

疫情防控形势总体向好 我国进入“乙类乙管”常态化防控阶段

据中新社电 国务院联防联控机制2月23日就巩固疫情防控重大成果有关情况举行发布会。会上，国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年指出，如果从疫情本身的特点来看，可以说这个疫情已经基本结束，但不能说它是完全的结束。现在的感染在我们国家来看，还是处在零星的、局部性的散发状态。

梁万年说，大流行这个概念是反映一个疾病流行强度的指标，从公共卫生的角度看，一个疾病疫情的流行强度可以分成四个类别，一类是散发，也就是说这个疾病、这个疫情在人群当中处于散发的状态，也就是常态化的状态健康。第二个是暴发，在局部的地区或者是单位，或者在某些特定的人群，短时间内出现大量的病例，我们叫暴发。还有一个强度指标是流行，也就是这个疫情的播散范围很广泛，实现了跨市、跨省的播散。最强的强度是大流行，出现了跨国、跨洲的传播。

2020年3月，世界卫生组织宣布这种疫情态势的是大流行。同时，2021年1月底宣布这种疾病的疫情已经构成了国际关注的突发公共卫生事件，迄今仍然是国际关注的突发公共卫生事件，从全球的角度来看大流行的状态还存在，疾病的危害也是依然存在着。梁万年称，“但是我们国家可以说整个的新冠病毒疫情防控，我们取得了重大的决定性胜利，也是作为一个人口大国，成功走出大流行，我们创造了一个典范。”

梁万年还指出，走出大流行的标志，其实是从不同的角度可以有不同的指标，从疫情防控，特别是公共卫生的角度来看，它的指标，主要有以下方面，一个是这种疾病的感染率到底处在什么状态，两个关键的感染率，一个是累计的感染率，也就是在一个地区、一个国家、一个人群当中，在一定的时间内总的感染率，也就是累计的感染率。还有一个感染率的指标是新发的感染率，比如说每日有多少人新发，在特定的人群中新发了多少人群的感染。

另外一个指标是人群对它的免疫水平或者是免疫率，它的指标就是判断他体内抗体的水平，也就是抗免疫屏障、免疫保护率达到什么状态。

第三个指标是看病原体，就是新冠病毒有没有发生质的、有公共卫生意义的变异，如果是在一个亚型下只是发生量变，没有发生质变，这个指标也是非常重要的。

第四个是从医疗卫生供方的角度看，每日的接诊门诊量、住院情况、重症情况、死亡情况，以及整个医疗卫生系统应对的能力，这个方面是重要的。最后是看整个防控能力，从机制到控制这个疾病的手段和能力是否基本具备。“我想这几个方面是判定走出大流行的重要指标。”梁万年如是说。

会上，国家卫健委新闻发言人米锋表示，近期，各地疫情呈局部零星散发状态，防控形势总体向好，平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段。

“3年多来，我们始终坚持因时因势优化调整防控政策措施，高效统筹疫情防控和经济社会发展，成功避免了致病力较强、致死率较高的病毒株的广泛流行，有效保护了人民群众生命安全和身体健康。经过全党全国各族人民的同心抗疫，我国取得疫情防控重大决定性胜利。”米锋说。

他指出，当前，全球疫情仍在流行，病毒还在不断变异。要围绕“保健康、防重症”，压实“四方责任”，盯紧关键环节，继续完善“乙类乙管”各项措施，进一步提升常态化防控和应急处置能力。

要加强疫情监测和常态化预警，密切跟踪研究病毒变异和传播情况，提升疫情早发现、早处置和应急响应能力。优化分级诊疗机制，提升医疗救治能力。持续做好养老院、社会福利院、托幼机构、学校等疫情防控，强化老年人、儿童等重点人群健康服务。加快推进新冠疫苗接种，提升群众防病意识，筑牢疫情防控的社会大防线。



新华社发

中疾控专家： 没有发现XBB.1.5致病力增加

新华社北京2月23日电 中国疾控中心传防处研究员常昭瑞23日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，目前，我国在新冠病毒变异株检测中如发现首次报告、重点关注的国际流行毒株，都会进行感染个案调查、核心密接调查，并开展风险研判，一旦发现传播力、致病力或毒力增强的新型变异株，及时按照相关方案采取措施。

据介绍，自2023年1月8日我国实施新冠病毒感染“乙类乙管”以

来，通过监测已发现数例由输入病例引起的本土关联XBB.1.5病例，没有再发现续发病例。

据国外监测数据，虽然XBB.1.5传播力较强，但个体感染XBB.1.5后出现的症状与其他奥密克戎毒株症状相似，没有发现其致病力增加。

常昭瑞表示，我国刚刚经历了疫情大流行，人群体内留存的中和抗体会在短期内提供免疫保护，专家研判分析认为，近期引发新一轮规模流行的可能较小。

我国将实施“县域商业三年行动计划”

新华社北京2月23日电 加强县域商业体系建设，是促进农民收入和农村消费双提升的重要举措。商务部新闻发言人束珏婷23日表示，将在前期工作基础上，实施“县域商业三年行动计划”，力争到2025年在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。

束珏婷在商务部当天举行的例行发布会上说，将认真贯彻落实中央一号文件精神，会同各相关部门加强政策协同，推动县域商业体系建设提质增效。培育一批县域商业典型标杆，改造升级一批“乡镇大集”、农村新型便利店，打造一批县域商业典型县，发挥示范引领作用。大力发展战略电商、即时零售等新业态，推动农村电商高质量发展，带动农产品

上行和农民增收。

束珏婷说，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个、乡镇商贸中心3941个。不少“乡镇大集”、便民超市经过改造，环境焕然一新，功能更加完备。2022年，全国支持建设改造县级物流配送中心506个，乡镇快递物流站点650个，农村物流配送体系持续健全。

“去年全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。各地依托电子商务进农村项目，深挖特色农副产品，大力发展直播电商等新业态，帮助农民实现就业增收。”她说，2022年全国支持升级改造878家农产品零售市场，建设12家公益性农产品批发市场，新增冷库库容96万吨；全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%。