

本用于定位却沦为社交神器 暗中诱导消费侵犯孩子隐私 儿童智能手表里或潜藏“大灰狼”



网络图片

近年来，儿童智能手表的功能不断延伸，除了定位、接打电话外，还可以微聊、视频通话、拍照发好友圈、留言评论等，甚至内置益智游戏，又有支付功能，俨然一部微型智能手机。

多位接受记者采访的家长担心，孩子通过智能手表无限制添加好友存在安全隐患，本来有益于孩子的“定位手表”沦为“社交神器”；同时，智能手表功能繁杂，孩子容易沉迷其中，导致注意力不集中、视力降低、睡眠不足等健康问题；还可能暗藏诱导消费、暴露隐私和被不法利用的风险。

儿童智能手表是否应该回归健康与安全核心功能？又该如何保护未成年人“手腕上的安全”？记者进行了调查采访。

智能手表风靡一时 功能繁杂容易成瘾

由于功能实用、趣味性强，近年来，儿童智能手表从“满足家长”到“取悦孩子”，越来越受到未成年人的青睐。

根据中国产业研究院《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测研究报告》，目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿人，儿童智能手表的市场普及率约为30%，基本上3个孩子当中就有1个孩子有智能手表。其中智能手表在城市儿童的市场普及率至少过半。

记者在某电商平台上搜索发现，儿童智能手表的价格从几十元至数千元不等，品牌包括小天才、华为、小米、360等。在产品详情介绍页面，记者看到，不少儿童智能手表都预装了聊天、音乐、作业、故事、钱包等多种应用程序，支持拍照摄像、身体监测及支付等功能。其中的聊天软件可以发语音、图片、表情包，或者视频通话，也有类似社交媒体的功能，手表好友可以互相点赞或评论。

国家二级心理咨询师李静思分析，智能手表在满足未成年人便捷生活需要的同时，也能满足他们的心理需求，如安全感、归属感及成就感，使其越来越受到孩子们的青睐。

“他们在智能手表聊天群里随时可以得到‘有呼必应’的被重视的归属感，加上智能产品开发者挖空心思设计让孩子们上瘾的钓鱼式黏附机制，让没有足够认知能力的孩子认为，应用智能手表是一种能够阔步于浪尖潮流的炫酷体验，误以为智能手表有时候可以替代一些成长过程中的真实需求。”李静思说。

沉迷虚拟社交网络 弊大于利需要警惕

“碰一碰手表，加个好友吧。”如今，这句话成了不少儿童社交时打招呼的见面语。记者随机采访北京、湖南等地10多个未成年人发现，智能手表中的社交功能最受孩子们欢迎。

对于此类现象，不少家长表示担忧：很多成年人都抵挡不住手机的诱惑，一刷就很难停下来，更何况孩子。还有家长经常看到孩子半夜躲在被窝里用手表聊天。

“尤其是碰一碰就能加陌生人为好友，更可怕，不知道对方是什么人，更不知道加了好友后对方会和孩子产生什么联系，万一遇到坏人怎么办？”湖南长沙市民赵蕾吐槽道。

赵蕾的孩子今年9岁，使用智能手表近1年时间，起初还老老实实地只用手表

和她通电话，可不到1个月便自行学会了手表里各种应用程序的使用，如今只要看到同龄人，便会凑上去嚷嚷着加好友。

在她看来，儿童智能手表越来越社交化，对孩子来说弊大于利，“通过智能手表，孩子会接触过多、过于成人化的网络信息，容易心理早熟，可能沉迷于虚拟网络社交，降低在现实世界与人交往的意愿”。

李静思也提出，未成年人处于身心发展的关键期，自制力和自律性较弱，网络社交容易让他们产生获得感和满足感，痴迷于智能手表发圈、打卡可能会加剧网络依赖甚至导致网络成瘾。同时，智能手表的一些智能卖点，也会在无形中淡化孩子的主动思考能力，如遇到不会的字和词，问一句便可呈现答案。

诱导消费涉嫌侵权 泄露隐私触碰红线

除了担心孩子沉迷网络社交外，赵蕾还提出一个问题：她为孩子购买的某品牌智能手表中，有软件诱导孩子消费，且该款软件在不使用支付密码的情况下也能扣款。

记者注意到，在某第三方投诉平台上，有关儿童智能手表的投诉中，有不少与诱导消费有关。江苏省消费者权益保护委员会也曾发文称，多名家长投诉反映，儿童智能手表绑定的家长端并未开启免密支付和支付确认，而小孩在手表端购买游戏服务却能直接从家长端扣款。

另外，儿童智能手表中还存在部分游戏软件重复扣款、多次扣款等问题，孩子在使用时极易被广告推送或游戏内容吸引，甚至进行大额充值消费。“儿童手表的使用群体为3周岁至14周岁的未成年人，其属于无民事行为能力人和限制民事行为能力人，擅自支付行为无效，可

由家长否认其效力。若因此给儿童或家长造成经济损失的，儿童和家长还可要求存在过错的商家承担赔偿责任。”北京市中闻律师事务所律师杜秀军说。

有的儿童智能手表还存在隐私暴露风险。记者注意到，一些版本和配置比较老旧的儿童智能手表没有相应的隐私设置，安装App无须用户授权便可开启多种权限，通过远程获得未成年人的人脸图像、位置和对话等隐私信息。

中国青少年研究中心少年儿童研究所负责人张晓冰同时提醒，未成年人对网络风险的识别能力较弱，在使用智能手表的过程中容易泄露照片、视频、实时定位、个人情况、父母信息等个人信息，造成隐私泄露。在此基础上，可能被一些不良分子利用，他们通过手表伪装成孩子的同龄人，诱导其消费或者下载不良软件，甚至可能诱骗孩子违法犯罪。

推强制性国家标准 设计备案功能审核

在儿童智能手表逐渐成为孩子“标配”电子产品的背景下，其存在的问题亟须引起重视。

多名受访专家提出，教育部门、学校、家庭、社会应该形成合力，织密安全网。加强行业审核与监管，规范健康指引标准。可考虑将儿童接触社交媒体纳入监管范围，发布关于儿童智能产品的设计与推广指导规定，让企业在开发相关产品时有法可依。

值得注意的是，2022年11月，国家标准GB/T41411-2022《儿童手表》正式实施。受访专家认为，落实国家标准有助于进一步保护儿童个人信息。该标准目前为推荐性国家标准，根据实施情况，如果有必要，可将其上升为强制性国家标准，要求厂家在儿童智能手表的设计、生产和销售等环节严格遵守相关标准，从源头上进行遏制。

李静思提出，儿童电子产品的设计

要与未成年人的成长阶段相契合，以促进孩子的健康发展为要旨。针对未成年人自控力较弱的特点，厂家在家长端的设置上应该更加精细化，根据未成年人的不同特点设定不同的使用规则。

张晓冰从行业监管层面提出意见，她认为应该推动儿童智能手表行业自律，加强行业审核与监管，制定儿童智能手表行业安全标准，出台儿童智能手表模式规范，鼓励行业定期发布相关调查报告，披露行业发展趋势及未成年人保护状况等相关问题。

“政府也要加强监管，对违反相关法律法规的企业或平台，一律严格追责，让全社会真正形成关爱儿童、尊重儿童的社会氛围和社会理念。着力推动《未成年人网络保护条例》出台，将儿童接触社交媒体纳入条例保护范围，加强儿童智能手表的设计备案和功能审核。”张晓冰说。
(据《法治日报》)