



牧飒在直播间。



短视频中,所有美食都是在这儿加工的。

一见如故

“白墙红瓦黄窗框,这就是牧飒的家了吧!”沿着村庄里的小路,记者很快找到了牧飒家。

“大家好,这就是经常在我视频里出现的我们家院子,欢迎各位来做客,这边是我父母曾经住过了30年的老房子,这边是去年新盖的房子,还没有装修好……”走进牧飒家时,他客串起导游,向记者介绍家里的小院,当记者回应“这个小院已经看过无数次”时,大家相视哈哈大笑起来……

老房子房檐下挂着的一串串玉米、与人亲近的羊只、见谁啄谁的大公鸡、屋里的火炉、妈妈的案板、牧飒睡的土炕……一切和牧飒视频里一模一样,虽是第一次见,却没有任何陌生感,见到牧飒的爸爸妈妈、车车姐、阿蛋哥、马瑞等人,感觉像是认识了十几年的老友,忍不住要拥抱一下。

米色的拉链高领毛衣、黑色的冲锋衣,标志性的露齿笑,说话时双手忍不住挥舞……牧飒和他平时发布的短视频中一样,年轻帅气、思维敏捷,一口不太标准的普通话,带着一点点调皮。和短视频里不太一样的,现实中的牧飒性格较为沉稳。

牧飒:乡村守护人

初春时节,乍暖还寒,阳光穿过光秃秃的树枝,清清亮亮,放眼望去,远处的山脉隐约可见。2月22日,记者一行从中宁下高速,再行十几公里,便看见“大战场”的路牌。

进入牧飒所在的村庄,道路平坦又干净,两旁依次坐落着崭新的房屋,屋后一片片的农田里,已经有了忙碌的身影,农民们正将农家粪一堆堆运往地里,为春耕做准备。

返乡创业

“从2021年11月回家开始做短视频,到现在已经有一年多了。”说起当初回到家乡拍短视频的初衷,牧飒告诉记者,因为10岁时生病导致听力三级残疾,虽然大学毕业后在上海、北京、杭州等地工作过一年半时间,但在大城市一直找不到归属感,而且在外漂泊的日子里,时常会想念妈妈做的饭。2020年开始,短视频兴起,很多地方都有网红达人拍摄当地的风土人情推介自己的家乡,而当时宁夏还没有一个这样的大V。“在杭州时,我工作之余就尝试着做短视频,排遣生活的无聊,杭漂的孤寂。我为什么不回到自己的家乡,用这样的方式,让大家认识宁夏,甚至是认识我的家乡大战场呢?”有了这个想法,2021年11月9日,牧飒义无反顾地回到了家乡。

刚回到家乡时,牧飒以自己为主角拍摄短视频,扫雪、喂羊、铲牛粪、逛街、走亲戚……没想到很多外地的粉丝十分喜欢看,点赞量从之前的两三千涨到了一两万。“每个人心里都有一个家乡,乡愁都是相通的。”牧飒说。

2021年11月18日,牧飒拍摄了一期妈妈做饭的视频,不仅播放量创了新高,评论区也异常火爆。很多网友表示:“被牧飒的视频吸引,居然一口气把他之前的视频全都看了一遍。”“就因为在打工时特别想念妈妈做的饭,妈妈每次做饭我都想记录下来。”牧飒告诉记者,那是自己第一次面对那么多留言,很多网友说看到牧飒妈妈做饭就想起自己的父母,看到牧飒的家就想起自己的老家,还有不少网友惊讶地说,西北那么大的风沙,牧飒的家里却打扫得一尘不染,“就是这个视频鼓舞了我,也坚定了我做短视频的信心。”

从那时起,爸爸、妈妈、姐姐、同学、儿时玩伴,自家的小院、鸡、羊,还有广阔的田野,都成了牧飒拍摄的对象,许多粉丝也是通过牧飒的镜头和解说认识了大战场镇这个地方,认识了和牧飒一样淳朴的西北人。

“锅里面倒点胡麻油”“切点我们宁夏的好牛肉”“切点红辣子绿辣子”“我妈做的烩牛肉吃着好——香——滴!”……伴随着妈妈做饭的视频,牧飒的特色解说让网友直呼上头。

随着短视频播放量越来越高,粉丝的数量也越来越多,牧飒更是不敢有丝毫懈怠,坚持日更。每天早晨起来,他先要观察家里人一天的活动,想好当天的拍摄主题,然后开始拍摄,下午剪辑,保证当天下午6点发布。

“我现在做饭的时候都要默念‘锅里面倒点胡麻油’‘切点好牛肉’‘切点红辣子绿辣子’。”“每天看牧飒妈妈做饭,感觉宁夏的牛肉、羊肉、枸杞、香豆子都好棒呀,能不能加个小黄车,让我们也买点。”北京、上海等地网友在牧飒视频的评论区写道。



直播助农

“拍摄视频是为了宣传家乡,让更多人看到。如果能把宁夏的农特产品卖出去,让他们吃到宁夏的好牛肉、好羊肉,不但宣传了家乡,也能够帮助更多乡亲把农产品卖出去。”

2022年4月1日,经过精心准备,牧飒的第一场助农直播在自家小院开始。爸爸妈妈和姐姐齐上阵,胡麻油、中宁枸杞、八宝茶等宁夏农特产品经过牧飒和姐姐的介绍,成功种草,第一场直播销售额达70多万元。网友们在评论区表示:“终于买到了牧飒妈妈经常吃的胡麻油、喝的八宝茶,心满意足了。”

有了第一场直播带货的经验,牧飒和爸爸妈妈姐姐以及同学马瑞轮番上阵,为粉丝带来的多款宁夏特产一度爆单,供不应求。来自六盘山下的牛羊肉、经黄河水灌溉的大米和枸杞,还有宁夏的胡麻油、灵武长枣、八宝茶、牛肉酱以及红土鸡等成了粉丝们最喜爱的爆款货品。主办方统计数据显示:当天直播间累计观看量超过万人次,直播间最高在线人数达7.7万人,一度冲上抖音“食遍天下”带货榜第二名,长时间占据带货总榜第四名。当天直播共计销售13万多单产品,销售总金额累计超过1000万元。

乡村守护人

贡献的网红达人,而宁夏目前只有牧飒一人。

在他的带动下,大战场镇成为抖音短视频创业的热土,同村的阿蛋哥因为牧飒拍摄他女儿出嫁的视频火了一把,2023年初也开始在抖音直播创业;姐姐(车车姐)开始用抖音短视频的形式记录自己的日常生活;同学马瑞(乡村阿瑞)放弃在天津小有成就的事业,将影视公司开在了大战场镇;同学马小军因为在牧飒的短视频里出镜,被网友相中而找到了女朋友……就连“大战场”这个地名都成为网络热词,定位在这里的短视频都会“自带流量”……

如今,牧飒全网粉丝突破500万。抖音大数据显示,他的粉丝地域分布近90%在宁夏以外,其中江苏、山东、山西、浙江、河南、北京等地占比47.2%,陕西占比14.05%,甘肃占比13.17%,新疆占比12.73%,宁夏仅占12.85%。很多外地粉丝表示,“通过牧飒的视频

才了解宁夏,以后一定要到宁夏看看。”“以前对宁夏有误解,甚至不知道宁夏在哪里,看了牧飒的视频居然爱上了宁夏。”“宁夏人的淳朴善良,从牧飒的视频里就能看到,有机会到宁夏去。”

“今年春暖花开以后,我打算走出我们家小院,到宁夏的各个地方去,拍摄更多更美的宁夏风土人情。”牧飒表示,除了农产品,自己也会参与文化、旅游等领域的创作,让粉丝们在手机上就能更好地了解宁夏,带动他们到宁夏来旅游,让更多宁夏人受益。

30多年前,牧飒的父辈从宁夏南部山区移民到此,开荒种地、盖房娶妻,在这里扎下根来,子女们则通过读书学习纷纷走出乡村。然而在采访中,记者看到,在这片热土之上,无数“牧飒”正从北上广深回到家乡,用新生代的力量再一次改变着家乡,宣传着家乡,谱写着乡村振兴新篇章。