

冰雪运动走向百姓，造福百姓

——全国政协委员谈冬奥遗产

在北京冬奥会筹办之初，冬奥遗产就被纳入规划。盛会落幕后，这个词更是被屡屡提及。不久前发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》中，将冬奥遗产分为冰雪运动普及发展、场馆赛后利用、冰雪产业发展、主办城市发展等七个部分。对全国政协委员们而言，他们又是如何阐释冬奥遗产的？

见证“幻想”成真

“将原本小众的运动普及给了大众，也许是北京冬奥会最重要的遗产。”全国政协委员、我国冬奥首金获得者杨扬说。

北京冬奥会开幕前，中国就已经兑现“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。会后冬奥场馆相继对公众开放，冰雪赛事精彩纷呈，全民参与冰雪运动的热情持续高涨。皑皑雪原、皎洁冰面，一个个雀跃的身影、一张张欢笑的脸庞——他们，是冬奥遗产最生动的表达。

普通滑冰爱好者将名字写在国家速滑馆“冰丝带”的纪录墙上，获得与北京冬奥会速度滑冰破纪录选手相同的礼遇……每当看到类似新闻，杨扬都备受感动：“冬奥会的结束并没有削弱人们参与冰雪运动的热情，反而这些冬奥场馆给了他们更多机会和诱惑，尤其吸引年轻人为冬季运动着迷。这是当年申办冬奥会时，我们所‘幻想’的场景，现在正在实现。”

退役后杨扬在上海创办飞扬冰上运动中心，亲身经历了南方民众对冰雪运动从陌生到热爱的过程，深知知易行难。“涉及方方面面，要做好场地建设、组织培养人才、推进赛事活动、提升民众对冬季运动的理解等等。冬奥会成为契机，加快了这些工作的进度，最终从操作层面上真正将冬季运动带给了大众。”

做“实实在在的事”

“用好冬奥遗产关键还是把冰雪的底色、奥运的特色转化为促进当地经济社会发展、民生就业的实实在在的事。”全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓表示。

他举例说，世界上许多办过冬奥会的地方都成为冰雪运动胜地，如美国盐湖城、加拿大惠斯勒、奥地利因斯布鲁克，中国也要用好冬奥会留下来的场馆等物质遗产，让它们为百姓所用，“把资源变产品，把产品变市场，推动冰雪产业发展，这是最实在的冬奥遗产利用”。



2023年1月11日，滑雪冬令营学员在陕西太白鳌山滑雪度假区教练的带领下热身。新华社发

“现在各地都在办雪场，很多规模较小、质量较低，安全措施和各方面配套并不完善。关键不是遍地开花，而是找到真正资源条件好、市场区位也不错的地方，把冰雪产业做强，提高质量，打造冰雪主题旅游度假区。”他不赞同“一哄而上”，认为各地要集中打造一些成规模、业态比较齐全、能够四季运营的龙头雪场和企业，至少在亚洲具有影响力，未来才能立足。其中，他特别强调四季运营这一点：“很多世界知名的冰雪运动小镇，夏季运营收入是超过冬季的。我们的雪场现在雪季是不错，但非雪季时业态不够丰富，综合配套能力也比较差。”

全国政协委员、国家自由式滑雪空中技巧队教练纪冬同样看到了我国冰雪运动发展中的问题，认为在人才储备和产业市场开发中仍存在短板。为此他建议，强化体育与文化、教育、旅游业的联动，比如将冰雪运动项目列入中小学体育必修课；地方政府给予冰雪产业更多政策支持；规范冰雪项目大众培训收费标准，推进国内冰雪装备研发与生产，降低冰雪运动参与成本。

展望未来，委员们都表示看好中国冰雪运动的发展。鲍明晓认为，冰雪运动对消费者黏性高，在冰雪运动培训、冰雪主题度假、冰雪装备制造业的国产替代等方面都具备发展潜力。“有两个趋势相互叠加：一方面冬奥会带动‘冰雪热’，另一方面刚好迎合了民众运动消费正在从路跑、骑行向冰雪、水上、航空运动等中

高端消费项目升级。如今中国有超4亿中等收入群体，这就为冰雪产业提供了广阔的市场空间。从中长期看，支撑冰雪产业发展的消费基础将一直存在。”

精神传承是更深沉的力量

在北京冬奥会申办、筹办、举办过程中，形成了“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神，为加快建设体育强国、健康中国注入强大精神力量。

精神与文化的传承是更深沉、更持久的力量。目前担任世界反兴奋剂机构副主席的杨扬说，冬奥遗产应该“既下沉到老百姓，也上升到精神和价值层面”，“希望未来我们在国际体育文化交流方面多做一些事情，因为体育能破除隔阂，将人联系在一起，这也是奥林匹克的重要意义”。

全国政协委员、国际奥委会委员张虹同样想到了奥林匹克精神。身为索契冬奥会速度滑冰冠军的她认为，运动员也是每届奥运会、冬奥会的重要遗产。

“奥运冠军、奥运奖牌获得者、奥林匹克选手，我们只是一个很小的社会群体，要去影响更多人，在社会里发挥正能量。我们代表着更快、更高、更强——更团结，要把奥林匹克精神、体育精神传达给更多年轻人，最终去影响这个社会，我想是每一位运动员的责任。”她说。

（据新华社北京3月9日电）

张小冬委员：布局“帆船特色学校”

据新华社北京3月9日电 如何向大众特别是青少年推广帆船运动，是全国政协委员、中国帆船帆板运动协会主席张小冬一直思考的问题。她建议，协调主要滨水城市，率先布局百所以上“帆船特色学校”。

张小冬认为，近年来，中国帆船运动总体发展势头向好，但对照帆船应对中国社会发展发挥的作用还远远不够，主要表现在大众对帆

船运动认知不足，参与度不高；各级地方政府总体上重视不足、支持不够、政策受限；我国无论在港池、开放沙滩、水域等设施，还是在帆船器材、培训机构、赛事活动等方面，均远远不能满足社会需要，服务质量也有待提升。

对此张小冬建议，在首批协调的城市中，每个城市选择10所以上小学、5所以上中学、2所以上大学和海军院校、海洋海事大学，命名

为“中国帆船特色学校”；要求一定数量和比例在校学生参与帆船体验，学会独立驾驶；每个学校组建校级帆船队，开展常态化业余训练，参加符合参赛标准的地方性、全国性比赛；组织“城市帆船特色学校联赛”和“全国帆船特色学校联赛”；打通“中国帆船特色学校”从小学到中学再到大学的升学通道，为未来培养海洋专门人才。