

青年电商,将直播流量变为“致富”能量!

■本报记者 安小霞/文 受访者供图

1月6日,在央视助农直播间12小时销售13万多单产品,直播间总金额超1000万元;2月26日,2023年宁夏“塞上江南·青春助农”首场直播10个小时成交突破12万单,销售额突破600万元。我区返乡青年自媒体达人牧飒连续交出的亮眼直播销售成绩,让宁夏青年电商成为关注焦点。2月27日,记者从自治区团委青年发展部了解到,近年来,自治区团委以推进农村青年电商工程为抓手,组建青年电商产业联盟,坚持项目化运作、东西部协作、人才培养,吸引越来越多的青年返乡创业。同时,在一场场直播电商助农活动中,将宁夏的农特产品推入千家万户,助力乡村振兴。



陈九州(右前)正在指导学员拍摄。

1 持续的内容生产能力和IP转化率成就网红经济

“在‘互联网+’时代,对优质内容的渴望程度远高于以往,网红也不再以博取粉丝的打赏和关注为主,其直播带货的流量逐渐向家庭经济价值甚至地区经济效益转化。宁夏原生态网红牧飒打造的就是真实的人设,通过日常的喜怒哀乐或家长里短,展现了当代农村人朴实的生活状态,而这种生活状态对节奏比较快的城市人来讲是诗和远方,牵动着很多人内心的情绪价值,从而转化成对牧飒的信任,进而再转化成商业价值。”宁夏青年直播电商领域运营专家陈九州通过日常观察和实践深切地感受到,主播要给粉丝带来足够的信任感,粉丝才能相信主播及其背后的平台能带来可靠的商品或服务,进而产生消费行为,从单纯的粉丝变成忠实

的用户。

“不管是互联网经济还是网红经济,更多的是要打造个人IP,以解决销售产品和终端客户之间的信任问题。很多人简单地认为有娱乐精神就能成为网红,实际上,互联网发展到今天,赚钱的还是潜心研究做产品和前期内容的人。”陈九州说。

电子商务行业凭借持久的发展动力与较低的门槛,十几年来受到众多创业者的青睐。如今,出生和成长于网络信息时代的新青年,作为互联网经济新业态的重要新生力量,持续为电商行业注入新动能,释放无限潜能。特别在最近一两年,借着互联网的东风,网红经济、粉丝经济开始逐渐走红于互联网平台。

2 网红经济带动产业发展

由自治区团委培育的闽宁协作示范项目——“狮城宁好电商网批(西部)运营基地”“闽宁车间”“隆隆薯闽宁助残商贸中心”等青年电商运营基地,是集政务服务、营销推广、创新研发、市场主体孵化、人才培训、品牌建设、仓储物流、产品展销、学术交流等综合公共服务功能于一体的电商直播产业园。2022年,3个闽宁协作示范基地累计销售额达4000余万元。

“很多人对网红经济的理解,可能认为只是带动了销售,实际上背后更多的是带动了产业发展。”在盐池县狮城宁好商业运营管理有限公司负责人施志雄看来,现在的电商不再赋能于个人,更多的是要赋能于产业。

2021年,在国家深化东西部协作、推进“闽宁协作”模式的背景下,福建商人施志雄来到盐池县创立了狮城宁好商业运营管理有限公司,建成了占地面积3.5万平方米的狮城宁好电商网批(西部)运营基地,深耕于产业和供应链做网络批发,利用强大的供应链优势,以销促产,用三产推动二产和一产的升级变革。

“电商在宁夏大有可为,但宁夏农副产业体量小,且比较分散,缺乏产业链支撑,如果只是单纯做孵化,无法转化成经济效益。”施志雄将南方先进的电商网批理念带到宁夏,仅用不到一年半时间,狮城宁好电商网批(西部)运营基地的销售额就达2.35亿元,其中农副产品销售额达9000多万元。目前,该运营基地入驻企业40多家,当地200多名青年在这里实现创业就业。

记者从自治区商务厅了解到,随着乡村振兴战略深入实施,我区已全面铺开农村电商建设工作,电子商务已然成为助力乡村振兴、促进农村经济发展的重要抓手。近五年来,全区农村网络零售额累计实现518.71亿元,年均增长37%,全区网络零售额占比由40.5%提升到61%;农产品网络零售额累计实现347.05亿元,年均增长32.5%;电商培训累计达10万余人次,带动建档立卡贫困人口就业超1.5万人,全区网商达13.9万家,带动就业人数41.32万人,农村电商创新的沃土已经培就,奋斗的力量正在崛起。



在狮城宁好电商网批(西部)运营基地卖货的直播达人。



直播带货前要先详细了解货品。