

App“摇一摇”功能太敏感 如何治理手机应用乱跳转？

刚点开天气类App,开屏广告便映入眼帘,手一抖便跳转至其他App,想退回来却找不到按钮;明明App设计了“摇一摇”可以登录,结果“摇一摇”还同时具备跳转至广告App功能;更有甚者,“摇一摇”后竟突然跳出非法App的下载界面……近日,工信部旗下中国信通院主导的App“摇一摇”开屏信息弹窗跳转相关标准已正式实施,要求不误导、不强迫跳转。

App乱跳转带来困扰

如今,App“摇一摇”功能日益普遍,增强了使用的便捷性,但部分应用出现“摇一摇”过于灵敏,或者乱跳转现象,给用户带来了困扰。

来自北京的一位用户表示,“在网易云音乐听歌的时候,明明点开的是音乐软件,结果在开屏界面,只是眨了下眼的功夫,页面瞬间跳转到淘宝。”

还有用户说:“天气通软件挺好的,但只要你在打开的时候没有静止,立马跳转到别的App,所以如果在走路时还得停一下。”

一位用户则介绍了自己一次无奈的经历:“在地铁一片安静的时候,明明点开的是微博,结果把手机从左手换到右手的功夫,页面又再次跳转到了购物App。”

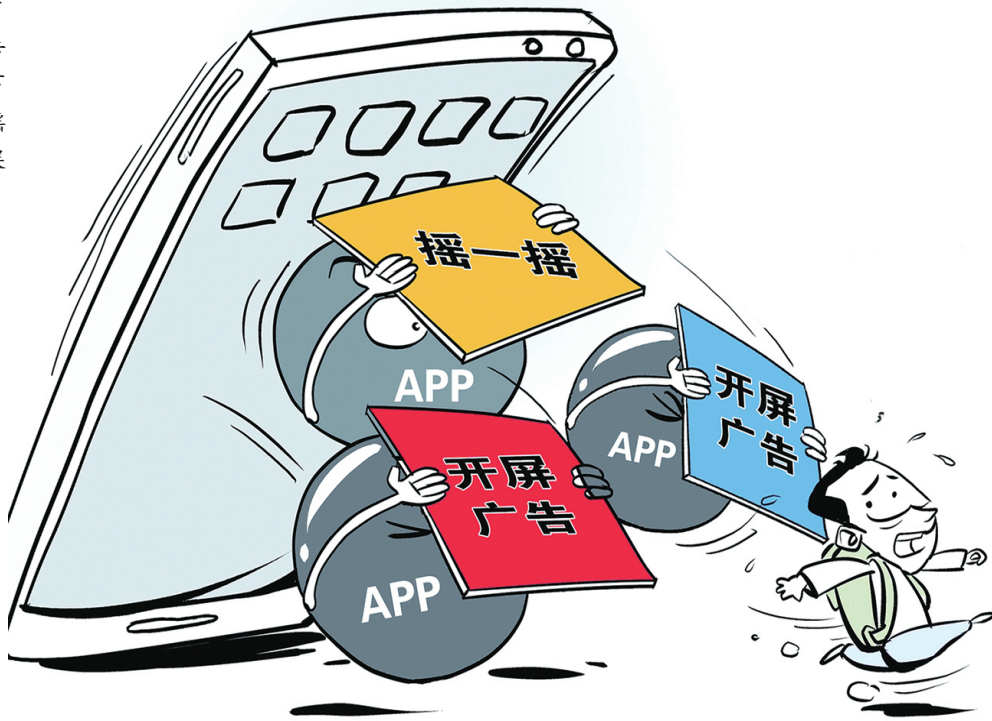
记者注意到,现在绝大多数App都会在开屏界面设置广告跳转的链接,但打开方式有所不同。有的是点击图片跳转,有的是“摇一摇”跳转;有的在页面上有明显的“跳过”字样,有的则十分隐蔽,甚至在点击“跳过”后,依然会跳转到广告界面,十分不便。

工信部出台相关标准

记者了解到,2021年,工信部曾就App弹窗骚扰用户问题展开了专项整治,效果良好。目前App开屏弹窗信息“关不掉”问题基本解决,“乱跳转”问题发现率大幅下降。但万万没想到,整改过后,App开屏广告却迎来“升级版”。部分企业开始采用“摇一摇”“扭一扭”作为跳转链接。现在,这事终于有说法了。

为规范App“摇一摇”乱跳转等问题,依据《电信和互联网用户个人信息保护规定》,在工信部信息通信管理局指导下,中国信息通信研究院、泰尔终端实验室、电信终端产业协会联合泰尔认证中心有限公司、OPPO广东移动通信有限公司、维沃移动通信有限公司、北京奇虎科技有限公司、华为技术有限公司、武汉安天信息技术有限责任公司、北京三快在线科技有限公司、小米通讯技术有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司等多家企业,联合制定了《App用户权益保护测评规范第7部分:欺骗误导强迫行为》T/TAF078.7-2022,并于2022年11月25日由电信终端产业协会正式发布实施。

该标准对“摇一摇”的设备跳转,在加速度、转动角度以及时间等参数上都有要求了。其中提出,“摇一摇”动作的设备加速度应不小于15m/s²,转动角度不小于35°,操作时间不少于3s,或同时考虑加速度值与方向、转动角度的方式,或与前述单一触发条件等效的其他参数设置,确保用户在走路、乘车、拾起放下移动智能终端等日常生活中,非用户主动触发跳转的情况下,不会出现误导、强迫跳转。



网络图片

更多乱跳转情况待解决

实际上,除了“摇一摇”外,用户们对于其他多种形式的乱跳转问题也十分诟病。比如有用户表示,在微博上看到一条有趣的配图评论,想点开图片看看清晰内容,结果却被跳转到了京东购物App上;有的用户称,自己在网上看一篇新闻,看到一半,系统自动跳转到下载页面,且提示不下载就不能继续阅读后半部分;更有甚者,在晚上上网时,点击同一条链接,竟然

跳转到和白天不一样的界面,晚上弹出的是一些非法App,包含赌博和色情类。

对于这类跳转行为,用户们深恶痛绝。不过,有专家表示,目前尚未有相关领域规定及处罚标准,且类似白天晚上打开的跳转内容不同等问题,取证不易,也给治理带来了难度。“这个标准的出台是很好的,但依然是‘防君子不防小人’。”

专家提出三点建议

DCCI互联网研究院院长刘兴亮告诉记者,“App跳转主要有几种目的,第一种是为了获得流量,这种真实的流量更加贵;第二种是拉新,一些App为了获得新用户会使用跳转的手段让你下载;第三种就是一些打擦边球的,这是App跳转盈利的重灾区;第四种就是完全违法的,可能是钓鱼网站、伪装成银行支付手段的App、色情赌博网站等。”

“乱跳转一种是在App内强制或诱导点击链接,进入内嵌的浏览器,并打开广告页面;另一种是跳转到手机默认浏览器,进行广告展示,前者相对多一些。”科技先生创始人柳华芳说,“这种做法多了会让网民对互联网行业产生厌倦和负面评价,影响产业健康,也侵犯用户的信息自由选择权利,是一种流氓行为。”

对于用户深恶痛绝的这种被动跳转行为,应当怎么治理?独立电信分

析师付亮告诉记者,“跳转并不是新的功能,但是随着‘摇一摇’功能被大家发现利用后,App跳转已经发展成为一种新的模式。可能用户误触一下就会出现一个新的东西,尤其在老人的手机上,你会发现用一段时间以后,它会增加很多并不需要的App、微信公众号等,甚至直接影响手机的应用。”

对于用户来说,刘兴亮建议,“首先从源头上来说,还是要去一些正规的网站;其次,做任何点击的时候都要谨慎;第三,即使跳转了,要多几个心眼儿去辨别一下,尤其是涉及钱财、个人信息等方面。”

专家也认为,目前的类似现象是普遍存在的。“这种情况应当要求大公司有明显的标签提示,而不应该误导网民。”柳华芳说。付亮提出:“这里头涉及一些平台的责任,我认为应该去规范管理。”(据《北京青年报》)