

宁夏报业传媒集团联手牧飒直播助农

10小时带货金额超600万元，累计观看人数突破750万

本报讯（记者 张雪梅）“3、2、1——开始！”2月26日9时，在宁夏报业传媒集团文化创意有限公司直播间，随着导播倒计时结束，我区返乡青年、自媒体达人牧飒在抖音直播间正式开播。

“大家好，欢迎进入牧飒的直播间。今天在我们直播间不仅有宁夏的特产枸杞、胡麻油、八宝茶、牛羊肉等，还有来自西北各省区的农特产品……”直播一开场，牧飒和车车姐就熟练地对卖品进行了简单介绍。随后，牧飒的爸爸妈妈也向网友问好。“最喜欢牧飒的爸爸妈妈，牧飒和车车姐是最棒的。”“支持牧飒，支持宁夏好物！”开播不到10分钟，直播间人气直接冲上2万+，公屏上的网友留言更是不吝赞美之词。

值得一提的是，此次直播是由自治区商务厅、自治区团委作为指导单位，宁夏报业传媒集团联合牧飒主办的助农专场直播。这不仅是宁夏报业传媒集团首次联合牧飒直播带

货，也开启了2023年宁夏“塞上江南 青春助农”专场直播的序幕。

一身西装出镜的牧飒比平时多了几分帅气，有人调侃他“是不是把伴郎衣服穿来了”。本场直播的“首席解说员”非口齿伶俐的车车姐莫属，她与牧飒默契配合，承担了绝大多数卖品的推介工作。牧飒生活视频中少言寡语的爸爸，在本场直播中难得地好几次坐到主播席上，为烤馍、刀具等卖品做推介。牧飒妈妈在直播间和在家里一样勤快，默默清理打扫，让直播台上始终保持干净整洁。

宁夏报业传媒集团文化创意有限公司相关负责人尹小兰介绍，此次活动共选了100个品种的商品，涉及粮油、水果、日化等多个品类，其中70%是宁夏本地名优特农产品。

据主办方负责人介绍，“塞上江南 青春助农”专场直播活动今年将以县（市、区）为单位举行12场。“从4月开始，我们将走进田间地

头、走进乡村家院、走进革命老区、走进旅游景区，每到一个地方，会和当地企业联动，邀请他们参与活动，把助农跟就业结合起来，增强他们的信心。在把宁夏农特产品卖出去的同时，还要利用宁夏网络达人的吸引力，让外地人走进宁夏，到宁夏旅游观光。通过‘直播+电商+助农’的新发展运营模式，大力推广本地特色农产品，让农产品走出去，拓宽销售渠道。同时，引导当地村民紧跟万物互联的新时代，让更多宁夏特色农产品搭上数字经济的快车，真正做到讲好宁夏乡村故事，助力乡村经济发展。”

据统计，当天累计直播10个小时，成交突破12万单，销售额突破600万元，最高在线人数5万，直播间累计观看人数突破750万。宁夏枸杞、胡麻油、八宝茶、牛肉酱、羊肉、牛奶、苦荞茶、红枣受到网友热捧，销售前三甲为枸杞、胡麻油、羊肉。本场直播带货在当天抖音食遍天下榜居第四名。

特写

主播+助播，直播间里很热闹！

与牧飒往常在自己家的直播不同，昨天的直播间里煞是热闹，除牧飒一家外，宁夏报业传媒集团的周子婷、马琪等几位年轻主持人也参与了直播，共同为网友介绍和展示宁夏特色农产品。同时，宁夏农特产品的商家代表受邀来到直播间，和主播们一起介绍产品。

“今天我给大家带来的是我们宁夏特有的一种面食——滩羊揪面片。非油炸的面片，配上盐池滩羊肉、羊骨熬制的底汤，加上5种配料，食材相当丰富，在高铁上、飞机上都可以食用，早晨给上学的孩子当早餐也是方便又营养。”安食六和企划经理饶晓楠带着他们推出的新品滩羊揪面片亮相直播间。作为牧飒的老朋友，安食六和从去年夏天就开始和牧飒合作，至今双方合作已有六七次，每次在直播间都有5000单+的销量。

“今天我给大家带来的是来自宁夏固原西吉县的纯手工土豆粉，是自然晾晒而成的，特点就是爽滑筋道，不粘锅不糊锅……”山逗子杂粮的主播逗子姐端着一碗麻辣烫、一盘牛肉小炒和一份流汁宽粉走进直播间，网友看到直呼“太馋人了”。逗子姐告诉记者，山逗子跟牧飒已经合作多次，是密切的合作伙伴；山逗子杂粮系列产品，在国内很多大城市的超市都设有专柜，但他们还是非常注重线上销售。

本次直播主打宁夏本地名优特农产品，包括固原椒麻鸡、预旺胡麻油、山逗子三色糙米、厚生记大礼包、夏进纯牛奶、金河冰激凌酸奶、盐池硒力苦荞茶、塞上伊品八宝茶、忆雨坊辣糊糊等食品，早康黑原浆、红枸杞、沃乡里红枸杞原浆等枸杞制品，还有昊王纸业婴儿乳霜纸等日常洗化产品。

“今天有50余家宁夏本土企业代表走进直播间，他们和我们的主播互动，可以给网友留下深刻印象。”宁夏报业传媒集团文化创意有限公司相关负责人尹小兰说。

花絮



牧飒一家直播卖货。
本报记者 武晓瑜 摄

牧飒直播间“献唱”，这回网友竟给了赞！

听牧飒唱歌是啥感觉？谁听谁知道。以往，牧飒在视频中唱歌，总被网友无情吐槽“要命”，但在昨天的直播中，牧飒的一曲《隐形的翅膀》却收获了一众点赞。这是为啥？

原来，因为在银川工作，鲜少在牧飒生活视频和直播间出现的二姐，这次也喜气洋洋来到“晚间直播”现场，一家人借着这次直播相聚，眉眼间的喜悦顿时感染了镜头内外，掀起一波人气小高潮。牧飒更是开心地携二姐给网友们送上一份“大礼”，同唱《隐形的翅膀》。

选这首歌，用牧飒的话说，就是歌词能记得住。“自信”开嗓的牧飒起了头，但唱过两三句就“难以为继”了，这时二姐清亮甜美的嗓音响起，顿时让人耳畔一阵清亮，网友也想留住这段“宁夏好声音”，纷纷留言：牧飒别唱了，让二姐唱！

自信到椰风也挡不住的牧飒岂会被这样的留言打击到，他坚持和二姐合唱完这首歌。

牧飒还是那个牧飒，网友还是那个网友，大家都在直播间里找到“熟悉的味道”。（闻海霞 张雪梅）

网友喊话：把妈妈也挂上小黄车吧！

有网友好奇，直播间里，身为长辈的爸爸妈妈为啥一直站着。原来，牧飒的爸爸妈妈有一个“重要”任务，那就是递送卖品。直播镜头外，他们可没歇着，一直忙着递送和撤收卖品，不忙的时候则会出现在牧飒和车车姐身后，成为可爱的“背景板”——举举宣传牌，品尝品尝卖品，或是什么都不做，只是微笑地看着眼前忙碌的孩子。

牧飒的爸爸妈妈偶尔也参与“解说”，说的都是自己的生活经验。本场

直播中，在推介刀具时，有网友问：“刀重点儿好还是轻点儿好？”牧飒妈妈回应：“重点儿好，就像锄头锄地时，头重了好干农活！”爸爸补充道：“我是个石匠，打磨子的，刀的钢水不好沾，沾得软了，一剁就卷刃了，沾得硬了，一剁就崩出豁豁了……”

难怪有网友感慨，爱上牧飒直播间，是因为爱上了这款朴实的爸爸妈妈。更有网友喊话：“把妈妈也挂上小黄车吧！”（闻海霞）

本报记者
张雪梅