吸引游客“探寻千古岩画、乐享冰峰盛宴”,旅游人次、收入同比增长236.06%和267.31%;阅海滑雪场、稻渔空间生态观光园、北武当景区雪乐园、六盘山周沟滑雪场、龙王坝滑雪场等冰雪场所丰富多彩的冰雪娱乐活动项目吸引游客前来打卡,让游客在新春佳节里充分感受到畅享冰雪运动带来的欢乐。



固原市丰富多彩的民俗活动。

文化大餐精彩不断

春节期间,多样文化大餐精彩不断,自治区各级图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等文博场所通过举办一系列线上线下活动丰富广大人民群众的节日文化生活,共接待市民及游客4.21万人次,比上年增长27%。

宁夏博物馆采用线上线下相结合的方式开展新春系列活动11场展览、33场体验活动推出17个系列64种文创产品尽显文化年味儿;宁夏图书馆开展了2023年“书墨飘香 悦享新年”春节系列活动、春节民俗知识竞答等线上线下活动25场次,极大丰富读者的春节假日生活,营造了浓厚的节日文化氛围;宁夏书画院举办2023迎新春书画作品线上展,将美好愿景和期待通过书画形式展现给观众;宁夏人民剧院推出“云播送精彩 喜庆度春节”优秀剧目“云直播”活动,为春节假期增添文艺氛围;石嘴山市各级公共图书馆,文化馆,博物馆推出“楹联书法、美术作品展”“青少年迎春书画摄影展”“过年七天乐新春游园”等一系列线下活动,以及金兔贺岁“38天不打烊”线上活动,为节日增添欢乐的文化氛围;固原博物馆推出“云见千年固原 推进文化自信”线上宣传教育,丰富市民假日生活。固原市图书馆举办2023年“书墨飘香悦享新年”新春典籍文化线上展览,深受市民青睐;中卫市文化馆开展的“记忆中的家乡”老照片展、书画摄影作品展览等线上活动为市民提供更多选择。

据了解,春节假日期间,宁夏推出多种惠民活动撬动消费市场。“乡味宁夏 农旅有礼 迎春惠民”宁夏农旅云端年货展销节,“浪宁夏·赶大吉”2023宁夏网上年货节活动,丰富全区节日市场供应,激发假日消费活力;宁夏文化和旅游厅推出17条文化旅游优惠措施,指导各地出台门票减免惠民措施,春节期间累计发放文化和旅游消费券12万张,直接带动消费1604万元,间接拉动消费1.24亿元。



龙王坝滑雪场。均为景区供图

银川人出游最爱去西安

过去3年,由本地和周边预订占主导的春节度假趋势在今年发生逆转。兔年春节期间,携程平台上跨省酒店预订占比近七成,预订量反超2019年春节。银川游客热门旅游目的地城市前5分别是:西安、北京、上海、成都、中卫。

值得一提的是,在跨境旅行放开后,国人海外旅行订单在今年春节迎来明显转折点。携程数据显示,今年春节,跨境机票订单同比增长4倍以上。银川游客的出境游订单量同比增长275%。曼谷、新加坡、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受银川旅客欢迎的跨国旅行目的地,均为东南亚目的地。兔年春节期间,内地游客预订境外酒店的订单量相比去年春节增长超过4倍。

“春节旅游的热度有目共睹,以此为起点,相信中国旅客的旅游消费信心和消费潜能将加速释放,今年的旅游市场将会见到可观的复苏”,携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻认为,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度愈发提高,预计到今年五一假期能看到明显的市场爆发。