

牧飒：乡村守护人

初春时节，乍暖还寒，阳光穿过光秃秃的树枝，清清爽亮，放眼望去，远处的山脉隐约可见。2月22日，记者一行从中宁下高速，再行十几公里，便看见“大战场”的路牌。

进入牧飒所在的村庄，道路平坦又干净，两旁依次坐落着崭新的房屋，屋后一片片的农田里，已经有了忙碌的身影，农民们正将农家粪一堆堆运往地里，为春耕做准备。

返乡创业

“从2021年11月回家开始做短视频，到现在已经有一年多了。”说起当初回到家乡拍短视频的初衷，牧飒告诉记者，因为10岁时生病导致听力三级残疾，虽然大学毕业后在上海、北京、杭州等地工作过一年半时间，但在大城市一直找不到归属感，而且在外漂泊的日子里，时常会想念妈妈做的饭。2020年开始，短视频兴起，很多地方都有网红达人拍摄当地的风土人情推介自己的家乡，而当时宁夏还没有一个这样的大V。“在杭州时，我工作之余尝试着做短视频，排遣生活的无聊，杭漂的孤寂。我为什么不回到自己的家乡，用这样的方式，让大家认识宁夏，甚至是认识我的家乡大战场呢？”有了这个想法，2021年11月9日，牧飒义无反顾地回到了家乡。

刚回到家乡时，牧飒以自己为主角拍摄短视频，扫雪、喂羊、铲牛粪、逛街、走亲戚……没想到很多外地的粉丝十分喜欢看，点赞量从之前的两三千涨到了一两万。“每个人心里都有一个家乡，乡愁都是相通的。”牧飒说。

2021年11月18日，牧飒拍摄了一期妈妈做饭的视频，不仅播放量创了新高，评论区也异常火爆。很多网友表示：“被牧飒的视频吸引，居然一口气把他之前的视频全都看了一遍。”“就因为在外打工时特别想念妈妈做的饭，妈妈每次做饭我都想记录下来。”牧飒告诉记者，那是自己第一次面对那么多留言，很多网友说看到牧飒妈妈做饭就想起自己的父母，看到牧飒的家就想起自己的老家，还有不少网友惊讶地说，西北那么大的风沙，牧飒的家里却打扫得一尘不染，“就是这个视频鼓舞了我，也坚定了我做短视频的信心。”

从那时起，爸爸、妈妈、姐姐、同学、儿时玩伴，自家的小院、鸡、羊，还有广阔的田野，都成了牧飒拍摄的对象，许多粉丝也是通过牧飒的镜头和解说认识了大战场镇这个地方，认识了和牧飒一样淳朴的西北人。

“锅里面倒点胡麻油”“切点我们宁夏的好牛肉”“切点红辣子绿辣子”“我妈做的烩牛肉吃着好——香——滴！”……伴随着妈妈做饭的视频，牧飒的特色解说让网友直呼上头。

随着短视频播放量越来越高，粉丝的数量也越来越多，牧飒更是不敢有丝毫懈怠，坚持日更。每天早晨起来，他先要观察家里人一天的活动，想好当天的拍摄主题，然后开始拍摄，下午剪辑，保证当天下午6点发布。

“我现在做饭的时候都要默念‘锅里面倒点胡麻油’‘切点好牛肉’‘切点红辣子绿辣子’。”“每天看牧飒妈妈做饭，感觉宁夏的牛肉、羊肉、枸杞、香豆子都好棒呀，能不能加个小黄车，让我们也买点。”北京、上海等地网友在牧飒视频的评论区写道。

牧飒在直播间。

短视频中，所有美食都是在这儿加工的。

一见如故

“白墙红瓦黄窗框，这就是牧飒的家了吧！”沿着村庄里的小路，记者很快找到了牧飒家。

“大家好，这就是经常在我视频里出现的我们家院子，欢迎各位来做客，这边是我父母曾经住了30年的老房子，这边是去年新盖的房子，还没有装修好……”走进牧飒家时，他客串起导游，向记者介绍家里的小院，当记者回应“这个小院已经看过无数次”时，大家相视哈哈大笑起来……

老房子房檐下挂着的一串串玉米、与人亲近的羊只、见谁啄谁的大公鸡、屋里的火炉、妈妈的案板，牧飒睡的土炕……一切和牧飒视频里一模一样，虽是第一次见，却没有任何陌生感，见到牧飒的爸爸妈妈、车车姐、阿蛋哥、马瑞等人，感觉像是认识了十几年的老友，忍不住要拥抱一下。

米色的拉链高领毛衣、黑色的冲锋衣，标志性的露齿笑，说话时双手忍不住挥舞……牧飒和他平时发布的短视频中一样，年轻帅气、思维敏捷，一口不太标准的普通话，带着一点调皮。和短视频里不太一样的是，现实中的牧飒性格较为沉稳。

直播助农

“拍摄视频是为了宣传家乡，让更多人看到。如果能把宁夏的农特产品卖出去，让他们吃到宁夏的好牛肉、好羊肉，不但宣传了家乡，也能够帮助更多乡亲把农产品卖出去。”

2022年4月1日，经过精心准备，牧飒的第一场助农直播在自家小院开始。爸爸妈妈和姐姐齐上阵，胡麻油、中宁枸杞、八宝茶等宁夏农特产品经过牧飒和姐姐的介绍，成功种草，第一场直播销售额达70多万元。网友们在评论区表示：“终于买到了牧飒妈妈经常吃的胡麻油、喝的八宝茶，心满意足了。”

有了第一场直播带货的经验，牧飒助农的信心更足了。2022年7月，牧飒直播了中卫西瓜专场；9月，直播彭阳苹果专场，几乎场场售罄。2022年12月28日，牧飒亮相灵武市“助农惠企年货节”专场直播活动，为宁夏多家企业带货超2.53万件，直播销售金额突破150万元，他说：“我很自豪能为家乡代言，能为家乡好货代言。”

2023年1月6日，牧飒应央视农业农村频道中国农影区域发展融媒体中心邀请，带着爸爸妈妈和姐姐走进直播间，参加年货节惠民直播活动。长达12个小时的

直播里，牧飒和爸爸妈妈姐姐以及同学马瑞轮番上阵，为粉丝带来的多款宁夏特产一度爆单，供不应求。来自六盘山下的牛羊肉、经黄河水灌溉的大米和枸杞，还有宁夏的胡麻油、灵武长枣、八宝茶、牛肉酱以及红土鸡等成了粉丝们最喜爱的爆款货品。主办方统计数据显：当天直播间累计观看量超过千万人次，直播间最高在线人数达7.7万人，一度冲上抖音“食遍天下”带货榜第二名，长时间占据带货总榜第四名。当天直播共计销售13万多单产品，销售总金额累计超过1000万元。

乡村守护人

央视直播之旅让牧飒兴奋又难忘，“让我最高兴的，是第一次带爸妈去北京，第一次做客央视，第一次和主持人近距离接触。”牧飒告诉记者，“同时，也感谢CCTV-17，在茫茫人海中看到了我的坚持和真实，作为新时代农人，作为千千万万勤劳朴实的农民代表，我将和大家一起创造和见证属于农业、农村和农民的荣耀！”

也正是这份努力和坚持，让牧飒收获了丰收的喜悦。中宁枸杞、预旺胡麻油、泾源黄牛肉、盐池滩羊、西吉土豆粉、西域美农沙棘汁、昊王大米、夏进纯牛奶、于小鲜流汁宽粉、老苗无水蛋糕、怀远辣条等宁夏美食好物通过牧飒的直播间，飞向了千家万户。

2023年1月，牧飒被抖音官方正式认证为“乡村守护人”，加上“优质内容创作者”，他已经有两个黄V了。记者了解到，经过抖音官方认证的“乡村守护人”，全国仅有30人，都是对乡村振兴有着很大

贡献的网红达人，而宁夏目前只有牧飒一人。

在他的带动下，大战场镇成为抖音短视频创业的热土，同村的阿蛋哥因为牧飒拍摄他女儿出嫁的视频火了一把，2023年初也开始在抖音直播创业；姐姐（车车姐）开始用抖音短视频的形式记录自己的日常生活；同学马瑞（乡村阿瑞）放弃在天津小有成就的事业，将影视公司开在了大战场镇；同学马小军因为在牧飒的短视频里出镜，被网友相中而找到了女朋友……就连“大战场”这个地名都成为网络热词，定位在这里的短视频都会“自带流量”……

如今，牧飒全网粉丝突破500万。抖音大数据显示，他的粉丝地域分布近90%在宁夏以外，其中江苏、山东、山西、浙江、河南、北京等地占比47.2%，陕西占比14.05%，甘肃占比13.17%，新疆占比12.73%，宁夏仅占12.85%。很多外地粉丝表示，“通过牧飒的视频

才了解宁夏，以后一定要到宁夏看看。”“以前对宁夏有误解，甚至不知道宁夏在哪里，看了牧飒的视频居然爱上了宁夏。”“宁夏人的淳朴善良，从牧飒的视频里就能看到，希望有机会到宁夏去。”

“今年春暖花开以后，我打算走出我们家小院，到宁夏的各个地方去，拍摄更多更美的宁夏风土人情。”牧飒表示，除了农产品，自己也会参与文化、旅游等领域的创作，让粉丝们在手机上就能更好地了解宁夏，带动他们到宁夏来旅游，让更多宁夏人受益。

30多年前，牧飒的父辈从宁夏南部山区移民到此，开荒种地、盖房娶妻，在这里扎下根来，子女们则通过读书学习纷纷走出乡村。然而在采访中，记者看到，在这片热土之上，无数“牧飒”正从北上广深回到家乡，用新生代的力量再一次改变着家乡，宣传着家乡，谱写着乡村振兴新篇章。

